Міністерство освіти і науки України

 Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

 Факультет природничо- географічний і точних наук

 Кафедра географі, туризму та спорту

 Галузь знань: 10 Природничі науки

 Спеціальність: 106 Географія

 Кваліфікаційна робота

 на здобуття освітнього ступеня бакалавр

**Фестивальний туризм: характеристика основних осередків у світі та в Україні**

 Студентки Барабаш Юлії Юріївни

 Науковий керівник:

 Філоненко Ірина Миколаївна

 кандидат географічних наук, доцент

 Рецензент:

 Шовкун Тетяна Миколаївна

 кандидат географічних наук, доцент

 Допущено до захисту

 Голова комісії (доц. Остапчук В.В.)

 Члени комісії (проф. Барановський М.О.)

 (доц. Шовкун Т.М.)

 (доц. Філоненко І.М.)

 Ніжин 2022

 **Анотація**

 **Барабаш Юлія Юріївна**. Фестивальний туризм: характеристика основних осередків у світі та в Україні: кваліфікаційна робота студентки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, факультету природничо-географічних і точних наук, кафедри географії, туризму та спорту, спеціальності 106 Географія. [Рукопис] / Ю. Ю. Барабаш. Ніжин: НДУ імені Миколи Гоголя, 2022. 60 с.

 Дипломна робота складається з трьох розділів. Загальний обсяг роботи 60 с., у тому числі 2 таблиць, 4 рисунків, 11 додатків, список використаних джерел – 8 сторінок.

 Дана робота присвячена розкриттю понять «подієвий туризм» та «фестивальний туризм». Було відкрито сучасні напрямки світового фестивального руху. Під час дослідження фестивального руху в Україні було виявило багато проблем його розвитку, серед яких: недосконала статистика та маркетингова діяльність, брак професіоналів у даній сфері, відсутність фінансування заходів та єдиного календаря заходів, уніфікованість та нерівномірність розподілу їх по країні, а також недостатній рівень інфраструктури для реалізації цих фестивалів.

 З огляду на наявні проблеми визначено та продемонстровано стратегічний напрямок розвитку українського фестивального туризму та демонстрації комплексу маркетингу фестивального туристичного продукту.

**Ключові слова**: «подієвий туризм», « фестивальний туризм».

 **Annotation**

**Barabash Yuliya Yuriyivna.** Festival tourism: characteristics of the main centers in the world and in Ukraine: qualification work of a student of Nizhyn State University named after Mykola Gogol, Faculty of Natural Geography and Exact Sciences, Department of Geography, Tourism and Sports, specialty 106 Geography. [Manuscript] / Yu. Yu. Barabash. Nizhyn: NDU named after Nikolai Gogol, 2022. 60 p.

 Thesis consists of three sections. The total volume of work is 60 pages, including 2 tables, 4 figures, 11 appendices, the list of used sources - 8 pages.

 This work is devoted to the disclosure of the concepts of "event tourism" and "festival tourism". Modern directions of the world festival movement were opened. The study of the festival movement in Ukraine revealed many problems of its development, including: imperfect statistics and marketing activities, lack of professionals in this field, lack of funding for events and a single calendar of events, uniformity and uneven distribution in the country, and insufficient infrastructure for the implementation of these festivals.

 Given the existing problems, the strategic direction of development of Ukrainian festival tourism and demonstration of the marketing complex of the festival tourist product has been identified and demonstrated.

**Key words:** "event tourism", "festival tourism".

 **ЗМІСТ**

ВСТУП ……………………………………………………………………………3

1.ТЕОРЕТИКО – МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ………………………………………………..5

 1.1. Сутність фестивального туризму як різновиду подієвого туризму….5

 1.2. Класифікація фестивалів та фестивальних турів……………………...7

 1.3. Методика дослідження фестивального туризму ...................................8

Висновки до розділу 1 …………………………………………………………..10

2. РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ ……………………11

 2.1. Географія фестивалів світу……………………………………………..11

 2.2. Світові тенденції розвитку фестивального руху…………………...…18

Висновки до розділу 2 …………………………………………………………..20

3. ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ …………………………………21

 3.1.Передумови та сучасні тенденції розвитку фестивального туризму в Україні ……………………...……………………………………………………21

 3.2. Проблеми та перспективи розвитку фестивального туризму в Україні……………………………………………………………………………23

Висновки до розділу 3…………………………………………………………..27

ВИСНОВКИ……………………………………………………………………..29

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………….31

ДОДАТКИ…………………………………………………………………..……39

 3

 **ВСТУП**

 Фестивальний туризм є одним із видів подієвого туризму, одного з найбільш значимих у сучасному світі. Це можна пояснити його бурхливим розвитком серед інших видів. Численні тематичні фестивалі викликають значний інтерес серед потенційних туристів, приваблюють дедалі більше гостей, виводячи фестивальний туризм в рамки одного з найбільш перспективних різновидів подієвого туризму. До пандемії та початку розв’язаної росією війни безліч різних фестивальних подій щороку проводилось в Україні, зростала кількість відвідувачів вітчизняних фестивалів, що підтверджувало велику популярність даного виду туризму в нашій країні. Тому дослідження фестивального туризму, передумов та особливостей його розвитку є важливим в контексті післявоєнної відбудови України, відновлення її економіки та повернення до мирного життя.

**Об’єктом дослідження** дипломної роботи є фестивальний туризм, а **предметом** – особливості його поширення у світі та в Україні.

**Мета дослідження**: Охарактеризувати основні осередки фестивального туризму у світі та в Україні.

 Для досягнення зазначеної вище мети були поставлені наступні **завдання:**

- вивчити теоретичні основи розвитку фестивального туризму;

- набуття досвіду туристичного менеджменту іноземної діяльності;

- визначити географічне розташування світових фестивалів;

- аналіз сучасної тенденції розвитку світового фестивального туризму;

- визначити сучасні проблеми, перспективи та тенденції фестивального туризму в країні.

**Методи дослідження:** Статистичний, системного аналізу, узагальнення та порівняльного аналізу.

 4

Вивченням окремих питань, що стосуються розвитку фестивального туризму займалися дослідники Тищенко П.В, Шикіна О.В, Устименко Л.М. Петранівський В.Л., Бучко Ж.І., Грицку-Андрієш Ю.П., які досліджували сутність фестивального туризму, його роль у розвитку подієвого туризму, займалися питанням класифікації.

**Наукова новизна роботи:** Узагальнено визначення понять «фестивальний туризм», «подієвий туризм». Проаналізовано проблеми, сучасних тенденції та найперспективніші напрямки фестивального туризму в Україні.

**Практичне значення отриманих результатів:** Дану роботу можна використовувати під час маркетингових досліджень у роботі туристичних фірм, планування ними видів діяльності та розробки й реалізації туристичних продуктів.

**Особистий внесок автора:** Зібрані і систематизовані дані про наймасштабніші фестивалі світу за видами, кількість фестивалів в областях України, розроблена програма маркетингового дослідження подієвих, зокрема, фестивальних туристичних ресурсів.

**Апробація:** Результати було апробовано на II Всеукраїнській науково -практичній конференції «Українське Полісся : проблеми та тренди сучасного розвитку», м. Ніжин 10-11 лютого 2022 року.

**Публікації:** За результатами проведеного дослідження опубліковано тези: «Передумови розвитку фестивального туризму в регіонах Українського Полісся»

**Структура роботи:** Робота складається зі вступу, основної частини, висновків і списку використаних джерел, які налічується 75 першоджерел, а також робота містить 2 таблиці, 4 рисунки та 11 додатків.

 5

**1.ТЕОРЕТИКО – МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

**1.1. Сутність фестивального туризму як різновиду подієвого туризму**

Термін «подієвий туризм» вперше був використаний у Новій Зеландії 1987року в Департаменті туризму даної країн [54, с. 405].

 Майже кожен науковець, який займався та займається цим питанням дає своє пояснення твердженню «подієвий туризм», зокрема: Тищенко П.В. стверджує, що подієвий туризм – це «відвідування якихось подій (заходів) в багатьох країнах світу, та виконує активну або пасивну участь у даному заході» [39]; Шикіна О.В. дає трактування «подієвому туризму» як «досить юному напрямку туризму України та світу, що відбувається за рахунок цікавості людини відвідати певну розважальну ,музичну та інші події щоб прийняти участь в ній» [45].

Стосовно фестивального туризму, то частина науковців не вважають його загальноприйнятим різновидом туризму, дехто взагалі не вважає його окремим видом туризму. Водночас є дослідники, котрі приділяли доволі велику увагу визначенню терміну «фестивальний туризм» і розробляли його систематизацію. Так Петранівський В. Л. вважає фестивальний туризм «різновидністю культурно - пізнавальних турів, що створюються для відвідин різних ярмарок та міжнародних спортивних змагань (наприклад, олімпіади)» [33]. Устименко Л.М. вважає, що це – «мандрівка з ціллю спостерігання та безпосередньої участі у певній події (напр. церемонія, карнавалу та фестиваль, тощо)» [43].

 Існує загальноприйнята систематизація фестивального туризму, яка була розроблена вченими за допомогою методики Бейдика О.О., що відображає

 6

концепцію контактів фестивального туризму з іншими видами туризму, поділеними за метою (рис.1.1.).



 Рис.1.1. Місце фестивального туризму в структурі туристичної діяльності [3].

 Топорницька М. Я. у своїх дослідженнях зауважила про важливість місця фестивального туризму в класифікації видів туризму, тому що його основу можна знайти практично у всіх видах туризму. Вона вважає ,що туристичні продукти фестивального туризму слід розглядати у розрізі головних (основних) видів туризму:

- релігійного ( безліч фестивалів проходять на честь якихось релігійних свят);

- рекреаційного(люди отримують багато позитивної енергії яка так необхідна людям);

- навчального(можливість відвідати майстер-класи );

- культурно-пізнавального(побувати у різних музеях, відвідати екскурсії, тощо);

- етнографічного(це першочергова складова яку застосовують фестивалі);

- екологічного( пропаганда свідомого ставлення до навколишньої природи та проведення фестивалів просто неба);

 7

 - культурно-лікувального (проведення фестивалів на різноманітних курортах);

- пригодницько-екстремального (наприклад велогонки , мотогонки, рафтинг, тощо);

- спортивно-оздоровчого(велика кількість змагань і недоторканість природи допомагає оздоровитись людині);

- розважального (намагання покращити розваги анімаційними службами) [40, с. 247-249].

