Міністерство освіти і науки України

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя

Факультет філології, історії та політико-юридичних наук

Кафедра германської філології та методики викладання іноземних мов

Освітньо-професійна програма

«Середня освіта. Мова і література

(англійська)» зі спеціальності

014.02 Середня освіта.

Англійська мова та література.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього рівня магістр

«Удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з використанням онлайн-відео»

Студента другого курсу

(магістерського рівня)

Групи СОА-2

Петренка Олександра Андрійовича

Науковий керівник: Плотніков Є.О.,

кандидат педагогічних наук, доцент

кафедри германської філології та

методики викладання іноземних мов

Рецензент: Давиденко О. В.,
кандидат педагогічних наук, доцент

кафедри германської філології та

методики викладання іноземних мов

Рецензент :Загоруйко Л. О.,

кандидат педагогічних наук, доцент

 кафедри іноземних мов економічного ф-ту

Київського національного університету

імені Тараса Шевченка

Допущено до захисту

Завідувач кафедри, канд. пед. наук,

Доцент Плотніков Є.О.
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата)

Ніжин 2023

MINISTRY OF SCIENCE AND EDUCATION OF UKRAINE

GOGOL STATE UNIVERSITY OF NIZHYN

Germanic Philology and Foreign Languages Methodology Department

Petrenko Oleksandr

Improving English Language Competence in Oral Communication of Students in a Specialized School Using Online Video

Master’s Thesis

Research Supervisor –

PhD (Education),

Associate Professor

Eugene Plotnikov

Nizhyn 202

АНОТАЦІЯ

Петренко О.А. Удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з використанням онлайн-відео.

Мета даної магістерської роботи полягає у системному вивченні та науковому обґрунтуванні можливостей підвищення англомовної компетентності учнів профільної школи за допомогою онлайн-відео з орієнтацією на розвиток усного мовлення англійською.

У першому розділі розглядаються основи формування мовленнєвої компетентності та організації навчання англійської мови у профільній школі, з фокусом на ролі онлайн-відео в стимулюванні цього процесу.

В другому розділі досліджується використання відео під час уроків англійської мови та розробляється методика для покращення спілкування учнів англійською мовою.

У третьому розділі надається детальний опис організації дослідження, проведення навчального експерименту та аналізу отриманих даних.

Ключові слова: онлайн-відео, профільна школа, англомовна компетентність, усне мовлення, заняття англійської.

ABSTRACT

Petrenko O.A. Enhancement of English Language Competence in Oral Communication of Profile School Students Using Online Video.

The objective of this master's thesis is a comprehensive study and scientific justification of the possibilities for improving the English language competence of profile school students through the use of online video with a focus on developing spoken English.

The first chapter explores the fundamentals of forming language competence and organizing English language education in a profile school, emphasizing the role of online video in stimulating this process.

The second chapter investigates the use of video during English language lessons and develops a methodology to enhance students' communication skills in English.

The third chapter provides a detailed description of the research organization, the conduct of educational experiments, and the analysis of obtained data.

Keywords: online video, profile school, English language competence, oral communication, English llessons.

ЗМІСТ

[ВСТУП 6](#_Toc153168858)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕНЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УСНОМУ МОВЛЕННІ УЧНІВ ПРОФІЛЬНОЇ ШКОЛИ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-ВІДЕО. 10](#_Toc153168859)

[1.1 Зміст формування англомовної компетентності в усному мовленні 10](#_Toc153168860)

[1.2. Організація навчання англійської мови у профільній школі 16](#_Toc153168861)

[1.3. Онлайн-відео як засіб формування компетентності в усному мовленні 25](#_Toc153168862)

[Висновки до Розділу 1 31](#_Toc153168863)

[РОЗДІЛ 2. СПОСОБИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВМІНЬ ГОВОРІННЯ УЧНІВ ПРОФІЛЬНОЇ ШКОЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-ВІДЕО. 33](#_Toc153168864)

[2.1 Використання відео під час уроків англійської мови 33](#_Toc153168865)

[2.2 Аспекти роботи з онлайн-відео для удосконалення компетентності в говорінні учнів профільної школи 38](#_Toc153168866)

[2.3. Методика навчання говоріння учнів профільної школи 48](#_Toc153168867)

[Висновки до Розділу 2 55](#_Toc153168868)

[РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗДАТНОСТІ УЧНІВ ЗАКЛАДІВ ПРОФІЛЬНОЇ ОСВІТИ ПОКРАЩИТИ ВМІННЯ ГОВОРІННЯ З ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-ВІДЕО. 57](#_Toc153168869)

[3.1 Організація експериментального дослідження 57](#_Toc153168870)

[3.2 Проведення навчального експерименту 60](#_Toc153168871)

[3.3 Аналіз отриманих результатів 65](#_Toc153168872)

[Висновки до Розділу 3 69](#_Toc153168873)

[ВИСНОВКИ 71](#_Toc153168874)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 73](#_Toc153168875)

[ДОДАТКИ 79](#_Toc153168876)

# **ВСТУП**

Серед проблем, які теоретично та експериментально вирішує методика іноземних мов, однією з найактуальніших є комунікативна компетентність та способи її досягнення.

 Оволодіти комунікативними навичками англійської мови, не знаходячись у країні, мова якої вивчається, складно. Тому важливою задачею вчителя є створення реальних та уявних ситуацій спілкування під час уроків іноземної мови через використання різних методів та прийомів роботи (рольові ігри, дискусії, творчі проекти, відео).

 Важливою задачею є залучення учнів до культурних цінностей народу – носія мови. У досягненні цих цілей велике значення має використання аутентичних матеріалів. Поряд з цим важливо дати учням наочне уявлення про життя, традиції, мовні реалії англомовних країн. Для досягнення цієї мети можна використовувати онлайн-відео, що сприяють реалізації найважливішої вимоги комунікативної методики.

Так Ф.М. Рожкова відмічає, що сприйняття на слух тексту відео на англійській мові сприяє підготовці учнів до розуміння мови різних людей. І.А. Щербакова стверджує, що повсякденний педагогічний досвід застосування онлайн-відео свідчить про те, що відео як достатньо інтенсивний зовнішній подразник визиває продуктивну умовно-рефлекторну діяльність і є потужним та ефективним засобом, який сприяє більш швидшому та якіснішому набуттю знань та навичок.

Дослідженням проблеми роботи з відеоматеріалами у навчальному процесі займалися: Н. Бичкова, М. Бранді, Ю. Верісокин, Л. Волошинова, Л. Петрова, Ю. Федоренко, Т. Яхунов. Усі дослідники зазначають, що використання навчально-методичних відеоматеріалів сприяє підвищенню мотивації вивчення мови, формуванню та розвитку комунікативної компетенції та є невичерпним джерелом навчального матеріалу. Також відеоматеріали на заняттях сприяють індивідуалізації навчання і розвитку вмотивованості мовної діяльності учнів.

Дана робота присвячена вивченню основ покращення англомовної компетентності учнів профільної школи за допомогою онлайн-відео. Метою роботи є розгляд можливостей використання відео як ефективного засобу для підвищення рівня володіння англійською мовою та мотивації учнів під час занять англійської мови. У роботі розглядаються переваги та можливості для розвитку навичок сприйняття на слух та говоріння. Також розглядаються основні підходи до використання онлайн-відео в навчальному процесі.

Актуальність дослідження обґрунтовується високою значущістю використання онлайн-відео для ефективного вдосконалення англомовної компетентності учнів в усному мовленні, зосереджуючись на розвитку ключових навичок сприймання на слух та навичок говоріння в контексті навчального процесу профільної школи. Зазначена стратегія спрямована на оптимізацію навчання та активізацію учнівської активності, сприяючи їхньому більш повноцінному вивченню мови. Подальше дослідження буде спрямоване на розробку методичних рекомендацій, спрямованих на максимальне використання потенціалу онлайн-відео в процесі вивчення англійської мови, зокрема для покращення комунікативних навичок учнів зі спрямуванням на профільні освітні цілі.

**Мета** магістерської роботи полягає у визначенні ефективних методів та засобів для вдосконалення англомовної компетентності учнів профільної школи в усному мовленні шляхом експериментальної перевірки розробленого комплексу вправ, орієнтованого на використання онлайн-відео.

Для досягнення поставленої мети було сформульовано такі **завдання** дослідження:

1. з’ясувати зміст поняття англомовної компетентності та усного мовлення;
2. проаналізувати наявні методики навчання іноземних мов, спрямовані на розвиток англомовної компетентності в усному мовленні;
3. розробити комплекс вправ для удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з допомогою онлайн-відео для подальшого впровадження;
4. перевірити ефективність розробленого комплексу вправ шляхом проведення експериментальної практики;
5. сформулювати методичні рекомендації щодо покращення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з допомогою онлайн-відео для подальшого наукового дослідження.

**Об’єктом** дослідження є процес формування англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи.

**Предметом** дослідження є методика формування англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з допомогою онлайн-відео.

Під час дослідження були використані такі **методи**: аналіз підручника, вивчення та аналіз літератури з методики навчання іноземних мов, спостереження за заняттям, проведення пробного навчання, початковий та фінальний зріз знань, аналіз одержаних результатів.

**Теоретична цінність** полягає в тому, що дано визначення поняття англомовної компетентності, усного мовлення, проаналізовано підходи до удосконалення усного мовлення, досліджено комплекс вправ для формування англомовної компетентності в усному мовленні.

**Практична цінність** даної роботи полягає у можливості використання результатів даного дослідження у викладанні іноземної мови в профільній школі, розробці комплексу вправ для удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні та обґрунтуванні методичних рекомендацій відповідно до теми.

**Апробація результатів роботи.** Основні положення та результати дослідження обговорювались і найшли схвалення на IV-тій Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «*Ways of Science Development in Modern Crisis Conditions*» (Дніпро, 8 червня 2023р.), IX Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми та перспективи сучасної науки та освіти» (Львів, 14 вересня 2023).

**Публікації.**

За результатами дипломного дослідження опубліковано дві наукові праці:

1. Мобільні додатки як засіб вдосконалення вмінь іншомовного аудіювання / О.А. Петренко // збірник IV-тій Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «*Ways of Science Development in Modern Crisis Conditions*» (8-9 червня 2023р.). – Дніпро: міжнародний науково-практичний журнал «*WayScience*». 2023. – С. 314-316.
2. Петренко О.А., Плотніков Є.О., Мобільні додатки як інструмент удосконалення англомовної компетентності в усній інтеракції учнів профільної школи. *Вісник студентського наукового товариства. НДУ імені Миколи Гоголя. 2023. Вип. № 29.* С. 149-153.

**Структура та обсяг магістерської роботи.**

Робота складається із вступу, трьох розділів, загального висновку, списку використаних джерел (усього 56 найменувань, з них – 31 англійською мовою) та 2 додатків. Загальний обсяг роботи – 79 сторінок, основний текст викладено на 62 сторінках. Робота містить 6 рисунків та 1 таблицю.

# **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УДОСКОНАЛЕНЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В УСНОМУ МОВЛЕННІ УЧНІВ ПРОФІЛЬНОЇ ШКОЛИ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-ВІДЕО.**

## **1.1 Зміст формування англомовної компетентності в усному мовленні**

Англомовна компетентність є надзвичайно важливою у сучасному світі. Вміння говорити англійською відкриває необмежені можливості для спілкування та досягнення успіхів. Вона стає значущою перевагою у глобальному бізнесі, наукових дослідженнях і міжнародних зв'язках. Крім того, англійська мовна компетентність позитивно впливає на культурний обмін та взаєморозуміння між людьми з різних країн. Вивчення та практика англійської мови стають невід'ємною частиною освіти та особистого розвитку, допомагаючи розширити світогляд та реалізувати потенціал на міжнародному рівні.

1. Англомовна комунікативна компетентність може бути описана як здатність та готовність студентів ефективно спілкуватися англійською мовою. Ці здатності і готовність формуються на базі різноманітних компетентностей та якостей, які створюють структуру англомовної комунікативної компетентності [12].
2. Англомовна комунікативна компетентність охоплює набір правил і умовностей, які лежать в основі розуміння та використання мови в різних соціолінгвістичних і соціокультурних ситуаціях [37].
3. Англомовна комунікативна компетентність передбачає володіння знаннями і вміннями, що дозволяють ефективно спілкуватися і використовувати мову в різних соціальних та культурних контекстах [30].
4. Англомовна комунікативна компетентність проявляється у здатності ефективно визначати реалістичні комунікативні мети та досягати їх, використовуючи власні мовні знання, мовленнєві вміння і навички [45].
5. Англомовна комунікативна компетентність це вміння користуватися мовою для вираження і розуміння ідей, думок, почуттів, фактів і думок усно та письмово під час обговорень. Такі комунікації можуть відбуватися у різних соціальних і культурних контекстах, які впливають на мовні особливості, такі як граматика, прагматика і соціолінгвістичні аспекти [39].
6. Комунікативна компетентність - дозволяє вільно та ефективно створювати та розуміти різноманітні висловлення, а також розрізняти граматично правильні конструкції від тих, що містять граматичні помилки [47].

Отже, англомовна комунікативна компетентність охоплює знання структур і словникового запасу мови, а також здатність ефективно спілкуватися і розуміти граматично правильні речення. Вона дозволяє створювати і розуміти різні типи висловлювань у різних соціокультурних контекстах. Ця компетентність забезпечує спілкування без обмежень через різні мовленнєві ситуації, враховуючи граматичні правила та ситуаційні аспекти.

Щоб виконувати завдання та діяльність у комунікативних ситуаціях, учасники використовують компетентність, які набули під час попереднього досвіду. Участь у комунікативних актах, включаючи ті, що створені для посилення вивчення мови, сприяє подальшому розвитку навичок учня як для короткострокового, так і для довгострокового використання. Всі навички людини служать її здатності до мовленнєвого спілкування і розглядатися як комунікативна компетентність. Комунікативна компетентність містить низку інших компетентностей, зокрема:

* лінгвістична компетентність;
* соціолінгвістична компетентність;
* прагматична компетентність.

*Соціолінгвістична компетентність* включає знання для використання мови в соціальному контексті. Оскільки мова є соціокультурним феноменом, питання, пов'язані із соціальним використанням мови, є важливою частиною соціокультурної компетентності. Ці елементи включають лінгвістичні вираження соціальних зв'язків, норм ввічливості та вирази народної мудрості, різниці у реєстрах мовлення, діалектах та акцентах. Таким чином, соціолінгвістичні компетентності включають в себе розуміння та використання мови в різних соціокультурних ситуаціях, де важливо враховувати особливості використання мови в контексті соціальних норм та конвенцій.

*Прагматична компетентність*

 Прагматична компетентність включає знання та вміння користувача/учня у використанні мови, охоплюючи організацію висловлювань, їхню функціональність та взаємодію з іншими у межах комунікативних ситуацій. Цей набір навичок охоплює аспекти дискурсивної компетентності, функціональної компетентності та компетентності програмування мовлення. Прагматична компетентність допомагає адаптувати мовлення до різноманітних ситуацій та враховувати соціокультурні відмінності у спілкуванні, сприяючи ефективному та адекватному взаємодії [4].

*Лінгвістична (мовна) компетентність*

Лінгвістична компетентність розглядається у роботах багатьох дослідженнях. Так, І. Зимня визначає мовну компетентність як вміння володіти мовою як засобом ефективного спілкування, що включає правильне вираження своїх думок у графіко-орфографічному, лексичному, граматичному і стилістичному аспектах [5, с. 102].

