**Міністерство освіти і науки України**

**Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя**

**Навчально-науковий інститут природничо-математичних, медико-біологічних наук та інформаційних технологій**

**Кафедра географії, туризму та спорту**

Галузь знань: 10 Природничі науки

Спеціальність: 103 Науки про Землю

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

**Подієвий туризм як інструмент формування конкурентоспроможності територіальних громад Чернігівської області**

Студента Клопота Антона Олександровича

Науковий керівник:

Бездухов Олександр Анатолійович,

старший викладач

Рецензент: Афоніна Олена Олексіївна,

кандидат географічних наук, доцент

Допущено до захисту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Голова комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члени комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ніжин – 2024 рік**

**Зміст**

[**АНОТАЦІЯ** 3](#_Toc168849690)

[**ВСТУП** 5](#_Toc168849691)

[**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ** 7](#_Toc168849692)

[**1.1 Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку** 7](#_Toc168849693)

[**1.2. Ресурсний потенціал для розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Чернігівської області** 10](#_Toc168849694)

[**ВИСНОВКИ ДО І РОЗДІЛУ** 15](#_Toc168849695)

[**РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ** 16](#_Toc168849696)

[**2.1. Аналіз дестинацій подієвого тризму в Чернігівській області** 16](#_Toc168849697)

[**2.2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Чернігівської області** 19](#_Toc168849698)

[**ВИСНОВКИ ДО ІІ РОЗДІЛУ** 27](#_Toc168849699)

[**РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ У СОСНИЦЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ НА ПРИКЛАДІ ФЕСТИВАЛЮ « БІЛЯ БЕРЕГІВ ДЕСНИ »** 28](#_Toc168849700)

[**3.1.** **Розробка програми кінофестивалю «БІЛЯ БЕРЕГІВ ДЕСНИ»** 28](#_Toc168849701)

[**3.2. Калькуляція івент-заходу «Біля Берегів Десни»** 32](#_Toc168849702)

[**ВИСНОВКИ ДО ІІІ РОЗДІЛУ** 34](#_Toc168849703)

[**ВИСНОВКИ** 36](#_Toc168849704)

[**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** 38](#_Toc168849705)

# **АНОТАЦІЯ**

**Клопот Антон Олександрович,** «Подієвий туризм як інструмент формування конкурентноспроможності територіальних громад Чернігівської області», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 103 Науки про Землю, Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, м. Ніжин, 2024 р.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг роботи становить 46с., у тому числі 5 рисунків та три додатки. Список використаних джерел містить 37 найменувань.

**Об’єкт дослідження**  ̶ стан подієвого туризму на території Чернігівщини.

**Предмет дослідження** – подієвий туризм в Чернігівській області

Дипломна робота присвячена дослідженню стану подієвого туризму , та формуванню конкурентноспроможності територіальних громад Чернігівської області. В роботі здійснено дослідження та порівняння стану та актуальності подієвого туризму в громадах Чернігівщини. Запропоновано шляхи покращення даного виду туризму.

**Практичне значення роботи:** результати даної роботи можуть бути використані для майбутнього покращення стану подієвого туризму як в Чернігівській області, так і по території всієї країни. Також з цієї роботи можна зрозуміти стан даного виду туризму в області.

**Ключові слова:** туризм, подія, подієвий туризм, чернігівщина, розвиток.

**ABSTRACT**

**Klopot A.O.** "Event tourism as a tool for shaping the competitiveness of territorial communities of Chernihiv region", qualifying work for obtaining a bachelor's degree in the specialty 103 Earth Sciences, Mykola Gogol Nizhyn State University, Nizhyn, 2024.

The thesis consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of used sources and appendices. The total volume of the work is 46 pp., including 5 figures and tree appendices. The list of used sources contains 37 names.

**The object** is the state of event tourism in the territory of Chernihiv Oblast

**The subject** of the study is event tourism in the Chernihiv region

The diploma work is devoted to the study of the state of event tourism and the formation of the competitiveness of territorial communities of the Chernihiv region. The work includes a study and comparison of the state and relevance of event tourism in the communities of Chernihiv region. Methods of improving this type of tourism are given.

**Practical significance** of the work: the results of this work can be used for the future improvement of the state of event tourism both in the Chernihiv region and throughout the country. Also, from this work, you can understand the state of this type of tourism in the region.

**Key words**: tourism, event, event tourism, Chernihiv region, development

**ВСТУП**

**Актуальність.** Розвиток внутрішнього туризму в країні становить велике значення для української економіки. Під час розвитку туризму на основі уже існуючих раніше туристичних ресурсів, перш за все потрібно використовувати новітні технології в даному напрямку туризму. Подієвому туризму як окремому виду туризму , потрібно приділяти особливої уваги та надати йому більшого фінансування. Оскільки даний вид туризму з кожним роком стає все популярнішим.

За декілька останніх років в Україні сталася адміністративно-територіальна реформа, що являє собою укрупнення районів, створення міських та селищних об’єднаних територіальних громад (ОТГ). На даний момент всі територіальні громади є майже повністю сформованими в плані територій але потребують детального розгляду планів щодо подальшого економічного та соціального розвитку власних територій. Одним із головних аспектів у розвитку економіки може стати подієвий туризм ,що обумовить досягти великих змін у становленні громад, забезпечить прибуток та нових туристів .

Дана робота відображає сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Чернігівській області, перспективи формування конкурентноспроможності територіальних громад регіону.

**Обʼєктом** дослідження є стан подієвого туризму в Чернігівській області, а **предметом** – подієвий туризм в Чернігівській області

**Мета роботи –** обґрунтування подієвого туризму як способу формування конкурентної спроможності територіальних громад.

**Завдання роботи:**

1. Визначити саму суть подієвого туризму та дати характеристику ресурсному потенціалу для його розвитку в Чернігівському регіоні .

2. Проаналізувати подієвий туризм та перспективи його розвитку в Чернігівській області. Дати оцінку його стану

3. Розробити захід подієвого туризму в Сосницькій територіальній громаді Чернігівської області.

**Огляд джерельної бази дослідження.** Для вивчення та розуміння особливостей сучасних перспектив розвитку подієвого туризму в Чернігівській області, були проаналізовані наукові праці таких авторів як: О.В. Бабакін,[1] О.О. Бейдик,[3] С.А. Юрченко,[34] О.М. Маринич,[11] Н.Є. Паньків,[17] К.М. Вовк,[7] О.О. Любінцева[10] та інші,

**Методологія дослідження** включає теоретичні засади, аналітичні методи та процедури, що встановлюють сутність подієвого туризму як багатогранного явища.

**Апробація результатів роботи.** Результати дослідження даної дипломної роботи були частково висвітлені та опубліковані у тезах доповіді на ІІ Всеукраїнській науково-практичній конференції «Молодь у географічній науці» (м. Ніжин, 2024 рік)

**Обсяг та структура роботи.** Дипломна робота загальним обсягом 46 сторінка компʼютерного тексту складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (з 37 найменувань). Робота містить 8 таблиць і 5 рисунків.

# **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ**

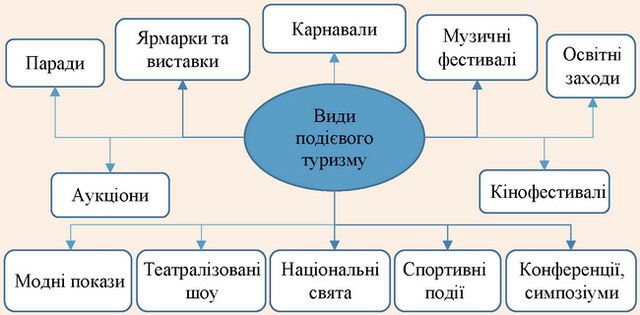
## **1.1. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку**

На даний час подієвий туризм можна назвати одним з найбільш перспективних факторів для розвитку громад та областей України. Це як інвестування потенційних туристів до туристських формуваннь, як фактор залучення нових інвестицій, покращення економік громад, районів та регіонів в цілому, а також на покращення інфраструктури на рівні територіальних громад. Подієвий туризм ще близько двох десятилітть тому став відокремлюватися від всієї індустрії туризму,за даний час він набрав статус одного з найперспективніших видів туризму .[27]

Коли ще не було пандемії коронавірусу та повномаштабної війни подієвий туризм приносив великі прибутки для країни та залучав міжнародних туристів. Зараз ця категорія туристів повністю відсутня. [2]

Характерною ознакою для такого виду як подієвий туризм є приурочення даних заходів до певних події, свят чи видовищ. Це можуть бути різноманітні гастрономічні фестивалі, конкурси краси ,міжнародні конкурси різного напрямку, театралізовані вистави ,спортивні змагання , а також явища які обумовлені природою, що приваблюють туристів своєю унікальністю , змушують захоплюватись та відвідувати дані заходи неодноразово.