 Отже, загалом фестивальний туризм це, по суті, участь у великій забаві, відвідання різних фестивалів, де можна отримати інформацію про здобутки різних сферах культури, мистецтва, господарської діяльності. Він також тісно пов’язаний з іншими видами туризму. Фестивальний туризм має чітко визначені ознаки, які забезпечують перспективність його розвитку.

 **1.2. Види фестивального туризму**

 На сьогодні існує кілька систематизацій фестивалів. Прикладом єдиної загальноприйнятої (сутнісної) класифікації є автори Бучко Ж. І.а та Грицку – Андрієш Ю. П. [3] (рис.1.2.).



 Рис.1.2.Сутнісна класифікація фестивалів

 Також, існує систематизація яку запропонувала Топорницька Марія Ярославівна. Вона поділяє фестивалі за наступними критеріями[40, с. 250]:

 8

- за тривалість і терміном проведення фестивалю;

- за територіальною рисою;

- за напрямком фестивалів(додаток А)

 Марія Ярославівна виділила крім цілорічних та сезонних, ще так звані уїк-енд фестивалі, їх можна вважати на сьогодні найбільш популярними. За територіальною рисою існує великий перелік фестивалів( від міжнародних до обласних). Якщо говорити про фестивалі за їх напрямком то існує великий перелік тематичних фестивалів.

 А от, Петранівський В.Л. виділив фестивалі за такими ознаками [33]:

- за способом руху учасників фестивалю;

- за цілеспрямованістю;

- за програмою фестивалю;

- за сезонністю;

- за класом фестивалю;

- за соціальним складом та віком учасників.(Додаток Б)

 Отже, ця систематизація дає підгрунтя визнавати фестивальний туризм окремим видом туризму й надає перспективи дослідженням у даній сфері [3].

 **1.3. Методика дослідження фестивального туризму**

 Аналіз фестивального туризму та характеристики його основних осередків у світі та в Україні, проводилися в розрізі п’яти етапів – підготовчого, організаційного, аналітичного, синтетичного й підсумкового, котрі мають зв'язок між собою й відповідають завданням і меті даного дослідження (рис.1.3.)

 9



 Рис. 1.3. Загальний алгоритм дослідження фестивального туризму.

 Алгоритм даної кваліфікаційної роботи залежить від використанні різноманітних методів, що доповнюють однин одного та допомагають вирішити дослідницькі завдання.

 Фестивальний туризм на сьогодні є дуже популярним напрямком відпочинку, тому його дослідження має велике значення. Під час вивчення даної теми, було використано традиційний підхід дослідження (описовий та порівняльно – географічний).

 Що стосується методів дослідження, котрі були застосовані при написанні даної роботи, то до них належать:

 *літературний*, за допомогою якого було обрано джерела, які підходять до теми роботи, а також проведено їх аналіз;

 *порівняльно – географічний*, що використовується для визначення місця розташування різних фестивалів за спільними характеристиками;

 *аналізу й синтезу*, завдяки якому можна було вивчати інформацію щодо проблем та перспектив розвитку даного виду туризму;

 10

 *аналіз статистичних показників*, включав у себе дослідження, порівняння та узагальнення чисельних даних, безпосередньо пов'язаних із фестивальним туризмом, отриманих у процесі дослідження;

 *картографічний*, допоміг отримати інформацію про географічне розташування різних напрямків фестивалів у світі та в Україні.

**Висновки до розділу 1**

 Отже, фестивальний туризм є невід’ємним та важливим видом подієвого туризму. За інтерпретацією чималої кількості науковців під поняттям фестивальний туризм розуміють полишання людиною на деякий час свого місця проживання для того, щоб прийняти участь у якихось масових гуляннях, познайомитися з новими досягненнями у мистецтві (музичними, театральними тощо). Цей вид туризму тісно пов'язаний з іншими видами туризму, має значні перспективи для свого розвитку.

 Існує кілька схем систематизації фестивалів, але загальноприйнятою класифікацією є розроблена Бучко Ж. І. та Грицку – Андрієш Ю. П., які пропонують розрізняти фестивалі етнічні, релігійні, музичні, сучасних субкультур, гастрономічні, спортивні, виділяючи ще низку підвидів у кожному з них.

 Також, дослідження проводилось у п’ять етапів на яких було застосовано традиційні підходи та низку методів дослідження. Серед них: літературний, порівняльно – географічний, аналізу та синтезу, а також аналіз статистичних показників.

 11

**2. РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У СВІТІ**

**2.1. Географія фестивалів світу**

 Зростання кількості, різноманітності та популярності фестивалів зробило їх одним із найбільш швидко зростаючих сегментів туристичної індустрії, які отримали світове визнання й увагу. Гетц Д. В. зазначив, що рушійною силою фестивального туризму є його привабливість [1].

 Привабливість є важливим фактором під час участі туристів у фестивальній діяльності. Цаур Ж. Ц. та інші. зазначила, що фестивальна привабливість є критичним фактором, що впливає на мотивацію туристів та участь у заходах. Водночас привабливість фестивалю може підвищити намір туристів переглянути, а це запорука успіху фестивальної діяльності. Крім того, дослідження про фестивальну привабливість може допомогти організаторам створити привабливе тематичне середовище за допомогою обрядів, атмосфери, послуг та інтерактивних заходів, але також допомагає залучити туристів до діяльності, таким чином покращуючи різноманітність їхнього досвіду.

 Наприклад фестивалі музики завжди приносять великі прибутки та мають багато шанувальників по всьому світу. Музичні фестивалі мають свою особливу, а головне творчу атмосферу. Вони залучають найкращих артистів, музикальних колективів та музикантів. Їх пропаганда полягає в поширенні народного та іноземного музичного матеріалу будь яких жанрів музики, створенні творчого майданчика для всіх виконавців світу та людей які полюбляють відвідувати такі заходи.

 Видання «Pollstar», що займається висвітлюванням інформації про концертну індустрію сформували рейтинг найприбутковіших у 2020 році фестивалів музики. З представленого виданням рейтингу, можна виділити

 12

найпопулярніші місця проведення фестивалів. Серед них: Сан-Франциску, Даллас, Атланта, Лондон, Мехіко, Дублін, Ньон, Лас-Вегас тощо (додаток В).

 Також, даний перелік показує, що на сьогодні даний вид фестивалів приносять великі доходи. Найбільш популярна та найбільш прибуткова поміж них 2019 року є «Music & Arts Festival» та «Outside Lands». Також поміж лідерів, що потрапили у трійку найкращих музичних фестивалів є «Lollapaloza Brazil» і «Life is Beautiful». Є ще один дуже популярний фестиваль «Coachella»,але він перестав оприлюднювати інформацію про те скільки він продав білетів, проте з офіційного сайту видання «Pollstar» видно, що фестиваль протягом 2019 року заробив більше 100 млн. дол.[12].

 Фестивалі сучасної музики відрізняються залученням великої кількості музичних груп та артистів, котрі проводять свій виступ не на одній сцені, а на декількох на протязі певної кількості днів. Зазвичай, саме ці фестивалі полюбляють молоді люди, тому вони більш орієнтовані на молоду аудиторією [61, c. 8]. Також зараз стало дуже популярно організовувати сучасні музичні фестивалі відомим виконавцям та музичним артистам, щоб пропіарити власні музичні збірки [12].

 Відомо, що фестивалі класичної музики відрізняються своєю камерною музикою та в них приймають участь представники з усієї планети в невеликій кількості. Для них є характерним не лише самі концертні виступи, ай просвітницькі програми ( освітні, культурні, тощо). Такі фестивалі найбільше полюбляють більш старіші верстви населення [70, c.7].

 Дослідження яке провело MIDiA Resarch виявило, що з кожним роком класична музика стає більш популярною, навіть не дивлячись на стереотип у сучасному світі [60, c. 4]. З даного дослідження, можна визначити десятку найпрестижніших серед них в світі. А також, визначити найпопулярніші країни їх проведення. Серед них: Італія, ФРН, Австрія, Англія, Чехія та Фінляндія ( додаток Г)

 13

 Найбільш популярні серед них є оперні фестивалі, переважна більшість яких проходять у Австрії, Італії, ФРН тощо. Проведення переважної кількості цих фестивалів у Європі, можна пояснити саме історією виникнення їх у цьому регіоні. Дані фестивалі зазвичай проводять у амфітеатрах, операх, палацах та стадіонах.

 За показником відвідувачів та кількості музичних фестивалів в цілому, можна виділити десятку наймасштабніших (таб. 2.1.).

 Таблиця 2.1

 ТОП-10 музичних фестивалів світу за відвідуваністю у 2019 році

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Фестиваль | Вид | Тривалість | Місцепроведення | Відвідувачів,осіб |
| 1 | «MawazineFestivalRhythms of theWorld» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно учервні | Рабат,Марокко | 2 750 000 |
| 2  | «Donauiselfest» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно учервні | Відень,Австрія | 2 700 000 |
| 3  | «Summerfest» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічнонаприкінцічервня | Мілуокі,США | 718 144 |
| 4 | «Rock In Rio» | Серія рокфестивалів | Щорічно увересніжовтні | Бразилія,Португалія, Испанія | 700 000 |
| 5  | «Coachella» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно уквітні | Індіо, США | 594 000 |
| 6 | «AtlasWeekend» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно учервні | Київ,Україна | 538 000 |
| 7  | «Sziget» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно усерпні | Будапешт, Угорщина | 530 000 |
| 8  | «Pol’and’Rock» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно усерпні | Костишіннад-Одро,Польща | 500 000 |
| 9  | «Essense» | Фестивальсучасноїмузики | Щорічно учервні | НовийОрлеан,США | 500 000 |
| 10 | «New OrleansJazz&HeritageFestival» | Джазовийфестиваль | Щорічно уЧервні ,липні | НовийОрлеан,США | 475 000 |

Джерело: складено автором за [4; 27; 32; 46; 47; 49; 63; 79; 82].

 Отже, абсолютним лідером за переважанням є фестивалі, що присвячені сучасній музиці. Завдяки значним обсягам відвідувань, їх проводять переважно в стилі «опенейр», що значно відрізняється від того як проводять фестивалі класичної музики де обсяг відвідувачів залежить від будівлі в яких проводиться подія.

 Якщо, спиратись на дослідження яке провела американська компанія під назвою «StubHub» то серед 50-ти найпопулярніших музичних фестивалів котрі швидко розвиваються, лідером є «Amsterdam Dance Event» та «Glostonbury».Так, Нідерландський фестиваль «Amsterdam Dance Event» електронної музики збільшив свої показники порівняно з іншими роками на 23 %. [18] (додаток Д).