Л. Шмелькова визначає лінгвістичну компетентність як частину комунікативної компетентності, що полягає у вмінні розуміти висловлювання з використанням мовних знань [21, с. 56].

Лінгвістична компетентність включає у себе:

* орфографічну компетентність
* орфоепічну компетентність
* лексичну компетентність
* граматичну компетентність
* фонологічну компетентність

Прогрес у розвитку навичок учня у використанні мовних засобів можна виміряти шкалою. Описана система є частиною Європейського стандарту мовної компетентності (*CEFR*), який використовується для визначення рівня мовної кваліфікації учнів на основі їх здібностей у чотирьох ключових напрямках: слухання, читання, письмо та усне мовлення. Рівні від A1 (початковий) до C2 (високий) слугують показниками прогресу в оволодінні мовою, відзначаючи початковий рівень і досягнення високої лінгвістичної компетенції. Загальний лінгвістичний діапазон [4]:

На найвищому рівні (C2) демонструється обізнаність та адекватне володіння різноманітними мовними інструментами для точного вираження думок, виявляє здатність виділяти, розрізняти та уникає можливих неоднозначностей.

С1 – демонструє володіння різноманітними мовними інструментами для чіткого та необмеженого висловлення своїх думок.

В2 – чітко виражає точки зору та розгорнуто аргументує без явних труднощів у виборі слів та використанні складних синтаксичних структур.

В1 – володіє достатнім рівнем мовлення для опису несподіваних ситуацій та пояснення основних положень ідей чи проблеми з необхідними уточненнями. Демонструє вірне висловлення своїх думок на абстрактні або культурні теми, такі як музика і фільми. На задовільному рівні володіє мовленням, щоб висловлювати думки на теми, такі як сім'я, хобі, інтереси, робота, подорожі, останні новини, хоча іноді може відчувати невпевненість. Можливі обмеження в лексиці, які іноді призводять до повторень та утруднюють формулювання.

Рівень A2 характеризується наявністю базового мовного запасу, достатнього для подолання повсякденних ситуацій з передбачуваним контентом. Однак на цьому рівні індивід часто виявляє необхідність змінювати висловлювання та шукати слова. Може створювати короткі повсякденні висловлювання для вирішення простих потреб, таких як особисті деталі, рутинні справи, бажання і потреби, а також для запитання інформації. Використовує основні фрази і речення для спілкування та вираження власних думок про себе та інших людей, їхні дії, місця та майно. Словниковий запас обмежений короткими фразами, які відображають передбачувані життєві ситуації, і в окремих випадках може виникати трудність та непорозуміння.

A1 - має дуже базовий діапазон простих висловлювань щодо особистих деталей та конкретних потреб [4].

*Лексична компетентність*

 Лексична компетентність - це оволодіння словниковим запасом іноземної мови, включаючи лексичні та граматичні складові.

Лексичні елементи охоплюють слова та вирази, які використовуються для вираження думок, ідей та передачі значень у мовленні:

А) комплексні вирази, що формуються з декількох слів і вивчаються як єдина лінгвістична одиниця. До них належать привітання, наприклад, *«How are you?»* або *«Good afternoon!»,* а також прислів'я та вирази, як «*Go away*!»

Лексичні елементи, які можуть включати фразеологічні ідіоми – *«Hit the hay»* (іти спати), або *«Bite the bullet»* (потерпіти труднощі).

Нерозривні вирази, які вивчаються та використовуються як цілісні одиниці, - *«Keep an eye on»* ( дбати про когось).

Усталені вислови, що складаються зі слів, які часто використовуються разом –«*Break the ice*» ( створювати атмосферу легкості).

Б) Однослівні форми мовлення, такі як іменники, дієслова, прикметники та прислівники, можуть мати різні значення в залежності від контексту вживання.

Граматичні елементи:

артиклі ( *a/an*), кількісні займенники ( *much/any*), вказівні займенники ( *this/that*), особові займенники ( *they/ we/ he*), питальні слова (*who/why/when*), присвійні займенники ( *his/my*), прийменники, допоміжні слова, частки, сполучники [10].

*Граматична компетентність*

Граматична компетентність може бути описана як знання та вміння використовувати граматичні засоби мови. Граматика розглядається як набір принципів, що визначають взаємодію елементів та організовують їх у логічні та повноцінні конструкції, такі як речення. Граматична компетентність включає у себе здатність розуміти та створювати фрази та речення, які відповідають цим принципам. Це відмінно від механічного запам'ятовування чи відтворення фраз як готових формул. Граматика будь-якої мови представляє собою складний та неоднозначний набір правил, існує багато теорій та моделей для структурування мовлення.

*Фонологічна компетентність* включає розуміння та вміння використовувати звукові одиниці (фонеми) мови та їх різновиди (алофони) у конкретних ситуаціях. Також важливо мати знання фонетичних характеристик, що розрізняють фонеми (дистинктивні ознаки, такі як сонорність, назальність, закритість, лабіальність), розпізнавати фонетичну структуру слів (розділ слів на склади, фонетичні відрізки, словесний наголос і тон), а також розуміти фонетику речення, таку як наголос і ритм фрази, інтонація та фонетична редукція, включаючи вокалічну редукцію, сильні та слабкі форми, асиміляцію та елізію [44].

*Орфографічна компетентність* включає знання і вміння ефективно користуватися символами, необхідними для створення письмових текстів. Більшість європейських мов використовують алфавітний принцип у письмі, але існують й інші системи. У контексті алфавітних систем важливо знати та ефективно використовувати різні форми літер (великі та малі) у прямому та курсивному шрифті, правильно називати літери, включаючи розрізнення злитих форм, використовувати пунктуаційні знаки та правильно вибирати відповідні випадки їх застосування, розуміти типографські засоби та різноманітні варіанти друку, а також розпізнавати загальновживані логографічні знаки.

*Орфоепічна компетентність* включає в себе набір вмінь, необхідних для вірного вимовляння слів, які можуть зустрічатися користувачам під час читання тексту вголос або в усному мовленні. Серед цих вмінь можуть бути знання правил написання слів, вміння користуватися словником та розуміння умовних позначень, використовуваних для передачі вимови слів, розуміння правил використання письмових позначень, зокрема, знаків пунктуації для вираження пауз та інтонації, а також здатність розрізняти двозначності, такі як омоніми та синтаксичні двозначності, в залежності від контексту [1].

Отже, англомовна лінгвістична компетентність включає здатність розуміти та ефективно використовувати структури та словниковий запас мови для спілкування в різних соціокультурних контекстах. Така компетентність враховує граматичні правила та ситуаційні аспекти, що дозволяє створювати та розуміти різноманітні висловлювання. Загальні компетентності, такі як соціолінгвістична та прагматична, розширюють можливості ефективної комунікації в різноманітних мовленнєвих ситуаціях. Лінгвістична компетентність розглядається як важлива складова загальної мовленнєвої компетентності. Вона включає знання структур і словникового запасу мови, а також здатність ефективно спілкуватися, розуміти та граматично правильно використовувати мову.

## **1.2. Організація навчання англійської мови у профільній школі**

Профільна школа є видом навчального закладу, де акцент робиться на спеціалізованих напрямках чи предметах. Учні цих шкіл можуть більш глибоко досліджувати та розвивати свої інтереси в конкретних галузях знань. В профільних школах можуть бути різноманітні спеціалізовані напрямки, такі як математика, науки, мови, мистецтво, спорт, гуманітарні науки. Навчання в цих школах часто більш зорієнтоване на обрані спеціалізовані предмети, що дозволяє учням глибше поглиблювати свої знання та розвивати таланти в обраній сфері. Профільні школи можуть існувати на різних рівнях освіти, включаючи початкову, середню та вищу школу [22].

1) Профільна школа орієнтується на навчання старшокласників, де ураховуються їхні освітні потреби, нахили та здібності. Основна мета полягає в забезпеченні індивідуального підходу до кожного учня, пристосовуючи програму та методику навчання до їхніх потреб. Це дає можливість учням глибше пізнати предмети та напрямки, які найкраще відповідають їхнім інтересам та майбутнім планам [17].

2) Профільна школа дозволяє індивідуалізувати навчання шляхом зміни структури освітнього процесу. Це створює можливість враховувати інтереси, нахили та здібності учнів та пристосовувати навчання до їхніх освітніх та професійних планів. Основна мета полягає в сприянні соціальному та професійному самовизначенню старшокласників [19].

3) Профільна школа є важливою складовою сучасної модернізації загальної середньої освіти. Вона орієнтована на задоволення індивідуальних потреб учнів, які виявляють значний інтерес до певних предметів. Ця школа сприяє професійному самовизначенню, успішній соціалізації, полегшенню адаптації до самостійного життя, а також формуванню відповідальності за рішення та розвитку компетентностей в різних сферах. Такий підхід забезпечує можливість учням подальшого особистого росту та самовираження [1].

4) Профільне навчання учнів старших класів орієнтується на індивідуальність і враховує інтереси, нахили та здібності учнів, змінюючи структуру та зміст освітнього процесу. Це дозволяє створити умови для навчання старшокласників відповідно до їх освітніх та професійних інтересів та планів щодо самовизначення [23].

Підсумовуючи, можна зазначити, що профільна школа орієнтується на навчання старшокласників, що відзначається індивідуалізацією освітнього процесу. Її основний фокус спрямований на спеціалізованих напрямках та предметах, де учні мають можливість глибше досліджувати та розвивати свої інтереси. Підтримка освітніх потреб учнів, нахили та здібності, враховуючи орієнтацію на майбутній професійний вибір.

*Завдання профільного навчання*

Сучасна освіта націлена на розширення та підготовку молоді до майбутньої професійної діяльності. Основні цілі спеціалізованої освіти включають створення необхідних умов для розвитку інтересів та обдарованості учнів, забезпечення неперервності між загальною та фаховою підготовкою, сприяння процесам самовизначення та розвитку творчої незалежності, проведення оцінки готовності приймати власні рішення, розвиток системи цінностей та дослідницьких навичок.

Основні цілі профільного навчання включають:

• створення умов для розкриття та розвитку академічних та професійних інтересів, нахилів, здібностей та потреб учнів старшої школи протягом їхньої освітньої програми;

• забезпечення неперервності між загальною середньою та професійною освітою, створення можливостей для отримання практичних навичок та компетентностей [8];

• сприяння професійній орієнтації та самовизначенню учнів старших класів.

• проведення психологічної та педагогічної діагностики для визначення готовності приймати незалежні рішення, пов'язані з професійним розвитком;

• сприяння розвитку творчої автономії, формування системи понять, цінностей, дослідницьких навичок і технік, які гарантуватимуть успішну самореалізацію випускників школи;

• продовження всебічного розвитку учнів як цілісних особистостей, розвиток їхніх здібностей та талантів, їхнього духу та культури [15].

Узагальнюючи, сучасна освіта активно спрямована на підготовку молоді до майбутньої професійної діяльності. Основні мети спеціалізованої освіти включають створення сприятливих умов для розвитку інтересів та обдарованості учнів, забезпечення плинності між загальною та спеціалізованою підготовкою, сприяння самовизначенню та розвитку творчої незалежності, а також формування системи цінностей та дослідницьких навичок. Важливе завдання спеціалізованої освіти полягає у створенні умов для розширення можливостей випускників, надаючи їм засоби для усвідомленого та обґрунтованого вибору своєї майбутньої професійної діяльності.

*Принципи організації профільного навчання*

Фахова підготовка ґрунтується на низці ключових принципів, які визначають її організацію та характер. Ці принципи втілюють в собі особистісну парадигму освіти та виховання, а також відображають специфіку фахової підготовки.

Один з основних принципів – це соціальна рівновага, що передбачає збалансоване поєднання можливостей освітніх послуг, потреб ринку праці та соціальних очікувань учнів. Цей аспект визначає реалізацію освітніх завдань з урахуванням актуальних вимог суспільства.

Крім того, принцип зв'язку встановлює логічні поєднання між різними етапами навчання, від попередньої фахової підготовки до професійної освіти. Це забезпечує наявність цілісного навчального процесу та відповідну підготовку учнів до майбутніх завдань [18].

Принцип гнучкості визначає можливості адаптації профілю освіти, її змісту та організаційних форм під різні умови. Відкриваються двері до дистанційного навчання, різноманітних варіацій навчальних планів та зміни у змісті навчання для забезпечення актуальності та ефективності.

Принципи варіативності, діагностичної здібності, диференціації та індивідуалізації надають особистості учня великий ступінь свободи в обранні свого навчального шляху, враховуючи індивідуальні особливості, цікавості та плани на майбутнє.

Загалом, ці принципи створюють фундамент для реалізації особистісно орієнтованого підходу у фаховій підготовці, сприяючи розвитку учнів і підготовці їх до успішної професійної діяльності [2].

*Напрямки створення профільних класів*

Сучасна освіта пропонує різноманіття напрямків, що надає учням можливість глибше досліджувати різні сфери знань та вдосконалювати свої здібності. Кожен з цих напрямків пропонує особливість і вигідні можливості для освіти та майбутнього кар'єрного розвитку. Кожен напрямок відкриває перед учнями унікальні можливості для збагачення знань та розвитку навичок, залежно від їхніх інтересів та цілей.

1) Гуманітарний напрям. Учні, що обирають гуманітарний напрям, зосереджують свою увагу на детальному розгляді аспектів людської культури, мов та соціокультурних явищ. Це дозволяє їм вивчати різні мови та літератури, пізнавати історію різних націй і епох, розкривати філософські концепції та досліджувати різні аспекти культурології. Гуманітарний напрям сприяє розвитку аналітичного мислення, креативності та глибокого розуміння культурних феноменів.

2) Природничо-математичний напрям. Учні, що обирають цей напрям, акцентують свою увагу на вивченні математики та природничих наук. Вони аналізують математичні концепції, що використовуються для розв'язання реальних завдань, та вивчають глибоко природні явища через розгляд фізики, хімії, біології та інших наук.

3) Суспільний напрям. Учні вивчають різноманітні аспекти суспільства, включаючи політику, економіку, соціологію, право та інші суспільні науки. Вони аналізують структури та процеси суспільних систем, досліджують взаємодію між людьми та інституціями.

4) Мистецький напрям. Учні досліджують різні форми мистецтва, такі як образотворче мистецтво, музика, театр. Вони розвивають творчі навички, навчаються аналізувати твори мистецтва та використовують мистецтво як спосіб виразу власних ідей.

5) Іноземні мови і філологія. Учні поглиблено вивчають іноземні мови та досліджують лінгвістичні аспекти мови, її структуру, еволюцію та взаємодію з культурою.

6) Інформатика та комп'ютерні науки. Учні цього напрямку досліджують комп'ютерні технології, програмування, алгоритми, бази даних та інші аспекти інформатики. Вони вирішують завдання з розробки програмного забезпечення, вивчають цифрові технології та вдосконалюють навички роботи з комп'ютерами.

7) Медичний напрям. Учні отримують знання з біології, хімії, анатомії та фізіології людського організму. Вони вивчають основні принципи медицини та здоров'я.

8) Технічний напрям. Учні технічного напряму досліджують технічні науки, інженерію, електроніку та інші технічні дисципліни. Вони досліджують технології, розвивають навички роботи з обладнанням та розробляють нові інноваційні рішення.