Подієвий, або івент-туризм - це подія яка планується заздалегіть ,визначена певним часом та певною метою та повинна приносити певну користь для суспільства. . Цей вид туризму має на меті формування значних потоків зацікавлених туристів , які мають на меті відвідати ту чи іншу місцевість у зв’язку із тим що там буде проведено певний масовий захід на даній території. Інтерес у туристів викликаний тим що там будуть унікальні події, які мають відбутися в певний часовий проміжок, а саме музичними фестивалями, спортивними змаганнями, спеціалізованими ярмарками, народними святами, розважальними програмами та будь-якими іншими різноформатними подіями, які можна назвати громадськими заходами (рис. 1.1)

Такий стрімкий розвиток та величезна популярність подієвого туризму базується на певних залежних один від одного аспектах: поведінка туристів та їх вподобання щодо видовищності на подіях які проводяться в регіоні, чим більшій кількості туристів буде цікаво дана подія , тим більше буде відвіданнь. .

***Рис. 1.1 Напрямки на які поділяється подієвий туризм***

Тлумачення поняття «подієвий туризм» різними науковцями подано у таблиці 1.1.

***Таблиця 1.1Трактування поняття «подієвий туризм» різними вченими***

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор** | **Визначення поняття «подієвий туризм»** |
| О.В. Бабакін | Вид туристичної діяльності, який має на меті привабити туристів різноформатними громадськими заходами культурного та соціального життя, що зобумовлює розвиток інфраструктури туризму, інтеграції різних верств населення в суспільстві формуванню позитивного іміджу дестинації . |
| О.О. Бейдик | Перспективний вид туризму, який стрімко розвивається, та з створенням незабутньої атмосфери свята, індивідуальних та незабутніх враженнь для туриста. . |
| С.А. Юрченко | Велика частка туризму, яка спрямована на певний час відвідування пов'язаний з подіями. |
| О.М. Маринич | Такий вид туризму коли туристи стають глядачами величних подій |
| К.М. Вовк | Заходи які спрямовані на просування послуг компанії |
| О.О. Любінцева | Поїздки з які мають на меті задоволення духовних потреб |

Ознайомившись з тим як трактують таке поняття «подієвий туризм» вчені, можемо сказати , що це є вид туризму, орієнтований на відвідування туристом місця, пов’язаною з певною подією.

Подієвий туризм несе на меті такі функції:

- приїзд відвідувачів до місця проведення події ;

- просвітницька та культурно-соціальна складова туристських заходів;

- реставрація, збереження та показ ресурсів

регіону;

- популяризація регіону на Українських та іноземних туристських

ринкaх;

- пришвидшення розвитку всіх міст та сіл регіону;

- розвиток туристської інфраструктури;

- створення сприятливого статусу регіону;

- створення сприятливого «інвестиційного клімату»;

- створення доброго соціального ефекту .

Метою дослідження подієвого туризму і для того щоб більш детальніше зрозуміти його суть, треба визначити основні риси які притаманні подієвому туризму. Подієвому туризму притаманні свої особливості, які надають йому статуса відмінного від інших видів туризму (таблиця 1.2).

Подієвому туризму притаманні особливі ознаки, а саме: чітка дата проведення та переодичність за сезонами; стаціонарне місце проведення івентів у певній громаді; використання новітніх підходів менеджменту для організації та розповсюдження заходу на туристському ринку; знаходження джерел фінансування; залежність відвідування івенту туристом від вподобаннь, статусу, думки людей; залежність відтого як люди проінформовані про проведення івенту, кількість потенційних відвідувачів ; тривалість збереження інформації для туристів та стимулювання майже всіх секторів туріндустрії.[36]

Найбільшими перевагами подієвого туризму це є перш за все непривязаність до сезонів; величезна кількість туристів яка відвідує івенти і отримує незабутні враження, видовищністю та новітніми технологіями; новітні методи щодо зацікавлення туристів, з охопленням сфер різної кількості заходів; поствйне проведення івентів та заохочення щоб відвідати подібні заходи ще неодноразово, що має на меті створення подальшого прогнозу розвитку дестинацій.

***Таблиця 1.2***

***Порівняльна характеристика подієвого туризму з іншими видами туризму***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ознаки порівняння** | **Подієвий туризм** | **Інші види туризму** |
| Періодичність проведення | Чітко регламентована | Не встановлюється |
| Характер проведення | Привязаний певній події чи заходу | Носить постійний та періодичний характер |
| Мета | Комерційна або соціальна | Переважно комерційна |
| Джерела фінансування | За рахунок турфірм, коштів залучених з бюджету , інвесторів, меценатів | Переважно за активи туристичних фірм та туроператорів |
| Охоплення відвідувачів | Характеризується масовістю | Переважно невеликі групи людей |
| За засобом розміщення | Переважно стаціонарний | Стаціонарний і пересувний |
| Умови ефективності | Залежить від того як оповіщене населення, реклами самого заходу та піару навколо неї | Залежить від конкурентоспроможності турпослуг |
| Мотивація | Суспільні уподобання, пізнавальна цінність, зацікавленість, престиж, значущість події | Фізіологічні та духовні потреби туриста |
| Залежність від суспільних уподобань | У повній мірі | Часткова |
| Залежність від сезону | Часткова | У повній мірі |
| Інформаційний ефект | Довготривалий | Тимчасовий |

## **1.2. Ресурсний потенціал для розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Чернігівської області**

Після того як в Україні відбулась реформа децентралізації, було повністю змінено адміністративно-територіальний устрій Чернігівської області: райони об’єднано у 5 великих районів (додаток А), а також створено понад 56 територіальних громад (додаток Б).

Територіальні громади Чернігівщини можуть задіяти великі ресурси задля залучення туристів та розвитку подієвого туризму як такого (рис. 1.2). Коли туристи будуть знайомитися з туристичними ресурсами ,вони будуть розвиватися культурно, духовно та зміцнюватимуть своє ментальне та фізичне здоровя. Також завдяки туристам підвищиться статус регіону. Адже величезна кількість різних заходів, фестивалів та подій які проходили на території області до повномаштабної війни приваблювала туристів до Чернігівщини.[7]

Подієвий туризм впливає на безліч показників, перш за все економічних. Перш за все сюди входить потужність та сезонність відвідуваннь туристами регіону, тривалість знаходження туристів на територіях відвіданих ними. Чим більше туристів відвідає ці дестинації , чим більше тут пробуде часу тим більше це наповнить бютжет громад , і надасть змогу розвити локальну інфраструктуру в регіоні . Велика кількість подій пов’язаних з подієвим туризмом у деяких громадах Чернігівської області можуть бути одними з ключових точок розвитку для громад та їх розвитку .[26]

У Чернігівській області щороку до війни проводилось близько 75 різноманітних фестивалів, безліч виступів та подій, більше 20 позапланових подій. Завдяки яким в область приїжджало більше 20 тисяч додаткових туристів. Лідером за кількістю заходів беззаперечно є Чернігів. Тут проводять безліч різноманітних фестивалів таких як: гастрономічні, музичні, хореографічні та інші . Усі селища та села з недавнього часу святкують дні села з ярмарками та концертною програмою. Також на території області є чимало різних культурних установ як театри, будинки культури та клуби де проводять дозвілля мешканці. Постійно організовуються народні гуляння на різні свята ,переважно релігійні: Масляна, Водохреща, Івана Купала, тощо.[2] На даний час більшість заходів не проводяться, оскільки не є безпечним їх проведення.[19]

Чернігівська область має значний потенціал для розвитку подієвого туризму. За різними даними в Чернігівській області кількість подій що відносяться до подієвого туризму була однією з найвищих по Україні в довоєнний період.[18]

Подієвий туризм у Чернігівській області має значний потенціал завдяки багатому культурному спадку, історичним подіям та природним красотам регіону.