 Дуже відомими й популярним у світі є кінофестивалі. Під час їх проведення завжди показують фільми, автори яких також присутні у залі. Також, велика кількість кінофестивалів проводять свої конкурси фільмів по закінченню яких переможці отримують нагороди.

 Загалом існує приблизно вісімдесят кінофестивалів. Найвідомішими серед яких є ті, що мають акредитацію FIAPF (міжнародна федерація кінопродюсерів).

 На цей час дану акредитацію мають лише 43 світових фестивалів. Це кінофестивалі не конкурсного художнього кіно та конкурсного жанрового, короткометражного та документального кіно. (додаток Е).Ці кінофестивалі проводяться у великій кількості країн та регіонів, але найбільше їх проводять у Європі. Це наприклад всім відомий Каннський та Берлінський фестивалі, тощо. Також у світі дуже полюбляють фольклорні або етнофестивалі.

 Якщо говорити про етнофестивалі вони більше присвячені людям які потребують емоційних контактів та спілкування між людьми, а також представити свою етноспадщину для більш молодого населення. Вони також допомагають людям краще познайомитися з етнічною та музичною

 15

культурою своєї або чужої країни[36]. А от фольклорні спрямовані на показ побуту, культури та звичаїв якогось певного народу.

 Історичний огляд традицій всесвітніх фольклорних фестивалів показав, що даний рух пройшов доволі складний шлях удосконалення та зміни від одноманітних культурних заходів до більш різноманітних у програмі проведення. На сьогодні фольклорно-фестивальний рух став дуже популярним. Найбільшу популярність він набрав у країнах СНД, Америки та у деяких країнах Європи і Азії [44, с. 50]. Кожен рік на планеті проводиться майже 500 фестивалів фольклору у майже ста країнах світу [57]. Найбільш відомим в Азії можна вважати фестиваль «Дівалі та Холі» ( фестиваль вогнів, що проводиться в Індії), фестиваль бруду у Південній Кореї, дуже гарний фестиваль «Ханімі» під час розквіту вишні, тощо[65; 68; 83]. У Європі відбуваються безліч даних фестивалів з найрізноманітнішою тематикою. Наприклад в Шотландії фестиваль вікінгів, фестиваль лаванди в Франції, квітів у Португалії, фестиваль лицарів у Швеції та безліч інших [81].

 У Америці є всесвітньо популярні фестивалі культури, серед котрих фестиваль «Алоха» (Гавайські острови), «День мертвих» якій проводять у Мексики та танго в Аргентині, Перуанський фестиваль інків, тощо [68;69; 77; 83]. На сьогодні на планеті доволі гостро стоїть проблема зменшення первісних фольклорних носителів традицій [44, с. 50].

 Фестивалі які присвячені релігії історично схожі на фольклорні. Вони мають багато прихильників по всій планеті. Зазвичай це прихильники основних релігій світу. Дані фестивалі мають залежність від спеціальних календарів якоїсь певної релігії ( григоріанський, тощо).

 Отже, у кожної релігії є свої фестивалі, котрі приваблюють значну частину населення:

 16

- іслам: фестиваль на честь Рамадану під назвою «Ураза Байрам», Новий рік в ісламі, що святкують у Ірані, Ємені, Омані, Афганістані, Пакистані ,СА, тощо;

- індуїзм: фестиваль барв та вогнів («Холі» і «Дівалі») та фестиваль дня народження Крішни, тощо;

- іудаїзм: фестиваль «Суккот», що проходить у Канаді, Європі Ізраїлі та в США, фестиваль осені та вогню («Ханука» та «Шеміні Ацерет»);

- християнство: Масляна, Водохреща, Великдень, Різдво котрі проводяться переважно в Північній Америці та Європі;

- буддизм: фестивалі присвячені Будді та повному місяцю «Макха Буча», тощо [4].

 Фестивалі релігійного спрямування як правило проходять у декількох країнах одночасно. Через це вони мають багато проблем як потенційних так і реальних. Наприклад дане явище заважає оцінити реальну кількість людей які їх відвідують.

 Близькими до фольклорних є також гастрономічні фестивалі. Ці фестивалі популярні майже у всіх країнах світу. Вони приваблюють велику кількість туристів котрі хочуть скуштувати всілякі ласощі та отримати рецепт їх приготування. Найкращі шеф-кухарі теж беруть участь в даних заходах, щоб показати людям свої гастрономічні витвори. Під час фестивалів туристи знайомляться з різними кухнями котрі притаманні певним народам та мають можливість скуштувати її [7, c. 217].

 У ході роботи було виявлено найвідвідуванішу десятку гастрономічних фестивалів 2019 року (таб.2.2.).

 Таблиця 2.2

 ТОП-10 гастрономічних фестивалів світу за відвідуваністю у 2019 році

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Фестиваль | Дати проведення | Місцепроведення | Відвідувачів,осіб |
| 1 | «Октоберфест» | 21 вересня -6 жовтня | Мюнхен,Німеччина | 6,3 млн. |
| 2 | Фестиваль «Tasteof Chicago» | 10 - 14 липня | Чикаго, США | 1,6 млн. |
| 3 | Національнийфестиваль вишні | 29 червня -6 липня | Траверс-Сіті,США | 1,5 млн. |
| 4 | Фестиваль піци | 13-22 вересня | Неаполь, Італія | 1 млн. |
| 5 | Сінгапурськийфестиваль їжі | 19-26 липня | Сінгапур | 354 000 |
| 6 | Фестиваль їжі тавина в Мельбурні | 8-29 березня | Мельбурн,Австралія | 250 000 |
| 7 | Фестиваль «Tasteof Madison» | 31 серпня -1 вересня | Медісон, США | 250 000 |
| 8 | Фестиваль «БитваАпельсинів» | 22-25 лютого | Іврея, Італія | 100 000 |
| 9 | Фестивальшоколаду «Salondu Chocolat» | 30 жовтня –3 листопада | Париж, Франція | 100 000 |
| 10 | Фестивальвеликих лобстерів | 31 липня -4 серпня | Рокленд, США | 30 000 |

 Джерело: складено за [24; 26; 28; 42; 29; 53; 59; 62; 71; 72; 74].

 Проводячи аналіз вище наведеної таблиці можна побачити, що найбільші за кількістю відвідувачів знаходяться у Америці, Європі і Азії. «Октовберфест» виявився найбільшим поміж них, його відвідують більше шести мільйонів туристів. Але є також фестиваль у Іспанії «La Tomatina», якій є не менш відомий проте кількість його відвідувачів має обмеження у позначку не більше 20 тисяч осіб [24].

 Також є дуже популярними за відвідувачами спортивні фестивалі. Їх полюбляють за цікаву програму проведення. Вони майже завжди несуть в собі характер конкурсу. «Bournemouth 7 s» в Англії є найбільшим фестивалем спортивно- музичного спрямування. В ньому кожного року бере участь 400 команд, котрі змагаються між собою у хокеї, волейболі, нетболі, регбі[50].

 Кожного року все більшу популярність отримують фестивалі, що присвячені якимось субкультурам. Поміж них : фестиваль веганів у Сан-Франциско та Ізраїлі під назвою «Vegan Fest» [48;84],фестиваль готів у

 18

Англії, Фінляндії та Німеччині «Хільдесхайм»,фестиваль присвячений котам в Сінгапурі [30], коміксів в Франції «Ангулемі» та Японії «Comicat», тощо.

 **2.2. Світові тенденції розвитку фестивального руху**

 Зважаючи на швидкі темпи розвитку фестивалів, постійно збільшується застосування різних маркетингових технологій для реклами подій, які відбудуться. У наш час цифровий маркетинг є найпопулярнішим видом маркетингової діяльності. Він дає можливість за допомогою цифровим методам взаємодіяти з цільовою аудиторією як у реальному житті так і у віртуальному [8, с.46]. Це можуть бути медіа, гаджети та інтернет.

 Так як досить велика частина населення отримують інформацію про фестивалі у інтернеті [58], маркетологи почали активно створювати сторінки у соціальних мережах Facebook, Instagram, Spotify тощо. Це допомагає їм популяризувати та надавати відомості про якусь подію.

 Ще одна з головних тенденцій є індивідуальний підхід. VIP-квитки використовуються у великій кількості фестивалів, на них припадає 10 % загальної кількості фестивальних білетів та майже 25 % прибутку [66, с.3].

 Також, майже 44% прихильників фестивалів погоджуються заплатити навіть удвічі більше на VIP-білети [75, с.15]. Беручи це до уваги багато фестивалів пропонують різноманітний вибір напоїв та їжі.

 Спираючись на проведений аналіз компанії «CGA», різноманіття їжі є одним із головних принципів при обиранні [64, c. 2-3].

 Також популярними є RFID-браслети які допомагають без перешкод потрапляти на місце проведення фестивалю протягом декількох днів та купувати різні товари і послуги [67, с.11]. Ці браслети збирають дані які допомагають організаторам визначити свій дохід та можливість виявити найпоширеніші товари та послуги, якими користуються відвідувачі на

 19

фестивалі [56].Багато фестивалів мають свій мобільний додаток. У цьому додатку є вся інформація яка потрібна користувачу[56].

 Також велика кількість фестивалів користуються прямими трансляціями та технологіями віртуальної реальності [76, c.6 - 15].

 Наступна тенденція це – фестивалі- гібриди . Це наприклад фудкорти в яких представлені різноманітні страви з усього світу, фотозони, проведення флешмобів, розіграшів тощо. Наприклад, фестиваль «Coachella» (США) пропонує невеличкі оздоровчі заходи.

 Важливим також є робота зі спонсорами, які виступають одним із засобів поширення. Через те дуже важливо вибирати надійних спонсорів. Також важливим у сфері туризму є так звана сезонність. Тому більша частина мандрівок, та фестивалів проводиться переважно з середини весни до осені. У холодні місяці року їх майже не організовують. Фестивалі мають залежність від пори року, тому вони проводяться з квітня по вересень. Загалом, основною не позитивною тенденцією 2020 року є пандемія COVID19, що загальмувала розвиток туризму та MICE-індустрії. Галузь туризму значною мірою постраждала від цієї пандемії.

