**Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя**

**ННІ природничо-математичних, медико-біологічних наук та інформаційних технологій**

**Кафедра географії, туризму та спорту**

Галузь знань: 10 Природничі науки

Спеціальність: 106 Географія

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

**Сучасні проблеми та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області**

Студента Жили Максима Миколайовича

Науковий керівник:

Бездухов Олександр Анатолійович

старший викладач

Рецензент:

Філоненко Ірина Миколаївна

кандидат географічних наук, доцент

Допущено до захисту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Голова комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Члени комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ніжин ‒ 2024**

**АНОТАЦІЯ**

**Жила М.** «Сучасний стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області»: кваліфікаційна робота студента Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя навчально-наукового інституту природничо-математичних, медико-біологічних наук та інформаційних технологій, спеціальності 106 Географія.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню сучасного стану спортивного туризму в Чернігівській області та аналізу перспектив його розвитку в майбутньому.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків; містить 10 рисунків, список використаних джерел налічує 34 найменувань.

У першому розділі «Теоретичні основи дослідження спортивного туризму» розкривається суть понять «туризм» та «спортивний туризм», характеризуються класифікаційні категорії.

У другому розділі «Аналіз сучасного стану спортивного туризму в Чернігівській області» здійснено дослідження туристичної спортивної інфраструктури Чернігівської області, продемонстровано рівень розвитку спортивного туризму в регіоні.

Третій розділ «Проблеми та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області» охарактеризовано ключові перепони у розвитку спортивного туризму в області, розроблено рекомендації для їх успішного подолання.

Практичне значення одержаних результатів полягає у всебічному висвітленні сучасного стану та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області.

**Ключові слова:** туризм, спортивний туризм, Чернігівська область, розвиток, перспективи.

**ANNOTATION**

**Zhila M.** "The current state and prospects of the development of sports tourism in the Chernihiv region": qualification work of a student of Mykola Gogol Nizhyn State University of the Educational and Scientific Institute of Natural and Mathematical, Medical and Biological Sciences and Information Technologies, specialty 106 Geography.

The qualification work is dedicated to the study of the current state of sports tourism in the Chernihiv region and the analysis of the prospects for its development in the future.

The work consists of an introduction, three sections, conclusions; contains 10 pictures, the list of used sources includes 34 items.

In the first chapter "Theoretical foundations of sports tourism research" the essence of the concepts "tourism" and "sports tourism" is revealed, the classification categories are characterized.

In the second chapter, "Analysis of the current state of sports tourism in Chernihiv region", a study of the tourist and sports infrastructure of Chernihiv region was carried out, and the level of development of sports tourism in the region was demonstrated.

The third section "Problems and prospects of the development of sports tourism in the Chernihiv region" characterized the key obstacles in the development of sports tourism in the region, developed recommendations for their successful overcoming.

The practical significance of the obtained results lies in the comprehensive coverage of the current state and prospects for the development of sports tourism in the Chernihiv region.

**Key words**: tourism, sports tourism, Chernihiv region, development, prospects.

**ЗМІСТ**

[ВСТУП 5](#_Toc158805775)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ 8](#_Toc158805776)

[1.1. Характеристика спортивного туризму, як різновиду туризму 8](#_Toc158805777)

[1.2. Методика дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Чернігівській області 14](#_Toc158805778)

[Висновки до першого розділу 17](#_Toc158805779)

[РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ 18](#_Toc158805780)

[2.1. Передумови та особливості функціонування існуючих спортивних об'єктів та інфраструктури Чернігівської області 18](#_Toc158805781)

[2.2. Територіальні особливості у розвитку спортивного туризму Чернігівщини 23](#_Toc158805782)

[Висновки до другого розділу 26](#_Toc158805783)

[РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ 27](#_Toc158805784)

[3.1. Проблеми, з якими стикається спортивний туризм в регіоні 27](#_Toc158805785)

[3.2. Перспективи розвитку та можливі шляхи вирішення проблем спортивного туризму на території Чернігівщини 32](#_Toc158805786)

[3.3. Рекомендації для подальшого розвитку спортивного туризму в Чернігівській області 36](#_Toc158805787)

[Висновки до третього розділу 40](#_Toc158805788)

[ВИСНОВКИ 42](#_Toc158805789)

[СПИСОК ВИКОРСИТАНИХ ДЖЕРЕЛ 45](#_Toc158805790)

[Додатки 49](#_Toc158805792)

**ВСТУП**

**Актуальність.** Туризм відіграє важливу роль у сучасному суспільстві, сприяючи економічному розвитку, міжнародному спілкуванню, культурному обміну, збереженню природної та культурної спадщини. Одним із важливих та перспективних напрямків туризму є спортивний туризм.

Спортивний туризм ‒ це форма туризму, яка акцентується на активному способі відпочинку та фізичній активності в природному середовищі або у спеціально обладнаних місцях. Він сприяє збереженню та покращенню здоров'я, допомагаючи підтримувати відмінну форму та покращувати фізичну підготовку. Він надає можливість досліджувати нові місця, природу, культуру та традиції через активний спосіб відпочинку, що сприяє поглибленню знань і розумінню світу. Спортивний туризм може сприяти усвідомленню важливості природи, її охороні та створенню здорового ставлення до навколишнього середовища. Розвиток інфраструктури та послуг для спортивного туризму стимулює економіку регіону через збільшення туристичного потоку та створення нових робочих місць [4, с. 167].

Зважаючи на ряд переваг, котрими володіє спортивний туризм є необхідним його повсюдний розвиток. Але для цього мають бути дослідження для з’ясування проблем, можливостей, шляхів розвитку.

Вивчення спортивного туризму дозволить розуміти потенціал Чернігівської області для розвитку цієї галузі. Пожвавлення туризму в регіоні може приносити значні економічні вигоди для місцевого населення через збільшення туристичного обігу. Дозволить залучити увагу більшої кількості туристів, які зацікавлені в активному відпочинку, що позитивно вплине на імідж і привабливість регіону. Що може створити нові робочі місця і сприяти розвитку малих бізнесів, таких як готелі, ресторани та магазини спортивного спорядження. Спортивний туризм сприяє здоровому способу життя, тому його розвиток може підтримувати активну і здорову спільноту в регіоні. Крім того, можливо привернути більшу увагу до охорони природи та збереження природних ресурсів області. Отже, дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Чернігівській області важливо для розуміння її потенціалу, розвитку туристичної індустрії та підвищення якості життя місцевого населення.

**Об’єкт** дослідження дипломної роботи спортивний туризм, а **предмет** сучасний його стан та перспективи розвитку в Чернігівській області.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичним підґрунтям для здійснення дослідження стали наукові роботи таких авторів: Алексеева Т. І. [2], Бейдик О. О. [3], Божко Л.Д. [4], Борущак М. Н. [5], Ганжа Я.Л. [7], Гнатів О. К. [8], Єрко А.П. [10], Кузик С.П. [14], Колотуха О. В. [18], Любіцева О.О. [19], Мозолев О.М. [21], Тимошенко Л. О., Лабарткава К.В. [27], Щука Г. П. [32]. В результаті їх аналізу був сформований понятій ний апарат, визначеня завдання, об’єкт та предмет дослідження. Означено основні характеристики спортивного туризму та методи їх дослідження в контексті сучасного стану та перспектив розвитку в Чернігівській області.

**Метою** кваліфікаційної роботи є якісний аналіз сучасного стану спортивного туризму в Чернігівській області, з’ясування перспектив для його розвитку в регіоні, розробка рекомендацій, що покликані стимулювати спортивний туризм на території області.

Для досягнення поставленої мети було необхідно виконати **завдання**:

* розглянути різні підходи до розуміння поняття «туризм», «спортивний туризм», їх класифікцаійних категорій;
* визначитися з методичною базою дослідження;
* з’ясувати передумови та особливості функціонування існуючих спортивних об'єктів та інфраструктури Чернігівської області
* дослідити територіальні особливості у розвитку спортивного туризму Чернігівщини;
* проаналізувати проблеми, з якими стикається спортивний туризм в регіоні;
* охарактеризувати перспективи розвитку та можливі шляхи вирішення проблем спортивного туризму на території Чернігівщини;
* розробити рекомендації для подальшого розвитку спортивного туризму в Чернігівській області
* сформулювати висновки про сучасний стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області.

**Методи дослідження:** літературний, аналіз, діалектичний, синтез, картографічний, статистичний, SWOT-аналіз, узагальнення.

**Наукова новизна** одержаних результатів полягає у тому, що був проведений детальний аналіз сучасного стану спортивного туризму в Чернігівській області, з’ясовано перспективи та перешкоди на шляху його розвитку в регіоні, розроблені рекомендації для покращення стану функціонування спортивного туризму в області. Що дало можливість одержати оновлений фактичний матеріал з даного напрямку досліджень.

**Практичне значення одержаних результатів.** Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму у Чернігівській області змогу глибше зрозуміти рівень його розвитку на даний час, визначити проблеми та охарактеризувати шляхи їх вирішення. Тому напрацювання даної кваліфікаційної роботи можна використати для розробки стратегії розвитку спортивного туризму в Чернігівській області та для проведення майбутнього, більш детального дослідження питання.

**Апробація результатів дослідження**. Результати дослідження даної дипломної роботи були частково висвітлені та опубліковані у тезах доповіді на Всеукраїнській науково-практичній конференції Всеукраїнській науково-практичній конференції «Молодь у географічній науці» (м. Ніжин, 2024 рік).\

**Публікації.** Жила М. Перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області. Молодь в географічній науці. Ніжин, 2024. С. 38-40 [11].

**Структура й обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновкік, списку використаних джерел (33 найменувань). Містить 11 рисунків та 2 додатки. Загальний обсяг роботи становить 51 сторінка комп’ютерного тексту.