Розглянемо найвідоміші заходи подієвого туризму в Чернігівській області(таб. 1.3)

***Таблиця 1.3***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найвідоміші фестивалі та заходи** | **Місце проведення** | **Роки проведення** |
| **Культурно-історичні фестивалі** | | |
| «Київська Русь» – фестиваль традиційної слов’янської культури та бойових єдиноборств | м. Любеч | 2008-2019 |
| «Поліське коло» – міжнародний фольклорний фестиваль національних культур | м. Чернігів | 2005-2020 |
| «Beremytske KnightFest» – лицарський фестиваль, чемпіонат з середньовічного бою | с. Беремицьке, Остерськоїгромади, Чернігівського району | 2018-2021 |
| «Куманець» – фестиваль гончарного мистецтва | м. Мена | 2018-2021 |
| «Коровель» (з 2014 – "Сіверські вікінги") – міжнародний фестиваль історичного фехтування та слов'яно–варязької культури | с. Шеставиця Чернігівського р–ну | 2000 – 2012  2014 – 2018 |
| «Богатир–FEST» – спортивно–масовий фестиваль імені всесвітньо відомого важкоатлета Т. Кореня. | с. Блистова, Менської громади | 2021 |
| **Ярмарки** | | |
| «Воздвиженський ярмарок» | м. Прилуки | 2008 – 2019 |
| «Миколаївський ярмарок» | смт. Короп | 2002 – 2023 |
| «Перекопівський ярмарок» | смт. Варва | 2002 – 2019 |
| «Покровський ярмарок» | м. Ніжин | 1996 – 2019 |
| «Спасівський ярмарок» | м. Бахмач | 2001 – 2021 |
| «Троїцький ярмарок» | м. Мена | 2002 – 2021 |
| **Мистецькі фестивалі** | | |
| «Мистецькі барви» – Міжнародний молодіжний фестиваль пісні та танцю | м. Прилуки | 2001 – 2024 |
| «На хвилях зачарованої Десни» ‒ міжнародний молодіжний кінофестиваль | смт. Сосниця | 2004 – 2019 |
| «Литаври» (Lytavry) – Міжнародний фестиваль інтеграції слова у сучасному арт– просторі | Чернігів, Ніжин, Остер, Бахмач, Корюківка | 2016 – 2019 |
| «Майстерія» ‒ Всеукраїнський фестиваль малих театральних форм | м. Ніжин | 2019– 2021 |
| «Грудневі театральні вечори» – найстаріший театральний фестиваль в Україні. | м. Чернігів | 1986 – 2023 |
| «Слов’янські театральні зустрічі» – Міжнародний театральний фестиваль | м. Чернігів | 1990 – 2020 |
| «РОЗУМфест» – конкурс з виявлення обдарованої молод | м.Батурин | 2018 – 2024 |
| Jazz Open – фестиваль переважно джазової музики | м. Чернігів | 2010–2016 |
| **Гастрономічні фестивалі** | | |
| «Вареник–фест» | с.Іваньків Понорницької громади Н-Сіверського району | 15 серпня 2021 року |
| «Фестиваль борщу» | с. Городище, Коропської громади | 2017 – 2021 |
| Фестиваль «Його величність, ніжинський огірок» | м. Ніжин | 2011 – 2020 |
| «Фестиваль молока» | м. Чернігів | 2015 – 2021 |
| «Разом до Успіху» – фестиваль бізнесу Чернігівщини, присвячений дню підприємців | м. Чернігів | 2017 – 2021 |
| «Фестиваль дерунів» | с. Чорнотичі,Сосницької громади | 2017-2018 |

На сучасному етапі регіонального розвитку Чернігівська область за ефективністю економіки, рівнем життя, екологічної безпеки поки що значно поступається Західним та Центральним регіонам України. Окрім цього, зовнішні фактори, серед яких пандемічні обмеження та військове вторгнення, негативно вплинули на економічне становище регіону. Саме з цих причин, як видно з таблиці 1, більшість заходів подієвого туризму в Чернігівській області «стали на паузу» в 2019 - 2021 рр [2]. Повномаштабна війна повністю призупинила будь-які заходи.

На жаль, сьогодні Україна знаходиться в умовах повномасштабної війни й туристська діяльність, зокрема і в прикордонній Чернігівській області, здійснюється із значними обмеженнями, що на даний час повністю обмежує розвиток фестивалів та івентів.[33] Щоправда в сучасному світі можна знайти певні рішення для вирішення проблеми, наприклад,проведення певних заходів в режимі онлайн або в телефонному звязку. Проведення віртуальних турів теж є одним із методів. Нажаль, віртуальні тури та онлайн-заходи не можуть повністю відтворити атмосферу подієвого туризму, але ці технології певним чином можуть перенести туристів в ту атмосферу.[16]



**Рис.1.2. Райони області за насиченням заходів подієвого туризму в 2021 році(величина позначки відповідає місцю района за кількістю заходів)**

У післявоєнний та постпандемічний період саме внутрішній туризм за прогнозами фахівців повинен стати пріоритетним в Україні. А отже, завдяки подієвому туризму територіальні громади Чернігівської області можуть стрімко почати зростати та стати одним із пріоритетних напрямків для в плані залучення туристів до громади[17]

## **ВИСНОВКИ ДО І РОЗДІЛУ**

З вище наведеного можна зробити висновок що подієвий туризм на Чернігівщині має значний потенціал для розвитку завдяки величезній культурній спадщині, історичним пам'яткам і унікальним природним ресурсам регіону. Це перш за все величезна кількість культурної спадщини ,унікальні природні ресурси, історичні фестивалі та події. Чернігівщина має одну з найкращих баз для розвитку подієвого туризму в Україні. Але на даний час не в повній мірі в області використовують можливості для проведення таких заходів.[7]

Загалом, подієвий туризм на Чернігівщині має великий потенціал, який може бути реалізований через комплексний підхід до розвитку туристичної інфраструктури, ефективний маркетинг та активну участь місцевих громад у створенні унікальних та цікавих туристичних продуктів.

# **РОЗДІЛ 2 СУЧАСНИЙ СТАН ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

## **2.1. Аналіз дестинацій подієвого тризму в Чернігівській області**

Подієвий туризм ‒ це невід’ємна складова культурної комунікації, особливий вид туризму, що має на меті залучення великої кількості туристів практично будь якого віку. За умов що буде безпечним проведення заходів, то з кожним роком буде збільшуватись кількість туристів та відвідуваннь Відмінні риси, що є сильними стороними даного напряму в туризмі і які треба брати до уваги щоб спланувати розвиток туристичних подій на будь-якій території, ‒ це постійна економічна привабливість, створення нових заходів, мультиплікаційний ефект (розвиток суміжних галузей) та унікальність даних заходів.[29]

Особливостями подієвого туризму є відсутність сезонності, можливість прогнозування, масовість, інтерактивність, інноваційність, регулярність подій, стимулювання повторного відвідування дестинацій та видовищність.

Тематичні види подієвого туризму в Чернігівській області в таблиці (таб.2.1)

**Таблиця 2.1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тематичний вид подієвого туризму** | **Приклад події** |
| Національні фестивалі і свята | «Новий рік» |
| «Івана Купала» |
| Фестивалі кіно і театру | «Капелюш» |
| Гастрономічні фестивалі | «Фестиваль молока» |
| «Фестиваль Борщу» |
| Фестивалі та виставки квітів | Виставка квітів «Flower Expo Chernigiv» |
| Спортивні події | Чемпіонат області з футболу |

На територіях утворених територіальних громад Чернігівської області проходила велика кількість різноманітних івент-заходів, серед яких найбільшу популярність мають фестивалі.[7]

**Фестиваль** ([фр.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *festival* — свято, [лат.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *festivus* — святковий, веселий) — масове святкове [дійство](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), що включає огляд чи демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва ([музика](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [театр](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%B0%D1%82%D1%80), [кіно](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%96%D0%BD%D0%BE), [естрада](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B0)); вид подієвих туристичних ресурсів.[39]

Розглянемо найвідоміші фестивалі Чернігівщини

1. ЛюМена ‒ це унікальний фестиваль для України, він присвячений новітнім технологіям в плані освітлення, створений задля популяризації енергозберігаючого образу життя людей. На меті фестивалю є підвищення зацікавленості туристів до міста Мена та Менської громади. Організатори фестивалю постаралися на славу ,два дні на березі озера це не аби яка подія для громади. Фішкою фестивалю є його багатосторонність. Тут буде рок-музика, розваги для малечі, конкурси та змагання.
2. Фестиваль дитячої, юнацької та молодіжної творчості «НІЖИН-МУЗ-ФЕСТ-2020» проводиться щорічно на базі Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя за ініціативи автора проекту –  професора Л. Ю. Шумської за підтримки ректорату Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, директорату Навчально-наукового інституту мистецтв імені Олександра Ростовського, Ніжинської міської ради, Ніжинської районної ради, управління культури і туризму Ніжинської міської ради як локальний циклічний мистецько-просвітницький захід.
3. Фестиваль меду в Батурині. Щорічний фестиваль, який збирає пасічників з усієї України та приваблює відвідувачів можливістю скуштувати різні сорти меду, взяти участь у майстер-класах та насолодитися концертами.
4. Мамонт Фест — це унікальний фестиваль, що проводиться в місті Короп Чернігівської області. Він є одним із найцікавіших і найколоритніших заходів регіону, які поєднуються в собі розважальні, культурні та спортивні події. Назва фестивалю походить від унікальної знахідки — кісток мамонта, виявлених в околицях Коропа. Це знакова подія для місцевих жителів, яка стала символом фестивалю.
5. Фестиваль борщу в Борзні – кулінарний фестиваль, де можна скуштувати різноманітні види борщу, приготовлені за традиційними рецептами. Фестиваль включає конкурси та майстер-класи з приготування борщу.[14]
6. Сіверські музичні вечори – один із найвизначніших музичних фестивалів в Україні, що проходять у Чернігові. Цей фестиваль збирає музикантів і виконавців з усього світу і пропонує високоякісні концерти класичної музики.[12]
7. Кінофестиваль «Капелюш» – це один із помітних культурних заходів Чернігівської області, який привертає увагу шанувальників кінематографа, режисерів, акторів і критиків з різних куточків України та з-за кордону. Фестиваль має на меті підтримувати та популяризувати українське кіно, надавати платформу для молодих талантів і знайомих глядачів із найновішими тенденціями у світовому кіномистецтві.[13][15]
8. "Огірок-фест" у Ніжині – це популярний фестиваль, присвячений ніжинському огірку, який має славу далеко за межами Чернігівської області. Ніжинські огірки є брендом, відомим своєю особливою якістю та смаком, і цей фестиваль відзначає їх унікальність та значення для місцевої культури та економіки.
9. «Вареник Фест» в Іванкові - це, захід, присвячений українській кухні, особливо популярному страві - вареникам. Такі заходи чудово підтримують національну культуру, гастрономічні традиції та сприяють обміну досвідом між майстрами кулінарного мистецтва. Цей фестиваль включає різноманітні заходи, такі як конкурси, майстер-класи, дегустації, виставки та розважальні програми для всієї родини.
10. «Богатир–FEST» – спортивно–масовий фестиваль імені всесвітньо відомого важкоатлета Т. Кореня(рис.2.2). Проводиться у селі Блистова Корюківського району. На даному фестивалі змагаються стронгмени ,переважно які живуть на території області але є і приїжжі. На жаль даний фестиваль проводився лише одноразово, далі завадила пандемія. Переможцем змаганнь став відомий пауерліфтер родом з м. Мена Сизоненко Олександр.[8]