 Провівши аналіз OECP встановив, що сектор інтернаціонального туризму значно скоротився майже на 80 % (до 2020 р.).А особливо туризм пов'язаний з активною діяльністю. Головною причиною якого є його масштабність [73, c.2].

 Через пандемію було скасовано майже всі фестивалі у світі та перенесено на наступний рік. Деякі фестивалі ,наприклад кінофестивалі провели це дійство в онлайн форматі( Каннський, Лондонський тощо) [51].

 Наслідки пандемії призвели до певних змін у світовому фестивальному русі, організатори яких змушені боротися з сучасними проблемами. Тому в сучасних умовах, що постійно змінюються, швидке реагування та можлива підготовка до адаптації мають бути невід’ємною частиною планування фестивалю. Наприклад стало популярним проведення віртуальних та

 20

 гібридних фестивалів, коли невелика кількість відвідувачів знаходиться безпосередньо на місці фестивалю, а більша частина спостерігає за цим в режимі реального часу.

 Всі варіації реалізування заходів містять як мінуси та і плюси. Проблема всіх організаторів фестивалю номер один – визначення програми заходу, яка б найбільше підходила їхнім можливостям і бажанням [52].

 **Висновки до розділу 2**

 Отже, найбільш популярним фестивальний туризм є в основному у європейських країнах, таких як Іспанія, ФРН, Франція, Ірландія, Чехія, Великобританія тощо.

Найбільш популярними за відвідуванням є музичні фестивалі, що поширені у всіх частинах світу. Лідерами за їх кількістю є США, Великобританія та Австралія.

Серед лідерів за кількістю кінофестивалів є європейські країни ,в яких проводяться такі відомі фестивалі як Каннський, Берлінський, Роттердамський та інші.

У регіонах (країнах), де є привабливі національні традиції та культура різних країн, зокрема країнах Близького Сходу, Азії та Європи поширеними є гастрономічні, релігійні та фольклорні фестивалі.

Досить швидко розвиваються фестивалі сучасних субкультур та спортивні.

Основною проблемою організаторів фестивалю є визначення сценарію заходу, який максимально відповідає їхнім бажанням та потребам, туристичним організаціям і компаніям, диверсифікації послуг і товарів (у тому числі їжі та напоїв), серійному формату фестивалю, адаптації до сучасних епідеміологічна ситуація.

 21

**3. ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.**

 **3.1.Передумови та сучасні тенденції розвитку фестивального туризму в Україні.**

 В Україні фестивальний туризм почав стрімко розвиватися з 1990 року 20 століття. Найбільшу популярність в Україні мають: фестивалі ,конкурси церемонії відкриття, виставки. З 2016 року та до початку карантинних обмежень під час пандемії цей вид туризму дуже швидко розвивається. Виділяють деякі фестивальні тенденції в Україні: сезонність фестивалів, динаміка та кількість відвідувачів і фестивалів, відсутність достовірних даних про кількість фестивалів. При цьому можна визначити найбільш відомі й популярні фестивалі.

Найбільшої популярності в Україні на ой час набув етнофестивальний туризм, який найкраще показує фольклорне багатство, культуру, звичаї народу. Подібні тури стали популярними не лише в Україні, але й за кордоном [38 с.141].

В Україні проводяться міжнародні фольклорні фестивалі «Древлянські джерела», «Етновір» та «Поліське літо з фольклором» та інші. Найпопулярнішими за кількістю відвідувачів етнічі фестивалі в Україні стали бойківські всесвітні фестивалі «З чистих джерел», що проводиться у місті Турка, «Бойківські ватри» у місті Долина, «Львів – столиця ремесел» у місті Львів, фестиваль «Підкамінь» який проводиться у селі Підкамінь та ін. (додаток Є). Також серед шанувальників історії свого краю є популярними - фестиваль слов’яно-варязької культури під назвою «Коровель», що проводиться на Чернігівщині, середньовічний фестиваль культури «Львів стародавній» у Львові, український середньовічний фестиваль культури «Ту

 22

Стань» у селі Урич яке знаходиться в Сколівському районі. Відомими є лицарський міжнародний турнір під назвою «Білгородська фортеця» у Одеський області, та популярний парк «Київська Русь» в Обухівському районі, та багато інших.

 Туристи дуже полюбляють в Україні фестивалі гумору та сатири, наприклад міжнародний український фестиваль гумору – «Карпатський словоблуд», релігійні – «Велика Гаївка», «Велика коляда» та інші . Також не можна оминути професійно- ремісничі ( фестиваль рибалок у с. Кальне, свято бджолярів та вівчарів «Бойківське свято меду» м. Дрогобич, «Проводи вівчарів на полонину» у Рахівському районі та відомий фестиваль пивоварів у Львові «Львівське пиво» тощо.

 Ще одним популярним серед туристів є гастрономічні фестивалі в яких дуже гарно відображають українську національну кухню (рис.3.1) . Під час фестивалю можна спробувати деякі страви і різні напої. Відомими в Україні є фестиваль кави, пампуха та шоколаду у Львові, місто Золочів відомий своїм фестивалем чаю, фестиваль «Борщ’їв» на Тернопільщині, фестиваль дерунів у місті Коростень, винні фестивалі у Мукачево та Берегово, село Костилівка відоме завдяки фестивалю «Берлибанський бануш», а село Лезенщина фестивалем «Гуцульська ріпа», тощо. (додаток Ж) [36]



 Рис.3.1. Зосередження гастрономічних фестивалів за регіонами (Зроблено автором)

 23

 Великої популярності набули фестивалі сучасної та класичної музики. Поміж них «Brave! Factory Festival», «Atlas Weekend», «KOZAK Fest» тощо( додаток З). Популярними фестивалями класичної музики є «LvivMozArt», «Сіверські музичні вечори»,«Odessa Classics» тощо [додаток И].

 В Україні є кінофестивалі які мають визнання в усьому світі. Це наприклад кінофестиваль «Корона Карпат», Одеській міжнародний кінофестиваль, «Чілдрен Кінофест» тощо [23] [додаток І]. Проведення фестивалів має певну сезонність. Найбільше їх проводиться в теплу пору року, що призводить до майже одночасного проведення різних видів фестивалів. Через цей фактор фестивалі відбуваються тільки епізодично та у

певний час (один раз на рік). У західній Україні проводилась найбільша кількість фестивалів, а у східних областях Україні їх було набагато менше.

 Важливою ланкою фестивального туризму в Україні є реклама. Організатори фестивалів приділяють велику увагу та багато зусиль, щоб про дану подію почуло якомога більше людей. Для цього використовують численні інформаційно-рекламні матеріали та найрізноманітніші канали поширення: брошури, журнали, газети, афіші, білборди, рекламують на радіо та телебаченні, інтернеті тощо. Для рекламування події проводять різні розіграші та конкурси для отримання безкоштовного білету .

 Останнім часом стало популярним екоусвідомленість. Наприклад різні фестивалі наголошують на важливості сортування сміття та роблять пропозиції прибрати територію після проведення дійства.

 **3.2. Проблеми та перспективи розвитку фестивального туризму в Україні**

 Можна означити достатньо проблем, що заважають розвитку фестивального туризму в Україні. Наприклад, держава взагалі не виділяє фестивальний туризм у Законі «Про туризм» [35]. Так само і у Законі

 24

України «Про підприємницьку діяльність» не розглядається фестивальна діяльність як щось важливе на що потрібно звертати увагу [34].

 Також ще однією важливою проблемою є неточні дані про статистику .Статистика надається тільки про проведення концертів та виставок, а також про те скільки було відвідувачів [15]. Організатори фестивалів також майже не проводять статистику. Через цю проблему не можна назвати точну кількість фестивалів які проходять в областях нашої країни. Це також не дає визначити точну кількість людей які відвідали даний захід .Для того щоб дізнатися більш менш точну інформацію існують різні інформаційні сайти та інтернет, де можна знайти журналістські розслідування та аналітичні статті.

 Тільки невеличка кількість організаторів веде статистику. Наприклад, кожен рік можна дізнатися скільки іноземців відвідало той чи інших фестиваль. Також побачити скільки відвідувачів було на заході та дізнатися скільки виконавців, годин та кількість сцен які були на фестивалі «Atlas Weekend»,«Old Сar Land»тощо. Ці всі дані з’являються на їхніх офіційних сторінках та сайтах.

 Наступна проблема фестивалів України – сезонність, яка негативно впливає на проведення всіх фестивалів. На теплу пору року випадає проведення майже всіх фестивальних заходів, що спричиняє так званий « фестивальний бум». А от з листопада і аж до березня відбувається дуже мало фестивалів .

 Також є свої проблеми в маркетингових дослідженнях даного виду туризму України, зокрема:

- небажання населення брати участь у маркетингових дослідженнях;

- низька частота проведення ;

- неточність досліджень та випадки шахрайства;

- відсутність єдиного стандарту проведення дослідження;

- поширене явище «замовлених досліджень», що роблять ринкову ситуацію зручною для замовника;

 25

- велика кількість методик оцінювання даних, що робить перекручене розуміння ситуації. Найвідомішою можна назвати ситуацію фестивалю «Atlas Weekend», на якому часто можна побачити великі черги або не зручне розташування об’єктів, а також харчові отруєння .

 На сьогодні спостерігається брак професійних кадрів які займаються фестивальним рухом. Ця проблема набула поширення через нестачу навчальних закладів, що займаються підготовкою фахівців даного сектору. У сучасному світі для проведення та організації фестивалів потрібні кваліфіковані команди та організатори. Організацією фестивалів займаються,

переважно, амбіційні та творчі люди які не мають необхідного досвіду та знань (волонтери, студенти).

 Зазначені проблеми проведення фестивалів впливають на враження гостей від даної події. Тому якщо при підготовці були допущені якісь упущення та невпорядкованість з’являються проблеми під час проведення фестивалів.

 Найбільш поширені мінуси роботи організаторів фестивалів :

- нецікава програма заходу;

- відсутність системності (черги, перебої обладнання, харчові отруєння тощо.);

- поширене явище переносу або відміни фестивалів, тощо;

- проблеми визначення та пошуку місця проведення фестивалю.

 Дуже поширеною проблемою перенесення та відміни фестивалів є недостатня кількість коштів або взагалі їх відсутність через відмову фінансування з боку місцевої влади . Тому організатори займаються пошуком спонсорів які були б не проти фінансувати фестиваль. Держава надає недостатню кількість грошей для проведення заходу. Наприклад, у 2019 році відмінили фестиваль писанок у Києві через проблеми фінансування проєкту [37].