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ**

* 1. **Характеристика спортивного туризму, як різновиду туризму**

Туризм став важливою частиною культурного, суспільного та економічного життя сучасного суспільства. З соціальної точки зору він є запорукою успішного обміну культурними особливостями, звичаями, призводить до кращого порозуміння між народами або між населенням окремих частин однієї держави. З економічного погляду успішний розвиток туризму веде до пожвавлення розвитку туристичної інфраструктури, що сприяє сфері обслуговування, транспорту, наповнює місцевий та державний бюджет.

В науковій літературі існують різні підходи до визначення терміну «туризм». Алексеєва Т.І пропонує розуміти туризм, як виїзд з місця проживання для оздоровлення, відновлення сил, в ділових, спортивних, релігійних цілях або з метою активного відпочинку. Авторка зазначає, що поїздка може вважатися туристичною, якщо подорожуючий не одержує кошти на тимчасовому місці перебування та не має наміру залишитися на постійне місце проживання. Адже тоді є можливим класифікувати таку особу як мігранта, а не туриста [1, 123-127].

Борущак М.Н. подає термін «туризм», як специфічну форму переміщення осіб з чітко окресленою метою відпочити, відновити сили та отримати нові враження, при цьому подорожуючий має чіткий маршрут та планує повернутися на постійне місце проживання [5, с. 132-136].

Як галузь економіки, що веде до її розвитку та має тісний зв’язок з транспортом, торгівлею, сферою обслуговування, культурою, спонукає населення до розвитку і пізнання, пропонує розуміти туризм Гнатів О.К. [8, с. 24].

Туризм, як соціокультурний феномен, що давно не асоціюється виключно з відпочинком та виходить за межі традиційних уявлень про проведення дозвілля подає термін у свої дослідженнях Кузик С.П. [15, с. 35].

Згідно Закону України «Про туризму» туризм, це тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, професійно-ділових, пізнавальних, чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає [14].

Всесвітня торгова організація пропонує розглядати туризм через такі категорії: глобальний, що охоплює всю планету, регіональний ‒ в межах кількох, державний, місцевий [15, с. 231-237].

Гаазька та Манільська декларації класифікують туризм на зовнішній та внутрішній. Зовнішній, що пов’язаний з виїздом особи за кордон. Внутрішній туризм, це переміщення осіб в межах однієї держави між її територіальними суб’єктами. Крім того, дані нормативні акти подають наступну типізацію туризму за метою подорожі:

* спортивний;
* культурно-пізнавальний;
* діловий;
* лікувальний;
* пригодницький;
* екологічний або сільський;
* релігійний [15, с. 231-237].

В Законі України зазначено класифікацію туризму залежно від категорій осіб, їх цілей, об'єктів, що відвідуються або використовуються, метою здійснення подорожі:

* сімейний;
* дитячий;
* молодіжний;
* для осіб похилого віку;
* для осіб з інвалідністю;
* лікувально-оздоровчий;
* культурно-пізнавальний;
* спортивний;
* релігійний;
* сільський;
* екологічний (зелений);
* підводний;
* гірський;
* мисливський;
* пригодницький;
* автомобільний;
* самодіяльний [14].

З розроблених Гаазькою та Манільська деклараціями, а також із Закону України «Про туризм» помітно, що спортивний туризм є невід’ємною частиною туризму в цілому [14; 15, с. 231-237].

Колотуха О.В. дає визначення спортивному туризму, як виду активної туристично-рекреаційної діяльності, яка проводиться в природному середовищі, полягає у проходженні спортивних туристських маршрутів з подоланням різноманітних перешкод (вершин, перевалів, порогів, печер, каньйонів тощо) різноманітними засобами із застосуванням спеціального спорядження і прийомів [18].

Щука Г.П. розуміє спортивний туризм, як поїздку для взяття участі в спортивних змаганнях. На думку автора, спортивний туризм може здійснюватися активно, коли особа безпосередньо приймає участь та пасивно ‒ перегляд матчів, змагань тощо [33, с. 450].

За Бейдиком О.О. спортивний туризм ‒ це переміщення в місце, відмінне від постійної території проживання, мотивоване задоволенням спортивних потреб. Пов'язане з підтриманням і розвитком спортивних навичок, організацією і управлінням розвагами, дозвіллям і відпочинком. Із застосуванням спортивних ресурсів у формі туристичних продуктів [3, с. 120].

Росс С. класифікує спортивний туризм за напрямками: присвячений спортивним подіям, «ностальгічний», активний. Відвідування визначних спортивних заходів, як то змагань, матчів, Олімпійських ігор дослідник відносить до категорії ‒ присвячений спортивним подіям. З даного виду витікає наступний, а саме «ностальгічний», що пов’язаний з відвідуванням місць, де раніше відбувалися визначні спортивні події (спортивні музеї, стадіони, олімпійські поселення). Активний туризм, це безпосереднє проходження маршрутів, катання на лижах, веломандрівки, дайвінг, серфінг, альпінізм тощо [34, с. 18].

Спортивний комітет України пропонує класифікувати спортивний туризм за такими категоріями як тип активності, середовище проведення, тривалість та складність маршруту (рис. 1.1).

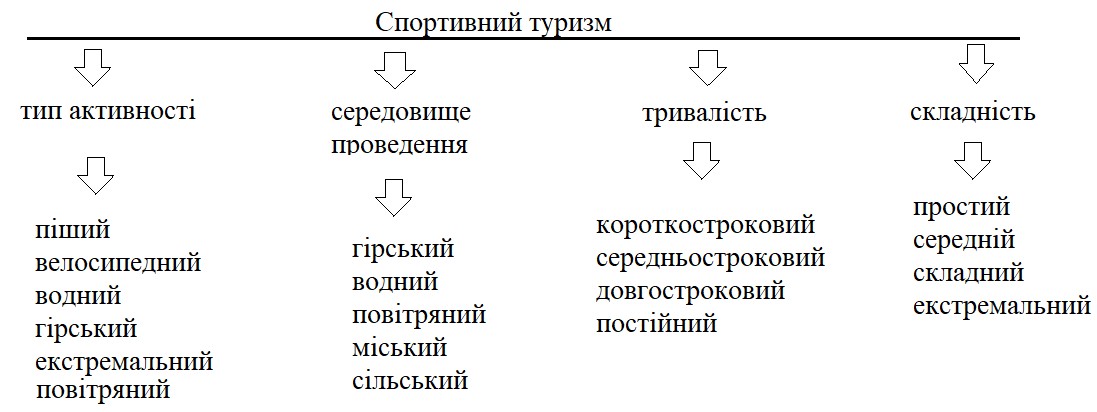


Рис. 1.1 Класифікація спортивного туризму [27]

Піший спортивний туризм ‒ це активна форма відпочинку, яка передбачає переміщення пішки по різних місцевостях, включаючи гори, ліси, пустелі, поля та інші природні середовища. За способом проведення дозвілля піший спортивний туризм можна розподілити на трекінг (проходження довгий дистанцій, з акцентом на дослідження природних місць, гірських стежок та пейзажів), орієнтування (основна увага приділяється навичкам орієнтування та навігації), експедиції (включають наукові дослідження або дослідження віддалених регіонів).

Спортивний велосипедний туризм ‒ це вид активного відпочинку, що передбачає подорожі на велосипеді з метою спортивних занять, а також для екскурсій та вивчення природних та культурних пам'яток. За видом велосипедного маршруту розрізняють: шосейний (подорожі по шосе або асфальтованих дорогах, часто відбуваються на шосейних велосипедах з високою швидкістю), міський (екскурсії по великих містах, відвідування пам'яток, парків та інших цікавих місць міста) та гірський (по бездоріжжю, гірські та лісові стежки, екстримальні спуски та підйоми). За метою велосипедної подорожі типізують на трекінг (довгі подорожі по великим відстаням з великими навантаженнями), ендуро (гірські походи з підйомами та швидкими спусками, що вимагають високого рівня техніки та витривалості) та крос-кантрі (гонки на велосипедах по різних типах маршрутів, які включають шосейні, ґрунтові, гірські та лісові ділянки).

Водний спортивний туризм ‒ це вид активного відпочинку, який включає в себе різні види водних активностей на річках, озерах, морях та інших водоймах. За типом активності поділяється на каякінг (спуск на каяках або каное по річках, озерах та морях), веслування (гребля на весельних човнах або каное по спокійним водоймах), рафтинг (сплав по річкам у спеціальних надувних плотах з професійним інструктором), віндсерфінг (катання на дошці з вітрилом по поверхні води) та дайвінг (підводне плавання зі спеціальним спорядженням) [10, с. 77].

Гірський туризм ‒ це вид активного відпочинку, що включає в себе подорожі та активності в гірських регіонах. Це може бути як прогулянки по гірських стежках, так і складні альпіністські експедиції. За типом проведення часу гірський туризм класифікують на трекінг (довготривалі походи в гірську місцевість, що включають нічні зупинки в наметах), скелелазіння (вільне або технічне підйом на скелі, стіни або гірські вершини з використанням спеціального обладнання), альпінізм (складний та екстремальний вид гірського спорту, що включає в себе високогірні експедиції на високі гори з використанням технічного альпіністського обладнання та навичок), гірські прогулянки.

Спортивний екстремальний туризм ‒ це вид активного відпочинку, який включає в себе різні види екстремальних активностей і пригодницьких подорожей. Цей тип туризму зазвичай вимагає високого рівня фізичної підготовки, навичок і досвіду від учасників. Класифікація спортивного екстремального туризму за типом активності: бейсджампінг (спуск з високих мостів, будівель, скель або гвинтокрилів з парашутом), скайдайвінг (спуск з літака або іншого повітряного судна з парашутом або без нього), фрірайд (катання на сноуборді або лижах по вільному місцю поза підготовленими лижними трасами), рафтинг на штормових вода (сплав по річках з сильними течіями та штормовими водами на надувних плотах), кайтсерфінг (катання на дошці з вітрилом, прикріпленим до велосипеда, по воді або снігу).

Спортивний повітряний туризм ‒ це вид активного відпочинку, який передбачає використання повітряних транспортних засобів, таких як планери, літаки, парапланери, дельтаплани, аеростати тощо, для здійснення різноманітних екскурсій, польотів [20, с. 167].