**Рис. 2.2. Учасники «Богатир–FEST» виконують вправу Аксель**

Окрім представлених вище подій на Чернігівщині ще проводять безліч різноманітних заходів які були перелічені в таблиці вище. Наявність такої великої кількості фестивалів, подій та івентів дозволяє Чернігівському регіону отримувати прибуток від залучених туристів .

## **2.2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Чернігівської області**

Подієвий туризм в Україні це один з наймолодших видів туризму ,як лоя крахни так і для людей. Завдяки стрімкому розвитку він зможе приносити великі прибутки до країни. Основною причиною не дуже стрімкого розвитку подієвого туризму в Україні –неоднозначне ставлення людей до даного виду туризму, люди побоюються новітнього та невідомого для них. Розвиток туризмумає на меті збільшення відвідувачів на події та фестивалі, що в свою чергу збільшить прибуток до бюджету місцевих та регіональних громад, що в свою чергу дозволить вкласти більше коштів в туристичну інфраструктуру та створити нові робочі місця.[20]

Але достатньо і недоліків які будуть негативно позначатися як і на самих громадах так і на розвитку подієвого туризму . Це слабо розвинена туристична інфраструктура як і в окремих громадах так і в регіоні вцілому, низький рівень активності та заохочення населення, нестача кадрів та фахівців особливо у сільській місцевості, недостатня реклама щодо проведення таких заходів, відсутність певної стратегії для просування і брендування регіональних та місцевих заходів подієвого туризму, що проходять в різних громадах регіону, недостатнє заохочення туристів для подієвого туризму в територіальних громадах.[19]

Наразі головним чинником який змушує їхати туристів до Чернігівської області є екскурсії , отримання оздоровчих та лікувальних послуг та відпочинок біля річок та озер. Наявність спільної ділянки кордону з рф відлякує певну категорію потенційних внутрішніх туристів.

Позитивні чинники, що сприяють розвитку сфери туризму на Чернігівщині, включають:

1.Культурна спадщина: Чернігівщина має багату історію та культурну спадщину, яка привертає туристів, щоб досліджувати давні замки, палаці, церкви та інші історичні пам'ятки.

2.Природні красиві місця: Область відома своїми природними ландшафтами, такими як річки, ліси, озера та поля, які пропонують різноманітні можливості для подієвого туризму

3.Культурні та етнічні заходи: Різноманітні фестивалі, ярмарки та інші культурні заходи, такі як фестивалі мистецтва, музики, танців та народних традицій, привертають туристів з усієї країни та з-за кордону.[11]

4.Активний відпочинок: Можливості для активного відпочинку, такі як велосипедні тури, кінноспортивні заходи, водні види спорту та інші розваги на відкритому повітрі, приваблюють любителів активного відпочинку.

5.Гастрономічна привабливість: Місцева кухня та традиційні страви привертають гурманів та любителів нових кулінарних вражень, створюючи попит на кулінарні тури.

6.Розвинена інфраструктура: Наявність готелів, гостьових будинків, ресторанів, екскурсійних агентств та інших туристичних послуг сприяє комфортному перебуванню та подорожам по регіону.

7.Сприятлива локація: Чернігівщина знаходиться в зручному місці, легко доступному з інших регіонів України, що полегшує подорожі та приваблює туристів.

8.На території Чернігівщини відбувається велика кількість спортивних подій ,проте не всі з цих подій можуть залучати туристів . бо не є цікавими для них. Особливий інтерес становлять для відвідувачів ті події, які відбуваються в самому Чернігові , зокрема це футбольні матчі місцевого клубу «Десна»

9.Спортивні події для Чернігівщини є однією з фішок подієвого туризму

Чернігівщина не може похизуватись великими спортивними подіями.. Але попри те спортивні події місцевого чи обласного значення проводились регклірно, щоправда із-за карантинних обмежень кількість таких подій значно скоротилася. Такою відомою спортивною подією на Чернігівщині є домашні матчі Чернігівського футбольного клубу «Десна», до якої на матчі до пандемії та війни на стадіон приходило 3500-4000 глядачів за гру (рис. 2.3.)



**Рис. 2. 3. Стадіон ім. Ю. Гагаріна в Чернігові після бомбардування**

Для визначення перспектив розвитку подієвого туризму в Чернігівській області був проведений SWOT-аналіз .

SWOT-аналіз розвитку подієвого туризму в Чернігівській області що допоможе зрозуміти переваги та слабкі сторони, можливості та загрози, які можуть впливати на розвиток цього напрямку. Розглянемо кожен елемент докладніше:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони(Strength)** | **Слабкі сторони(Weakness)** |
| Сприятливі природно-географічні умови | Не досить сприятливе транспортногеографічне та економіко-географічне прикордонне положення області |
| Достатній розвиток туристичних ресурсів (природно-рекреаційних та історико-культурних) | Недостатньо розвинена загальноміська інфраструктура. Деякі об’єкти подієвого туризму неможливо відвідувати через наслідки бойових дій |
| Сприятливі умови та значний туристичний потенціал для розвитку подієвого туризму | Недостатня забезпеченість висококваліфікованими туристськими кадрами регіону, особливо сільських місцевостей ОТГ |
| Достатньо розвинена мережа закладів розміщення та харчування туристів | Слабкість маркетингової політики регіону, недостатня реклама туристичних об’єктів та подієвих заходів |
| Наявність різноманітних закладів дозвілля для туристів | Необхідність вдосконалення нормативно-правової бази щодо розвитку туризму в регіоні |
| Високий рівень транспортної доступності (область має розгалужену мережу залізничних та автомобільних шляхів) | Низький рівень упровадження новітніх технологій |
| **Можливості(Opportunities)** | **Загрози(Threats)** |
| Створення іміджу й бренду області та кожної територіальної громадиокремо | Економічна нестабільність регіону |
| Недостатня кількість робочих місць в регіоні |
| Оновлення існуючих та розробка нових інноваційних подієвих турів | Низька купівельна спроможність населення регіону |
| Покращення сфери туристського сервісу фахівцями індустрії туризму і | Погіршення умов фінансування та кредитування |
| Погіршення умов фінансування та кредитування Просування турпродуктів подієвого туризму на вітчизняний та зарубіжний туристичний ринки | Погіршення інфраструктури внаслідок військових дій |
| Залучення інвестицій для подальшого розвитку та зростання привабливості регіону | Прикордонне положення області з російською федерацією (небезпека повторного вторгнення) |

Отже для ефективного розвитку подієвого туризму в Чернігівській області необхідно зосередитися на зміцненні сильних сторін, використанні наявних можливостей, мінімізації слабких сторін і підготовці до можливих загроз. Це включає покращення інфраструктури, активне просування регіону, залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій для забезпечення комфортного та привабливого туристичного досвіду.[21]

Подієвий туризм є важливим елементом розвитку туризму в цілому, і Чернігівська область має значний потенціал у цій сфері. Однак розвиток подієвого туризму стикається з рядом проблем, які потрібно вирішити для досягнення успіху.[22]

Можна виділити наступні позитивні чинники , які дозволять розвинути подієвий туриз в області ,такі чинники будуть подані нижче.