 Наступною проблемою є відсутність загальноприйнятого (єдиного) календаря фестивалів. Хоча у 2016 році намагалися зробити даний календар

 26

як для всієї країни так і для областей і міст, але всі вони є недовершеними. Сьогодні такі календарі мають тільки Херсонська, Івано-Франківська та Чернігівська області[5; 6;17].

 Іншою проблемою є нерівномірний поділ фестивалів по всій Україні: багато з них зосереджені на заході України, тоді як у центральній та східній Україні їх організовується значно менша кількість. Хоча в одному регіоні може відбуватися кілька фестивалів, в іншому – жодного [1].

 Таким чином, простежується низка негативних тенденцій у розвитку та організації фестивального руху, тому потрібно внести зміни до законів які були згадані раніше для того щоб визначити фестивальну діяльність як складову економіки та підприємництва в нашій державі.

 Створення асоціації фестивалів допоможе нашим фестивалям вийти на зовсім новий для нас міжнародний ринок та дасть змогу стати членом EFFE Label, дасть можливість збільшити бюджет, кошти до якого будуть надходити від членів асоціації фестивалів, що посприяє кращому розвитку фестивального руху.

Органи влади повинні створити відповідні умови за якими будуть надходити інвестиції у дану галузь, що в свою чергу, сприятиме покращенню рівня інфраструктури та технологій, що допоможуть заохотити більше відвідувачів з України та з закордону.

 Одним із факторів, що дозволить розвинути фестивальний туризм України це її безпосередня участь у регіональних та міжнародних асоціаціях у сфері івент-індустрії, наприклад Європейській Асоціації фольклорних фестивалів тощо.

 Також потрібно скласти досконалий календар всіх подій які проводитимуться. Найбільш досконалим календарем був Чернігівський календар подій, у якому всі події розподілені по датам та місяцям проведення , місцем їх дислокації тощо[31].

 27

 Удосконалювати статистичний облік фестивалів. Важливо також певною мірою позбуватися сезонності в проведенні фестивалів, а також проведенні фестивалів не лише у великих містах, але й у невеличких містах та селах, що розширить можливості проведення фестивального туризму.

 Важливо проводити соціологічні опитування, які допомагають отримати незалежну оцінку про проведення та організацію фестивалю і створити певну інформаційну базу, яка допомагає визначити своїх можливих клієнтів.

 Доцільно б додати потрібні дисципліни у навчальні плани підготовки фахівців, щоб покращити кадрове забезпечення даної сфері, наприклад, додати спеціальність «Івент-менеджер».

 Зазначені стратегічні напрямки українського фестивального туризму допоможуть частково усунути негативний ефект на еволюцію даного виду туризму. Завдяки повному виконанню цих заходів ця туристична галузь зможе стати одним із головних різновидів туризму у звільненій від рашитських окупантів Україні.

 **Висновки до розділу 3**

 В Україні можна зазначити такі тенденції розвитку фестивального туризму, як сезонність фестивалів, найбільше поширення музичних та фольклорних фестивалів; не фестивалі розповсюджені по країні нерівномірно між областями; територіальна нерівномірність поширення фестивалів. Велика кількість фестивалів має міжнародне визнання, а у 25 є відзнака EFFE;

 Основними проблемами фестивального руху є: недостатня кількість коштів для проведення фестивалів, відсутній єдиний календар подій України, мала кількість спеціалістів у цій сфері, проблеми з маркетинговою та статистичною діяльністю, тощо.

 Для розвитку українського фестивального туризму необхідно:

 28

- розробити єдиний календар подій (фестивалів) на рівні держави й областей;

- внести зміни до Закону України «Про туризм» та «Про підприємництво»;

- просувати членство в різних міжнародних та регіональних організаціях з фестивального руху;

- почати вести статистику фестивалів;

- розширювати географію проведення фестивалів ;

- надавати підтримку з боку влади вже існуючим фестивалям;

- реформувати тематику проведення фестивалів, тощо.

 Дані стратегічні напрямки українського фестивального туризму допоможуть частково усунути негативний ефект на еволюцію даного виду

туризму. Завдяки повному виконанню цих заходів цей туристичний напрямок може стати одним із головних різновидів туризму в країні.

 29

 **ВИСНОВКИ**

 Фестивальний туризм є невід’ємним та важливим різновидом подієвого. Найбільш повно сутність фестивального туризму визначає розуміння його як відвідування масових святкувань, ознайомлення з певними досягненнями у мистецтві ( театральному, музичному, кіномистецтві, тощо).

 Найбільш поширеною схемою класифікації фестивалів є схема, запропонована розробниками Бучко Ж. І. та Грицку – Андрієш Ю. П.

 Фестивалі зазвичай систематизують за цими ознаками: за напрямком, розміром, тривалістю та терміном даної події.

 Найбільш популярним фестивальний туризм є в європейських країнах, зокрема Іспанії, ФРН, Франції, Ірландії, Чехії, Великобританії тощо. Якщо говорити про популярність країн за відвідуванням музичних фестивалів, то безперечними лідерами є США, Великобританія та Австралія. Серед лідерів за кількістю кінофестивалів є країни Європи, де проводяться такі відомі фестивалі як Каннський, Берлінський, Роттердамський та інші. Релігійні, гастрономічні та фольклорні фестивалі поширені в тих регіонах (країнах) де є привабливі національні традиції та культура різних країн ( Близького Сходу, Азії та Європи).Також досить швидко розкручуються фестивалі сучасних субкультур та спортивні.

 Однією з характеристик сучасного світового фестивального руху є використання новітніх маркетингових прийомів, особистий підхід, екологічна свідомість, організація волонтерської діяльності, використання нових технологій, використання незвичайних локацій, завзята співпраця з спонсорами, туристичними компаніями і організаціями, епізодичність проведення фестивалів, а також адаптації до нинішніх епідеміологічніх умов.

 Серед проблем розвитку фестивального туризму можна назвати недовершеність ведення маркетингової та

 30 статистичної діяльності, дефіцит професіоналів у даній сфері, недостатня кількість коштів для проведення фестивалів, неоднаковий розподіл фестивалів по областях та нестача єдиного загальноприйнятого календаря заходів.

Для розвитку фестивального туризму України важливо розробити єдиний календар подій (фестивалів), як на рівні держави так і областей; внести зміни Закон України «Про туризм» та «Про підприємництво»; брати участь у різних міжнародних та регіональних організаціях з фестивального руху; вести статистику фестивалів; розширити географію проведення фестивалів;

 реформувати тематику проведення фестивалів, тощо. Завдяки комплексній реалізації даних заходів дана сфера туризму зможе стати однією з провідних видів туризму України.

 31

 **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Алабаш Є.М. Фестивальний туризм у світі: досвід для України 2020р.

2. Береза Ю. Sziget 2019: Celebrate Diversity / Юрій Береза // Open.Ua. - 2019.

URL:http://open.ua/music/report/Sziget-2019-CelebrateDiversity

3. Грицку-Андрієш Ю.П. Фестивальний туризм у системі рекреаційно туристської діяльності / Ю.П. Грицку-Андрієш, Ж.І. Бучко // Науковий вісник Чернівецького університету, вип. 519-520. Географія. - Чернівці, 2010. - с.56-60. URL: <http://tourlib.net/statti_ukr/grycku.htm>

4. Календар релігійних фестивалів URL: https://www.interfaith.org.uk/resources/religious-festivals

5.Календар туристичних подій Херсонщини на 2020 рік. URL:https://khoda.gov.ua/kalendar-turistichnih-pod%D1%96j-hersonshhini--na-2020-r%D1%96k

 6.Календар туристичних подій Чернігівщини на 2020 рік. URL:https://chernihivregion.travel/novyny/item/845-kalendar-turystychnykh-podiichernihivshchyny-na-2020-rik

7( c. 217).Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного бізнесу / Микола Огієнко, Альона Огієнко // Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – Том 2. - №2 - 2019. - с.213-222.

8(с.46).Окландер М.А. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя / М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]. // за ред. М.А. Окландера. -Одеса: Астропринт. - 2017. - 292 с.

9.Онлайн-платформа «SoClassiQ». URL: <https://soclassiq.com/en/>

10.Офіційний сайт амфітеатру «Arena di Verona». URL: <https://www.arena.it/>

11.Офіційний сайт Байройтського фестивалю.

URL: <http://www.festspielebayreuth.de/>

 32

 12.Офіційний сайт видання «Pollstar». URL: <https://www.pollstar.com/>

13.Офіційний сайт видання «ВВС»: фестиваль «Proms».

URL: <https://www.bbc.co.uk/proms>

14.Офіційний сайт Глайндборнського оперного фестивалю

URL: <https://www.glyndebourne.com/>

15.Офіційний сайт Державної служби статистики України

URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

16.Офіційний сайт Зальцбурського оперного фестивалю

URL: <https://www.salzburgerfestspiele.at/>

17.Офіційний сайт Івано- Франківської обласної державної адміністрації

URL: <http://www.if.gov.ua/>

18.Офіційний сайт компанії «StubHub». URL: <https://www.stubhub.com/>

19.Офіційний сайт Міжнародного оперного фестивалю в Савонлінна. URL: <https://operafestival.fi/>

20.Офіційний сайт Міжнародної організації кінопродюсерів.

URL: <http://www.fiapf.org/>

21.Офіційний сайт оперного фестивалю «Пуччіні».

URL: <https://www.puccinifestival.it/>

22.Офіційний сайт фестивалю «Caracalla».

URL: <http://romefestival.org/>

23.Офіційний сайт проекту «КіноУкраїна».

 URL: <http://kinoukraine.com/spysok-kinofestyvaliv-v-ukrayini/>

24.Офіційний сайт фестивалю «La Tomatina» URL:https://www.tomatina.es/en/

25.Офіційний сайт фестивалю «Maggio Musicale Fiorentino».

 URL: <https://www.maggiofiorentino.com/>

26.Офіційний сайт фестивалю «Maine Lobster Festival».

 URL: <https://www.mainelobsterfestival.com/>

27.Офіційний сайт фестивалю «Mawazine Festival Rhythms of the World»

URL: <http://www.mawazine.ma/>

 33

28.Офіційний сайт фестивалю «Napoli Pizza Village».

URL: <https://www.pizzavillage.it/napoli-2021/>

 29.Офіційний сайт фестивалю «Salon du Chocolat».