Більшість типів спортивної активності проводять у природному середовищі, як то гори, водойми, ліси. Для велоспорту та пішого можливе використання міської або сільської місцевості (рис. 1.1).

Тривалість певної спортивної туристичної активності залежить від обраного напряму. Загалом розрізняють короткострокові, які можуть тривати лише один день, середньострокові ‒ кілька днів. Для трекінгу, альпінізму, експедиції, фрірайду характерні довготривалість, що пов’язано із складною підготовкою та необхідністю подорожі у важкодоступні місця. Під часову категорію «постійний» можна віднести такі види спортивної активності, як дайвінг, веслування, скелелазіння (особливо, якщо використовується штучна вершина – спеціально обладнана стіна), тобто з періодикою кожен день або через день туристи повертаються до занять.

За складністю туристичного маршруту та характером спортивних занять розрізняють: проста, середня, складна, екстремальна (рис. 1.1). Із збільшенням складності зростає і необхідність фізичної підготовки учасників, а також кількості необхідного спорядження [15, с. 123].

Саме тому туристичні подорожі спортивного спрямування часто потребують чіткої підготовки учасників, що включає теоретико-психологічну підготовку, тренування, контрольно-порівняльний етап. Під час теоретико-психологічно етапу є необхідним налагодити доброзичливу атмосферу, злагодити команду, провести інструктаж з техніки безпеки, ознайомити учасників з усіма можливими складнощами.

Під час тренувань є потреба у з’ясуванні рівня фізичної підготовки, розвитку необхідних навичок праці зі спорядженням, практичному навчання дій у критичних ситуаціях, наприклад, надання першої до медичної допомоги. Важливим є розподілення ролей у команді для її подальшої успішної співпраці.

Контрольно-порівняльний етап полягає у перевірці ефективності розробленого плану, спорядженні, вмінні всіх туристів ним користуватися.

Із охарактеризованих етапів підготовки витікає, що спортивний туризм, особливо середньої, складної та екстремальної складності не може відбуватися без інструктора. Котрий зможе не тільки правильно підготувати команду, але й вийти з критичної ситуації, якщо така виникне [7, с. 297].

Спортивний туризм є важливою та невід’ємною частиною туризму. Його особливістю є різноманіття типів активності. Для спортивного туризму необхідне спеціальне спорядження, підготовка маршрутів, розроблення плану. На відміну від лікувально-оздоровчого чи екскурсійного туризму, даний вид вимагає певного рівня фізичної витривалості та володіння необхідними навичками від учасників, присутності досвідченого інструктора.

Безперечною перевагою спортивного туризму являється активне проведення дозвілля, перебування в природному середовищі, фізичні навантаження, отримання нових вражень та досвіду. Розвиток спортивного туризму в державі чи регіоні може значно стимулювати в загальному туристичну сферу, прищеплювати підростаючому поколінню любов та прагнення до активного проведення часу.

* 1. **Методика дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Чернігівській області**

Методика дослідження сучасного стану та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області включала наступні етапи:

**І етап** ‒ опрацювання наукової літератури та збір фактичної інформації. Для формулювання мети, постановки завдань та цілісного розуміння понять «туризм», «спортивний туризм» та їх особливостей в Чернігівській області нами були опрацьовані різноманітні джерела наукової інформації, тобто був використаний літературний метод. Ми використали напрацювання таких авторів, як Борущак М. Н. «Стратегія розвитку туристичних регіонів» [5], Гнатів О. К. «Проблеми розвитку вітчизняного туризму» [8], Кузик С.П. «Географія туризму» [15], Любіцева О.О. «Ринок туристичних послуг» [20], Єрко, А.П. «Поняття спортивно-оздоровчого туризму та його характеристика» [10] тощо. А також електронні ресурси урядових та туристичних організацій. Це допомогло сформувати інформаційний фактаж для проведення якісного дослідження спортивного туризму в Чернігівській області.

**ІІ етап** ‒ аналіз отриманих даних. Включав застосування таких методів дослідження, як аналіз та діалектичний.

Аналіз застосовувався нами для виявлення структури, взаємозв'язків та характеристик спортивного туризму в Чернігівській області. Його використання дало змогу уважно розглянути спортивний туризм з метою виявлення його структурних особливостей, взаємозв'язків між складовими елементами та властивостями. Дозволив зрозуміти та виявити закономірності в досліджуваному явищі. На даному етапі застосування аналізу сприяло збору необхідної інформації, її аналізу, підтвердженню правильності визначеного об'єкта та предмета дослідження, а також встановленої мети дослідження.

Діалектичний метод у дослідженні спортивного туризму Чернігівської області полягав у застосуванні принципів діалектики для аналізу та розуміння розвитку цього виду туризму в контексті конкретних фізико-географічних, соціально-економічних умов регіону. Діалектичний метод допоміг визначити протиріччя між існуючими можливостями та перешкодами для розвитку спортивного туризму в області.

**ІІІ етап** ‒ синтез, заснований на результатах проведеного дослідження. Застосовувалися методи наукового дослідження синтез та картографічний.

Метод синтезу використовувався для поєднання та об'єднання інформації з різних джерел з метою створення нових знань, ідей або концепцій. Дав змогу виробити цілісне розуміння досліджуваного явища ‒ спортивного туризму в Чернігівській області. На основі отриманих даних та аналізу розроблено синтезований підхід до розвитку спортивного туризму в області. Враховано взаємозв'язки та взаємодії між різними аспектами та факторами.

Картографічний метод дозволив охарактеризувати географічні особливості області, які можуть впливати на розвиток спортивного туризму. А також дав змогу проаналізувати територіальне розміщення об’єктів спортивного туризму в районах Чернігівської області.

**ІV етап** ‒ означення перешкод у розвитку спортивного туризму в Чернігівській області та формулювання рекомендацій стосовно поліпшення ситуації.

Щоб охарактеризувати перепони у розвитку спортивного туризму Чернігівської області був застосований статистичний метод. Що дало змогу здійснити аналіз та інтерпретацію кількісних даних, що стосуються різних аспектів туризму регіону. Використання статистичного методу допомогло отримати об'єктивні відомості про стан та тенденції розвитку спортивного туризму на основі фактичних числових даних.

SWOT-аналіз є методом стратегічного аналізу, що дозволив оцінити сильні і слабкі сторони, можливості та загрози, що впливають на діяльність спортивного туризму в Чернігівській області. Завдяки даному методу ми змогли висвітлити проблеми і перспективи спортивного туризму в регіоні та на основі цього розробити рекомендації. Що покликані стимулювати спортивний туризм на території Чернігівщини [24, с. 78].

**V етап** ‒ завершальний під час котрого використовувався науковий метод дослідження ‒ узагальнення. Його застосування дозволило всі дані отримані під час дослідження систематизувати та проаналізувати, виявити тенденції та закономірності, перевірити виконання поставлених завдань дослідження, сформулювати загальні висновки.

**Висновки до першого розділу**

Спортивний туризм ‒ це вид туризму, який передбачає активну фізичну діяльність та участь у спортивних заходах під час подорожі. Його класифікують за такими категоріями як тип активності, середовищем проведення, тривалістю та складністю маршруту.

За типом активності в спортивному туризмі виокремлюють піший, водний, велосипедний, гірський, повітряний. Для кожного із видів притаманне специфічне середовище проведення, тип діяльності, необхідне спорядження.

Особливістю спортивного туризму є потреба у підготовці, що включає теоретико-психологічну підготовку, тренування, контрольно-порівняльний етап. Часто необхідною умовою є присутність професійного гіда чи тренера.

Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Чернігівській області проводилося в п’ять етапів. Застосовувалися наукові методи дослідження, такі як літературний, аналіз, діалектичний, синтез, картографічний, статистичний, SWOT-аналіз, узагальнення.

**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**2.1. Передумови та особливості функціонування існуючих спортивних об'єктів та інфраструктури Чернігівської області**

Чернігівська область північний регіон України, має площу 31 903 км2. Межує з Київською, Сумською та Полтавською областями, має кордом з Республікою Білорусь та Російською Федерацією.

Більша частина Чернігівщини розташована в межах Дніпровсько-Донецької западини, що в рельєфі представлена Придніпровською низовиною. Північно-східна частина знаходиться на схилах Воронезького кристалічного масиву, в рельєфі це відроги Середньоруської височини. Південна частина регіону розташована в межах Полтавської рівнини [26, с. 3].

В Чернігівські області широко представлені водно-льодовикові та льодовикові форми, що утворилися після завершення Дніпровського зледеніння. В рельєфі вони представлені горбами, валами, зандровими рівнинами. Також переважають ерозійно-акумулятивні форми рельєфу, такі як яри, балки, річкові долини. Північно-східна частина регіону має численні лесові відкладення, зі значними висотами (близько 200 м над рівнем моря) порівняно з навколишньою територією. На Полтавській рівнині мають розповсюдження карстові процеси, тому викають провали та лійки.

Область розташована в межах помірного кліматичного поясу, помірно-континентальної області. Середня температура січня (найхолоднішого місяця) -6⁰С, а липня (найтеплішого місяця) +17⁰С. Сумарна річна кількість опадів 550-600 мм.

Через рівнинність рельєфу та значку кількість атмосферних опадів Чернігівщина має густу річкову мережу. В області протікають Дніпро, Десна, Сейм, Судость, Снов, Остер, Трубіж, Удай та багато менших річок. Для цих рік характерна повноводність протягом року, з весняною повінню та літньою меженню. Течія спокійна, пороги відсутні [26, с. 4].

Крім того, в Чернігівській області нараховується близько 26 великих озер. Багато з них є старицями або виникають поряд з руслами рік. Також для регіону характерна значна заболоченість, особливо для північної частини. В регіоні нараховується близько 400 боліт, котрі в більшості розміщені у заплавах річок.

Із штучних водойм в регіоні присутні 15 водосховищ та 683 ставки. Котрі збудовані для господарських потреб, як то розведення риби, протипожежні, протиерозійні, забезпечення водою промислових об’єктів.