Розвиток сфери подієвого туризму в Чернігівській області може спиратися на кілька ключових чинників, які допоможуть привабити більше туристів і зробити регіон відомим завдяки цікавим подіям. Ось основні чинники:

1. Унікальні культурні та історичні події

* Фестивалі традиційної культури: Проведення свят, присвячених місцевим традиціям, ремеслам і народним звичаям. Наприклад, фестивалі народної музики, танців і ярмарки традиційних ремесел.
* Історичні реконструкції: Відтворення важливих історичних подій, які відбувалися в Чернігівській області, з участю акторів та ентузіастів.

2. Природні локації

* Фестивалі на природі: Використання мальовничих місць для проведення музичних фестивалів, театральних вистав під відкритим небом, кінопоказів та інших заходів.
* Спортивні змагання: Організація змагань з водних видів спорту, велопробігів, бігових марафонів та інших активностей на відкритому повітрі.

3. Гастрономічні заходи

* Фестивалі їжі та напоїв: Проведення фестивалів, присвячених місцевій кухні, де туристи можуть спробувати традиційні страви та напої, взяти участь у кулінарних майстер-класах і конкурсах шеф-кухарів.

4. Музичні та мистецькі заходи

* Музичні фестивалі: Проведення концертів і фестивалів, які охоплюють різні музичні жанри, від класичної музики до сучасних стилів.
* Арт-фестивалі: Виставки сучасного мистецтва, майстер-класи, воркшопи та інші заходи, які об'єднують художників та мистецтвознавців.

5. Освітні та наукові події

* Конференції та симпозіуми: Організація наукових та освітніх заходів, що привертають фахівців різних галузей.
* Літературні фестивалі: Зустрічі з письменниками, поетичні вечори, презентації книг і читання віршів.

6. Інфраструктурні умови

* Доступність та логістика: Наявність зручних транспортних шляхів, можливість організувати трансфер для учасників та гостей подій.
* Інфраструктура для проведення заходів: Наявність місць для проведення великих і малих заходів, таких як концертні майданчики, зали для конференцій, відкриті простори для фестивалів.

7. Підтримка з боку влади та громадськості

* Фінансова підтримка: Державні і місцеві гранти, фінансування з боку бізнесу та інших організацій для проведення заходів.
* Інформаційна підтримка: Промоція подій через ЗМІ, соціальні мережі та інші канали комунікації.

8. Партнерства та співпраця

* Співпраця з місцевими бізнесами: Залучення місцевих підприємців до організації та проведення подій.
* Міжнародні зв’язки: Залучення міжнародних партнерів, культурних обмінів та іноземних учасників для розширення аудиторії та підвищення статусу заходів.

9. Брендування та маркетинг

* Розробка унікального бренду: Створення впізнаваного бренду для Чернігівської області як місця проведення цікавих подій.
* Активна рекламна кампанія: Використання сучасних маркетингових інструментів для просування подій на національному та міжнародному рівнях.

Проблеми розвитку подієвого туризму в Чернігівській області

1. Інфраструктурні проблеми:
   * Недостатня кількість якісних готелів та місць для проживання.
   * Відсутність розвиненої транспортної інфраструктури, що ускладнює доступ до подієвих локацій.
   * Відсутність сучасних і зручних майданчиків для проведення подій.
2. Фінансові проблеми:
   * Обмежене фінансування з боку місцевих та державних органів.
   * Недостатня підтримка з боку приватного сектору та спонсорів.
3. Організаційні проблеми:
   * Низький рівень координації між різними учасниками ринку туризму.
   * Відсутність досвіду та кваліфікованих кадрів у сфері організації подій.
   * Недостатня промоція та маркетинг подій на національному та міжнародному рівні.
4. Соціальні та культурні проблеми:
   * Відсутність культурної традиції проведення масштабних подій.
   * Низька активність місцевого населення в участі в подіях.
   * Відсутність різноманітних і цікавих заходів, що можуть привабити різні категорії туристів.

Перспективи розвитку подієвого туризму в Чернігівській області

1. Розвиток інфраструктури:
   * Будівництво нових готелів та оновлення існуючих.
   * Поліпшення транспортної інфраструктури, включаючи дороги, громадський транспорт та залізничне сполучення.
   * Створення сучасних конференц-центрів та майданчиків для подій.
2. Залучення інвестицій:
   * Залучення приватних інвесторів та розробка програм державної підтримки.
   * Створення сприятливого інвестиційного клімату для бізнесу в сфері туризму.
3. Підвищення кваліфікації кадрів:
   * Проведення тренінгів та семінарів для організаторів подій.
   * Співпраця з вищими навчальними закладами для підготовки фахівців у сфері туризму та подієвого менеджменту.
4. Маркетинг та промоція:
   * Розробка та впровадження ефективних маркетингових стратегій для просування подій.
   * Активна участь у міжнародних туристичних виставках та форумах.
   * Використання соціальних медіа та інших сучасних інструментів для залучення туристів.
5. Створення унікальних подій:
   * Розробка унікальних та цікавих подій, які можуть привабити туристів з різних регіонів та країн.
   * Підтримка та розвиток місцевих традицій, культури та ремесел, які можуть стати основою для проведення подій.
6. Активізація місцевих громад:
   * Залучення місцевого населення до участі в організації та проведенні подій.
   * Створення умов для розвитку місцевого бізнесу, пов’язаного з подієвим туризмом (ресторани, кафе, сувенірні магазини).

Таким чином, вирішення існуючих проблем та реалізація перспективних заходів дозволить значно покращити ситуацію в сфері подієвого туризму в Чернігівській області, що сприятиме загальному економічному та соціальному розвитку регіону.

## **ВИСНОВКИ ДО ІІ РОЗДІЛУ**

Можна дійти до висновків що подієвий туризм на Чернігівщині хоч і знаходиться не в дуже гарному стані, але все ж таки певні події та фестивалі відбуваються і на даному етапі нашого життя. На жаль, подієвому туризму в області не надається достатньо уваги, і не використовуються всі можливі ресурси для розвитку регіону .Усі заходи які проводяться на територіх області позиціонуються як лише розвага для людей , культурна або спортивна подія і не несуть на меті розвиток подієвого туризму. Багато також чого зупинила війна, зараз не проводяться фестивалі та гучні свята , лише незначні місцеві події ,та і то з усіма вимогами безпеки.

# **РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ЗАХОДУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ У СОСНИЦЬКІЙ ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ НА ПРИКЛАДІ ФЕСТИВАЛЮ « БІЛЯ БЕРЕГІВ ДЕСНИ »**

## **3.1. Розробка програми кінофестивалю «БІЛЯ БЕРЕГІВ ДЕСНИ»**

Сосницька територіальна громада розташована в мальовничому місці на берегах річки Десна, яку ще в своїх творах описував відомий письменник та режисер Олександр Довженко ,що робить її ідеальною для розвитку подієвого туризму. Фестиваль який буде проведений біля берегів Десни сприятиме залученню туристів, підвищенню іміджу громади та зміцненню економічного розвитку громади. Базуватиметься кінофестиваль на кінотворах всесвітньо відомого кіномитця Олександра Петровича Довженка ,буде показ його фільмів та прослевлення його творів

2. Мета та завдання

Мета:

Розвиток подієвого туризму в Сосницькій територіальній громаді та створення щорічного фестивалю, який стане популярним серед туристів і місцевих жителів.

Завдання:

* Залучити туристів з різних регіонів України.
* Популяризувати культурну та природну спадщину Сосницької громади.
* Сприяти розвитку місцевої економіки через підтримку малого бізнесу.
* Забезпечити проведення екологічно чистого заходу.

3. Концепція фестивалю

Основна ідея:

«Кінофестиваль біля берегів Десни» має стати святом, що поєднує в собі розваги на свіжому повітрі, культурні події та гастрономічні заходи.

Цільова аудиторія:

* Родини з дітьми.
* Молодь.
* Любителі активного відпочинку.
* Місцеві жителі.

4. Програма фестивалю

Основні заходи:

1. Концертна програма: виступи місцевих музичних колективів, запрошених артистів.
2. Показ всесвітньо відомих фільмів Олександра Довженка
3. Гастрономічний ярмарок: місцева кухня, фуд-траки.
4. Ремісничі майстер-класи: гончарство, плетіння, малювання.
5. Спортивні змагання: пляжний волейбол, змагання на байдарках, велопробіг.
6. Дитяча зона: аніматори, атракціони, конкурси.
7. Еко-акції: прибирання території, висадка дерев.
8. Тематичні екскурсії: історичні місця Сосницької громади, природні заповідники.

5. Локація

Основне місце проведення:

Берегова зона річки Десна, де є можливість організувати основні заходи фестивалю.

6. Маркетингова стратегія

Рекламні канали:

* Соціальні мережі (Facebook, Instagram).
* Місцеві ЗМІ (радіо, газети).
* Туристичні портали та блоги.
* Співпраця з туристичними агентствами.