Отже, сучасна освіта надає широкий спектр напрямків, що дарує учням можливість глибоко досліджувати різні сфери знань та удосконалювати їхні здібності. Кожен напрямок має свої унікальні можливості для освіти та майбутнього розвитку, допомагаючи учням обрати шлях згідно з їхніми інтересами та планами.

*Навчання англійської мови у профільній школі*

Концепція професійної освіти у школах передбачає створення системи професійної освіти в 10-11 класах загальноосвітніх установ в якості одного з пріоритетних напрямків освітньої політики [13]. Цілями професійної підготовки є:

1. Забезпечити розширене вивчення окремих навчальних предметів відповідно до програми загальної середньої освіти.
2. Це дозволяє створити умови для суттєвої диференціації змісту освіти старшокласників та побудови індивідуальних освітніх програм.
3. Забезпечити рівний доступ до повноцінної освіти для учнів різних категорій, залежно від здібностей, тенденцій та потреб.
4. Розширити можливості соціалізації школярів і забезпечити плавний перехід між загальною і професійною освітою.
5. Виховання особистості, здатної до самореалізації, професійного зростання і мобільності в контексті реформування сучасного суспільства [13].

Профільна спрямованість не обмежується виключно глибоким вивченням конкретних предметів. Вона включає практичний досвід у певній професійній сфері, спрямований на формування інтегрованих знань і соціальної компетентності учнів. Наприклад, філологічний профіль навчання іноземних мов передбачає задоволення професійного інтересу школярів до мов та філології.

Мета профільного навчання іноземної мови полягає в досягненні рівня іншомовної комунікативної компетентності, близького до рівня В2 із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти [4]. Задачі профільного навчання значною мірою диференціюються враховуючи майбутню професійну діяльність учнів. Спеціалізація може включати намір продовжити вивчення іноземної мови у лінгвістичному педагогічному ВНЗ (вищому навчальному закладі), використання іноземної мови для оволодіння іншою предметною галуззю або використання іноземної мови у практичній діяльності після закінчення школи.

Основні завдання іншомовної освіти визначаються її основною метою, а саме:

1. Завершення мовної підготовки випускників школи. Іншомовна освіта націлена на забезпечення повноцінного оволодіння мовними навичками та завершення загальноосвітньої підготовки випускників.
2. Допомога старшокласникам у самовизначенні та усвідомленні ролі іноземної мови у їхньому майбутньому. Мета полягає в тому, щоб допомогти учням у визначенні значущості іноземної мови для їхніх подальших планів.
3. Створення бази для можливого використання іноземної мови в трудовій діяльності. Іншомовна освіта спрямована на підготовку учнів до ефективного використання іноземної мови після закінчення школи в професійній сфері [13].

Підготовка учнів старших класів до продовження мовної професійної освіти. Це включає надання знань та навичок для успішного вивчення іноземної мови як мети професійної діяльності або як інструменту для вивчення інших предметних галузей.

Профіль навчання включає базові загальноосвітні предмети, профільні предмети і елективні курси. Базові предмети є обов’язковими для всіх учнів і спрямовані на завершення загальноосвітньої підготовки, включаючи іноземну мову серед інших.

Реалізація змісту елективних курсів базується наступним чином:

1. Навчання іншомовного спілкування, спрямоване на задоволення прагматичних комунікативних потреб школярів відповідно до обраного курсу.
2. Комунікативна спрямованість навчання сприяє оволодінню рівнем усного та письмового іншомовного спілкування в освітньому середовищі [4].
3. Ситуативна і тематична організація навчальних матеріалів, що створює умови для правильної реалізації ідеї комунікації.
4. Беручи до уваги досвід учнів, набутий при вивченні інших навчальних предметів, можна буде спрогнозувати труднощі в засвоєнні змісту курсу і оптимізувати освітній процес.
5. Усвідомлене навчання іноземної мови, що сприяє розвитку пізнавальних здібностей учнів через добір цінного навчального матеріалу та цілеспрямоване сприймання й осмислення мовних явищ.
6. Збалансоване і взаємопов'язане навчання всім видам мовленнєвої діяльності з використанням різних методів навчання для всебічного оволодіння аудіюванням, розмовною мовою, читанням і письмом.
7. Диференціація та індивідуалізація навчання в залежності від наміру іншомовного спілкування старшокласників в рамках обраних предметів за вибором.
8. Розширювати роль самостійної іншомовної комунікативної діяльності старшокласників, розвивати самостійність, мотивацію і усвідомлене ставлення до результатів навчальної діяльності.
9. Сприяє послідовності на всіх етапах навчання іноземної мови, збігається з досвідом володіння іноземною мовою старшокласниками і ґрунтується на їх комунікативних намірах, пов'язаних з майбутньою професійною діяльністю [16].

Після вивчення засвоєння елективного курсу передбачається, що учні опанують такі навички та вміння: швидке та ефективне читання; різні методи конспектування; реферування та редагування автентичних матеріалів; уміння осмислювати й критично аналізувати авторський текст; навички порівняльного аналізу різної інформації та здатність робити висновки; техніку усної та письмової презентації проектів, доповідей, статей відповідно до встановлених вимог; досвід розроблення та виконання проектів різного характеру; уміння проводити дискусії, навчальні конференції, круглі столи, анкетування та опитування щодо громадської думки [14].

Профільні предмети, що визначають спрямованість конкретного профілю навчання, забезпечують поглиблене вивчення, наприклад, іноземна мова може бути профільним предметом у філологічному напрямі, як от «іноземна філологія».

Елективні курси, обрані учнями, мають відповідати предметній спрямованості профільного курсу, що дозволяє індивідуалізувати навчальний процес залежно від інтересів та потреб учнів.

Профільний рівень оволодіння іноземною мовою у філологічному напрямку передбачає глибоке і професійно орієнтоване вивчення предмета, з виділенням 5 годин на тиждень. Для другої іноземної мови на профільному рівні в 10–11 класах передбачено 3 години на тиждень.

Концепція профільного навчання в старших класах загальноосвітніх шкіл визначає систему, спрямовану на розширене вивчення окремих предметів та індивідуалізацію навчання учнів. У цьому контексті велике значення надається профільному навчанню іноземної мови в 10-11му класах, яке, хоча не зрівнюється з поглибленим вивченням мов, має важливу роль у формуванні іншомовної комунікативної компетентності. Мета цього навчання – досягнення рівня іншомовної комунікативної компетентності, близького до рівня В2 згідно зі стандартами Ради Європи, з урахуванням майбутньої професійної діяльності учнів. Основні завдання іншомовної освіти включають завершення мовної підготовки випускників, допомогу старшокласникам у самовизначенні та створення бази для використання іноземної мови в трудовій діяльності. Такий підхід дозволяє індивідуалізувати навчання та підготовку до подальшої мовної професійної освіти з урахуванням особливостей кожного учня [7].

## **1.3. Онлайн-відео як засіб формування компетентності в усному мовленні**

Відео широко використовуються в навчальному процесі в сьогоденні, існують як переваги так і недоліки використання відео під час уроків. Відео надають учням можливості для покращення різних навичок, таких як сприймання на слух, говоріння, читання та письма. Це програма, фільм або інший візуальний медіа-продукт, який містить рухомі зображення, зі звуком або без нього. Він може бути записаний та збережений у цифровому форматі або на відеокасеті [34].

Відео матеріали – це запис рухомих зображень і звуку, зокрема у форматі цифрового файлу, DVD та інших носіїв [29].

Мультимедійні ресурси (відео) – це процес запису рухомих зображень і звуку з використанням цифрових технологій зберігання даних або з використанням відеоплівки [43].

Відео – це набір електронних сигналів, що використовуються для створення послідовності нерухомих зображень, які візуально передають рух. Відеокліпи можуть містити графіку, малюнки або текст і використовуються для розваг, освіти та інших цілей [33].

Відео матеріали – це візуальний матеріал, такий як фільми, телевізійні шоу або записані події, які можуть бути переглянуті на екрані телевізора або комп'ютера. Вони зберігаються на відеокасетах, *DVD*-дисках та інших носіях для подальшого перегляду [28].

Онлайн-відео дають нам безліч можливостей для спілкування та обміну інформацією. Існує багато різновидів відео матеріалу, живі відео, що передають реальні події, захоплюючі анімаційні ролики та інтерактивні відео, які дозволяють глядачам брати активну участь. Кожен тип відео має свої особливості та переваги, і правильний вибір залежить від мети та цільової аудиторії.

1. Живе відео ( *Live-Action Video*)

Відео в прямому ефірі - це формат відеороликів, які відтворюють реальні події та зазвичай містять живих людей. Це популярний стиль відео завдяки його доступності. Дані відео можуть варіюватися за якістю, від простих кліпів, знятих зі смартфона, до вищого рівня матеріалу. Такі відео можуть бути скриптованими або нескриптованими.

1. Скриптовані відео

Відео демонструє одну особу, яка розмовляє з камерою, незалежно від того, чи дивиться вона прямо в об'єктив, чи трохи збоку, як під час інтерв'ю.

Відео у блогах.

1. Відео у блогах

Коли відео створюється як серія, його можна вважати відеоблогом, який по суті є відеоверсією блогу, де окремі відеозаписи замінюють письмові публікації. Відеоблоги дуже популярні, оскільки вони дозволяють відповідати на поширені запитання, ділитися оновленнями та представляти новий контент. Вміст для відеоблогів може бути таким же різноманітним, як і для традиційних блогів, охоплюючи широкий спектр тем.

1. Нескриптовані відео

Відео в стилі інтерв'ю є чудовим способом залучення аудиторії та демонстрації досвіду та знань у певній галузі. Ці відео можна знімати однією фіксованою камерою або декількома камерами для більш динамічного ефекту. Зазвичай вони передбачають інтерв'ю з однією особою, яка говорить на камеру, і інтерв'юером поза камерою.

1. Комбінована медіа-техніка ( *Mixed Media* )

Комбінована медіа-техніка відео передбачає поєднання двох або більше типів медіа, таких як живі кадри, анімація та фотографії.

Ці відео надають універсальності та креативності, дозволяючи використовувати різні медіа-формати для ефективного поширення повідомлення. Вони можуть включати акторів для створення особистого зв'язку з аудиторією, анімацію для наочного пояснення понять та матеріали для демонстрації функцій програмного забезпечення.

Потенційні застосування цієї техніки безмежні, і використання відео даного типу може призвести до ефективних та вражаючих відео.

1. Інтерактивні відео

 Інтерактивні відео представляють чудовий спосіб залучити аудиторію та заохотити її до активного перегляду. Завдяки інтерактивним відео глядачі можуть приймати рішення, відповідати на запитання прямо під час перегляду, не виходячи з відео. Інтерактивні відео - це не тільки розважальний елемент, а й практичний інструмент для залучення різноманітної аудиторії.

1. Відео на 360 градусів ( 360 *Degree Videos* )

Відео, які можна переглядати на 360 градусів, надають глядачам захоплюючий досвід, дозволяючи їм спостерігати відео з різних точок зору.

Цей тип відео ідеально підходить для демонстрації продуктів, оскільки дозволяє глядачам ретельно роздивитися їх. Можливість використання 360-градусних відео для віртуальних турів робить їх ідеальним маркетинговим інструментом для компаній, особливо тих, що працюють у галузі гостинності.

Ці відео забезпечують глядачів захоплюючим досвідом, дозволяючи їм сприймати весь контекст сцен і створюючи враження, що вони перебувають у самому середині події [41].

1. Навчальні відео

Навчальний відеоконтент відзначається своєю короткістю та інформативністю. Ці відео дуже корисні для розміщення у соціальних мережах, блогах та електронних листах. Вони надають аудиторії цінну інформацію, яка може сприяти полегшенню певних аспектів їхнього життя. Такий тип відео контенту забезпечує реальну цінність цільовій аудиторії. Навчальні відео допомагають аудиторії знайти необхідну інформацію.

1. Пояснювальні відео

Серед різних типів відео-контенту існують інформативні відео, що пояснюють певну інформацію. Вони можуть бути розміщені на власному веб-сайті або на цільових сторінках. Пояснювальні відео сприяють збільшенню розуміння продукту чи послуги, що зміцнює довіру клієнтів та забезпечує позитивний вплив на їх відношення до певного контенту. Відео з поясненнями допомагають збільшити вашу цільову аудиторію. Короткий та легко сприйманий контент є особливо цінним при створенні відео. Це обумовлено тим, що сучасна аудиторія має обмежений проміжок уваги, тому ефективна передача інформації є особливо важливою.

1. Відео презентації

Використання відео презентацій - чудовий спосіб привернути увагу аудиторії. Вони поєднують розважальний та інформативний характер, що робить їх ефективними для передачі інформації. Відео презентації можуть ефективно демонструвати продукти, процеси або швидко передавати повідомлення. Це можуть бути надихаючі та інформативні відео або демонстрація якогось певного процесу. Важливо, щоб інформація була чіткою та зрозумілою [35].

Використання відеоматеріалів є важливим засобом розвитку іншомовної компетентності. Інформація, яку подають у наочній формі, стає найбільш доступною для сприйняття, а також засвоюється швидше та якісніше. Використання відеоматеріалів під час занять допомагає задовольнити інтереси учнів і має численні переваги як для викладача, так і для учнів [5].

Використання відео підтримки на заняттях сприяє підвищенню якості формування компетентності учнів, оскільки включає всі види комунікативної діяльності: аудіювання, мовлення, читання і письмо. Застосування відеоматеріалів залишається актуальним, оскільки зоровий та слуховий сприйняття є основними каналами отримання інформації. Важливо відзначити, що висока мотивація студентів є ключовою умовою ефективного формування інтелектуальної компетентності, і застосування відеоматеріалів сприяє успішному досягненню цієї мети. Під час перегляду відеоматеріалів, які представлені носіями мови з навчальною метою, студенти отримують можливість слухати автентичну англійську мову. Це сприяє більш ефективному формуванню фонетичної компетентності учнів [9].

Відеоматеріали є дуже корисним інструментом для вивчення іноземної мови, зокрема для розвитку навичок аудіювання та вдосконалення вимови. Перегляд відео надає учням можливість вислуховувати різні англійські діалекти та варіанти вимови. Використання відеоматеріалів сприяє підвищенню ефективності розуміння навчального контенту, оскільки при учні засвоюють до 60% інформації.

Вимоги до використання відеоматеріалів на заняттях включають:

1. Тривалість відео не повинна перевищувати 10-12 хвилин у старших класах.
2. Відео повинно відповідати темі уроку та рівню володіння мовою учнів.
3. Можливість відтворення відеоролика з субтитрами чи без них, залежно від рівня сприйняття.
4. Врахування вікових особливостей та інтересів учнів у виборі відеоматеріалу.
5. Висока якість зображення та чітка вимова у відеоролику.
6. Розроблення завдань до та після перегляду відео вчителем.
7. Дотримання вимог до цензури у відповідності до вікових груп учнів.