У фізико-географічному відношенні Чернігівська область розташована на межі між мішанолісовою зоною (північ) та лісостеповою (південь). Що зумовлює розподіл рослинного і тваринного світу, а саме для мішанолісової зони притаманні лісові ландшафти з борами та суборами, широко поширена лісова фауна (олені, лисиці, дикі кабани, вовки тощо). Для лісостепової частини притаманне поєднання ділянок степових з лісовими. Попід руслами річок та в балках широко поширені дуб, граб, клен, липа. Для тваринного світу притаманне поєднання лісових мешканців із степовими, як то ховрахи, хом’яки, полівки тощо (рис. 2.1).

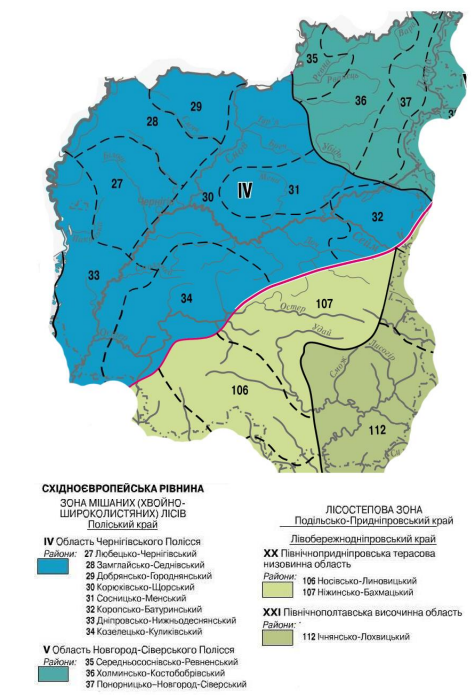


Рис. 2.1 Фізико-географічне районування Чернігівщини [26, с. 11]

Фізико-географічні особливості Чернігівської області є передумовою для розвитку певних видів спортивного туризму. В області нараховується 19 ключових територій регіональної екомережі, з них національні ‒ Дніпровська (1), Верхньо-Десняснька (2), Мезинська (3), Ічнянська (4), Міжрічинська (5), Сновська (6); регіональні ‒ Удайська (7), Ніжинська (8), Заїздівська (9), Гетьманщина-Свидок (10), Густинська (11), Вороб’ївська (12), Кобижчанська (13), Кістерська (14), Фаївська (15); локальні ‒ Вольницька (16), Лозовська (17), Сосницька (18), Туркенівська (19) (рис. 2.2).

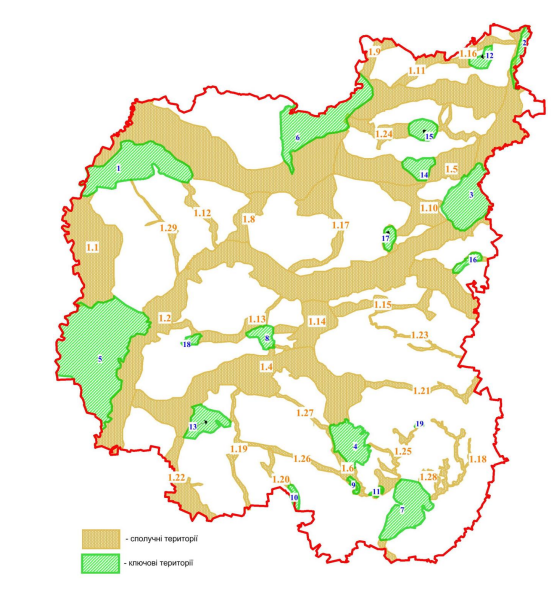


Рис. 2.2 Регіональна схема екомережі Чернігівської області [26, с. 38]

Згідно Закону України «Про природно-заповідний фонд України» на території перерахованих територій проводяться не лише заходи по збереженню біорізноманіття та ландшафтів, але здійснюється рекреаційна діяльність [20]. Тому на їх території організовані екологічні стежки та є можливість розвитку пішого, велоспорту, водного та повітряного туризму.

Мезинський національний природний парк (3) має маршрут на території ландшафтного заказника «Рихлівська дача», площею 789 га. По всій протяжності екологічної стежки розроблені тематичні зупинки, тому туристи можуть протягом всього пішого маршруту насолоджуватися унікальною природою. Крім того, на території Мезинського національного природного парку є можливість для розвитку велотуризму, адже розроблений маршрут протяжністю 50 км з перепадами висот до 100 м [21].

Ічнянський національний природний парк (4) має облаштований еколого-туристичний маршрут «Садове» та еколого-пізнавальну стежку «В долині річки Іченьки» [15].

Регіональний ландшафтний парк «Міжрічинський» (5) має розроблені екологічні стежки «Поліська», «Журавлина», «Соколиний Луг» та «Бондарівське Болото» [24]. Оскільки, територія досить заболочена, то найкраще розвинутий саме піший туризм.

Завдяки недоторканості природи та малопрохідним болотним ландшафтам на території Удайська (7), Гетьманщина-Свидок (10), Густинська (11), Вороб’ївська (12), Кобижчанська (13), Кістерська (14), Фаївська (15), Вольницька (16), Лозовська (17), Сосницька (18), Туркенівська (19) розвинутий пішохідний спортивний туризм, на ділянках з прокладеними ґрунтовими дорогами – велотуризм [25, с. 12].

В цілому для Чернігівської області є характерним значний розвиток саме пішого туризму, він представлений у всіх об’єктах природозаповідного фонду.

Велотуризм представлений прокатом велосипедів у «Менщина туристична» місто Мена, «Панські маєтки» ‒ велосипедний тур поряд з Тростянцем, Качанівкою та Сокиринцями, «Мандрівка лісовими та луговими стежками околиць Сосниці» смт Сосниця.

Наявність такого велотуру як «Панські маєтки» демонструє, що не лише природа Чернігівщини є передумовою для розвитку спортивного туризму, але історично-культурні об’єкти.

Водні об’єкти Чернігівщини також використовуються для спортивного туризму. Він ділить першість з пішохідним завдяки різноманіттю акваторій та густій гідрологічній мережі (рис. 2.3).

Наприклад, довжина річки Десна складає 1130 км з них на території України 591 км, ширина русла до 450 м, а глибини 2-4 м, тому є можливість для розвитку веслування, спусках на байдарках та каное, академічної греблі, водних лиж, моторного спорту та парусного [32].

Також, наявність різноманітних гідрологічних об’єктів поряд з населеними пунктами дає змогу розвивати спортивний туризм: віндсерфінг (катання на дошці з вітрилом), акваскіпер (самокат водний), вейкбординг (водні лижі або скейт), сплави на плотах, катання на гідроциклі. Найбільшого розвитку в регіоні мають саме прогулянки на катамаранах та човнах, які організовані в місті Чернігів, Ніжин, Прилуки, а також поряд з туристичними базами «Зачарована Десна» біля міста Куликівка, «Голубі озера» смт Ріпки, «Вітрила Маклая» місто Батурин, «Прохорів хутір» село Прохорів Чернігівського району, дендрологічний парк «Тростянець» село Тростянець поблизу міста Ічня [22].

Приватними туристичними фірмами кожного року організовують спуски по течії Десни, Дніпра, Удай, Сейму. Такі подорожі тривають кілька тижнів, передбачають активне веслування, плавання, облаштування ночівлі на берегах.

В регіоні надаються послуги з катанням на конях у кінних клубах «Казка», «Гармонія» вони розташовані у місті Чернігів, а також кінний двір «Седнів» смт Седнів, кінна база «Елінор» село Полуботки, парк природи «Беремицьке» в однойменному селі Чернігівського району [32].

Повітряний вид спортивного туризму в регіоні широко не представлений та у зв’язку з воєнними діями призупинив своє активне функціонування. Проте, до 2022 року працювали Чернігівський авіаційно-спортивний клуб, що надавав послуги стрибків з парашутом, Чернігівський авіаційно-спортивний клуб «Прогрес» пропонував стрибки з парашутом з висоти 1000 м та 3200 м (з інструктором), польоти на літаках і планерах. Клуб «Кафа» у місті Чернігів надавав послуги з польотів на аеростаті та повітряних кулях [32].

Скалелазіння в Чернігівській області розвинений на базі Федерації альпінізму і скалелазіння України [31] та Центру національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді [30]. Дані організації проводять заняття, підготовку спортсменів та чемпіонати.

Отже, передумовами розвитку спортивних туристичних об’єктів Чернігівської області є фізико-географічні особливості, а саме рівнинна територія, розташування на межі мішанолісової та лісостепової природних зон, широка гідрологічна мережа. Вагомим чинником є наявність історико-культурних пам’яток, котрі часто являються місце тяглості туристів, що спонукає розвиток поряд з ними спортивних об’єктів та спортивних видів відпочинку.

Функціонування туристичної інфрастурктури носить сезонний характер, особливо, що стосується найбільш розвиненого пішого та водного туризму. Більшість з них працюють саме у весняно-літній період. Характерним для регіону є концентрація спортивних туристичних об’єктів поряд з містами, особливо обласного центру Чернігів, що може бути пов’язано із не розвиненою транспортною інфраструктурою та малою рекламою об’єктів, що знаходяться на периферії області.

Залучені у спортивний туризм більше жителі самої Чернігівської області. Найбільше приїзджих туристів фіксується з міста Києва та області, також Полтавської та Сумської областей (передумовою цьому може слугувати близьке розташування), рідше Дніпропетровської та Харківської.

**2.2. Територіальні особливості у розвитку спортивного туризму Чернігівщини**

Згідно Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо визначення територій та адміністративних центрів територіальних громад» в Чернігівській області утворено 5 районів: Чернігівський, Ніжинський, Прилуцький, Корюківський та Новгород-Сіверський. На території регіону сформовані 57 об’єднаних територіальних громад [13].