Промо-матеріали:

* Афіші, флаєри, банери.
* Сувенірна продукція (футболки, кепки, магніти).

7. Бюджет

Основні витрати:

* Організація сцени, звук, освітлення.
* Гонорари артистам та ведучим.
* Оренда обладнання та інвентарю.
* Виготовлення рекламних матеріалів.
* Забезпечення безпеки та медичного обслуговування.

Джерела фінансування:

* Місцевий бюджет.
* Спонсорські внески.
* Продаж квитків на окремі заходи фестивалю.
* Гранти та програми підтримки культурних ініціатив.

8. Організаційний комітет

Основні функції:

* Планування та координація заходів.
* Залучення спонсорів та партнерів.
* Робота з волонтерами.
* Моніторинг та оцінка результатів.

9. Очікувані результати

* Підвищення туристичної привабливості Сосницької територіальної громади.
* Розвиток місцевого бізнесу та збільшення доходів від туризму.
* Підвищення екологічної свідомості серед населення.
* Створення нових традицій та зміцнення культурної ідентичності громади.

Програма івент-заходу «БІЛЯ БЕРЕГІВ ДЕСНИ»

Дата проведення: [10 вересня 2024 року]дата приурочена до дня народження олександра Довженка

Місце проведення: Сосниця, Чернігівська область

10:00 - 11:00 – Відкриття заходу

* Урочисте відкриття з виступом місцевих владних осіб
* Презентація програми заходу

11:00 - 13:00 – Спортивні змагання та активності

* Турнір з пляжного волейболу
* Змагання з риболовлі
* Веслування на байдарках
* Йога на свіжому повітрі

13:00 - 14:00 – Обідня перерва

* Фуд-корт з місцевими стравами
* Зона відпочинку з музикою

14:00 - 16:00 – Культурна програма

* Виступи місцевих фольклорних колективів
* Майстер-класи з народних ремесел (гончарство, різьблення по дереву)
* Виставка-ярмарок виробів місцевих майстрів

16:00 - 18:00 – Розважальна програма для дітей

* Аніматори та інтерактивні ігри
* Конкурси з призами
* Виступ дитячого театру

18:00 - 19:00 – Літературно-музичний вечір

* Читання віршів місцевих поетів
* Жива музика від місцевих гуртів

19:00 - 21:00 – Вечірня програма

* Концерт відомих українських виконавців
* Показ фільму «Земля» знятого Олександром Довженком
* Танцювальний майданчик

21:00 - 22:00 – Закриття заходу

* Подяка учасникам та спонсорам
* Прославлення кіномитця та ушанування памяті Довженка

Додаткові активності:

* Фотозони з мальовничими видами Десни
* Екологічні майстер-класи (посадка дерев, прибирання узбережжя)
* Зона для пікніків
* Прокат велосипедів і водного спорядження

Важлива інформація:

* Вхід на захід вільний
* Безкоштовний Wi-Fi на території заходу
* Медичний пункт першої допомоги\

Цей захід матиме на меті розвиток подієвого туризму в Сосницькій громаді та залученні туристів до неї. Захід повязаний з таким відомим кіномитцем привабить чималу кількість туристів та значно збільшить бютжет громади.

Для проживання туристів які приїдуть на захід в області є багато різних видів житла де можна зупинитись, які перелічені в додатку В.

## **3.2. Калькуляція івент-заходу «Біля Берегів Десни»**

Кошти які будуть виділені на фестиваль передбачаються бюджетом Сосницької територіальної громади, бюджетом Корюківського району, спонсорськими і меценатськими коштами та іншими джерелами, не забороненими чинним закононом.

Організаторами «Біля Берегів Десни» є перш за все комісія , якя складається з представників органів державної влади, суб’єктів підприємницької діяльності, представників громадськості та небайдужих громадян

Для забезпечення безпеки туристів та учасників фестивалю будуть задіяні правоохоронні органи, служба надзвичайних ситуацій та заклади невідкладної медичної допомоги.

Для організації Кінофестивалю «Біля Берегів Десни» на Сосниччині необхідно провести детальну калькуляцію витрат. Нижче наведено приблизний план витрат з розподілом на основні категорії:

1. Організаційні витрати

1.1. Оренда місця проведення

- Оренда території: 10,000 - 15,000 грн

1.2. Дозволи та ліцензії

- Оформлення дозволів: 2,000 - 5,000 грн

2. Технічне забезпечення

2.1. Сцена та обладнання

- Оренда сцени: 20,000 - 30,000 грн

- Звукове обладнання: 15,000 - 25,000 грн

- Світлове обладнання: 10,000 - 20,000 грн

2.2. Генератори та електрика

- Оренда генераторів: 5,000 - 10,000 грн

- Кабелі та електротехнічні матеріали: 3,000 - 5,000 грн

3. Логістика

3.1. Транспортні витрати

- Транспортування обладнання: 5,000 - 10,000 грн

- Транспорт для артистів та персоналу: 3,000 - 5,000 грн

4. Програма заходу

4.1. Гонорари артистів

- Місцеві гурти та виконавці: 20,000 - 30,000 грн

- Відомі артисти (залежно від популярності): 50,000 - 100,000 грн

4.2. Аніматори та ведучі

- Ведучий заходу: 5,000 - 10,000 грн

- Аніматори та інші розважальні програми: 10,000 - 20,000 грн

5. Інфраструктура

5.1. Тимчасові споруди та зони

- Наметове містечко для гостей: 10,000 - 15,000 грн

- Санітарні зони (туалети, рукомийники): 5,000 - 8,000 грн

5.2. Харчування та напої

- Фуд-корти та місця харчування: 15,000 - 25,000 грн

6. Маркетинг та реклама

6.1. Рекламна кампанія

- Реклама в соціальних мережах: 5,000 - 10,000 грн

- Друкована реклама (плакати, листівки): 3,000 - 5,000 грн

7. Інші витрати

7.1. Страхування

- Страхування заходу: 3,000 - 5,000 грн

7.2. Непередбачені витрати

- Резервний фонд: 10,000 грн

Підсумкова калькуляція

Таблиця 3.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Категорія витрат** | **Орієнтовна сума (грн)** |
| Оренда місця проведення | 10,000 - 15,000 |
| Дозволи та ліцензії | 2,000 - 5,000 |
| Сцена та обладнання | 45,000 - 75,000 |
| Генератори та електрика | 8,000 - 15,000 |
| Транспортні витрати | 8,000 - 15,000 |
| Гонорари артистів | 70,000 - 130,000 |
| Аніматори та ведучі | 15,000 - 30,000 |
| Тимчасові споруди та зони | 15,000 - 23,000 |
| Харчування та напої | 15,000 - 25,000 |
| Рекламна кампанія | 8,000 - 15,000 |
| Страхування | 3,000 - 5,000 |
| Непередбачені витрати | 10,000 |
| Загальна сума | 209,000 - 358,000 |

## **ВИСНОВКИ ДО ІІІ РОЗДІЛУ**

Проведення кінофестивалю «Біля Берегів Десни» можна прирівняти до події обласного рівня, оскільки тут залучались ресурси всієї області. Також можна зробити такі висновки

* 1. Кінофестиваль був чудовою можливістю відзначити спадщину Олександра Довженка, відкрити для глядачів його творчість та вплив на українське кіно.
  2. Фестиваль став платформою для презентації нових українських кінофільмів, підтримки молодих режисерів та акторів, а також для співпраці з міжнародними кінематографічними спільнотами.
  3. Даний кінофестиваль допоміг привернути увагу до культурної спадщини України, сприяючи розвитку кінематографу та мистецтва загалом.

# **ВИСНОВКИ**

Після дослідження розвитку подієвого туризму можливо визначити його основні переваги ,це чітка періодичність та регламентованість на відміну від інших видів туризму, це стаціонарне місце проведення, використання новітніх підходів до створення проекту цього заходу, залежність від вподобаннь людей, їхньої моди та смаку, поглядів на даний захід.

Беззаперечними перевагами подієвого туризму є відсутність сезонності, тобто привязується подія до дати а не залежить від сезону чи погоди. Також даний вид туризму мабуть є наймасованішим серед інших, має величезну видовищність та охоплення серед людей. Дані заходи модна проводити на різну тематику, в залежності від вподобаннь людей та регіону де вони проживають.

Чернігівський регіон має унікальну та чи не єдину величезну історико-культурну спадщину, безліч природно-рекреаційних ресурсів, багато історичних місць ,безліч музеїв та пам’яток архітектури. Завдяки давньому історичному минулому Чернігівщини, вона є одною з найперспективніших областей для розвитку туризму ,зокрема і подієвого. Маючи доволі непогане географічне положення , приємливий клімат , зручні транспортні розвязки та ще багато яких переваг тут можна розвивати подієвий туризм.

Але на превеликий жаль є теж фактори які стримують розвиток ресурсного потенціалу для подієвого туризму в області.