URL: <https://www.salondu-chocolat.com/>

30.Офіційний сайт фестивалю котів в Сінгапурі. URL:https://sgcatfestival.com/

31.Офіційний сайт Чернігівського обласного туристично – інформаційного центру. URL: <https://chernihivregion.travel/>

32.Офіційний туристичний портал Відня «Visiting Vienna». URL:https://www.visitingvienna.com/

33.Петранівський В.Л. Етнокультурний і етнофестивальний туризм: теорія і практика / В.Л. Петранівський, А.С. Лисик // Розвиток етнотуризму : проблеми та перспективи : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. Молодих вчених (Львів, 2-3 березня 2011р.) / Міністерство освіти і науки,молоді та спорту України,Львівський інститут економіки і туризму. – Львів : ЛІЕТ, 2011. – с. 28-41. URL:http://tourlib.net/statti\_ukr/petranivsky3.htm

34. Про підприємництво: закон України від 7 лютого 1991 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1991. - № 14. - с.168.

35.Про туризм: закон України від 15 вересня 1995 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - №32. – с.241.

36.Рутинський М.Й. Етнофестивальний туризм: теоретичні засади й етногеографічні аспекти організації / М.Й. Рутинський, М.Я. Топорницька // Географія та туризм: наук. зб. / Відп. ред. Я. Б. Олійник. – К. : Альтерпрес, 2011.– Вип. 16. – с.82–93. URL: <https://tourlib.net/statti_ukr/rutynsky5.htm>

37.Стасюк І. Фестиваль писанок подадуть на Громадський бюджет Києва.Цього року подія не відбудеться взагалі / Ірина Стасюк // Хмарочос. – 2019. URL:https://hmarochos.kiev.ua/2019/03/04/festyval-pysanok-podadut-na-gromadskyjbyudzhet-kyyeva/

 38. (с.141)Стецько Н. Концептуальні засади розвитку етнофестивального туризму в Україні / Надія Стецько // Наукові записки Тернопільського

 34

 національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія «Географія». - 2016. - № 2. - с. 138–146.

 39.Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону

/ П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. - 2011. Серія

Економіка. - Спецвипуск 33. - Частина 4. - с.124-128.

40.Топорницька М. Місце фестивального туризму у класифікаційній схемі масових видів туризму / Марія Топорницька // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. - 2012. - Вип. 29(2). – с. 246-253.

41. ТОП-3 світових фестивалів коміксів у 2020 році / Travellizy. – 2019. URL: <https://journal.travellizy.com/ru/post/comics_festivals>

42.Туристичний блог «Travel Begins at 40».

 URL: <https://www.travelbeginsat40.com/event/battle-of-the-oranges/>

43.Устименко Л.М. Подієвий туризм як історико-культурне явище / Л.М. Устименко // Культура і сучасність. - 2013. - № 1. – с. 88-92. URL:http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kis\_2013\_1\_17

44.(с.50)Чернецька, С.Ю. Світова фольклорно-фестивальна традиція: історична ретроспектива та тенденції сьогодення / С.Ю. Чернецька // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. Володимира Гнатюка. Сер. Мистецтвознавство / редкол.: М. Станкевич, О. Голубець, Н. Урсу[та ін.]. – Тернопіль, 2012. – Вип. 1. – с. 45-51.

45.Шикіна О.В. Сучасний стан і перспективи розвитку подієвого туризму на території України // О.В. Шикіна, В.В. Олійник // Вісник Миколаївського національного університету імені В.О.Сухомлинського. – 2016. - №12. – с. 460-463. URL: <http://global-national.in.ua/archive/14-2016/99.pdf>

46.Acuña el Mié M. La alucinante Ciudad del Rock que recibió 700 mil personas en Rock in Rio 2019 / Miguel Acuña el Mié // Orbitarock. - 2019. URL:https://www.orbitarock.com/galerias/rock-in-rio-2019-iphone

 35

47.Anderson L. Summerfest attendance down in 2019 / Lauren Anderson // BizTimes. – 2019. URL: <https://biztimes.com/summerfest-attendance-down-in-2019/>

48.Best Vegan Food Festivals Around The World / Burger Abroad Travel Blog. URL: <https://www.burgerabroad.com/top-vegan-and-vegetarian-festivals/>

49.Bostock B. Glastonbury and Coachella are the 2 most famous music festivals in the world — here's how they compare / Bill Bostock // Insider. – 2019. URL:https://www.insider.com/glastonbury-and-coachella-in-photos-which-festival-isbetter-2019-7#how-big-are-they-1

50.Bournemouth7sFestivals/OpenAirBusiness.–2019. URL:https://openairbusiness.com/bournemouth7sfestivals/

51.Dimitrova A. Famous cinema festivals go online due to Covid-19 / Asenya Dimitrova//TheMayor.EU.–2020.

URL:<https://www.themayor.eu/en/famouscinema-festivals-go-online-due-to-covid-19>

52.Disruption Business Events Industry Challenges Covid-19 / Congrex. – 2020.URL:[https://congrex.com/blog/disruption-business-events-industry challengescovid-19/](https://congrex.com/blog/disruption-business-events-industry%20challengescovid-19/)

53.Everything you need to know about the 2019 Melbourne Food and Wine Festival/HeraldSun.–2019.

URL: <https://www.heraldsun.com.au/lifestyle/mfwf/everything-you-need-to-know-aboutthe-2019-melbourne-food-and-wine-festival/newsstory/cecdee5387cdb542f80ac7a15543a796>

54.(с. 405)Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism

Management, 2008, vol.29, No.3, pp. 403 –428.

55.Glyndebourne Funding Impact Update 2019 / ISSUU. – 2019. URL: <https://issuu.com/glyndebourne/docs/gly_funding_impact_report_2019_web> 56.Gogo M. 6 Trends Impacting Consumer & Festival Events / Melissa Gogo

 36

//MapDynamics.URL:[https://www.map-dynamics.com/blog/2790/6-TrendsImpacting-Consumer-&-Festival-Events.html](https://www.map-dynamics.com/blog/2790/6-TrendsImpacting-Consumer-%26-Festival-Events.html)

57.Gomez Chavarro J. The folklore festival experience in the safeguard of the intangible cultural heritage and its effects on the modern life / Javier Gomez Chavarro // IOV Sharjah International Scientific Conference. “Folk Culture: The Present and Future Pathways”. - Sharjah, United Arab Emirates. 2019URL: <https://www.researchgate.net/publication/343809972_The_folklore_festival_experience_in_the_safeguard_of_the_intangible_cultural_heritage_and_its_effects_on_the_modern_life>

58.Grate R. How Fans Are Using Social Media at Festivals / Rachel Grate //

Eventbride Blog. – 2016. URL: <https://www.eventbrite.com/blog/social-media-atfestivals-ds00/>

59.Horus A. National Cherry Blossom Festival generates over $100 million for DC /AlasHorus//CapitalNewsService.–2019.

URL:<https://cnsmaryland.org/2019/05/01/national-cherry-blossom-festival-generates-over100-million-for-dc/>

60.Jopling K. MIDiA Report: The Classical Music Market - Streaming’s Next

Genre? / Keith Jopling, Mark Mulligan, Zach Fuller // MIDiA. - 2019.- p.26.

61.(c.8)Kimberly F. Rudolph. The Importance of Music Festivals: An Unanticipated and Underappreciated Path to Identity Formation / Kimberly F. Rudolph // University Honors Program Theses. - Georgia Southern University. – 2016. – p.48.

62.Large Security Presence at the 2019 Taste of Chicago Leaves Residents Feeling Uneasy,butSafe/FreeSpirit Media.–2019. URL: <https://freespiritmedia.org/features-search/2019/7/18/large-security-presence-at-the2019-taste-of-chicago-leaves-residents-feeling-uneasy-butsafe#:~:text=Diverse%20crowds%20swarmed%20the%20streets,39th%20annual%20Taste%20of%20Chicago>

 37

63.Massa D. Jazz Fest will keep 8-day schedule after large crowds this year / DominicMassa//WWL-TV.-2019.

URL:<https://www.wwltv.com/article/news/local/jazz-fest-will-keep-8-day-schedule-afterlarge-crowds-this-year/289-e728388d-e5bf-4158-a549-be7650244ca3>

64.(c. 2-3)Mullock M. Festival Insights: Food and Drink Report / Matt Mullock, Gareth Evans // CGA. – 2018. - p.22.

65.Must-See Cultural Festivals in Asia / Top Universities. - 2018. URL: <https://www.topuniversities.com/blog/must-see-cultural-festivals-asia>

66.(c.3)New Trends Impacting Festival and Consumer Events. / Eventbride. – 2013.– p.12.

67.(с.11)New Trends Impacting Festival and Consumer Events. / Eventbride. – 2013.– p.12.

68.Nine Popular Cultural Festivals of the World in 2020 / The Riviera Travel Blog. – 2019. URL: <https://www.rivieratravel.co.uk/blog/2019/11/29/culturalfestivals-around-the-world/>

69.Pattara L. South America’s Top 5 Most Inspiring Cultural Festivals / Laura Pattara//ChimuAdventures.–2015.

URL:<https://www.chimuadventures.com/blog/2015/12/south-americas-top-5-mostinspiring-cultural-festivals/>

70.(c.7)Pitts S.E. Loyalty and longevity in audience listening: investigating experiences of attendance at a chamber music festival / S.E. Pitts // Music and Letters.– 2008. - №89(2). - pр. 7-20. [121, c. 4] .Jopling K. MIDiA Report: The Classical Music Market - Streaming’s Next Genre? / Keith Jopling, Mark Mulligan, Zach Fuller // MIDiA. - 2019.- p.26.

71.Poirot L. The World's Biggest – and Best – Food Festivals / Lissa Poirot // Fara &Wide.–2019.URL:<https://www.farandwide.com/s/food-festivalsf96ac3ee391840e2>

 38

72.Rae Chong E. 10 Biggest Food Festivals Around the World / Erica Rae Chong //FOODNetwork.–2019.URL: <https://www.foodnetwork.ca/globaleats/photos/cool-food-festivals-around-the-world/#!maine-lobster-festival>

 73. (c.2)Rebuilding tourism for the future: COVID-19 policy response and recovery /OECD. – 2020. – p.46 .

 74.SingaporeFoodFestival/HelloTravel.

URL: https://www.hellotravel.com/events/singapore-food-festival

75. (с.15)Stay Relevant: 6 Event Trends Shaping the Future of Festivals / Eventbride.– 2017. – p.21.