Способи використання відеоматеріалів на заняттях англійської мови:

1. Вимкнення субтитрів. Замість того, щоб учні звикли до субтитрів, можна вимкнути їх та дозволити учням практикувати сприйняття інформації на слух, насолоджуючись відео переглядом.
2. Зупинка та вгадування. Зупинити відео та попросити учнів вгадати, що трапиться далі. Чи зможуть вони передбачити події.
3. Без звуку. Запропонувати перегляд відео без звуку та доручити учням описати події англійською мовою. Визначте, чи збіглися їхні прогнози, переглянувши відео вдруге із звуком.
4. Без зображення. Учні слухають аудіо супровід до відео та описують, що роблять герої, де вони знаходяться та як вони виглядають. Потім учні переглядають відео і порівнюють свої спостереження.
5. Показ та опис. Учні діляться на дві команди. Перша команда показує, що відбувається на відео, а друга команда описує це письмово. Після цього обидві команди порівнюють свої результати, можливо, ставлячи додаткові питання [3].

Використання відеоматеріалів на заняттях англійської мови – ключовий компонент розвитку іноземної компетентності. Цей підхід вражає своєю ефективністю, основаною на швидкому засвоєнні інформації через наочні образи. Заняття відеоматеріалами враховує інтереси студентів і має численні переваги як для викладача, так і для учнів. Цей метод залишається актуальним, враховуючи основну роль зорового та слухового сприйняття. Висока мотивація студентів є ключовим чинником успішного формування компетентності.

Отже, використання відеоматеріалів на заняттях англійської мови – це не лише ефективний засіб вивчення, але і інструмент для розвитку різних аспектів навчання, надаючи комплексний підхід до формування іноземної компетентності учнів.

## **Висновки до Розділу 1**

В даному розділі розглядається сучасний освітній процес, який охоплює використання онлайн-відео, формування англомовної комунікативної компетентності в усному мовленні та організацію навчання англійської мови у профільній школі. Звертається увага на роль онлайн-відео як ефективного засобу сприяння розвитку різних компетентностей під час уроків англійської мови та загальному розвитку учнів.

Відео – це програма, фільм або медіа-продукт з рухомими зображеннями та звуком, записаний у цифровому форматі або на відеокасеті. Воно також може бути записом рухомих зображень і звуку у цифровому файлі, або інших носіях. Відео включає набір електронних сигналів, що створюють послідовність нерухомих зображень, які відтворюють рух. Відео використовується для розваг, освіти та інших цілей і може бути переглянуте на екрані телевізора або комп'ютера.

Компетентність в усному мовленні у вивченні іноземних мов охоплює розуміння структур та словникового запасу мови, а також навички ефективної усної комунікації та розуміння граматично правильних висловлювань. Вона дозволяє створювати та розуміти різноманітні висловлювання в різних ситуаціях, забезпечуючи безперешкодне спілкування через різні мовленнєві обставини. Дана компетентність також виявляється ключовою у вмінні висловлюватися усно, допомагаючи учням ефективно та точно володіти мовою, та об'єднує кілька видів вмінь, кожен із яких грає значущу роль у розвитку повноцінного усного спілкування.

Профільне навчання учнів старших класів орієнтується на навчання старшокласників, що відзначається індивідуалізацією освітнього процесу. Її основний фокус спрямований на спеціалізованих напрямках та предметах, де учні мають можливість глибше досліджувати та розвивати свої інтереси. Цей підхід, що підтримує їхні освітні потреби, нахили та здібності, враховуючи орієнтацію на майбутній професійний вибір.

Отже, у цьому розділі аналізуються різні аналізуються різні дотичні до предмету дослідження аспекти освітнього процесу, включаючи застосування онлайн-відео, розвиток компетентності під час уроків англійської мови та організацію навчання у профільних школах.

# **РОЗДІЛ 2. СПОСОБИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВМІНЬ ГОВОРІННЯ УЧНІВ ПРОФІЛЬНОЇ ШКОЛИ З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-ВІДЕО.**

Існує кілька способів, які можна використовувати для вдосконалення навичок говоріння та сприйняття на слух учнів профільної школи з використанням онлайн-відео. Найбільш популярними є перегляд відео матеріалів. Відео та аудіо на різні теми можуть допомогти учням прослуховувати англійську мову на різних рівнях складності.

## **2.1 Використання відео під час уроків англійської мови**

Використання відео в навчанні є потужним інструментом. Цей формат має унікальні характеристики, які роблять його ефективним засобом навчання, спроможним вдосконалити стандартні підходи до навчання та переглянути наше розуміння навчального процесу і методів викладання. Відео є важливою допомогою для учнів, дозволяючи їм візуалізувати роботу чого-небудь та отримувати деталі, які важко пояснити лише письмовим чи звуковим методами. Також відео ефективно створює емоційні зв'язки, що утримують учнів у більш активному та зацікавленому стані, ніж традиційні методи навчання. Використання відео може підтримувати різні стилі навчання та сприяти розвитку навичок у коротший термін. Завдяки технологіям, таким як смартфони та планшети, а також використанню соціальних мереж для навчання, інтеграція відео в різноманітні навчальні програми стала значно простішою [45].

Погляди вчителів на використання відео під час уроків можуть відрізнятися, оскільки деякі вважають, що використання відеоматеріалів на заняттях може бути більше спрямоване на розваги, ніж на ефективний процес навчання. Але відео це джерело інформації, яке допомагає учням розвивати їхні мовні навички, крім того відео може захопити увагу учнів та за мотивувати їх до вивчення англійської мови.

Вчитель може використати відео під час навчання у такий спосіб:

* на етапі *lead-in* для зацікавлення учнів та представити нову тему уроку;
* *listening/reading for gist* використовується для того, щоб учні отримали загальне уявлення про яку подію;
* *listening/reading for detail*, використовується для перегляду відео детально, для кращого розуміння теми;
* *speaking/writing tasks*, дають учням приклад для створення власної мови.
* на етапі *language presentation*, використовується для позначення певної лексичної або граматичної структури та її використання в певному контексті.
* на етапі *language clarification*, допомагає викладачеві точно пояснити учневі, як працює та чи інша лексична або граматична одиниця.
* на етапах *Controlled/Freer practice*, використовуються в якості мотивації для учнів використовувати активний словниковий запас і граматику, вивчені під час уроку [23].

Як саме використовувати відео під час уроку залежить від теми уроків, рівня володіння англійської мови учнями, їхнього віку та цілей уроку.

Новини, реклама, комедійні програми, доступні через Інтернет, та можуть бути використаними вчителями під час уроків англійської мови.

Ресурси, які вчителі можуть використовувати на своїх заняттях, безмежні. Їх можна розділити на 3 типи:

1) освітні — це історії, створені в освітніх цілях і доступні на веб-сайті, що демонструють англійську мову в контексті, ця мова складається з певного рівня, щоб допомогти вчителям вибрати правильний матеріал.

2) інструктивні — це відео, які містять чіткі пояснення та ілюстрації для пояснення граматики та правил читання та широко використовуються на веб-сайтах та *YouTube* для самостійного вивчення та виправлення помилок.

3) автентичні —призначені для використання в класі, доступні в будь-якому місці Інтернету, учні часто переглядають їх поза класом, вони використовують справжню англійську мову [11].

Критерії використання відеоматеріалів у навчальному процесі:

1) Тривалість відео не повинна перевищувати 5-8 хвилин у середній школі та 10-12 хвилин у старшій школі.

2) Відео має відповідати рівню лінгвістичної компетентності учнів і темі уроку.

3) Залежно від здатності учнів розуміти субтитри, відео можна дивитися з ними або без них.

4) У відео фрагменті мають бути відображені захоплення та вікові особливості дітей.

5) Потрібна відмінна якість відео та мови.

6) Учитель повинен створити завдання для виконання [40].

Використання відеоматеріалів у процесі вивчення англійської мови принесе низку переваг, зокрема:

1) Реальні приклади мови в дії. Відеоматеріали надають учням можливість ознайомитися з аутентичними прикладами усної та письмової англійської мови, сприяючи розвитку навичок слухання та читання.

2) Культурний освітній контекст. Відео дозволяють учням вивчати різноманітні культури та традиції, що особливо важливо для учнів з обмеженим досвідом із культурою цільової мови.

3) Розширення словникового запасу. Перегляд відео сприяє вивченню нових слів і виразів в контексті, що полегшує запам'ятовування та використання нових слів.

4) Вправи з вимови. Учні можуть використовувати відео для тренування вимови, слухаючи носіїв мови та наслідуючи їх мовні моделі.

5) Мотивація та зацікавленість. Відеоматеріали є захоплюючим та цікавим засобом вдосконалення уроку і утримати інтерес учнів. Вони можуть стати джерелом мотивації для активної участі та навчання [25].

Застосування відео в класі англійської мови є ефективним інструментом для залучення інтересу учнів та вдосконалення їх мовленнєвих навичок. Введення аутентичного та захопливого відео контенту в заняття створює динамічне та насичене навчальне середовище. Крім того, використання відео для демонстрації мови та правильної вимови сприяє покращенню мовленнєвих вмінь учнів. Однак важливо ретельно обирати відеоматеріали та забезпечувати необхідну підтримку та направлення для учнів у процесі їх взаємодії з контентом. Маючи це на увазі, можна успішно використовувати відео для покращення уроків з англійської мови та сприяти розвитку потенціалу учнів.

*Методи використання відео під час уроку*

Сьогодні відео ресурси легко доступні в Інтернеті, і вчителі часто використовують їх під час уроків. Використання відео під час уроків має переваги та недоліки. Учні повинні активно навчатися, перегляд не повинен бути пасивним. Відео може використовуватися для покращення успішності учнів. До уроків іноземної мови можна долучати різноманітні типи відеоматеріалів, такі як репортажі, інтерв’ю, уривки телепередач, рекламні ролики, короткі новини, фрагменти повнометражних фільмів, відеокліпи, документальні стрічки та навчальні відеоматеріали. Використання відеоматеріалів на заняттях може бути розділене на три етапи: підготовка до перегляду, сам перегляд та наступні після переглядові вправи. Учні мають ознайомитися з відео фрагментом, робити припущення щодо змісту на основі малюнків або ключових слів, також це сприяє вирішенню питань, пов'язаних із лексикою та граматикою. Знайомство з новою лексикою може включати визначення дефініцій або синонімів. Під час перегляду застосовуються завдання на визначення правильних/неправильних тверджень та відповідей на запитання. На заключному етапі студенти мотивуються до активної комунікативної діяльності, обмінюючись думками, дискутуючи, роблячи оцінку переглянутого та надаючи рецензії [43].

Методи використання відео під час уроку:

1) Використання відео для представлення нових тем.

Відео презентація є чудовим способом представити нову тему. Відеокліпи можуть зацікавити учнів, продемонструвати новий матеріал в більш простій та цікавій формі. Найчастіше такі відео короткі та використовуються не початку уроку.

2) Відео як підготовка до уроку.

Учні можуть переглядати відеоматеріал вдома, перш ніж обговорювати матеріал в класі. Наприклад, перед тим як обговорювати нову тему в класі, вчитель може задати учням подивитися те чи інше відео вдома, для того щоб зекономити час під час уроку та щоб учні мали уявлення про тематику наступного уроку [49].

3) Різноманітність навчальних матеріалів.

Відео можна використовувати як доповнення до існуючих підходів до навчання іноземних мов, щоб покращити розуміння учнів. Під час перегляду відео задіяні два основні канали запам’ятовування – слуховий і зоровий, а після перегляду учні активно обговорюють матеріал який вони запам’ятали під час перегляду, та вдосконалюють навички говоріння. Тож при поєднанні відео та комунікації, учні можуть опрацювати більше матеріалу.

1. Відео дозволяють навчатися з різною швидкістю.

 Учні часто використовують телефони або планшети під час навчального процесу. Тож учні мають змогу переглядати відео самостійно. Це дає змогу учням передивитися відео декілька разів або зупинити відео для того щоб зробити якісь нотатки або поміркувати над матеріалом який вони дізналися з відео [52].

 Отже, використання відео на заняттях надає можливість більш повно розкрити особливості навчання усного мовлення. Це сприяє розвитку творчого потенціалу та уяви, поліпшенню розуміння лексичного матеріалу і розвитку різних компетентностей. Застосування відеоматеріалів на заняттях також сприяє покращенню якості знань через включення комунікативної діяльності.

## **2.2 Аспекти роботи з онлайн-відео для удосконалення компетентності в говорінні учнів профільної школи**

*Онлайн відео у відеохостингах* *YouTube*

Відеохостинг *YouTube* відмінно впроваджується в сучасне середовище навчання, завдяки великій кількості безкоштовного, високоякісного та інформативного відеоматеріалу. *YouTube* легкий у використанні і підходить як для традиційних, так і для онлайн уроків. Використання відео для навчання є актуальним трендом в освітній галузі, допомагаючи учням краще розуміти складні концепції та предмети.

Використання відео на заняттях зручне для вчителів і мотивуюче для учнів. Візуальна мотивація сприяє кращому зосередженню під час перегляду, порівняно з читанням текстів у підручниках.

*YouTube* надає безкоштовний онлайн-матеріал, який може бути використаний як індивідуально, так і в рамках уроків. Легко інтегрується в освітні онлайн-системи, дозволяючи учням навчатися ефективно і безкоштовно, забезпечуючи доступ до відео будь-де і будь-коли.

*YouTube* є важливим джерелом навчальних ресурсів, яке вчителі можуть використовувати для заохочення учнів самостійно вивчати матеріал. Учні отримують не лише знання, але й розвивають навички аудіювання та вдосконалюють вимову, дивлячись на реальні приклади англійської мови.

Комфортність використання *YouTube* – ще один важливий аспект. Платформа дозволяє завантажувати як довгі відео для більш детального вивчення, так і короткі, які підходять для концентрації уваги. Легкий доступ на різних пристроях робить *YouTube* зручним для використання.

Усе більше популярність використання інтернету та відео платформ, таких як *YouTube*, надає вчителям новий інструмент для поліпшення навичок аудіювання та усної практики. Студенти залюбки вивчають матеріал, переглядаючи відео на *YouTube*, що сприяє покращенню їхнього розуміння англійської мови.

На сучасних заняттях англійської мови вчителі та учні виявляють особливий інтерес до використання відео матеріалів. *YouTube*, як відомий відеохостинг, стає важливим інструментом для залучення студентів та забезпечення цікавого та ефективного навчання. Процес вибору та використання відео на заняттях англійської включає кілька ключових етапів, які сприяють активній участі та розвитку мовленнєвих навичок учнів [54].

Вчитель та учні вибирають відео згідно тематики уроку, яке їх найбільше цікавить, щоб переконатися, що відео буде цікавим і приверне увагу учнів. Перед заняттям вчитель передивляється та знаходить навчальні короткі відео, які відповідають віку та рівню учнів.

Перед початком перегляду відео, вчитель дає чіткі інструкції, що учням потрібно зробити. Відео можна показати декілька разів ( якщо у учнів є свої гаджети то вони можуть переглядати відео самостійно, вчитель може встановити часові рамки, скільки хвилин учні мають слухати відео), щоб переконатися, що всі його розуміють, складну лексику записати на дошці, щоб учні могли робити нотатки. Учні можуть працювати в парах або групах, щоб відповісти на запитання на основі відео. Щоб потренуватися в розмові, відео можна відтворити але без звуку, а учні розповідатимуть історію.