Перш за все це війна яка відбувається в Україні. Нажаль на даний час це те що стримує розвиток всього в нашій Державі. Безпосередня близькість з кордоном не дуже дозволяє активно залучати туристів в нашу область, постійні обстріли прикордоння роблять небезпечним взагалі будь яке проведення заходів на відстані до 30 кілометрів безпосередньо біля кордону. А якщо і проводяться заходи то вони повинні бути за всіма вимогами безпеки, наявні укриття та оповіщення відвідувачів. Також гостро відчувається проблема фінансування державою даного напрямку, переважна більшість таких подій відбувається за кошти інвесторів та меценатів. Недостатня реклама тахих заходів також є проблемою для залучення людей .

Після дослідження можна прийти висновку що для популяризації подієвого туризму в Чернігівській області та зокрема в Сосницькій територіальній громаді необхідно перш за все щоб був мир по всій країні, лише тоді повністю безпечним стане проведення таких заходів. Також треба залучення інвесторів та меценатів для підтримки такого виду туризму, оскільки коштів в області не вистачає повною мірою для таких заходів.

Одним із ключових розвитків подієвого туризму є проведення фестивалів в різних напрямках. От і в даній роботі зроблено детальний план одного з таких заходів , це кінофестиваль «Біля Берегів Десни», даний захід присвячено пам’яті видатного кіномитця Олександра Довженка та спрамований він для просування Сосницької громади в даній відрізці. Після проведення даного заходу ,очікується що збільшиться кількість туристів які відвідують дану громаду та наповниться додатковими коштами б’юджет громади.

Для підсумування можна сказати що подієвий туризм є актуальним видом туризму для розвитку в Чернігівський області, але для його подальшого збільшення як одиниці потрібно зробити безпечним проведення заходів.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Бабакін О.В. Спеціальні види туризму. URL:http://infotour.in. ua/babkin.htm (дата звернення 20.11202)
2. Бездухов О. А. Сучасний стан та перстпективи розвитку подієвого туризму в Чернігівській області // Соціально-економічні особливості та проблеми сучасного розвитку Чернігівської області: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ніжин, 8-9 лютого 2024 року). Ніжин: НДУ імені Миколи Гоголя, 2024. С. 99-102.
3. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Бейдик. – К. : Альтерпрес, 2010. – 404 с.
4. Вовк К.М. Подієвий туризм як частина стратегії розвитку регіону. URL: <https://tourlib.net/statti_ukr/vovk4.htm>
5. Довідка про збір інформації в головному управлінні культури, туризму і охорони культурної спадщини від 30.09.2012 №17-21/23 / Чернігівська облдержадміністрація. - Чернігів: [б.в.], 2012. -1с .
6. Звіти щодо діяльності суб'єктів туристичної діяльності (1-ТУР, ІТУР(кУ) за 2011, 2012 роки. - Чернігів: [б.в.], 2012,- [б.с.].
7. Клопот А. О. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Корюківському районі // Молодь у географічній науці: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Ніжин, 17 квітня 2024 року). Ніжин: НДУ ім. Гоголя 2024. С. 40 – 43.
8. Крупа І. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини.

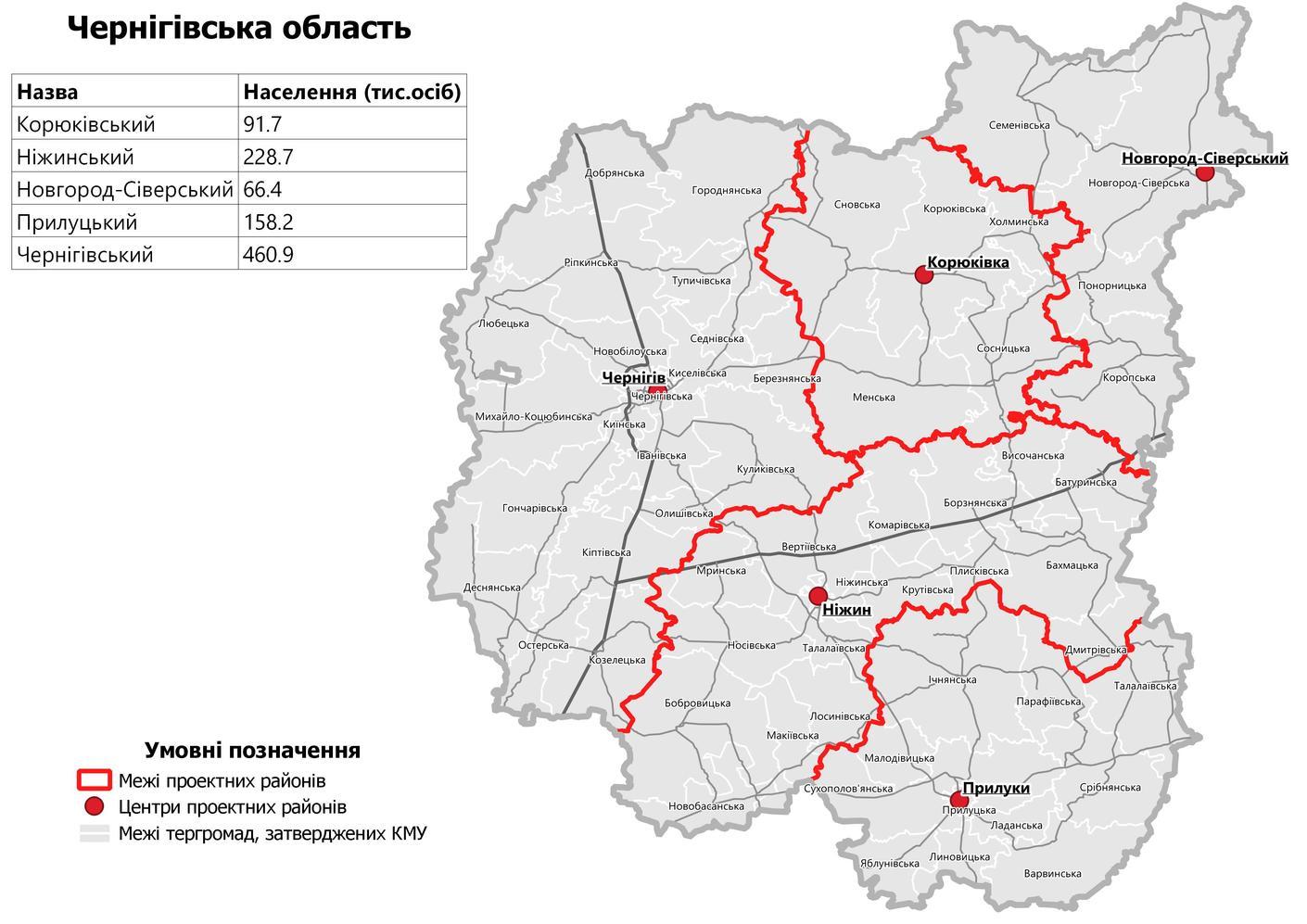
URL: <https://www.culturology.academy/wp-content/uploads/KD12_Krupa.pdf>.

1. Любінцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посіб / О.О. Любінцева, Є.В. Панкова, В.І. Стадійчук. - К: Альтерпрес, 2007. - 369 с.
2. Ляпіна Ксенія. Коли Івана Купала 2021: традиції і цікаві прекмети. URL: https://1plus1.ua/novyny/ivana-kupala-2021-data-tradicii-iviruvanna (дата звернення 20.11.2021).
3. Маринич О.М. Українське полісся / О.М.Маринич. - К: Радянська школа, 1962. - 163 с.
4. Мельпомена Таврії. URL: https://melpomena.ks.ua/ (дата звернення 20.11.2021).
5. Найкращі гастрономічні фестивалі україни. URL: [https://ukrprokat.com/blog/najkrashhi\_gastronomichni\_festivali\_uk rajini.html](https://ukrprokat.com/blog/najkrashhi_gastronomichni_festivali_uk%20rajini.html) (дата звернення 20.11.2021).
6. Одеський міжнародний кінофестиваль. URL: https://oiff.com.ua/oiff/about.html (дата звернення 20.11.2021).
7. [Олійник В., Шикіна О. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України // Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип.14. C.487-490.](https://tourlib.net/statti_ukr/olijnyk3.htm)
8. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство / Є.В. Панкова. - К: Альтерпрес, 2003.-352 с
9. Паньків Н.Є. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру «Відкрий для себе Покуття»: Науковий вісник. Львів: НЛТУ, 2018. 78-82 с.
10. Рампа. URL: https:// rampa-festival.html (дата звернення 20.11.2021).
11. Сакун Ю. Культурна комунікація. URL: <https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Dict_Tem/04.php>.
12. Семенов В.Ф., Балджи М.Д., Мозгальова В.М. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності: Монографія. Одеса: Видавництво «Optimum». 2008. 201 с.
13. Сондер.М. Івент-менеджмент: 2015. 506 с.
14. Українська Радянська Енциклопедія. URL: https://leksika.com.ua /11941218/ure/novgorod-siverskiy\_rayon (дата звернення 22.11.2021).
15. [Устименко Л. Подієвий туризм як історико-культурне явище // Культура і сучасність. 2013. №1. С.88-92.](https://tourlib.net/statti_ukr/ustymenko.htm)
16. Фестиваль молодого вина «Закарпатське божоле – 2016» . URL: https://vv-hotel.com/ua/121/ (дата звернення 24.11.2021).
17. Фролов Д.П. Еталонна маркетингова стратегія регіону: синтез найкращих світових практик. Регіональна економіка: теорія та практика: 2016. 18-32 с.
18. Хамініч С.Ю. Ефективність методів управління маркетингом у сфері туризму: Південноукраїнський правничий часопис: 2007. 210-218 с.
19. Харічков С.К. Проблемні питання сталого розвитку рекреаціях та туризму в Україні: Туристично-краєзнавчі дослідження. 2009. 68 с.
20. Ходаківська В.П. Ринок фінансових послуг: Ірпінь: Академія ДПС
21. Холловей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес: Пер.с 7-го англ.
22. Цьохла С.Ю. Активізація та розвиток інвестиційної діяльності в сфері курортно-рекреаційного господарства: Практика та досвіт. 2016. 6-10 с.
23. Чайка Ю.Б. Особливості подієвого туризму в Україні. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 54 c.
24. Шепелюк С. І. Особливості становлення та розвитку туристичної індустрії в Україні: Вісник ДІТБ: 2013. 262–268 c.
25. Що таке Prozzoro?. URL: http://tender.uub.com.ua/tender/shcho-take-prozorro (дата звернення 20.11.2021).
26. Юрченко С. А. Інфраструктура Світу: Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 20017. 328 с.
27. Ярослав Пилипенко. Фесливалі за бюджетні і не тільки кошти. URL: https://dozorro.org/blog/festivali-za-byudzhetni-i-ne-tilki-koshti (дата звернення 20.11.2021).
28. Donald Getz Event Tourism – Defiition, Evolution and Research. Calgary: Elsevier, 2008. P. 403 – 428
29. Flower Expo Ukraine. URL: https://www.flowerexpo-ukraine.com/uk/ (дата звернення 20.11.2021)

**Додатки**

**ДОДАТОК А**

**Адміністративний поділ Чернігівської області після реформи по децентралізації**



**ДОДАТОК Б**

**Територіальні громади Чернігівської області**

|  |  |
| --- | --- |
| **Район** | **Громада** |
| Корюківський район (адміністративний центр - місто Корюківка) | Корюківська міська громада |
| Менська міська громада |
| Сновська міська громада |
| Сосницька селищна громада |
| Холминська селищна громада |
| Ніжинський район (адміністративний центр - місто Ніжин) | Батуринська міська громада |
| Бахмацька міська громада |
| Бобровицька міська громада |
| Борзнянська міська громада |
| Вертіївська сільська громада |
| Височанська сільська громада |
| Дмитрівська селищна громада |
| Комарівська сільська громада |
| Крутівська сільська громада |
| Лосинівська селищна громада |
| Макіївська сільська громада |
| Мринська сільська громада |
| Ніжинська міська громада |
| Новобасанська сільська громада |
| Носівська міська громада |
| Плисківська сільська громада |
| Талалаївська сільська громада |
| НовгородСіверський район (адміністративний центр - місто НовгородСіверський) | Коропська селищна громада |
| Новгород-Сіверська міська громада |
| Понорницька селищна громада |
| Семенівська міська громада |
| Прилуцький район (адміністративний центром у місті Прилуки) | Варвинська селищна громада |
| Ічнянська міська громада |
| Ладанська селищна громада |
| Линовицька селищна громада |
| Малодівицька селищна громада |
| Парафіївська селищна громада |
| Прилуцька міська громада |
| Срібнянська селищна громада |
| Сухополов’янська сільська громада |
| Талалаївська селищна громада |
| Яблунівська сільська громада |
| Чернігівський район (адміністративний центр - місто Чернігів) | Березнянська селищна громада |
| Гончарівська селищна громада |
| Городнянська міська громада |
| Деснянська селищна громада |
| Добрянська селищна громада |
| Іванівська сільська громада |
| Киїнська сільська громада |
| Киселівська сільська громада |
| Кіптівська сільська громада |
| Козелецька селищна громада |
| Куликівська селищна громада |
| Любецька селищна громада |
| Михайло-Коцюбинська селищна громада |
| Новобілоуська сільська громада |
| Олишівська селищна громада |
| Остерська міська громада |
| Ріпкинська селищна громада |
| Седнівська селищна громада |
| Тупичівська сільська громада |
| Чернігівська міська громада |

**ДОДАТОК В**

**Засоби розміщення туристів у Чернігівській області**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОЛЕКТИВНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ** | | |
| **Готелі та аналогічні засоби розміщення** | **Комерційні і соціальні** | **Спеціалізовані** |
| Готелі | Бази відпочинку | Санаторії |
| Готель "Україна" (Чернігів) - розташований у центрі міста, зручне місце для проживання під час відвідування туристичних пам'яток. Зруйнований бомбардуванням під час боїв за Чернігів  Готель "Чернігів" (Чернігів) - розташований у тихому районі, пропонує комфортні номери та ресторан з національною кухнею.  Готель "Парк-Готель" (Ніжин) - знаходиться в історичній частині міста, неподалік від парку, пропонує затишні номери та ресторан.  Готель "Белая Вежа" (Новгород-Сіверський) - розташований поруч з історичними пам'ятками, має комфортабельні номери та спа | База відпочинку "Лісова казка" (м. Короп) - розташована біля лісу та річки, пропонує затишні дерев'яні будиночки для проживання, активний відпочинок та риболовлю.  База відпочинку "Золоті піски" (Сновське водосховище) - розташована біля великого водосховища, пропонує комфортабельні номери, водні розваги та спортивні майданчики.  База відпочинку "Лазурне" (село Стрілкове) - розташована біля річки Десна, пропонує затишні котеджі, спа-процедури та розваги на воді.  База відпочинку "Чернігівський бор" (село Червона Слобода) - розташована у лісовій зоні, пропонує комфортні котеджі, спортивні майданчики та оздоровчий комплекс. | Санаторій "Десна" (м. Новгород-Сіверський) - розташований в живописному місці біля річки Десна. Пропонує різноманітні лікувальні процедури, спортивні майданчики та комфортабельне проживання.  Санаторій "Полісся" (м. Чернігів) - зосереджений на лікуванні захворювань опорно-рухового апарату, нервової системи та респіраторних шляхів. Також має спортивні майданчики та басейн.  Санаторій "Сосновий бір" (м. Бахмач) - спеціалізується на лікуванні серцево-судинних захворювань та реабілітації після інфаркту. Пропонує великий парк, риболовлю та інші види відпочинку.  Санаторій "Глиняний" (м. Сновськ) - спеціалізується на лікуванні захворювань органів травлення та сечостатевої системи. Пропонує лікувальні грязі, мінеральні води та інші процедури.[9] |
| **Мотелі** | **Хостели** | **Табори відпочинку** |
| Мотель "Краковець" (Чернігів) - розташований біля траси Чернігів-Новгород-Сіверський, пропонує комфортні номери та парковку.  Мотель "Оаза" (Новгород-Сіверський) - розташований поруч з трасою Київ-Москва, пропонує затишні номери, кафе та парковку.  Мотель "Домашній" (Ніжин) - розташований у мальовничому місці, неподалік від траси, пропонує просторі номери та ресторан з українською кухнею.  Мотель "Сонячний" (Семенівка) - розташований на трасі Чернігів-Суми, має зручне розташування та базові зручності для короткочасного перебування | Хостел "У Тані" (Чернігів) - розташований у центральній частині міста, пропонує комфортабельні спільні та приватні номери.  Хостел "Арсенал" (Чернігів) - також зручно розташований у центрі міста, пропонує різноманітні варіанти проживання для подорожуючих.  Хостел "Чернігів" (Чернігів) - розташований поруч з історичними визначними місцями, зручний для тих, хто хоче дослідити місто пішки. | Табір "Десна" (Сновське водосховище) - пропонує відпочинок на березі водосховища, спортивні змагання, театралізовані шоу та інші розваги.  Табір "Дружба" (м. Чернігів) - організовує різноманітні тематичні зміни, включаючи спортивні, творчі та навчальні програми.  Табір "Орлятко" (м. Новгород-Сіверський) - спеціалізується на військовій та патріотичній спрямованості, пропонуючи заняття з військової підготовки, спорту та краєзнавства.  Табір "Світанок" (м. Чернігів) - організовує творчі майстер-класи, екскурсії та спортивні змагання для дітей різного віку. |