В регіоні розвинений зелений туризм, багато цікавих історико-культурних місць поряд з котрими розвивається і спортивний туризм (рис. 2.3).

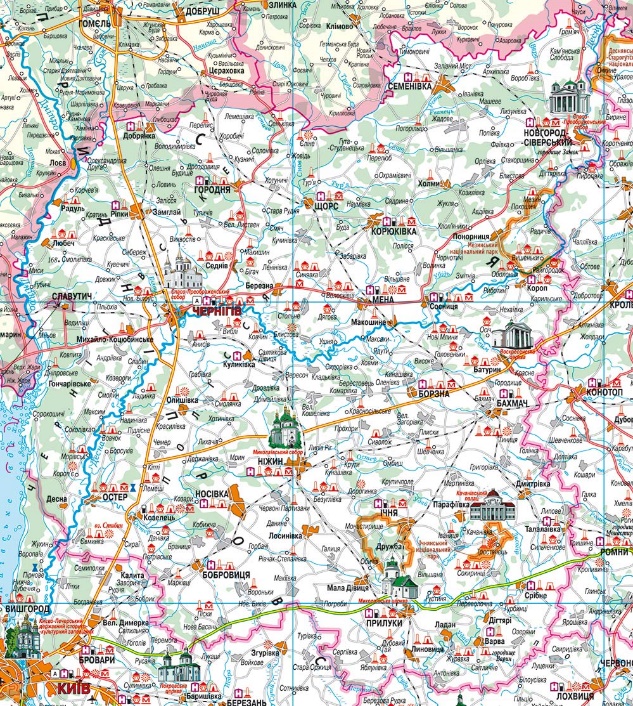


Рис. 2.3 Об’єкти зеленого туризму в Чернігівській області [26]

Найбільшого розвитку спортивний туризм зазнав в Чернігівському районі. На півночі в межах Дніпровської ключової територій регіональної екомережі розвинений піший туризм. Водний вид спортивного туризму має попит на «Голубих озерах», що поряд з смт Ріпки. Крім того, водний спортивний туризм щорічно має своє представлена по всій течії річки Десна. На південному-заході району розташований Міжрічинський національний природний парк в котрому розвинений піший та велосипедний туризм [32].

Левова частка об’єктів спортивного туризму припадають на обласний центр Чернігів. В самому місті розвинений боулдеринг (скалелазіння по спеціального обладнаній стіні), повітряний спорт представлений Чернігівським авіаційно-спортивним клубом, Чернігівським авіаційно-спортивним клубом «Прогрес», клубом «Кафа». Поряд з населеним пунктом функціонують кінний клуб «Казка», «Гармонія», кінна база «Елінор» село Полуботки, парк природи «Беремицьке» (рис. 2.4).

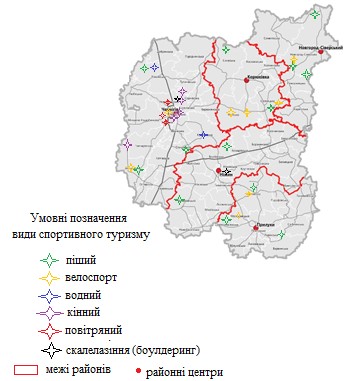


Рис. 2.4 Карто-схема поширення спортивного туризму в Чернігівської області [26]

На північно-заході та півдні Ніжинського району завдяки наявності болотних та лісових ландшафтів розвинений піший туризм. В самому місті представлений боулдеринг на базі Ніжинського центру туризму та краєзнавства учнівської молоді (рис. 2.4).

В Прилуцькому районі розташований Ічнянський природний парк та гідрологічний заказник «Гетьманщина-Свидок», де мають розвиток піший і велосипедний туризм (рис. 2.4).

Корюківський район завдяки унікальним ландшафтам, що сформувалися на лесових відкладах має поширення піший туризм. Те саме стосується Новгород-Сіверського району, де особливо виділяється Мезинський національний природний парк, в котрому по всій розролені екологічної стежки на котрих здійснюється організація пішого спортивного туризму. Крім того, на території Мезинського національного природного парку розроблений маршрут протяжністю 50 км з перепадами висот до 100 м, тому велоспорт також розвинений (рис. 2.4).

В цілому можна сказати, що для Чернігівської області характерне повсюдний розвиток саме пішого спортивного туризму, котрий часто пов’язаний з природоохоронними об’єктами. Гідрологічна мережа дозволяє розвивати водний спортивний туризм, але він представлений доволі спорадично. Інші види спортивного туризму пов’язані з містами, що може пояснюватися більшим попитом та транспортною інфраструктурою [32].

Вагомим недоліком у розташування об’єктів спортивного туризму в Чернігівській області є нерівномірність та одноманітність послуг.

**Висновки до другого розділу**

Передумовами розвитку спортивних туристичних об’єктів Чернігівської області є фізико-географічні особливості. Функціонування туристичної інфрастурктури носить сезонний характер, особливо, що стосується найбільш розвиненого пішого та водного туризму.

Залучені у спортивний туризм здебільшого жителі самої Чернігівської області. Левова частка туристів фіксується з міста Києва та області, також Полтавської та Сумської областей (передумовою цьому може слугувати близьке розташування), рідше Дніпропетровської та Харківської.

Для Чернігівської області притаманний повсюдний розвиток пішого спортивного туризму, котрий часто пов’язаний з природоохоронними об’єктами. Гідрологічна мережа дозволяє розвивати водний спортивний туризм, але він представлений доволі спорадично. Велосипедний, повітряний спортивний туризм та скелелазіння пов’язані з містами, що може пояснюватися більшим попитом та транспортною інфраструктурою.

Вагомим недоліком у розташування об’єктів спортивного туризму в Чернігівській області є нерівномірність та одноманітність послуг. Характерним для регіону є концентрація спортивних туристичних об’єктів поряд з містами, особливо обласного центру Чернігів, що може бути пов’язано із не розвиненою транспортною інфраструктурою та малою рекламою об’єктів, що знаходяться на периферії області.

**РОЗДІЛ 3. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**3.1. Проблеми, з якими стикається спортивний туризм в регіоні**

Спортивний туризм в Чернігівській області має ряд перешкод для успішного розвитку, це такі фізико-географічні, соціально-демографічні, економічні, інфраструктурі, маркетингові, інвестиційні, воєнні.

Першочергово можна назвати фізико-географічні чинники, а саме малу різноманітність туристично привабливих природних об’єктів. Звісно завдяки рівнинності рельєфу та багатій гідрологічні мережі є можливість розвивати піший, велосипедний туризм, певні види водного спортивного туризму. Проте, із-за відсутності гір не має можливостей гірського напряму, як то спуски на лижах чи сновборді. Відсутність виходу до моря не дозволяє в повній мірі функціонувати водним видам спортивного туризму, наприклад такому як дайвінг, вітрильний. Тобто, особливості природи Чернігівської області обмежують повноцінний розвиток спортивного туризму в регіоні, зумовлює його спеціалізацію.

Соціально-демографічні стримуючі фактори полягають у порівняно не значній кількості населення та переважання старшої вікової категорії у його складі. Протягом 1991-2023 років для Чернігівської області характерне постійне скорочення населення. З 1412,6 тис осіб в 1991 році до 959,3 тис осіб у 2023 році, тобто відбулося скорочення на 453,3 тис осіб, що становить 32,1% (рис. 3.1).

Рис. 3.1 Чисельність населення Чернігівської області протягом 1991-2021 років, тис осіб [23]

За даними Головного управління статистики у Чернігівській області 53,5% туристів, це саме жителі регіону (Додаток А). Тому скорочення населення призводить не лише до загострення демографічної кризи, але й не стимулює розвиток туризму [23].

У віковому складі населення регіону 14,2% складають діти, 57,9% ‒ особи 16-59 років та 27,9% особи 60 років і старше. З цього виходить, що для області характерний значний відсоток осіб похилого віку. Тоді як основна частка учасників спортивного туризму, це молоді люди. Тобто, можна сказати, що вікова структура Чернігівської області також є стримуючим фактором у розвитку активних видів туризму, в тому числі і спортивного (рис. 3.2).

Рис. 3.2 Віковий склад Чернігівської області в 2022 році, % [23]

До соціально-демографічний негативних впливів на розвиток спортивного туризму в регіоні також можна віднести високий рівень захворюваності населення на хвороби системи кровообігу, органів травлення, дихання, виникнення новоутворень [23]. Що в результаті спричиняє низьку активність населення та недостатню залученість до активних форм відпочинку.

Оскільки, участь у спортивному туризмі часто передбачає купівлю спорядження та наявність платних тренувань, то важливо також зауважити, що середньомісячна заробітна плата в Чернігівській області станом на 2021 рік складала 12229 грн, що на 19,8% нижче від середньої заробітної плати по Україні. З цього можна зробити висновок про досить не високі доходи населення, що в результаті не дає в повній мірі населенню залучатися в активне проведення дозвілля із затратою фінансових ресурсів.

Отже, соціально-демографічні та економічні чинники не дають населенню Чернігівської області в повній мірі брати участь у спортивному туризмі. Що до туристів з інших регіонів України, то на перешкоді стає інших важливим фактор, а саме інфраструктура.

Чернігівщина має залізничне сполучення з сусідніми регіонами, проте по території самої області залізниця розміщена вкрай не рівномірно (рис. 3.3).



Рис. 3.3 Транспортна мережа Чернігівської області [28]

Вона проходить поряд з великими населеними пунктами, натомість цікаві місця де є можливість в повній мірі розвивати спортивний туризм даним видом транспорту не забезпечені. Київ має сполучення з містами Чернігів, Ніжин, Прилуки. Завдяки цьому більшість туристів обслуговуються туроператорами саме із столиці, а тому і надходження спрямовані у бюджет Київської області.

Автомобільне сполучення є більш розвиненим, але багато доріг мають незадовільне покриття або взагалі його не мають. Це ускладнює потрапляння туристів з інших регіонів до туристичних баз відпочинку, втому числі і до спортивних об’єктів.