Мотивація є одним із найважливіших чинників успішного викладання та вивчення англійської мови. Відео, особливо для учнів в школі, є важливою частиною повсякденного життя, і залучення їх до класу може підвищити мотивацію та зробити процес навчання цікавішим та більш продуктивним. Перегляд відео матеріалу знайомить учнів із «реальною» англійською мовою, природним потоком мови та повсякденними виразами. Це надає їм візуальний контекст, як-от жести та міміка, які можуть підтримувати загальне розуміння мови. *YouTube* так само корисний для вчителів, оскільки він надає їм різноманітність і низку різноманітних навчальних ресурсів.

Загалом *YouTube* є дуже хорошим ресурсом для вчителів і може допомогти забезпечити різноманітне та цікаве навчання для учнів [27].

Мовленнєві навички студентів формуються через їхнє володіння вимовою, граматикою, словниковим запасом, плавністю та розумінням висловів у цільовій мові. Необхідно також звертати увагу на правильну інтонацію, яка впливає на комунікативні здібності студентів [56].

Відеоролики на *YouTube*, створені носіями англійської мови, надають можливість ознайомитися з належною вимовою. Мова, яку учні чують у відеороликах, сприяє правильній артикуляції англійських слів. Ці відеоролики представлені у вигляді добре організованих аудіо- та візуальних композицій, які привертають увагу студентів і стають предметом їхнього повторного перегляду. Такий циклічний процес може закріпити правильну вимову в пам'яті студентів. Міміку, як метод практики вимови, може виконуватися під час перегляду відеороликів на *YouTube*, забезпечуючи студентам комфортне середовище, де вони можуть вільно експериментувати з вимовою без страху перед можливими помилками. Запис практики, який може включати повні висловлювання, такі як аргументи чи висловлення думок, також може допомогти у формуванні правильної вимови.

Відеоролики, створені носіями англійської мови на *YouTube*, служать прикладом коректної інтонації, включаючи наголос, звукові особливості, мовні звуки, інтонаційні схеми та ритм. Через систематичне спостереження за відеороликами, учні вбирають в себе елементи правильної інтонації. Багато відеороликів, що включають виступи носіїв англійської мови, надають можливість використовувати *YouTube* як засіб для опанування правильної інтонації в англійській мові. Учні спостерігають та втілюють навички інтонації, паузуючи або приглушуючи звук під час перегляду відеороликів. Замість цього студенти повторюють фрази, моделюючи інтонацію, яку вони спостерігали від носія мови на відеороликах на *YouTube*. Відеоролики також можуть служити матеріалом для порівняння інтонації студентів із виступами носіїв мови [42].

Відеоролики на *YouTube* не лише розширюють словниковий запас учнів, але й дозволяють їм вибирати контент за своїм смаком. Під час перегляду учні знайомляться з новими словами та їх вживанням, отримуючи нескінченні можливості для збагачення словникового запасу. Використання оригінальних відеороликів дозволяє ознайомлюватися з різними варіантами лексики в мовному контексті. Учні можуть відслідковувати висловлювання контент-творців в реальних ситуаціях та ознайомлюватися з різними темами через оригінальні відеоролики, що сприяє розширенню їх словникового запасу. Використання інтерактивних відеороликів на *YouTube* допомагає учням закріплювати вживання слів у різних контекстах [46].

Хоча використання відеороликів на *YouTube* ефективне для поліпшення мовленнєвих навичок, існують труднощі, такі як нестабільне Інтернет-підключення та тривалість відео, яка може впливати на увагу студентів. Також може виникати проблема з втратою взаємодії в класі, особливо в умовах онлайн-навчання, де відеоролики використовуються як заміна пояснень вчителя. Для студентів з низькою самостійністю важливо надавати супровідні питання та інструкції для самостійного навчання. Учителям важко вибирати відеоролики, що відповідають навчальним цілям, але це можна полегшити ретельним відбором з урахуванням різноманітності відео контенту за рівнем складності та типом.

*Онлайн відео у соцмережах*

 Вивчення англійської мови стає невід'ємною частиною сучасної освіти, і використання відеоматеріалів з соціальних мереж, зокрема *Instagram*, *TikTok*, *Facebook* та *Twitter*, виявляється надзвичайно корисним і ефективним інструментом для досягнення успішних результатів. Серед різноманіття соціальних платформ, *Instagram* видається особливо важливим ресурсом для вивчення мови завдяки своїй популярності та унікальним можливостям. *TikTok* пропонує короткі, творчі відеоролики, що можуть збагатити навчальний процес, а *Facebook* та *Twitter* стають площадкою для обговорень та обміну мовними матеріалами. Ці соціальні платформи допомагають вчителям робити заняття цікавішими, а учням — зацікавитися вивченням англійської мови.

Особливі переваги використання *Instagram* у навчальному процесі полягають у тому, що платформа сприяє візуальному вивченню та надає можливість вчителям створювати динамічні заняття, використовуючи різноманітні відеоматеріали.

Відео матеріали з соцмережі *Instagram* можна використовувати під час уроків з англійської мови для покращення розуміння англійської мови, підвищення мотивації та покращення вмінь учнів у спілкуванні на англійській мові. *Instagram* можна активно використовувати, під час уроків з англійської мови:

1) Вчитель може використовувати відео з епізодами з реального життя, щоб показати учням, як англійська мова використовується в різних контекстах.

2) Можливо також відео використовувати для показу вимови та інтонації англійської мови. Наприклад, використовувати короткі відео з *Instagram*, щоб показати учням, як правильно вимовляти слова з різною інтонацією.

3) Використовувати відео для стимулювання обговорення тем, пов'язаних з культурою та суспільством англомовних країн. Наприклад, показувати відео з *Instagram* про традиції, звичаї та інші аспекти життя англомовних країн.

4) Використовувати відео для розвитку слухового сприйняття та розуміння англійської мови. Використовувати короткі відео з *Instagram* зі субтитрами для того, щоб учні могли більше розуміти зміст та лексику відео [36].

5) Викладачі можуть використовувати короткі відео з соцмережі *Instagram* для показу коротких відомостей з граматики або сленгових виразів. Такі відео можна легко знайти на сторінках англомовних блогерів, які займаються вивченням англійської мови.

6) Викладачі можуть використовувати відео з *Instagram*, які містять діалоги на англійській мові, для покращення навичок слухання та розуміння мови. Ці відео можуть містити короткі розмовні діалоги, складніші інтерв’ю або драматичні сцени.

7) Викладачі можуть заохочувати студентів до діалогу, де вони будуть змагатися у відповідях на запитання, які відносяться до відео матеріалу з соціальної мережі *Instagram*. Це дозволить студентам взаємодіяти один з одним та практикувати свої мовні навички.

8) Викладач може допомогти студентам знайти корисні відео на англійській мові, які можна використовувати для навчання, використовуючи популярні хештеги, такі як *#LearnEnglish, #EnglishLessons, #EnglishGrammar*.

9) Вчитель може використовувати відео з англомовними піснями для вивчення нових слів та виразів, а також для вдосконалення навичок вимови та ритму мовлення [53].

*Instagram* можна використовувати не тільки для розваг а також для навчання, адже існує велика кількість телеграм каналів, де професійні викладачі та носії мови діляться своїми знаннями та досвідом.

Завдяки соціальним мережам, студенти можуть легко спілкуватися між собою під час уроків англійської мови, обговорюючи шкільні проекти, групові завдання або надавати допомогу з домашніми завданнями. Ці плюси також сприяють розвитку навичок говоріння, дозволяючи студентам виражати свої думки англійською мовою.

Використання соціальних мереж під час уроків англійської може стимулювати більш активну участь студентів. Учні мають можливість висловлювати свої думки, що сприяє розвитку їх впевненості та стимулює більш активну участь, особливо в усному спілкуванні.

Під час англійських уроків викладач може швидко ділитися корисними ресурсами, наприклад, відеоматеріалами, через соціальні мережі, спрощуючи доступ до необхідного контенту для всього класу та сприяючи розвитку учнівських навичок мовлення.

Завдяки використанню відеоматеріалів з соціальної мережі *Instagram* під час уроків англійської мови, вчителі отримують можливість зробити процес навчання більш цікавим і ефективним. Сценки з реального життя, які можна знайти в таких відео, не лише ілюструють різноманітні контексти використання англійської мови, але й заохочують учнів до активного сприймання та адаптації отриманої інформації.

Крім того, використання коротких відео з *Instagram* сприяє поліпшенню вимови та інтонації. Вчителі можуть вказати увагу учнів на особливості вимови конкретних слів або фраз, використовуючи доступні відео для наочного прикладу. Це сприяє розвитку навичок усного висловлювання та слухання.

Також, використання відео з *Instagram* може стати майданчиком для обговорення культурних та соціальних аспектів англомовних країн. Відео про традиції, звичаї чи повсякденне життя надають учням можливість не лише вивчати мову, але й поглиблювати своє розуміння культурного контексту [50].

Отже, використання соціальних мереж, зокрема *Instagram*, на заняттях англійської мови дозволяє вчителям вдосконалювати різні мовні навички учнів, роблячи процес навчання більш захоплюючим та результативним.

*Онлайн відео у навчальних додатках*

Вивчення англійської мови за допомогою додатків стає все більш популярним підходом до навчання. Декілька з них, таких як *Duolingo*, та Chatterbug, вирізняються своєю ефективністю та зручністю використання. *Duolingo* надає інтерактивні заняття та ігри, спрямовані на поліпшення граматики та словникового запасу. *Chatterbug* допомагає вивчати конкретні мовні навички та надає корисні фрази для реального спілкування.

Chatterbug, з іншого боку, є онлайн-додатком, який відзначається своєю високою ефективністю у вивченні іноземних мов. Він не лише допомагає удосконалювати граматичні навички та словниковий запас, а й ставить акцент на розвиток навичок усного та письмового мовлення. Додатково, *Chatterbug* включає індивідуальні уроки з носіями мови, що сприяє кращому розумінню та автентичності мовлення. Такий підхід робить *Chatterbug* не лише засобом для вивчення мови, але і ефективним інструментом для розвитку мовленнєвої компетентності.

На даній платформі багато різних відео уроків залежно від рівня та тематики, відео на даній платформі знімають носії мови, то ж даний додаток є дуже корисним для учнів, які хочуть покращити свої мовленнєві навички.

Самостійне навчання: *Chatterbug* також пропонує можливість самостійного навчання з використанням інтерактивних вправ і завдань. Це може бути корисним для учнів, які хочуть додатково вивчити мову вдома або вільний час [31].

Тестування мовленнєвих навичок: *Chatterbug* також пропонує тести та оцінювання мовних навичок, які можуть допомогти студентам визначити свій мовний рівень та зрозуміти, над якими аспектами їхніх знань варто зосередитися в майбутньому.

Вивчення мови в контексті: *Chatterbug* надає студентам можливість вивчати мову в контексті реальних ситуацій та розмовних обставин, що робить навчання більш природним і цікавим.

Підвищення мотивації до вивчення мови: *Chatterbug* містить різноманітні завдання та вправи, які можуть зробити процес вивчення мови більш цікавим та захоплюючим для студентів. Викладач може використовувати ці завдання, щоб стимулювати студентів до продовження вивчення мови та досягнення більш високого рівня володіння мовою.

Поповнення словникового запасу: *Chatterbug* містить багато вправ і тестів, які допоможуть студентам поповнити свій словниковий запас. Викладач може дати студентам завдання пройти декілька тестів на *Chatterbug* і потім обговорити результати на занятті [32].

Цей додаток дуже корисний для використання як під час уроків так і у вільний час, там можна знайти відео за інтересами, є також дуже короткі відео, для тих у кого немає часу, і найбільшою перевагою, є саме те, що відео знімаються носіями мови.

Коли учні переглядають відео під час уроків, вчитель забезпечує учнів безпечним середовищем для використання мобільних технологій під час навчання. Додатки можна використовувати не тільки для розваг а й для навчання, та вдосконалення навичок. Таким чином, це демонструє доступність додатків для використання на практиці, і дасть певне розуміння того, як учні можуть продовжувати шукати онлайн ресурси для покращення їхніх навичок поза класом [26].

Додатки також переносять досвід реального світу в навчальне середовище. Під час перегляду відео на заняттях, учні можуть дізнатися багато цікавої інформації від носіїв мови, та звісно ж покращити навички сприйняття на слух, розуміння, а після перегляду відео вдосконалюються навички говоріння. Додатки також можуть допомогти сформувати базу знань щодо проблем, з якими вони можуть зіткнутися під час практичних вправ. Ці реальні приклади допомагають учням побачити актуальність того, що вони вивчають під час уроків у класі [38].

Багато фахівців і батьків висловлюють обурення стосовно негативного впливу навчальних додатків. Вони переконані, що коли учні засвоюють новий матеріал у групах зі своїми однокласниками, результат буде більш ефективним, ніж при використанні додатків. Недоліки використання додатків під час вивчення іноземних мов:

1) Відволікання. Навчальні додатки містять обширну інформацію, яка може відволікати увагу учнів від навчального процесу. Учні як використовувати додатки, не тільки для активного навчання, а більше для розваг, таких як гра в ігри або перегляд розважальних відео.

2) Емоційний розвиток. Навчальні додатки можуть стати повноцінною альтернативою традиційному навчанню. Учні будуть залучати відеоматеріали під час уроків, що може призвести до обмеження можливостей для активного спілкування з однокласниками під час уроків та зменшення кількості групової роботи. Це, в свою чергу, може негативно вплинути на розвиток комунікативних навичок учнів, оскільки співпраця в реальному часі під час уроків в групах є дуже ефективною і важливою для їхнього розвитку.

3) Постійне використання гаджетів. Учні значну частину свого вільного часу проводять з гаджетами, що негативно впливає на їхню нервову систему, сон і призводить до збільшення рівня агресивності. Тому використання різних гаджетів на заняттях повинно бути обдуманим для зменшення стресу серед учнів [48].

4) Втрата аналітичних навичок. Додатки значно спростили процес навчання, зокрема учнів у школах, які можуть легко знаходити інформацію в інтернеті. Однак це може призвести до того, що учні втрачають навички аналізу та самостійного мислення при вирішенні завдань, оскільки вони швидко звертаються до Інтернету або додатків при зустрічі з перешкодами.

5) Немає зворотного зв’язку. Під час виконання завдань в додатках і учні можуть не досягти очікуваних результатів, це може викликати демотивацію через невміння зрозуміти, де саме була допущена помилка. У навчанні вчитель корегує помилки учнів і надає поради, як уникнути їх у майбутньому. Важливо також зазначити, що додатки надають обмежений зворотний зв'язок, а учні часто не розуміють наданих додатками пояснень, при цьому вони не мають можливості ставити додаткові питання [51].

Мобільні додатки відіграють значну роль у навчанні, забезпечуючи доступ до великої кількості інформації та ресурсів, які можна використовувати легко і ефективно завдяки постійній доступності телефона. Додатки, такі як *Duolingo*, *Chatterbug* дозволяють підвищити цифрову грамотність, заохочують довготривале навчання, та надають реальний досвід уроків. Використання мобільних технологій у навчальному процесі стає не тільки засобом для отримання інформації, але й сприяє практичному застосуванню знань на практиці. Однак, необхідно враховувати можливі негативні аспекти, такі як відволікання, постійне використання гаджетів та втрата аналітичних навичок, щоб забезпечити балансований підхід до використання цих технологій в освіті.

## **2.3. Методика навчання говоріння учнів профільної школи**

У сучасному освітньому середовищі використання відео завдань є важливим інструментом для розвитку різноманітних навичок учнів. Впровадження завдань, таких як «Короткий зміст відео», «Прогнозування змісту», «Питання та відповідь», «Дві правди та одна брехня», стає значущим чинником у формуванні ключових компетентностей.