 39

 **ДОДАТКИ**

 40

 Додаток А

 **Класифікація фестивалів за Топорницькою М.Я**

|  |  |
| --- | --- |
| Визначальна класифікаційна | Види фестивалів |
| За спрямуванням фестивалів: | - етнографічні;- етнокультурні;- музичні;- екологічні;- культурно-пізнавальні;- навчальні;- спортивні;- спортивно-культурні;- театральні;- наукові;- вуличні;- мистецькі;- пивні;- подійні;- релігійні;- історично-музичні;- фестивалі різних страв і напоїв;- змішані. |
| За терміном і тривалістюпроведення | - вихідного дня (уік-енд фестивалі);- сезонні;- цілорічні. |
| За територіальною ознакою | - обласні;- регіональні;- національні;- міжнаціональні;- прикордонні;- міжнародні. |

 Джерело: складено за [40, с. 250].

 41

 Додаток Б

 **Класифікація фестивалів за Петранівським В.Л.**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерій | Види фестивалів |
| За цілеспрямованістю | - культурологічні;- спортивно-оздоровчі- спеціалізовані та інші. |
| За способом руху учасників фестивалю; | - пішохідний;- кінний;- велосипедний;- автомобільний;- водний;- авіаційний. |
| За сезонністю | - зимовий;- літній;- міжсезонний. |
| За програмою фестивалю | - етнокультурні (етнографічні, національних культур,фольклорні, етномистецькі і т.п.);- мистецькі (естрадні, театральні, циркові, музичні,гумору та сатири);- гастрономічні (винні, кавові, чаєві, пивові, медові,вареникові, бринзові, баношові, ріпові тощо);- історичної реконструкції (рицарські турніри, тереновіігри, анімаційні ігри - "жива історія");- музичні (джазу, класичної музики, фольк- іетномузики, автентичної музики, хорових колективівтощо);- професійні свята (вівчарів, ковалів, лісорубів,виноградарів, пасічників, рибалок, авіаторів,байкерів, кобзарів і лірників і т.п.);- спортивні (лижні, водні, спортивного туризму, ізспортивного орієнтування, спелеотуризму, технікитуризму та екстремальних видів спорту тощо). |
| За соціальним складом та віком учасників | - дитячий;- юнацький;- молодіжний;- середнього та старшого віку;- сімейний;- родинний;- без вікового цензу (без обмежень);- неформальний та інші. |
| За класом фестивалю | - міжнародний;- національний (всеукраїнський);- регіональний;- місцевий (локальний). |

 Джерело: складено за [33].

 43

 Додаток В

 **Найприбутковіші фестивалі світі 2019 року**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фестиваль | Вид | Місцепроведення | Проданихбілетів | Прибуток,млн. дол.США |
| «Outside LandsMusic & ArtsFestival» | Фестивальсучасноїмузики | Cан - Франциско,США | 205 500 | 29,6 |
| «Life Is Beautiful» | Фестивальсучасноїмузики | Лас-Вегас,США | 129 725 | 17,6 |
| «LollapaloozaBrazil» | Фестивальсучасноїмузики | Сан-Паулу,Бразилія | 246 000 | 14,4 |
| «Corona CapitalFestival» | Фестивальсучасноїмузики | Мехіко,Мексика | 180 092 | 12,2 |
| «SouthsideFestival» | Фестивальсучасноїмузики | Нойхаузен-об-Екк,Німеччина | 62 100 | 11,9 |
| «HurricaneFestival» | Фестивальсучасноїмузики | Шессель,Німеччина | 62 693 | 11,3 |
| «Paleo Festival» | Рок-фестиваль | Ньон,Швейцарія | 210 000 | 11,2 |
| «Bluesfest» | Блюз-фестиваль | Таягара,Австралія | 105 385 | 11,1 |
| «Electric DaisyCarnival» | Фестивальелектронноїмузики | Мехіко,Мексика | 219 162 | 10,5 |
| «Longitude» | Фестивальсучасноїмузики | Дублін,Ірландія | 117 905 | 8,6 |
| «Vive Latino» | Фестивальсучасноїмузики | Мехіко,Мексика | 161 784 | 8,6 |
| «TRNSMT» | Фестивальсучасноїмузики | Глазго,Шотландія | 96 954 | 8,2 |
| «Pa’L Norte» | Фестивальсучасноїмузики | Монтеррей,Мексика | 131 584 | 8 |
| «Вuckeye CountrySuperfest» | Фестивалькантрі-музики | Колумбус,США | 51 971 | 6,6 |
| «Bud Light Music Festival»«СrossroadsGuitar Festival» | ФестивальсучасноїмузикиФестивальгітарноїмузики | Атланта, СШАДаллас, США | 14 15224 853 | 6,46,3 |
| «95.8 Capital FMSummertime Ball» | Фестивальсучасноїмузики | Лондон, Англія | 80 000 | 5,9 |
| «Hot 97 SummerJam» | Фестивальхіп-хопмузики | Іст-Резерфорд,США | 51 301 | 5,6 |
| «Festival De VinaDel Mar» | Фестивальсучасноїмузики | Вінья-дельМар, Чилі | 57 924 | 5,4 |
| «iHeartRadioMusic Festival» | Фестивальсучасноїмузики | Парадайз,США | 26 750 | 4,6 |

Джерело: складено за [12].

 45

 Додаток Г

 **Найпопулярніші фестивалі класичної музики у світі**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фестиваль | Вид | Тривалість | Місцепроведення | Відвідувачів,осіб |
| «Arena diVerona» | Опернийфестиваль | Щороку зчервня повересень | Ареда ДіВерона,Верона, Італія | 14 000 |
| Байройтськийфестиваль | Опернийфестиваль | Щороку зчервня посерпень | Палацфестивалів,Байройт,Німеччина | 62 000 |
| «Празька весна» | Фестивальдуховоїмузики | Щороку зтравня почервень | Концертні зали«Рудольфінум»та«Громадськийдім», Прага,Чехія | 230 000 |
| Глайндборнський опернийфестиваль | Опернийфестиваль | Щороку зтравня посерпень | Театр «Глайндборн»,ГлайндборнАнглія | 89 763 |
| «Флорентійський музичнийтравень» | Фестивальакадемічної музики | Щороку зквітня почервень | Флорентійськаопера,Флоренція,Італія | 10 000 щодня |
| Зальцбургськийфестиваль | ФестивальАкадемічн-ої музики | Щороку усерпні | Різні концерніплощадки,Зальцбург,Австрія | 237 614 |
| Опернийфестиваль вСавонлінна | Опернийфестиваль | Щороку улипні | ЗамокОлавінлінна,Савонлінна,Фінляндія | 64 500 |
| Римськийопернийфестиваль | Опернийфестиваль | Щороку зчервня посерпень | Римська опера,Рим, Італія | 20 000 щодня |
| «BBC Proms» | Фестивальоркестрової музики | Щороку злипня повересень | КоролівськийАльберт-хол,Лондон, Англія | Більше300 000 |
| ФестивальПуччіні | Опернийфестиваль | Щороку злипня посерпень | АмфітеатрМассачукколі,Торре-де-Лаго,Італія | 40 000 |

 Джерело: складено за [9; 10; 11; 13; 14; 16; 19; 21; 22; 25; 55].

 47

 Додаток Д

**Музичні фестивалі світу, які швидко розвиваються**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Фестиваль | Місце розташування |
| 1 | Amsterdam Dance Event | Amsterdam Netherlands |
| 2 | New Orleans Jazz & Heritage Festival | New Orleans Louisiana |
| 3 | Glastonbury Festival | Pilton Somerset |
| 4 | Boomtown Fair | Matterley Estate Winchester |
| 5 | Green Man Festival | Brecon Beacons Wales |
| 6 | South by Southwest | Austin Texas |
| 7 | Electric Daisy Camival | Las Vegas Nevada |
| 8 | Dour Festival | Dour Belgium |
| 9 | Strawberries & Creem | Cambridge Cambridgeshire |
| 10 | St Jeromes Laneway Festival | Australia |
| 11 | Sonar | Barcelona Spain |
| 12 | Meltl Festival | Grafenhainichen Germany |
| 13 | Time Warp Festival | Mannheim Germany |
| 14 | awakenings | Spaamwoude Nederlands |
| 15 | Eurockeennes | Belfort France |
| 16 | Roskilde Festival | Roskilde Danmark |
| 17 | Lake of Stars Festivals | Mangochi Malawi |
| 18 | Tomorrowland | Boom Belgium |
| 19 | Magnetic Fields | Rajasthan India |
| 20 | Ultra Music Festival | Miami Florida |

 Джерело: складене за [18].

 48

 Додаток Е

 **Фестивалі, які мають акредитацію FIAPF**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип | Фестиваль |
| Конкурсні кінофестивалі художнього кіно | Берлінський кінофестиваль (Німеччина), Кінофестиваль у Варшаві (Польща), Венеціанський кінофестиваль (Італія), Каїрський кінофестиваль (Єгипет), Каннський кінофестиваль (Франція), Кінофестиваль в Карлових Варах (Чехія), кінофестиваль в Локарно (Швейцарія), Кінофестиваль у Мар-дель-Плата (Аргентина), Монреальський кінофестиваль (Канада), кінофестиваль в Токіо (Японія) та Шанхайський кінофестиваль (Китай) |
| Конкурсні фестивалі жанрового кіно | Міжнародний фестиваль нових кіножанрів в Анталії (Туреччина), Міжнародний кінофестиваль «Євразія» в Астані (Казахстан), Міжнародний кінофестиваль у Пусані (Південна Корея), Міжнародний фестиваль латиноамериканського кіно у Картахені (Колумбія), Міжнародний кінофестиваль «Трансільванія» (Клуж, Румунія), Міжнародний фестиваль кіно в жанрі «нуар» (Мілан, Італія), Міжнародний кінофестиваль молодіжного кіно у Гіхоні (Іспанія), Стамбульський кінофестиваль (Туреччина), Фестиваль фільмів від молодих режисерів у Кіцбюелі (Австрія), Київський міжнародний фестиваль фільмів від молодих режисерів «Молодість»(Україна), Міжнародний фестиваль фільмів жахів у Лісабоні (Португалія), Мінський міжнародний кінофестиваль "Лістапад" (Білорусь), Кінофестиваль у Санто-Домінго (Домініканська Республіка), Каталонський Міжнародний фестиваль фантастичного кіно «Sitges» (Іспанія), Фестиваль європейського кіно у Скоп’є (Македонія), Міжнародний кінофестиваль у Софії (Болгарія), Сіднейський фестиваль нових кіножанрів (Австралія), Турінський міжнародний фестиваль фільмів від нових режисерів (Італія), Міжнародний фестиваль сучасного кіно у Мумбаї (Індія), Міжнародний кінофестиваль інноваційних спец ефектів у Колкаті (Індія), Міжнародний кінофестиваль у Кералі (Індія) та Міжнародний фестиваль фільмів від нових режисерів «Cinema Jove» у Валенсії (Іспанія). |
| Фестивалі художнього кіно без конкурсу | Міжнародний кінофестиваль у Торонто (Канада), Віденський міжнародний кінофестиваль «Viennale» (Австрія) та Міжнародний кінофестиваль у Римі (Італія). |
| Фестивалі документального та короткометражного кіно | Міжнародний фестиваль у Більбао (Іспанія), Краківський кінофестиваль (Польща), Міжнародний фестиваль короткометражних фільмів «Оберхаузен» (Німеччина), Міжнародний кінофестиваль «Послання до людини» у Санкт-Петербурзі (Росія) та Кінофестиваль у Тампере (Фінляндія) |

 Джерело: складене за [1].