Не велика кількість в регіоні об’єктів тимчасового проживання туристів. При цьому їх кількість та місць у них з 2011 по 2020 роки постійно скорочувалася (рис. 3.4).

Рис. 3.4 Колективні засоби розміщення Чернігівської області протягом 2011-2020 років (Додаток Б)

Мережа закладів для харчування в Чернігівській області досить не розвинена. Найбільша їх кількість фіксується вмісті Чернігів, Ніжинському, Прилуцькому районі. Найменша кількість у колишньому Семенівському, Бобровицькому, Куликівському та Носівському районах. До того ж перелік послуг та рівень сервісу таких закладів не завжди відповідає стандартам. Що також не дозволяє в повній мірі розвивати туризм в цілому.

Інфраструктура спортивних туристичних об’єктів також розвинена досить не рівномірно. Більшість туристичних агентів, що займаються організацією спортивного туризму знаходяться у містах, тому залученість містян вища. Характерним також є розвиток спортивного туризму територіально пов’язаний з базами відпочинку, різноманітними готельно-ресторанними комплексами. Від держави розвитком спортивного туризму в регіоні займаються лише Федерації альпінізму і скелелазіння України [31] та Центр національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді [30]. Проте рівномірного розподілу по території Чернігівської області об’єктів спортивного туризму не спостерігається.

Відсутність розвиненої туристичної інфраструктури чинить прямий вплив на спортивний туризм, адже не дозволяє повністю задовольнити потреби туристів.

Але навіть з наявною туристичною інфраструктурою було б можливим розвивати спортивний туризм в Чернігівській області. Та постає проблема у малій проінформованості населення про послуги, які надаються. Реклама туристичних спортивних об’єктів вкрай обмежена. Звісно, особливо приватні організації мають свої сайти та намагаються привертати увагу клієнтів. Проте на регіональному та державному рівні проводиться дуже мало маркетингових кампаній, які б інформували населення, пропагували здоровий спосіб життя та активні види проведення дозвілля. Тому про різноманітні туристичні спортивні об’єкти, послуги, турніри пересічний громадян може дізнатися тільки під час безпосереднього пошуку, а це вже і так зацікавлена особа. Натомість нових туристів таких маркетинговий підхід не приносить.

Ще один негативний чинник, який став особливо актуальним з 2022 року, це воєнний. Чернігівська область прикордонна та межує з державою агресором, була частково окупована до квітня 2022 року. Протягом 2022-2024 років прикордонні громади постійно піддаються обстрілам із-за кордону. Звісно така ситуація не може позитивно позначатися на туризмі. А навпаки є фактором, що значно знижує туристичну привабливість регіону, в тому числі і для спортивного туризму.

Через всі перелічені негативні фактори для розвитку туризму в цілому та спортивного туризму зокрема, регіон володіє низькою інвестиційною привабливістю. Більшість інвестицій в регіон, як вітчизняних, так і іноземних спрямовані на підприємства. Натомість туризм не отримує надходжень і вся сфера тримається на приватній ініціативі та незначній підтримці держави. Що створює не найкраще підґрунтя для розвитку спортивного туризму в регіоні.

Отже, спортивний туризм в Чернігівській області має ряд перепон для успішного розвитку. Вони є наслідком розташування регіону, не розвиненої транспортної та туристичної інфраструктури, погіршення економічної та демографічної ситуації, відсутності реклами та інвестицій, ведення бойових дій на території області. Всі ці чинники разом створюють не найкраще середовище для функціонування спортивних туристичних об’єктів, збільшення асортименту послуг та залучення населення до активних видів проведення дозвілля.

**3.2. Перспективи розвитку та можливі шляхи вирішення проблем спортивного туризму на території Чернігівщини**

Розвиток спортивного туризму на території Чернігівщини може мати значний потенціал. Але для цього слід приділити увагу перспективним напрямкам та усунути існуючі недоліки.

Перспективними в Чернігівській області можна вважати все більший розвиток пішого туризму. Причиною тому є значні території, розвинена екомережа, лісові масиви. Завдяки цьому є можливість розвивати трекінг проходження довгий дистанцій, з акцентом на дослідження природних місць Чернігівщини, лісових стежок та пейзажів; орієнтування ‒ навігація, проходження маршруту із засобами орієнтування; експедиції ‒ дослідження віддалених, мало відомих місць. Для розвитку даних видів спортивного туризму підходить територія всієї Чернігівської області в природних біотопах. Найбільша їх концентрація на півночі, північному-сході та заході регіону (рис 3.5.).

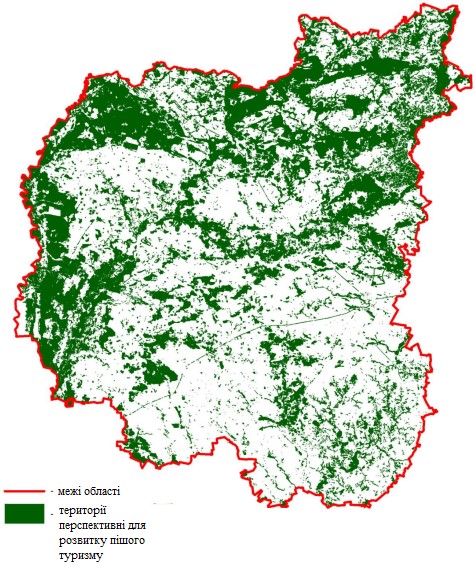


Рис. 3.5 Території перспективні для розвитку пішого туризму [26, с. 9]

Головні проблеми з якими стикається піший спортивний туризм в регіоні, це недостатньо розвинена інфраструктура. Це включає не зручне транспортне сполучення, недостатнє забезпечення закладами тимчасового харчування та розміщення, ці проблеми стосуються всіх видів туризму в області. Для пішого туризму головними інфраструктурними перешкодами є відсутність маркованих маршрутів, картографічних матеріалів з чітким описом місцевості, табличок для навігації та орієнтування. Крім того, існують екологічні проблеми, пов’язані зі не санкціонованими сміттєзвалищами, котрі можуть траплятися на маршруті туристів та псувати враження про регіон. Усунення даних проблем в перспективі може поліпшити стан пішохідного спортивного туризму.

Велоспорт є ще одним перспективним напрямом для розвитку в Чернігівській області. Спортивний велосипедний туризм передбачає подорожі на велосипеді з метою спортивних занять, а також для екскурсій та вивчення природних (для цього можна використати болотні, лісові масиви, екомережу) та культурних пам'яток («Тростянець», «Качанівка», історичні центри Чернігова та Ніжина тощо). Є можливість розвивати в регіоні шосейний, міський види спортивного велосипедного туризму. Найперспективнішим є популяризація трекінгу, тобто довгих подорожей на значні відстані з великими навантаженнями, а також крос-кантрі ‒ гонки на велосипедах по різних типах маршрутів, які включають шосейні, ґрунтові та лісові ділянки [32].

Велосипедний спортивний туризм є дуже перспективним напрямом, проте в Чернігівській області не має широко поширення. На перешкоді стоїть низький рівень розвитку інфраструктури, котра конче необхідна наприклад для шосейного та міського велосипедного туризму. Велосипедні доріжки є лише у містах, але навіть ті не в достатній кількості та неналежного стану. Тому ці види спортивного велосипедного туризму нема змоги розвивати в повній мірі. Найдоцільнішим з огляду на нинішню інфраструктурну ситуацію розвивати в регіоні трекінг та крос-кантрі, для котрих бездоріжжя є необхідною умовою. Тому і перспективними територіями є ті, що і для пішого туризму (рис. 3.5). Але постають проблеми притаманні і пішому спортивному туризму, а саме відсутність маркованих маршрутів, картографічних матеріалів з чітким описом місцевості, табличок для навігації та орієнтування, екологічні. Також існує досить мало пунктів прокату велосипедів, що пливає на популярність велосипедного спорту. Налагодження маршрутів для велосипедного спортивного туризму, будівництво велосипедних доріжок, збільшення кількості пунктів прокату може подолати перешкоди на шляху розвитку даного виду спортивного туризму.

Водний спортивний туризм має перспективи завдяки значній різноманітності водних об’єктів в Чернігівській області. Нині найбільш розвиненими є каякінг, веслування, катання на катамаранах та човнах. Оскільки, глибина водойм часто перевищує 5 метрів є можливість для розвитку дайвінгу, на ділянках зі швидкою течією є змога для організації віндсерфінгу. Хоча річки Чернігівщини не мають порогів, але все ж можна розвивати рафтинг. Перспективними для розвитку водного виду спортивного туризму є всі водні об’єкти Чернігівщини (рис. 3.6).

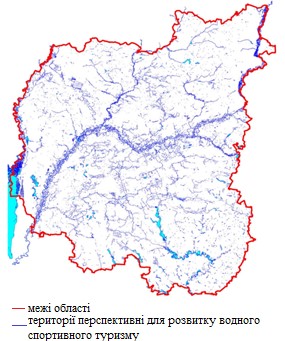


Рис. 3.6 Території Чернігівської області перспективні для розвитку водного спортивного туризму [32, с. 9]

Успішному розвитку спортивного водного туризму перешкоджає недостатність розвиненої водної інфраструктури, такої як пристані та місця прокату водних транспортних засобів це ускладнює доступ до водних маршрутів для туристів. Знову постає проблема про нерозроблені маршрути, які були промарковані. Відсутні розроблені карти, де б туристи могли побачити місця зі значними глибинами та швидкістю течії, пристані для можливого відпочинку. Знижують привабливість водойм Чернігівщини і екологічна ситуація. Багато з них є забруднені побутовими відходами, хімікатами, проявляється цвітіння води, що відлякує потенційних туристів. Для подальшого розвитку водного спортивного туризму в Чернігівській області необхідно налагодити прокат водних транспортних засобів, розробити маршрути та карти, знизити рівень забрудненості водойм.