Кожна з названих прийомів спрямована на покращення навичок учнів у сприйнятті та висловленні власних думок щодо інформації, а також на розвиток аналітичного мислення. Наприклад, прийом «Прогнозування змісту» сприяє формуванню вмінь передбачати тему та основні моменти відео.

«Дебати» та «Факт чи Міф» надають можливість для активного обговорення та розвитку умінь переконливо аргументувати свої погляди та критично ставитися до інформації. У той самий час «Беззвучне спостереження» сприяє розвитку навичок сприйняття візуальної інформації та висловленню вражень з використанням лише зорового сприйняття.

Ці вправи сприяють вдосконаленню мовленнєвих навичок та розвитку критичного мислення учнів. Вони ефективно впроваджуються під час уроків англійської мови, ці прийоми активізують учнів і створюють сприятливі умови для ефективної комунікації під час вивчення англійської мови.

Комплекс вправ для удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з допомогою онлайн-відео для подальшого впровадження:

1) Короткий зміст відео ( *Summary of the video*) - це компактна узагальнена інформація про ключові аспекти відео контенту, що надається у формі стислого огляду. Він включає в себе відбір та представлення найбільш інформативних та захопливих моментів з відео.

*Приклад 1*

Мета: покращити вміння спілкування та розуміння учнями інформації на слух, активувати знання учнів про Велику Британію.

Інструкція: T: Now, we are going to watch a video. Your task is to watch the video and prepare short summary, you can make some notes. Your summary must include key points of the video. There are some questions on the board, which may help you to prepare your summaries. (Learners watch the video, after that the teacher says learners to prepare a short summary up to five sentences, learners have 3 minutes for this task).

Questions that are written on the board:

1. What new facts did you learn about Great Britain during the video?
2. Which parts of Great Britain surprised you the most?
3. What facts are the most interesting or important about each country?

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: індивідуально.

Вид контролю: віддалений, безпосередній.

Посилання на відео: <https://app.chatterbug.com/streams/video/2740>

2) Прогнозування змісту ( *Predicting Content*) – це активний процес, під час якого учні формулюють свої припущення щодо теми та змісту відео, ретельно аналізуючи, наприклад, його вступну частину.

*Приклад 2:*

Мета: покращити вміння спілкування та розуміння учнями інформації на слух, перевірити знання учнів про Велику Британію, повторення граматики may/might.

Інструкція: T: Now we are going to watch a video, this video is about Great Britain. (Learners watch 32 seconds of the video). T: Well done learners. We have watched a small part of the video. Now your task is to make a guess about what might come up next. ( Learners work in pairs and discuss the part they have already seen and make predictions using modal verbs may/might, for this activity learners have 3 minutes. After learners share their prediction, the group watches the video till the end and checks if learners were right or not).

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в парах.

Вид контролю: віддалений, безпосередній.

Посилання на відео: <https://learnenglishteens.britishcouncil.org/study-break/video-series/word-street/four-nations>

3) Питання та відповідь (*Question and Answer*). Після перегляду відео учні формують питання на основі змісту та обговорюють їх з однокласниками. Ця діяльність спрямована на розвиток мовленнєвих вмінь, адже учні активно взаємодіють, формулюючи конкретні та цікаві питання. Обговорення питань підвищує рівень мовленнєвої взаємодії, сприяючи покращенню комунікативних вмінь учнів. Також ця активність сприяє глибшому розумінню ключових аспектів відео.

*Приклад 3*

Мета: покращити комунікативні вміння учнів, стимулювати попередні знання учнів з різниці в найменуваннях їжі в англійській мові між Великою Британією та Сполученими Штатами.

Інструкція: T: Now, we are going to watch a video about the difference between naming food in Amerika and Great Britain. Your task is to watch the video and prepare five questions. Try to prepare tricky questions according to the video. (Learners watch the video and prepare questions, after that learners read their questions and their classmates have to answer them).

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: індивідуально.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: [https://app.chatterbug.com/streams/video/4956#](https://app.chatterbug.com/streams/video/4956)

4) «Дві правди та одна брехня» (*Two Truths and a Lie*): Учні переглядають відео, а потім готують три твердження, в яких вони подають факти з відео, при цьому одне твердження повинно бути неправдивим. Інші учні в групі повинні вгадати, які твердження є правдивими, а яке - ні. Ця активність спрямована на розвиток мовленнєвих навичок та вміння створювати логічні твердження.

*Приклад 4*

Мета: покращити вміння спілкуватися на англійській мові, активувати знання учнів про традиційний сніданок в Англії.

Інструкція: T: Now we are going to watch a video. This video is about British breakfast. Your task is to watch the video and prepare 3 facts about it; 1 fact must be false. (Learners watch the video and prepare their sentences. After that, each learner reads their sentences, and groupmates try to find the false one. Groupmates support their choice with arguments.)

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: індивідуально.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://app.chatterbug.com/streams/video/2209>

5) Питання для обговорення ( *Discussion Questions* ). Дана активність включає в себе перегляд відео учнями, роботу в парах, де вони обговорюють та відповідають на питання, а також проведення опитування в класі, де кожен учень може висловити свої враження та відповісти на конкретне питання вчителя. Ця активність сприяє розвитку мовних та аналітичних навичок, а також стимулює колективне обговорення теми, представленої у відео.

*Приклад 5*

Мета: покращити вміння спілкування, повторити інформацію як правильно писати листівки.

Інструкція: T: Now we are going to watch a video. Before we start, please take a look at your handouts. You'll find some questions there; let’s read them together. (Learners read the questions and confirm if they understand them.) Now, let’s watch the video. Your task is to find the answers to these questions. (Learners watch the video and attempt to find answers to the questions. After that, learners work in pairs or small groups of three and discuss these questions. Then, learners one by one answer the questions, the rest of the group should listen attentively and correct any mistakes if necessary).

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в парах або в групах з трьох.

Вид контролю: віддалений, безпосередній.

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=Q6jGzaJjTK8>

6) Беззвучне спостереження (*Silent Watching*). Під час цієї вправи учні переглядають відео без звуку, а потім діляться своїми спостереженнями. Ця активність сприяє розвитку навичок сприйняття інформації за допомогою візуальних засобів та формуванню умінь чітко та ефективно висловлювати свої враження. Учні навчаються розрізняти ключові моменти відео, користуючись виключно зоровим сприйняттям, що сприяє розвитку їхніх навичок аналізу та інтерпретації візуальної інформації. Також ця методика сприяє обговоренню ролі візуальних елементів у процесі сприйняття та сприяє активному обміну думками серед учнів, сприяючи кращому розвитку їхніх комунікативних навичок.

*Приклад 6*

Мета: покращити вміння спілкуватися, перевірити рівень знань учнів щодо видатних шедеврів мистецтва.

T: Now, we are going to watch a video. We will watch it without sound, only visuals. Your task is to pay close attention to the video and then describe what it is about. (Learners watch the video, then work in pairs or small groups of three to discuss what they have seen. Then, some learners share their observations. Finally, the group watches the video again, this time with sound, to verify the information.)

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в парах або в групах з трьох.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=ebxjl7W8W_4>

7) Дебати ( *Debates*) - це вправа, під час якої учні обирають тему для обговорення, групуються на «за» і «проти» та готують аргументи для підтримки своєї точки зору. Після перегляду відео учні обговорюють свої думки, обмінюються аргументами та намагаються переконати інших у вірності свого погляду. Ця активність сприяє вдосконаленню мовленнєвих навичок, аналітичного мислення та вміння переконливо висловлювати свої думки. Учні активно взаємодіють, розвивають свої мовленнєві здібності та вміння аргументувати свої думки.

*Приклад 7*

Мета: покращити вміння спілкування учнів про подорожі.

Інструкція: T: Do you believe that travel is an important aspect of everyone's life? (Learners provide their answers...) T: Very well, now consider whether it's better to invest money in material things like a new car or phone, or if spending money on travel is a better choice? (Learners express their opinions..., then the teacher divides them into two groups: FOR TRAVELLING and AGAINST IT (means to spend money on something material, learners give some arguments to support their idea. After that learners watch the video “Why traveling is important”. After watching the video, the teacher asks learners again about their thoughts and checks if learners have changed them. If so, learners should provide new arguments to justify their changed opinions).

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в групах.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=MyqhDKNig88>

8) Відео реакція (*Video Response*). Під час цієї вправи учні висловлюють свої суб'єктивні думки щодо відеоматеріалу та підтримують свою думку аргументами. Ця методика сприяє розвитку навичок усного мовлення, оскільки учні навчаються виражати свої думки чітко та переконливо. Крім того, вона активізує критичне мислення, адже учні повинні аргументувати свої власні оцінки відео. За допомогою цієї діяльності можна також стимулювати обговорення серед учнів, що сприяє активній мовній взаємодії та обміну думками.

*Приклад 8*

Мета: покращити мовленнєві вміння учнів, перевірити знання учнів про визначні місця Європи.

Інструкція: Learners watch a video called «Europe | The world of destination». Then, working in pairs or small groups of three, they will discuss their impressions, highlighting both positive and negative aspects. Finally, each pair or group will share their ideas with the class, prompting a lively discussion of different perspectives on the video content.

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в групах з трьох осіб або в парах.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=RNx0akt3_XI>

9) Критичний перегляд ( *Critical Viewing* ) – це навчальна діяльність, під час якої учні уважно аналізують візуальний контент, такий як відео, і спілкуються у ході обговорень для оцінки, інтерпретації та висловлення своїх обґрунтованих думок з певних тем або питань, що презентовані у матеріалі. Цей підхід сприяє розвитку навичок критичного мислення учнів та вдосконаленню їхніх мовленнєвих навичок, оскільки вони вивчають та висловлюють свої думки під час цього завдання.

Мета: покращити вміння спілкуватися англійською мовою, вдосконалити навички критичного мислення.

Інструкція: T: Well, now we are going to watch a video about the Egyptian pyramids. Your task is to watch the video and answer the question: Are the pyramids a piece of art? (Learners watch the video and discuss the question in pairs; then, they share their ideas with the class).

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в парах.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://www.youtube.com/watch?v=zn4XOi-QPG0>

10) Факт чи Міф (*Fact or Myth*) – це захоплююча активність, під час якої учні дивляться відео і повинні визначити, чи є подана інформація фактом чи міфом. Ця діяльність сприяє розвитку навичок усного мовлення, оскільки учні висловлюють свої думки та аргументи під час обговорення. Крім того, вона включає елемент критичного мислення, спонукаючи учнів оцінювати надійність інформації та чітко висловлювати свої погляди. Це сприяє інтерактивному навчанню та підтримує ефективну комунікацію між учнями.

*Приклад 10*

Інструкція: Learners watch the video about Shakespeare. After watching the video, they work in pairs and decide was Shakespeare a real artist, group of artists or didn’t exist at all. For this activity learners work in pairs or small groups of three.

Вид вправи: продуктивна, умовно-комунікативна.

Спосіб виконання: в парах або маленьких групах.

Вид контролю: віддалений.

Посилання на відео: <https://www.instagram.com/reel/CyPmQXaCpjA/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>

Отже, ці завдання активізують учнів, надаючи їм можливість не лише сприймати інформацію, але й висловлювати власні думки та переконливо аргументувати їх. Все це вплітається в сучасний підхід до навчання, сприяючи ефективній комунікації та розвитку компетентностей, які є важливими під час вивчення іноземної мови.

## **Висновки до Розділу 2**

У даному розділі було розглянуто значущість використання відео та мобільних додатків у процесі вивчення англійської мови.

 По-перше, використання відео є важливим засобом створення живого та насиченого навчального середовища, що сприяє не лише розвитку мовленнєвих навичок учнів, але й активізації їхнього інтересу до вивчення мови. Впровадження аутентичного відео контенту дозволяє учням зануритися в різноманітні ситуації та отримати новий досвід.

Другий аспект – це використання мобільних додатків у процесі вивчення мови. Такі додатки, як *Chatterbug*, соціальна мережа *Instagram* та відеохостинг *YouTube* надають можливість учням практикувати мову в будь-який час і місце, що сприяє поглибленню знань. Проте, важливо бути свідомими можливих негативних аспектів, таких як відволікання від основних навчальних завдань та можливий вплив на аналітичні навички студентів.

Третім аспектом є використання інноваційних методик вивчення англійської мови з використанням онлайн-відео. Нові підходи, такі як «Короткий зміст відео», «Прогнозування змісту», «Питання та відповідь», «Дві правди та одна брехня» та інші, сприяють активному обговоренню, розвитку переконливого аргументування та критичного мислення. Ці методики не лише покращують мовленнєві навички, але й активізують учнів, створюючи сприятливі умови для ефективної комунікації під час вивчення англійської мови.

У цілому, використання відео та мобільних додатків у навчанні англійської мови є перспективним та ефективним підходом. Однак вирішення викликів, пов'язаних з їхнім використанням, вимагає уважності, педагогічної грамотності та взаємодії як вчителя, так і учнів.

# **РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗДАТНОСТІ УЧНІВ ЗАКЛАДІВ ПРОФІЛЬНОЇ ОСВІТИ ПОКРАЩИТИ ВМІННЯ ГОВОРІННЯ З ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН-ВІДЕО.**

Дослідження складається з трьох етапів організація дослідження, проведення та аналіз результатів.

## **3.1 Організація експериментального дослідження**

Дослідження проведене в 11 класі, десять учнів у віці від 16 до 17 років брали участь в дослідженні. Молодь цього віку характеризується великою цікавістю та енергією, вони захоплюються іграми, відео та обговореннями. У випадку, коли урок є монотонним, вони проявляють свою активність через розмови або обговорення. Важливо відзначити, що підлітки не виявляють інтерес до уроків, де вони лише слухають викладача, тому використання різноманітних завдань для стимулювання їхньої активності та покращення навичок володіння англійською мовою є ключовим.

На першому етапі дослідження було проведено зріз знань, використовуючи відео та питання. Перед тим, як розпочати перегляд відео, учні ознайомилися з питаннями до відео.

Список питань, на які учні відповідали після перегляду відео:

*1) Do you like traveling? What countries have you already visited?*

*2) What interesting facts do you know about countries you have visited?*

*3) What interesting facts do you know about Great Britain?*

Метою цього завдання є перевірка, наскільки ефективно учні можуть висловлюватися англійською мовою щодо свого особистого досвіду. Перші два питання мали персональний характер для кожного учня, тоді як третє питання було загальним і призначеним для активації попередніх знань учнів щодо Великої Британії. Під час цієї активності, коли учні надавали відповіді, була використання система «плюсів». Кількість отриманих «плюсів» відповідала кількості правильних відповідей учнів, дозволяючи мені оцінити їхню ефективність у висловлюванні англійською мовою. Результати цього невеликого опитування представлені у вигляді рисунку 3.1.

**Рис. 3.1 – Результати перевірки активності учнів у спілкуванні англійською мовою на основі питань.**

Згідно з результатами, можна зробити висновок, що активність учнів є середньою. Половина групи проявила себе не дуже активними, але все ж надавали короткі, але вірні відповіді на поставлені запитання. Кожен з цих учнів отримав плюси. Високий рівень спостерігався лише у трьох учнів. Вони дали розгорнуті відповіді на питання та неодноразово піднімали руку, щоб доповнити інших учнів на питання номер 2 та 3. Низький рівень показали лише два учні, один із яких отримав один плюс за те, що назвав країни, в яких він побував. Інший учень взагалі відмовився відповідати.