 51

 Додаток Є

**Головні етнофестивалі України**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фестиваль | Тип | Місяць проведення | Місце проведення |
| «СередньовічнийХотин» | Фестивальісторичноїреконструкції | Травень | м. Хотин,Чернівецька обл. |
| «Срібний Татош» | Фестивальісторичноїреконструкції | Травень | смт. Чинадієво,Закарпатська обл. |
| «Русьпересопницька» | Фестивальісторичноїреконструкції | Травень | с. Пересопниця,Рівненська обл. |
| «Проводи отар наполонину» | Фестиваль-народнегуляння | Травень | cмт. Міжгір’я,Закарпатська обл. |
| Фестивальгончарства | Фестивальнародних ремесел і промислів | Червень | с. Опішне,Полтавська обл. |
| «Забави у княжомумісті» | Фестивальісторичноїреконструкції | Липень | м. Теребовля,Тернопільська обл. |
| «Лемківська ватра» | Фестивальтрадиційноїкультури | Липень | с. Кострино,Закарпатська обл. |
| «Петрівськийярмарок» | Фестиваль-ярмарок | Липень | м. Чернівці,Чернівецька обл. |
| «Форпост» | Фестивальісторичноїреконструкції | Липень | м.Кам’янець Подільський |
| «ТуСтань!» | Фестивальісторичноїреконструкції | Серпень | с. Урич,Львівська обл. |
| «СтародавнійМеджибіж» | Фестивальісторичноїреконструкції | Серпень | смт. Меджибіж,Хмельницька обл. |
| «Берегфест» | Комбінованийфестиваль | Вересень | м. Берегово,Закарпатська обл. |
| «СтародавнійЛуцьк: ЕпохаДоблесті» | Фестивальісторичноїреконструкції | Жовтень | м.Луцьк, Волинськаобл. |
| «Сорочинськийярмарок» | Фестиваль-ярмарок | Серпень | с. ВеликіСорочинці,Полтавська обл. |
| Міжнароднийгуцульськийфестиваль | Фестивальтрадиційноїкультури | Серпень- вересень | м.Вижниця,Чернівецька обл. |
| «Карпатськийвернісаж» | Фестивальнародних ремесел і промислів | Вересень | м.Івано-Франківськ |
| Всесвітні бойківськіфестини «З чистихджерел» | Фестивальтрадиційноїкультури | Серпень | м. Турка,Львівська обл. |
| «Бойківська ватра» | Фестивальтрадиційноїкультури | Червень | м.Долина, Івано-Франківська обл. |
| «Карпатія» | Фестивальтрадиційноїкультури | Вересень | м. Львів і м.Трускавець |
| «ДзвониЛемківщини» | Фестивальтрадиційноїкультури | Серпень | м. Монастирок,Тернопільська обл. |
| «Карпатськийвернісаж» | Фестивальнародних ремесел і промислів | Вересень | м.Івано-Франківськ |

 Джерело: складене за [36;38].

 53

 Додаток Ж

**Головні гастрономічні фестивалі України**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фестиваль | Місяць проведення | Місце проведення |
| «Червене вино» | Січень | м.Мукачево, Закарпатська обл. |
| Фестиваль дерунів | Вересень | м. Коростень,Житомирська обл |
| Фестиваль кави | Вересень | м.Львів |
| Фестиваль меду | Серпень | с. Раківці, Львівська обл. |
| «Гуцульська бринза» | Вересень | м. Рахів, Закарпатська обл. |
| «Верховинське сало» | Лютий | с. Міжгір’я,Закарпатська обл. |
| «Гуцульська ріпа» | Вересень | с. Лазенщина,Закарпатська обл. |
| «Біле вино» | Березень | м.Берегово, Закарпатська обл. |
| Фестиваль борщу «Борщ’їв» | Вересень | м. Борщів,Тернопільська обл. |
| Фестиваль шоколаду | Лютий | м.Львів |
| «Берлібанський банош» | Травень | с. Костилівці,Закарпатська обл. |
| «Сонячний напій» | Травень | м. Ужгород |
| «Фестиваль ріплянки» | Червень | с.Колочава, Закарпатська обл. |
| «Галицька дефіляда» | Червень | м. Тернопіль |
| «Верховинська яфина» | Серпень | с. Гукливе, Закарпатська обл. |
| «Сливовий леквар» | Серпень | с. Геча, Закарпатська обл. |
| Сорочинський ярмарок | Серпень | с. Великі Сорочинці,Полтавська обл. |
| «Золотий гуляш» | Жовтень | с.Мужієво, Закарпатська обл. |
| «Закарпатське божоле» | Листопад | м.Ужгород, Закарпатська обл. |

 Джерело: складене за [1;38].

 55

 Додаток З

**Головні фестивалі сучасної музики України**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фестиваль | Дати проведення(2019 рік) | Місце проведення |
| «Atlas Weekend» | 7-12 липня | ВДНГ, м.Київ |
| «Білі ночі» | 12-13 червня | Арт-завод «Платформа»,м. Київ |
| «UPark» | 16-18 липня | ТРЦ «Sky Family Park», м. Київ |
| «Strichka Festival» | 23-24 травня | Клуб «Closer», м. Київ |
| «Brave! FactoryFestival» | 24-25 серпня | Завод «Метробуд», м. Київ |
| «Ostrov» | 15-17 червня | Труханів острів, м. Київ |
| «Faine Misto | 25-28 липня | Іподром, за 7 км від Тернополя |
| «Zaxidfest | 16-18 серпня | «Чарівна долина», село Родатичі(40 км від Львова) |
| «KOZAK Fest». | 31 травня –2 червня | с. Жовтоолександрівка,Дніпропетровська обл. |
| «БеzViz Festival» | 2-4 серпня | Монастирський острів, м. Дніпро |
| «Бандерштат» | 2–4 серпня | с. Рованці, Волинська область |
| «MRPL City» | 9-11 серпня | Пляж«Піщанка», Маріуполь,Донецька обл. |
| «Схід-Рок» | 10-11 серпня | Дендропарк «Нескучне»,м.Тростянець, Сумська обл. |
| «Тарас Бульба» | 19-21 липня | Стадіон «Спартак», м.Дубно,Рівненська обл. |

 Джерело: складене за [1].

 56

 Додаток И

**Головні фестивалі класичної музики України**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фестиваль | Дати проведення(2019 рік) | Місце проведення |
| «Odessa Classics» | 3-14 червня | Різні локації,м. Одеса |
| «Leopilis Jazz Fest» | 26-30 червня | Різні локації,м. Львів |
| «Музика Шопена просто неба» | 22-23 червня | Історико-культурнийкомплекс «Замокмузей Радомисль»,м.Радомисль,Житомирська обл. |
| «LvivMozArt» | 3-11 серпня | Різні локації,м. Львів |
| «Київська весна» | 20-24 травня | Національнафілармонія України,м. Київ |
| «Kyiv Music Fest» | 27 вересня – 7 жовтня | Різні локації,м. Київ |
| «Сіверські музичнівечори» | 17-31 березня | Чернігівськийобласнийфілармонійний центр,м.Чернігів |
| «Чайковський FEST» | 24-26 травня | Будинок князяГаліцина, м.Суми |
| «OperaFest Tulchyn» | 4-9 червня | Палац Потоцьких,м.Тульчин, Вінницькаобл. |
| «Koktebel Jazz Festival» | 6-8 вересня | Труханів острів,м. Київ |
| «Віртуози» | 16 травня – 19 червня | Різні локації,м. Львів |

Джерело: складене за [1].

 57

 Додаток І

**Головні міжнародні кінофестивалі України**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фестиваль | Дата проведення (2019 рік) | Місце проведення |
| Фестиваль документального кіно про права людини «Docudays UA» | 22-30 березня | 32 міста України |
| Фестивалькороткометражних фільмів «Wiz-Art» | 19-25 серпня | Різні локації,м. Одеса |
| Міжнародний фестивалькороткометражних фільмів«KISFF» | 17-21 квітня | Кінотеатр «КиївськаРусь», м. Київ |
| Фестиваль актуальноїанімації та медіамистецтва «Linoleum» | 4-8 вересня | Кінотеатр «Жовтень»,м. Київ |
| Фестиваль українськогокороткометражного кіно«Відкрита ніч» | 29-30 вересня | «Арт-Причал», м.Київ |
| МіжнароднийВінниціанський фестивалькомедійного і пародійного кіно | 13 вересня | Соборна площа,м.Віннця |
| Фестиваль сценарноїмайстерності«Кіноскрипт» | 17-18 травня | Кінотеатр «Дім Кіно»,м.Київ |
| Кінофестиваль «КоронаКарпат» | 7-10 листопада | Курорт «Трускавець»,Львівська обл |
| Кінофестиваль«Молодість | 25 травня - 2 червня | Кінотеатр «Київ»,м.Київ |
| Одеській міжнароднийкінофестиваль | 12-20 липня | Потьомкінські сходи,м.Одеса |
| Фестиваль православногокіно «Покров» | 7-10 жовтня | Кінотеатр «Дім Кіно»,м.Київ |
| Кінофестиваль «Світло» | 16-17 червня | Кінотеатр «Дім Кіно»,м.Київ |
| «Чілдрен Кінофест» | 31 травня - 9 червня | 23 міста України |

 Джерело: складене за [1;23].