Гірський спортивний туризм в традиційному його вигляді в Чернігівській області розвивати не можливо, із-за відсутності гір. Але перспективним напрямком є будівництво штучних підвищень для організації альпінізму. Такі об’єкти і нині функціонують базі Федерації альпінізму і скелелазіння України [30] та Центру національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді [29], проте їх мало і вони розміщені здебільшого у Чернігові. Для поширення гірського спортивного туризму в регіоні необхідне збільшення числа таких закладів по всій території області та зацікавлення молоді ним.

В регіоні надаються послуги з катанням на конях у кінних клубах, дворах, парках природи. Це ще один напрям спортивного туризму, котрий необхідно популяризувати на території Чернігівської області. Після завершення воєнних дій є можливість для відновлення повітряного виду спортивного туризму в регіоні. Такого як стрибки з парашутів, польоти на літаках, планерах, аеростатах та повітряних кулях. А для цього необхідно активно рекламувати кінний та повітряний спортивний туризм серед місцевих мешканців та жителів інших регіонів України та збільшувати число закладів, що надають відповідні послуги.

Отже, можна зробити висновок, що в Чернігівській області є багато перспективних напрямків спортивного туризму. Перешкодами для їх успішного функціонування є недостатня проінформованість громадськості про заклади та послуги, зношеність або не розробленість інфраструктури, недостатнє технічне забезпечення. Подолання цих перепон дозволить в перспективі стати Чернігівщині, регіоном з потужним спортивним туризмом.

**3.3. Рекомендації для подальшого розвитку спортивного туризму в Чернігівській області**

На основі аналізу проблем та перспектив нами був розроблений SWOT-аналіз розвитку спортивного туризму на території Чернігівщини, що представлений в таблиці 3.1.

Табл. 3.1 SWOT-аналіз розвитку спортивного туризму в Чернігівській області

|  |  |
| --- | --- |
| Сильні сторони | * різноманітність природних об’єктів; * широка гідрологічна мережа; * значний рекреаційний та історико-культурний потенціал; * розвинена екологічна мережа. |
| Слабкі сторони | * одноманітність природних об’єктів, які представлені лише рівнинними ландшафтами; * зменшення кількості населення та переважання старшої вікової категорії; * низькі доходи населення; * відсутність зручного транспортного сполучення з іншими регіонами України; * низький рівень забезпеченості закладами тимчасового розміщення та харчування, якості обслуговування в них; |

Продовження таблиці 3.1

|  |  |
| --- | --- |
|  | * спорадичне розміщення об’єктів спортивного туризму; * відсутність достатнього рівня проінформованості суспільства про послуги спортивних туристичних об’єктів; * воєнна ситуація, загроза з боку Республіки Білорусь та Російської Федерації. |
| Можливості | * створення штучних туристичних спортивних об’єктів, що б імітували природні; * зростання кількості населення; * збільшення доходів населення; * поліпшення транспортного сполучення з іншими регіонами України; * збільшення кількості закладів тимчасового розміщення та харчування, підвищення рівня надання послуг; * територіально рівномірний розвиток спортивних туристичних об’єктів; * проведення маркетингових кампаній, щоб інформували населення про об’єкти спортивного |

Продовження таблиці 3.1

|  |  |
| --- | --- |
|  | * туризму та послуги, що вони надають; * завершення військових дій та стабілізація політичної, військової, економічної ситуації. |
| Загрози | * виникнення надзвичайних екологічних ситуацій; * загострення воєнного конфлікту, окупація території регіону. |

З огляду на проаналізовані сильні та слабкі сторони, можливості та загрози ми розробили наступні рекомендації для стимуляції розвитку спортивного туризму в Чернігівській області:

1. Створення туристичної інфраструктури. Розробка та покращення туристичної інфраструктури, включаючи заклади тимчасового розміщення та харчування, марковані маршрути для пішого та велосипедного туризму, велосипедні доріжки, облаштування водних маршрутів та створення місць для кемпінгу та відпочинку, будівництво штучних підвищень для гірського спортивного туризму. Поліпшення транспортного сполучення між різними частинами Чернігівської області та з іншими регіонами України;
2. Розосередження туристичних спортивних об’єктів. Будівництво та активний розвиток спортивного туризму по всій території Чернігівщини. Підвищення туристичної привабливості депресивних територій регіону;
3. Облаштування привабливих маршрутів. Розробка цікавих маршрутів, які включають унікальні природні та історико-культурні об'єкти, такі як старовинні маєтки, пам'ятки архітектури, національні парки. Створення деталізованих карт з визначними місцями, туристичними базами та природними парками;
4. Співпраця з місцевими громадами та бізнесом. Залучення місцевих громад та підприємців до розвитку спортивного туризму через спільні проекти та ініціативи. Сприяння зростанню кількості вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну сферу регіону;
5. Підтримка туристичних ініціатив. Створення сприятливого законодавчого та фінансового середовища для розвитку туристичних проектів та ініціатив. Надання фінансової допомоги у вигляді грантів, субсидій або низькопроцентних кредитів для розвитку спортивних туристичних проектів, які сприяють розвитку інфраструктури, просуванню туристичних продуктів, збереженню культурної спадщини, будівництва туристичних спортивних об’єктів;
6. Розробка законодавства та стратегій розвитку спортивного туризму в Чернігівській області та чітке його дотримання. Підвищення зацікавленості керівництва місцевих громад розвитком туризму;
7. Навчання та професійна підготовка. Організація навчальних заходів, таких як курси, семінари та тренінги, спрямованих на підвищення кваліфікації та навичок у галузі спортивного туризму. Що включатиме навчання фахівців для роботи в різних сферах туризму, таких як менеджмент готелів, ресторанів, туристичних агентств, гідів. Ознайомлення фахівців та працівників туристичної галузі у питаннях безпеки та надання першої допомоги туристам у випадках надзвичайних ситуацій;
8. Маркетинг та реклама. Здійснення маркетингових кампаній та рекламних заходів для просування спортивних туристичних продуктів та послуг Чернігівської області на різних ринках, в тому числі національних та міжнародних;
9. Організація та проведення туристичних спортивних заходів, таких як турніри, фестивалі, тренування, які будуть популяризувати спортивний туризм Чернігівської області;
10. Екологічна освіта. Підвищення рівня свідомості туристів і місцевого населення щодо охорони природи, дотримання екологічних стандартів в процесі ведення господарської діяльності та спортивного туризму.

Стимуляція розвитку спортивного туризму в Чернігівській області можлива за співпраці держави, обласного та місцевого керівництва, приватних підприємців. За злагодженої їх роботи, дотримання законодавства, розробки стратегій та їх поступове виконання можливе пожвавлення розвитку спортивного туризму в регіоні та перетворення його на візитівку області, створення додаткових надходжень у бюджет.

На нашу думку, спортивний туризм є перспективним напрямком в Чернігівській області. Нині його розвиток не достатній, не використані всі можливі ресурси та можливості. Проте за дотримання наших рекомендацій, ситуацію можливо змінити в позитивний бік.

**Висновки до третього розділу**

Спортивний туризм в Чернігівській області має ряд перешкод для успішного розвитку, це такі фізико-географічні, соціально-демографічні, економічні, інфраструктурі, маркетингові, інвестиційні, воєнні. Вони є наслідком географічного розташування регіону, не розвиненої транспортної та туристичної інфраструктури, погіршення економічної та демографічної ситуації, відсутності реклами та інвестицій, ведення бойових дій на території області. Всі ці чинники разом створюють не найкраще середовище для функціонування спортивних туристичних об’єктів, збільшення асортименту послуг та залучення населення до активних видів проведення дозвілля.

Перспективним в Чернігівській області являється все більший розвиток пішого, велосипедного, водного, та повітряного спортивного туризму. Нині їх стан потребує вдосконалення, не використані всі можливі ресурси та можливості. Ситуацію можливо змінити на краще та стимулювати розвиток спортивного туризму в регіоні, як удосконалити транспортну та туристичну інфраструктуру, розосередити туристичні спортивні об’єкти по території всієї області, облаштувати привабливі маршрути, організувати співпрацю підприємців та влади щодо поліпшення туристичної привабливості регіону, проведення різноманітних спортивних заходів в регіоні, залучення інвестицій, поширення реклами.

**ВИСНОВКИ**

В результаті проведеного аналізу стану та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області нами були сформовані наступні висновки:

1. Туризм, це тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, професійно-ділових, пізнавальних, чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає спортивний туризм є невід’ємною частиною туризму в цілому.

Спортивний туризм ‒ це переміщення в місце, відмінне від постійної території проживання, мотивоване задоволенням спортивних потреб. Пов'язане з підтриманням і розвитком спортивних навичок, організацією і управлінням розвагами, дозвіллям і відпочинком. Із застосуванням спортивних ресурсів у формі туристичних продуктів. Спортивний комітет України пропонує класифікувати спортивний туризм за такими категоріями як тип активності, середовище проведення, тривалість та складність маршруту. Спортивний туризм є важливою та невід’ємною частиною туризму. Його особливістю є різноманіття типів активності. Для спортивного туризму необхідне спеціальне спорядження, підготовка маршрутів, розроблення плану. На відміну від лікувально-оздоровчого чи екскурсійного туризму, даний вид вимагає певного рівня фізичної витривалості та володіння необхідними навичками від учасників, присутності досвідченого інструктора.

Безперечною перевагою спортивного туризму являється активне проведення дозвілля, перебування в природному середовищі, фізичні навантаження, отримання нових вражень та досвіду. Розвиток спортивного туризму в державі чи регіоні може значно стимулювати в загальному туристичну сферу, прищеплювати підростаючому поколінню любов та прагнення до активного проведення часу.

1. Для глибоко аналізу сучасного стану та перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області доцільно використати наукові методи дослідження: літературний, аналіз, діалектичний, синтез, картографічний, статистичний, SWOT-аналіз, узагальнення.
2. Передумовами розвитку спортивних туристичних об’єктів Чернігівської області є фізико-географічні особливості. Функціонування туристичної інфрастурктури носить сезонний характер, особливо, що стосується найбільш розвиненого пішого та водного туризму.