Наступним етапом перевірки знань учнів є перегляд відео та відповіді на питання згідно переглянутого матеріалу. Перед початком відтворення відео учні отримали роздруківки з п'ятьма питаннями на основі відео, щоб вони ознайомилися з ними (Додаток А). Потім учні дивилися відео (<https://learnenglishteens.britishcouncil.org/study-break/youtubers/five-things-you-mustnt-do-britain> ). Після цього вони працювали в парах та обговорювали питання. На цю активність учням було виділено 3 хвилини. Потім почалось опитувати, розпочавши з тих учнів, які були менше активними, але все ж дали правильні відповіді на питання з попереднього завдання. У цій вправі учні продемонстрували кращі результати, оскільки надали розгорнуті відповіді на питання. Учні з низьким рівнем знань відмовилися відповідати, (слабкі учні працювали у парі з сильнішими). Учні, які відзначилися високими результатами в минулому завданні, також продемонстрували високу ефективність в цій. Результати учнів було занесено до таблиці. Результати активності продемонстровані у вигляді рисунку 3.2.

**Рис. 3.2 – Результати перевірки знань учнів на основі відео та питань.**

Згідно з результатами можна зробити висновок, що під час виконання вправи учні виявили більшу активність. Учні були оцінені за допомогою системі плюсів. У цьому завданні п'ять учнів отримали від 5 до 7 плюсів, вони дали розгорнуті відповіді на питання, які я задавав, а також постійно доповнювали своїх однокласників.

Провівши зріз знань, можна визначити, що більшість учнів продемонстрували середню активність на першому етапі, розповідаючи про свій досвід подорожей та знання про Велику Британію. Вони дали короткі, але правильні відповіді, отримуючи за це три плюси за кожне питання.

У наступному етапі, коли учні переглядали відео та відповідали на питання, спостерігалася більша активність. Ті, хто був менше активний на першому етапі, підняли рівень ефективності, давши розгорнуті відповіді та доповнюючи однокласників. Високі результати спостерігалися у тих учнів, які вже виявилися більш активними на попередньому етапі.

Таким чином, можна зробити висновок, що перегляд відео та обговорення питань сприяє збільшенню активності та глибшому розумінню матеріалу учнями. Залежно від характеру завдань та інтерактивних методів, учні можуть демонструвати різні рівні готовності висловлюватися англійською мовою.

## **3.2 Проведення навчального експерименту**

У цій частині моєї магістерської роботи, описується проведення експерименту, а саме як проводилися завдання під час уроків англійської мови. Під час експерименту використовуються методи та підходи, зокрема застосовував відеоматеріали та практичні вправи для стимулювання учнівської активності та розвитку навичок усного мовлення.

За весь час практики було проведено 5 занять по 1 годині 20 хвилин, тобто 1 пара це два уроки, під час кожної пари проводиться 2 вправи з онлайн відео. Результати вправ учнів під час кожного завдання було занесено до таблиці. Відеоматеріали були підібрані на основі тем уроків, та відповідали рівню знань учнів.

Перші два завдання після проведення зрізу знань були «Короткий зміст відео (*Summary of the video*)» та «Прогнозування змісту (*Predicting Content*)». У першій вправі висока активність спостерігалася, серед сильних учнів, тоді як учні середнього рівня майже не брали участь. Учні постійно підіймали руку, доповняли своїх однокласників які були менш активними, та вступали в дискусії. Слабкі учні взагалі не брали участь, навіть з підказками, щоб надати хоч якусь відповідь.

Друга вправа, «Прогнозування змісту», здобула більшу прихильність серед учнів більше і викликала значну кількість обговорень. Учні намагалися передбачити події, що відбудуться у відео, вступали в дискусії та аргументували свою точку зору. Лише двоє із десяти учнів правильно передбачили події у відео, але активність групи була вищою, ніж у попередній вправі. Слабкі учні також намагалися приєднатися до обговорення, і це свідчило про те, що вони почали більше спілкуватися та висловлювати свої думки під час уроку.

Першу завдання учні виконували індивідуально, а другу – в парах. Тож можна сказати, що завдання, яку учні виконували в парах після перегляду відео, була більш ефективною.

Наступними завданнями були «Питання для обговорення ( *Discussion Questions*)» та «Дві правди і одна брехня (*Two Truths and a Lie*)». Перша вправа була схожа на ту, яка проводилась під час першого зрізу знань. Дана вправа мала привести учнів до жвавого обговорення, оскільки вона для них вже була знайома. Нажаль, під час цієї вправи учні майже не проявили активності, в основному працювали сильні учні та деякі середні.

Щодо іншої вправи, «Дві правди і одна брехня», вона також не принесла позитивних змін в активності учнів. Учням було важко придумати брехню, і тому ця вправа була легкою, і майже всі учні справились з нею. Лише слабкі учні не змогли сказати правдиві факти з відео. Обидві вправи учні виконували індивідуально. У першому завданні учні самостійно працювали над питаннями, а в другій самостійно створювали два правдивих факти і одну брехню.

Наступними двома завданнями були «Беззвучне спостереження» та «Дебати». Обидві ці вправи показали високі результати. У вправі «Беззвучне спостереження» після перегляду відео без звуку учні працювали в парах. Оскільки в класі була непарна кількість учнів, два слабких учні працювали з сильним, інші учні працювали в парах. Загалом учні впоралися з завданням з високими результатами і виявляли інтерес до спілкування. Зокрема учні, які раніше мали середню кількість плюсів; деякі з них набрали дуже високу кількість, навіть більше, ніж сильні учні. Кілька середніх учнів продемонстрували декілька варіантів того, що відбувалося у відео. Слабкі учні також були більш активними, ніж зазвичай, та приймали участь в обговоренні.

Під час дебатів учні також активно спілкувалися. Хоча учні працювали в двох групах, учні розподілились нерівномірно, оскільки в одній групі «*FOR*» більшість учнів, включаючи всіх сильних, а в іншій групі «*AGAINST*» було лише двоє середніх учнів. Плюс цього завдання полягав в тому, що незважаючи на перевагу іншої групи, середні учні (група «*AGAINST*») навели непогану кількість аргументів для підтримки своєї точки зору. Обидві ці вправи дали гарні результати в покращенні мовленнєвої активності учнів, можливо, через те, що в першій завданні вони працювали в парах та групі з трьох, а під час іншого завдання учні працювали в великих групах.

Останніми двома вправами, були «Питання та відповідь» та «Критичний перегляд». Перша вправа, «Питання та відповідь», не призвела учнів до активного спілкування. Після перегляду відео учні повинні були написати питання та потім задавати їх своїм однокласникам. Загалом це завдання не була поганою, але між учнями не виникало дискусій. Всі питання були одноманітні та прості. Слабші учні взагалі не брали участь, не написавши питань, і не відповідаючи на питання своїх однокласників. Учні виконували цю вправу індивідуально.

Інша вправа, «Критичний перегляд», була більш цікавою для учнів, оскільки вони висловлювали свою точку зору. Активність учнів була вищою, хоча слабші учні знову не взяли участь, середні учні показали дуже непогані результати та інколи вступали в дискусії з однокласниками. Учні виконували цю вправу в парах.

Під час проведення експерименту з використанням відеоматеріалів та активних вправ на уроках англійської мови виявлено, що сильні учні проявляли високий рівень участі, в той час як середні та слабкі учні виявляли менший інтерес та активність. Робота в парах та групах сприяла підвищенню ефективності деяких вправ. Деякі вправи, такі як «Дебати» та «Беззвучне спостереження», виявилися особливо успішними у підвищенні рівня мовленнєвої активності учнів. Однак деякі завдання, зокрема «Питання для обговорення» та «Критичний перегляд», викликали менший інтерес, особливо серед слабших учнів.

В кінці дослідження проведено ще один зріз знань. Завдання були схожі на ті, що на початку дослідження. Спочатку учні відповідали на питання, а потім дивилися відео та обговорювали його. Питання першої вправи:

1. *What is art?*
2. *What types of art do you know, and which ones do you enjoy?*
3. *Is art important in our society?*

Серед підгрупи, в якій проводилось дослідження, були учні, які цікавляться музикою, подорожами або спортом. Вони не змогли надати точне визначення того, що таке мистецтво, але прийшли до висновку, що мистецтво – це все навколо нас, і йому неможливо дати конкретне визначення. Дискусія над цими питаннями зайняла трошки більше часу, ніж я планував. Проте, як результат, учні середньої ланки проявили активність і отримали багато позитивних оцінок за їхню активність та точку зору. Щодо слабших учнів, жодних змін не відбулося, і вони, як і раніше, вирішили утриматися від участі в обговоренні. Результати відображені у рисунку 3.3.

**Рис. 3.3 – Результати перевірки активності учнів у спілкуванні англійською мовою на основі питань.**

Згідно результатів, у цій вправі збільшився відсоток середніх учнів у порівнянні з такою ж самою вправою яку я проводив на початку практики.

Після того, як учні переглянули відео (<https://www.youtube.com/watch?v=QZQyV9BB50E> ), вони розпочали надавати відповіді на запитання (Додаток Б). У цьому завданні учні виявили більшу активність, приблизно таку саму, як і в попередньому випадку. Середні учні стали отримувати більше плюсів, і один учень із середньої ланки почав заробляти майже таку ж кількість плюсів, як і сильні учні. Результати продемонстровані у рисунку 3.4.

**Рис. 3.4 – Результати перевірки знань учнів на основі відео та питань.**

Згідно результатів, можна сказати що відсоток сильних учнів збільшився, тепер він дорівнює відсотку учнів середньої ланки, тоді як на початку практики, відсоток середніх учнів переважав.

У підсумку, під час дослідження завдань на уроках англійської мови було виявлено, що застосування відеоматеріалів та різноманітних методів покращує рівень учнівської активності. Зокрема, вправи, які стимулюють дискусії та взаємодію в групах, дали позитивні результати серед середніх учнів. Проте, слабкі учні залишаються менш активними. Зріз знань на кінці дослідження свідчить про певний прогрес, особливо серед середніх та сильних учнів, що підтверджує ефективність впроваджених методів.

## **3.3 Аналіз отриманих результатів**

Під час свого дослідження було проведено 8 вправ із 10, які були заплановані. Не вдалося провести ще 2 через те, що частину уроку займали вправи з підготовки до ЗНО, яке учні 11 класу планують здавати. Проте, навіть провівши лише 8 вправ, можна сказати про отримані результати.

Під час проведення вправ, результати були занесені до таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

**Результати учнів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Зріз знань | 01.11 | 08.11 | 15.11Test | 22.11 | 27.11 | Зріз знань |
| Учень 1 | 0/0 | 0/0 | 0/0  | – | +/0 | 0/0 | 0/0 |
| Учень 2  | +++/++ | ++/+++ | а | – | ++/++ | ++/+++ | ++/+++ |
| Учень 3 | +++/+++ | +++/+++ | ++/+++ | – | +++/+++ | +++/++ | +++/+++ |
| Учень 4 | +/++ | +/++ | +/++ | – | +++/+ | ++/+++ | +++/++ |
| Учень 5 | ++/+++ | +++/++ | ++/+++ | – | ++/+++ | ++/++ | +++/++ |
| Учень 6 | +/0 | 0/+ | 0/0 | а | +/0 | 0/0 | 0/0 |
| Учень 7 | +/++ | +/++ | +/+ | – | ++/++ | +/++ | ++/++ |
| Учень 8 | ++/+ | ++/++ | +/++ | – | ++/+ | ++/++ | ++/++ |
| *У*чень 9 | +/++ | +/++ | +/++ | – | +++/+++ | ++/+++ | +++/+++ |
| Учень 10 | +/++ | +/++ | +/++ | а | ++/+ | +/++ | +/++ |

В цій таблиці показані результати учнів, а саме вся їхня активність на протязі моєї практики. Перш за все аналізується зріз знань, учні набрали різну кількість плюсів, за 2 завдання в зрізі знань. Тож, учні які набрали 5 та більше плюсів – сильні, 2-4 плюси – середні, 0-1 плюс – слабкі. Після зрізу знань було виявлено наскільки активними були учні. Отже, 3 учні сильні – набрали 5-6 балів, 5 учнів середні – набрали по 3 плюси кожен, та два слабких учня котрі набрали 0 та 1 плюс. Після оцінки рівня знань учнів, учні почали виконувати перші дві вправи.

**Рис. 3.5 – Результати активності учнів під час виконання вправ.**

Згідно результатів які можна побачити на рисунку 3.5, можна зробити висновок, що завдання 5,6 та 8 сподобалися учням адже середні учні показували не гірший результат за сильних. Вправа 5 – Беззвучне спостереження (*Silent Watching*), 6 – Дебати ( *Debates*), 8 – Факт чи Міф (*Fact or Myth*). Ці три вправи відрізняються за формою, але мають спільні характеристики, які сприяють розвитку учнів. Вони всі активізують учнівську участь, сприяючи розвитку навичок усного мовлення, критичного мислення та комунікативних вмінь. Кожна з цих вправ включає елементи аналізу, обговорення та висловлення особистих думок.

«Факт чи Міф» дозволяє учням критично оцінювати інформацію, виражати свої думки та обговорювати висновки. «Дебати» розвиває аналітичні та переконливі навички, а також сприяє здатності висловлювати та аргументувати власні погляди. «Беззвучне спостереження» сприяє розвитку візуального сприйняття та аналізу візуальних елементів, а також обговоренню вражень.

Ці завдання створюють стимулююче середовище для взаємодії та обміну думками, сприяючи не лише розвитку мовленнєвих навичок, а й загальних когнітивних та соціальних вмінь учнів.

В ході мого дослідження ці три вправи виявилися найбільш ефективними для розвитку навичок та вмінь усного мовлення. Тому їх можна рекомендувати для подальшого використання з метою поліпшення комунікативної компетентності. Щодо інших вправ, можна зазначити, що вони майже не призводили до позитивних результатів, а рівень учнівської активності залишався приблизно на однаковому рівні. Тому для цих вправ потрібно розглядати можливі зміни з метою підвищення їх ефективності.

Насамкінець порівнюються два зрізи знань, на початку практики та в самому її кінці. Відсоток сильних учнів виріс, на початку практики відсоток середніх учнів складав 50%, сильних 30%, а під кінець мого дослідження відсоток сильних учнів збільшився до 40% тоді як відсоток середніх зменшився до 40%, відсоток слабких не змінився 20%. Ці результати були зроблені з допомогою результатів вправ та останньому зрізу знань.

**Рис. 6 – Результати порівняння зрізів знань.**

У підсумку, експеримент підтвердив, що використання відеоматеріалів та активних вправ на заняттях англійської мови сприяє високій активності сильних та середніх учнів, але для залучення слабких учнів може знадобитися подальше адаптування завдань. Робота в групах і парах виявилася ефективною стратегією для підвищення ефективності певних вправ, зокрема «Дебатів» та «Беззвучного спостереження». Таким чином, в подальших дослідженнях можливо розглядати оптимізацію завдань для забезпечення максимальної участі учнів у всіх рівнях успішності.

## **Висновки до Розділу 3**

У даному розділі було розглянуто експериментальну перевірку запропонованого комплексу вправ.