Залучені у спортивний туризм здебільшого жителі самої Чернігівської області. Левова частка туристів фіксується з міста Київ та області, також Полтавської та Сумської областей (передумовою цьому слугує близьке розташування), рідше Дніпропетровської та Харківської.

1. Для Чернігівської області притаманний повсюдний розвиток пішого спортивного туризму, котрий часто пов’язаний з природоохоронними об’єктами. Гідрологічна мережа дозволяє розвивати водний спортивний туризм, але він представлений доволі спорадично. Велосипедний, повітряний спортивний туризм та скелелазіння пов’язані з містами, що може пояснюватися більшим попитом та транспортною інфраструктурою.
2. Вагомим недоліком у розташування об’єктів спортивного туризму в Чернігівській області є нерівномірність та одноманітність послуг. Характерним для регіону є концентрація спортивних туристичних об’єктів поряд з містами, особливо поруч з обласним центром, що може бути пов’язано із не розвиненою транспортною інфраструктурою та малою рекламою об’єктів, що знаходяться на периферії області.

Спортивний туризм в Чернігівській області має ряд перешкод для успішного розвитку, це такі як фізико-географічні, соціально-демографічні, економічні, інфраструктурі, маркетингові, інвестиційні, воєнні. Вони є наслідком географічного розташування регіону, не розвиненої транспортної та туристичної інфраструктури, погіршення економічної та демографічної ситуації, відсутності реклами та інвестицій, ведення бойових дій на території області. Всі ці чинники разом створюють не найкраще середовище для функціонування спортивних туристичних об’єктів, збільшення асортименту послуг та залучення населення до активних видів проведення дозвілля.

1. Перспективним в Чернігівській області являється все більший розвиток пішого, велосипедного, водного, та повітряного спортивного туризму. Нині їх стан потребує вдосконалення, не використані всі наявні ресурси та можливості.
2. Ситуацію можливо змінити на краще та стимулювати розвиток спортивного туризму в регіоні. Для цього необхідно удосконалити транспортну та туристичну інфраструктуру, розосередити туристичні спортивні об’єкти по території всієї області, облаштувати привабливі маршрути, організувати співпрацю підприємців та влади щодо поліпшення туристичної привабливості регіону, проведення різноманітних спортивних заходів в регіоні, залучення інвестицій, поширення реклами.

**СПИСОК ВИКОРСИТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. Хмельницький: ФОП Цюпак А.А., 2022. 197 с.
2. Алексеева Т. І. Міжнародні організації: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2006. 254 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія і методика аналізу, термінологія, районування: монографія. К.: Видавничополіграфічний центр Київський університет, 2015. 395 с.
4. Божко Л.Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку. Культура України, Київ, 2017. С. 166-175.
5. Борущак М. Н. Стратегія розвитку туристичних регіонів. Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2018. 28 с.
6. Відокремлений підрозділ громадської організації «Федерація альпінізму і скелелазіння України». URL: <https://opendatabot.ua/c/43464913> (дата звернення: 06.02.2024).
7. Ганжа Я.Л. Використання водних ресурсів Чернігівщини для організації та розвитку відпочинку на воді. Чернігівський інститут інформації, бізнесу і права, МНТУ. Чернігів, 2017. С. 296-301
8. Гнатів О. К. Проблеми розвитку вітчизняного туризму. Київ: Економіка України. 2006. №5 С. 23-25.
9. Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю  
   Чернігівської обласної державної адміністрації URL: <https://cg.gov.ua/index.php?id=43797&tp=0>(дата звернення: 06.02.2024).
10. Єрко А.П. Поняття спортивно-оздоровчого туризму та його характеристика. Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, Луцьк: Вид-во СВНУ, 2013. С. 76-84.
11. Жила М. Перспективи розвитку спортивного туризму в Чернігівській області. Молодь в географічній науці. Ніжин, 2024. С. 38-40.
12. Закон України «Про природно-заповідний фонд України» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12#Text> (дата звернення: 06.01.2024).
13. Закон України від 16.04.2020 № 562-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо визначення територій та адміністративних центрів територіальних громад». URL: <https://www.kmu.gov.ua/reformi/efektivne-vryaduvannya/reforma-decentralizaciyi> (дата звернення: 05.02.2024).
14. Закон України «Про туризм» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1995, № 31, ст.24 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 06.02.2024).
15. Кузик С.П. Географія туризму. Київ: Знання, 2018. 271 с.
16. Ічнянський національний природний парк URL: <http://ichn-park.in.ua/?page_id=45> (дата звернення: 10.02.2024).
17. Карта Чернігівської області: нові райони та громади URL: <https://otg.cn.ua/2021/04/08/news-gromady/nova-karta-chernigivskoyi-oblasti-novi-rajony-ta-gromady/> (дата звернення: 06.02.2024).
18. Колективні засоби розміщення Чернігівської області. Головне управління статистики у Чернігівській області. URL: https://www.chernigivstat.gov.ua/statdani/Turizm/Tur41.htm (дата звернення: 07.02.2024).
19. Колотуха О. В. Спортивний туризм та активна рекреація: географія, систематизація, практика: словник-довідник. Льотна академія Національного авіаційного університету. URL: https://geohub.org.ua/node/917 (дата звернення: 02.02.2024).
20. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: «Альтерпресс», 2018. 436 с.
21. Мезинський національний природний парк URL: <https://mezinpark.com.ua/rekreatsiya/marshruty/> (дата звернення: 09.02.2024).
22. Мозолев О.М. Організація молодіжного спортивно-оздоровчого туризму: Навчальний посібник. Хмельницький: Вид-во: ХГПА, 2020. 155 с
23. Населення Чернігівської області. Головне управління статистики у Чернігівській області URL: <https://www.chernigivstat.gov.ua/statdani/Demog/dem4.htm> (дата звернення: 06.02.2024).
24. Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: наукова монографія / За редакцією проф. Єрмакова С.С. Харків: ХДАДМ (ХХПІ), 2006. №8. 108 с.
25. Регіональний ландшафтний парк «Міжрічинський» URL: <https://tamtour.com.ua/rehionalnyi-landshaftnyi-park-mizhrichynskyi> (дата звернення: 06.02.2024).
26. Регіональна схема екологічної мережі Чернігівської області. Чергінігвська обласна рада. Чернігів, 2017. 103 с.
27. Спортивний туризм. Спортивний комітет України URL: <https://scu.org.ua/type_sport/sportivnij-turizm/> (дата звернення: 06.02.2024).
28. Тимошенко Л. О., Лабарткава К.В. Спортивний туризм : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту: у 2 ч. Л.: ЛДУФК, 2014. Ч.2. 176 с.
29. Транспортна мережа Чернігівської області URL: <https://gatekeeping.in.ua/chernihiv/index.php/transportna-merezha.html> (дата звернення: 11.02.2024).
30. Центр національно-патріотичного виховання, туризму та карєзнавства учнівської молоді. URL: <http://turist-patriot.cn.ua/> (дата звернення: 06.02.2024).
31. Федерація альпінізму і скелелазіння України. URL: <https://fais.org.ua/> (дата звернення: 06.02.2024).
32. Чернігівщина туристична URL: <https://chernihivregion.travel/places?c=aktivnij-vidpocinok,bicycle,water,horse,shooting,extreme,entertainment> (дата звернення: 06.02.2024).
33. Щука Г. П. Оптимізація процесу підготовки кадрів у спортивному туризмі. Туризм і краєзнавство. Зб. наук. праць. Переяслав-Хмельницький, 2018. С. 469-474
34. Ross S.D. Developing sports tourism. Urbana-Champaign: UIUC. 2018. 22 p.

Додатки

Додаток А

Кількість туристів обслуговувана туроператорами в Чернігівській області протягом 2000-2020 років [23]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Роки | Загальна кількість туристів обслуговувана туроператорами | У тому числі | | |
| іноземні туристи | виїзні туристи | внутрішні туристи |
| 2000 | 12121 | 286 | 1842 | 9993 |
| 2001 | 12726 | 237 | 1529 | 10960 |
| 2002 | 12792 | 83 | 1613 | 11096 |
| 2003 | 20725 | 283 | 2427 | 18015 |
| 2004 | 18575 | 599 | 2222 | 15754 |
| 2005 | 24883 | 2431 | 3240 | 19212 |
| 2006 | 37804 | 3779 | 5659 | 28366 |
| 2007 | 32913 | 2464 | 6501 | 23948 |
| 2008 | 36627 | 3494 | 8059 | 25074 |
| 2009 | 24341 | 3300 | 6434 | 14607 |
| 2010 | 24234 | 1660 | 7663 | 14911 |
| 2011 | 15687 | 148 | 6873 | 8666 |
| 2012 | 15908 | 148 | 8512 | 7248 |
| 2013 | 9328 | 14 | 7952 | 1362 |
| 2014 | 7689 | 7 | 7041 | 641 |
| 2015 | 7052 | - | 6543 | 509 |
| 2016 | 11698 | - | 10185 | 1513 |
| 2017 | 15974 | - | 14570 | 1404 |
| 2018 | 22306 | - | 21204 | 1102 |
| 2019 | 26359 | - | 24741 | 1618 |
| 2020 | 15849 | - | 14607 | 1242 |

Додаток Б

Колективні засоби розміщення Чернігівської області [23]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роки | Кількість колективних закладів розміщення, одиниць | Кількість місць у колективних засобах розміщення, одиниць | Кількість осіб, які перебували в колективних закладах розміщення |
| 2011 | 81 | 6098 | 7533 |
| 2012 | 79 | 5674 | 81948 |
| 2013 | 77 | 5397 | 80229 |
| 2014 | 74 | 4942 | 65488 |
| 2015 | 65 | 4560 | 59607 |
| 2016 | 53 | 3818 | 69193 |
| 2017 | 49 | 3884 | 59253 |
| 2018 | 25 | 1949 | 56673 |
| 2019 | 24 | 1722 | 46408 |
| 2020 | 22 | 1391 | 34354 |