На першому етапі дослідження проводиться зріз знань, для оцінки знань учнів. Під час кожного заняття використовується комплекс вправ, по 2 завдання на кожне заняття. Найбільш ефективними завданнями стали «Дебати» та «Беззвучне спостереження». Дані вправи роблять процес навчання більш цікавим та ефективним. Тоді як завдання «Питання для обговорення» та «Критичний перегляд», викликали менший інтерес, особливо серед слабших учнів, вони зовсім не приймали участі під час їх виконання.

Дослідження вправ на заняттях англійської мови демонструє позитивний вплив використання відеоматеріалів на рівень учнівської комунікативної активності. Зокрема, вправи, що спрямовані на стимулювання дискусій та взаємодії в групах, але деякі вправи потрібно краще адаптувати, для залучення всього класу.

Аналіз зрізу знань в кінці дослідження підтверджує певний прогрес, особливо серед середніх та сильних учнів, що свідчить про ефективність впроваджених методів. Проте для слабких учнів може бути необхідна додаткова адаптація завдань. Згідно результатів було встановлено, що відсоток сильних учнів виріс з 40% до 50%, відсоток середніх учнів знизився на 10%, до 40%, в той час коли відсоток слабких учнів залишився без змін 20%.

Отже, використання відеоматеріалів під час уроків англійської мови підвищує учнівську активність та сприяє глибшому розумінню матеріалу, допомагає поліпшити комунікативні навички учнів. Онлайн-відео, впроваджене в методику, ефективно розвиває вміння висловлювати думки та взаємодіяти англійською мовою.

# **ВИСНОВКИ**

В магістерській роботі здійснено дослідження удосконалення англомовної компетентності в усному мовленні учнів профільної школи з використанням онлайн відео.

Узагальнюючи результати наукового пошуку та експериментальної практики можна зробити такі висновки:

1. З'ясовано, англомовна компетентність в усному мовленні охоплює розуміння структур та словникового запасу мови, а також навички ефективної усної комунікації та розуміння граматично правильних висловлювань. Вона дозволяє створювати та розуміти різноманітні висловлювання в різних контекстах, забезпечуючи безперешкодне спілкування через різні мовленнєві обставини. Дана компетентність є ключовою у вмінні висловлюватися усно, допомагаючи учням ефективно та точно володіти мовою, та об'єднує кілька видів вмінь, кожен із яких грає значущу роль у розвитку повноцінного усного спілкування.

2. Встановлено, що використання відеоматеріалів на заняттях англійської мови є ключовим компонентом розвитку усної компетентності учнів. Аналіз наукової літератури підтверджує важливість використання відеоматеріалів у навчальному процесі та свідчить про позитивний вплив відео на розвиток мовних навичок учнів. Цей підхід є ефективним, основаним на швидкому засвоєнні інформації через наочні образи. Дана методика враховує інтереси і має численні переваги для учнів. Відеоматеріали можна використовувати на різних стадіях уроку. Успішність використання відео під час занять з англійської мови, залежить від адаптації вправ та інструкцій для різних рівнів учнів, та робота в парах, групах або індивідуально. Цей підхід впроваджує інтерактивність та залучення учнів до процесу навчання, сприяючи більш глибокому засвоєнню мовних навичок.

3. Було розроблено комплекс вправ для покращення усної компетентності учнів профільної школи під час занять з англійської мови. Комплекс вправ включає в себе 10 завдань. Ці завдання спеціально розроблені з урахуванням різних рівнів знань учнів, забезпечуючи можливість індивідуального підходу до навчання. Кожне завдання складено так, щоб враховувати рівень мовної компетенції учнів, їхні навички та знання. Завдання активізують учнів, надаючи їм можливість сприймати інформацію, висловлювати власні думки та переконливо аргументувати їх, тим самим покращуючи компетентність в усному мовленні.

4. Експериментальна практика складалась з декількох етапів, на першому етапі дослідження було проведено зріз знань. Учні переглядали відео та давали відповіді на поставлені питання. Залежно від їхньої активності під час виконання вправи учні були розділені на сильних, середніх та слабких, це залежало від активності учнів та кількості плюсів які вони отримали під час виконання завдання. Після проведення зрізу знань на другому етапі експериментальної практики учні почали виконувати завдання з розробленого комплексу вправ. Під час кожного заняття проводиться по два завдання. Вправи проводилися на різних етапах уроку, учні працювали індивідуально, в парах та групах. Серед найбільш ефективних завдань виділяються «Дебати» та «Беззвучне спостереження», які роблять процес навчання більш цікавим і результативним. Всі учні сильні, середні та слабкі, брали активну участь в обговореннях, під час виконання цих завдань. У той час як завдання «Питання для обговорення» та «Критичний перегляд» менше привертали увагу, особливо серед слабших учнів, які показували менший інтерес та не брали активну участь у їх виконанні. Після проведення комплексу вправ, в кінці дослідження був проведений кінцевий зріз знань. Під час останнього зрізу, учні переглядали відео та давали відповіді на питання, схоже завдання з тим, яке учні виконували під час першого зрізу на початку дослідження. Згідно результатів дослідження, на початку практики відсоток середніх учнів складав 50%, сильних 30%, після проводження експерименту збільшилася кількість сильних учнів відсоток сильних учнів 40% тоді як відсоток середніх – 40%, відсоток слабких не змінився 20%. Дослідження підтверджує певний прогрес серед середніх та сильних учнів, але виявилася необхідність адаптації завдань для слабких учнів.

5. Експериментальна практика дала змогу сформулювати методичні рекомендації для поліпшення усної компетентності учнів профільної школи під час занять англійською мовою з допомогою онлайн-відео. Даний комплекс вправ показав свою ефективність серед середніх та сильних учнів, оскільки відсоток сильних збільшився. Однак деякі завдання не були ефективними для слабких учнів, тому вправи потребують адаптації, щоб залучати учнів всіх рівнів до активного спілкування під час занять англійською мовою.

 У цілому, дослідження підтверджує, що використання відео сприяє покращенню англомовної компетентності учнів профільної школи. Однак, для досягнення кращого результату потрібна подальша адаптація вправ.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Богославець Г. І. Профільне навчання старшокласників - складові вибору. Ч. II. Черкаси, 2013. URL: <http://surl.li/nvgjz> (дата звернення: 03.11.2023).

2. Василенко Н. В. Організація профільного навчання в середній школі. URL: https://mmk.edu.vn.ua/uploads/images/articles/IST/profil/4.organizaciya\_prof\_navch.doc (дата звернення: 05.11.2023).

3. Використання відеоматеріалів на уроках англійської мови. URL: [https://mmpublications.com.ua/vykorystannya-videomaterialiv-na-urokah-anglijskoyi-movy/#:~:text=](https://mmpublications.com.ua/vykorystannya-videomaterialiv-na-urokah-anglijskoyi-movy/#:~:text=%D0%97%D0%B0%D0%B2%D0%B4%D1%8F%D0%BA%D0%B8%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%B4%D1%83%20%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%20%D1%83%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BC%D0%B0%D1%8E%D1%82%D1%8C,%D0%B7%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D1) (дата звернення: 01.11.2023).

4. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / за ред. С. Ю. Ніколаєва. Київ: Ленвіт, 2003. 273 с.

5. Захарова В. О. Особливості використання відеоматеріалів на заняттях з іноземної мови у вищих навчальних закладах. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. Ч. 2. Київ, 2015. С. 81–88.

6. Зимня І. О. Педагогічна психологія: підручник для вищих навчальних закладів. Москва: Логос, 1999. 384 с.

7. Конєва М. З. Лінгвістична компетентність як важливий складник іншомовної комунікації майбутніх учителів іноземної мови. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна. URL: <https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/1_2020/part_3/7.pdf> (дата звернення: 05.11.20230).

8. Концепція профільного навчання в старшій школі. URL: <https://ru.osvita.ua/legislation/Ser_osv/4827/#:~:text> (дата звернення: 11.112023).

9. Мостєпан Н. М. Демонстрація відео на уроках. Кривий Ріг, 2012. 23 c.

10. Мушировська Н. В. Ситуативність як засіб формування соціолінгвістичного та соціокультурного складника комунікативної компетентності фахівця. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/83528272.pdf> (дата звернення: 07.11.2023).

11. Носуль Ю.О. Використання відеоматеріалів на уроках англійської мови. URL: <https://vseosvita.ua/library/embed/01009v61-00a6.docx.html> (дата звернення: 18.11.2023).

12. Пахомова Т. О., Сенченко Я. С. Формування англомовної комунікативної компетентності студентів-філософів в умовах лігвосоціокультурного підходу. Дніпропетровськ: 2013. С. 59-64.

URL: <https://pedpsy.duan.edu.ua/images/PDF/2013/1/11.pdf> (дата звернення: 02.11.2023).

13. Полонська, Т. К. Профільне навчання іноземної мови учнів старшої школи: метод. Київ: Педагогічна думка, 2014. 80 с. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/9566/1/14-08_3.pdf> (дата звернення: 20.11.2023).

14. Профільне навчання іноземної мови у старшій школі – нагальна соціальна потреба. URL: <http://surl.li/nvgil> (дата звернення: 16.09.2023).

15. Профільне навчання: концептуальні підходи до реалізації в українській школі. URL: <https://ukped.com/statti/teorija-navchannja/7212-profilne-navchannya-kontseptualni-pidkhody-do-realizatsiyi-v-ukrayinskiy-shkoli.html> (дата звернення: 17.10.2023).

16. Редько В. Г. Концепція змісту елективних курсів з іноземних мов для учнів старшої школи: лінгводидактичний аспект. Ужгород, 2014. Вип. 34. С. 163–166.

17. Сеїтосманов А., Фасоля О., Мархлєвскі В. Старша профільна школа: кроки до становлення. Методичні рекомендації. Київ: 2019. 52 с. URL: <https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/483/4.pdf> (дата звернення: 23.09.2023).

18. Сутність, мета і принципи організації профільного навчання. Концепція профільного навчання в старшій школі. URL: <https://otherreferats.allbest.ru/pedagogics/00622540_0.html> (дата звернення: 10.11.2023).

19. Характеристика структури профільної школи. Умань: 2020. URL: <https://naurok.com.ua/referat-harakteristika-strukturi-profilno-shkoli-194445.html> (дата звернення: 08.10.2023).

20. Хижняк І. А. Складники інформаційно-комунікаційного конструкта лінгводидактичної компетентності майбутнього вчителя. Луганськ: 2012. № 11. Ч. 2. С. 166–172.

21. Шмелькова Л. Технологізація освітнього процесу: навчально-методичний посібник. Курган: ІПКПРО, 2002. 144 с. URL: <https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/1_2020/part_3/7.pdf> (дата звернення: 15.11.2023).

22. Що ж таке профільна освіта? URL: <https://proforientator.com.ua/ua/vopros-otvet-o-proforientatcii/shho-zh-take-prof%D1%96lna-osv%D1%96ta.html> (дата звернення: 18.11.2023).

23. Чорна Ю. 6 причин використовувати відео на заняттях англійської. URL: <https://grade.ua/uk/blog/6-reasons-to-use-video-in-english-classes/> (дата звернення: 26.11.2023).

24. Як запровадити профільну освіту не «для галочки», а для учнів. URL: <https://nus.org.ua/view/yak-zaprovadyty-profilnu-osvitu-ne-dlya-galochky-a-dlya-uchniv/> (дата звернення: 26.09.2023).

25. Fronz А. The Benefits of Using Video in Your English Language Classroom. URL: <https://www.annafronz.com/blog/the-benefits-of-using-video-in-your-english-language-classroom> (дата звернення: 02.10.2023).

26. Benefits of English learning apps – are English app effective and useful? URL: <https://www.linkedin.com/pulse/english-learning-apps-effective-useful-surbhi-singh> (дата звернення: 08.11.2023).

27. Benefits of using You Tube for your online education. URL: <https://web.asu.edu/newblog/benefits-using-youtube-your-online-education#:~:text=Students%20love%20to%20watch%20videos,explaining%20complex%20concepts%20and%20topics> (дата звернення: 28.11.2023).

28. Brittanica dictionary. URL: <https://www.britannica.com/dictionary/video> (12.08.203)

29. Cambridge dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/video> (дата звернення: 16.09.2023).

30. Canary D., Cody M., Manusov V. Interpersonal Communication. New York: St. Martin’s Press, 2008. 560 p.

31. Chatterburg review: Is it worth it? (8 Pros and Cons). URL: <https://alllearningapps.com/chatterbug-review/> (дата звернення: 07.11.2023).

32. Chatterburg review: What you need to know first. <https://www.langoly.com/chatterbug-review/> (дата звернення: 16.09.2023).

33. Computer Hope dictionary. URL: <https://www.computerhope.com/jargon/v/video.htm> (дата звернення: 21.10.2023).

34. Dictionary Online. URL: <https://www.dictionary.com/browse/video> (дата звернення: 08.09.2023).

35. Different Types of Video Content with Bonus Tips. URL: <https://offeo.com/learn/different-types-of-video-content> (дата звернення: 18.10.2023).

36. Eight awesome ways to use Instagram in your ESL classroom. URL: <https://busyteacher.org/20572-instagram-esl-classroom-8-great-ways-to-use.html> (дата звернення: 30.08.2023).

37. Hymes D. H. Communicative Competence. Sociolinguistics. Selected Readings. Harmondsworth: Penguin Books Ltd., 1972. P. 269-293.

38. Integrating apps into education. URL: <https://ubwp.buffalo.edu/happe/home-page/integrating-apps-into-education/> (дата звернення: 07.08.2023).

39. Tarango J., Juan D. Linguistic Competence. *The Role of Information Professionals in the Knowledge Economy*. 2017. URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/psychology/linguistic-competence> (дата звернення: 01.09.2023).

40. Language & Structure II: Semantics and Pragmatics. 2003. URL: <http://web.mit.edu/rbhatt/www/24.903/l1.pdf> (дата звернення: 12.11.2023).

41. Wachstock М. 10 types of videos and how to use them. 2023. URL: <https://www.blings.io/blog/types-of-videos/> (дата звернення: 09.11.2023).

42. YouTube as Digital Learning Resources for Teaching Bilingual Young Learners. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ictes-20/125955262> (дата звернення: 14.11.2023).

43. Oxford dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/video_1> (дата звернення: 11.11.2023).

44. Parashchuk V. Phonological Competence Revisited in the Competency-Based Model of EFL Teacher Education in Ukraine. URL: <http://surl.li/nvgnq> (дата звернення: 04.07.2023).

45. Philips S. U. Participant Structures and Communicative Competence: *Warm Springs Children in Community and Classroom*. Wiley-Blackwell. 2009. P. 329-342.

46. Purwanti N. K. R. YouTube Videos for Improving Speaking Skills: *The Benefits and Challenges According to Recent Research in EFL Context*. URL: [file:///C:/Users/Alex/Downloads/agusaan,+ARTIKEL+7+BU+ARIE.pdf](file:///C%3A/Users/Alex/Downloads/agusaan%2C%2BARTIKEL%2B7%2BBU%2BARIE.pdf) (дата звернення: 14.09.2023).

47. Nordquist R. Linguistic Competence: Definition and Examples. URL: <https://www.thoughtco.com/what-is-linguistic-competence-1691123> (дата звернення: 18.11.2023).

48. Seven major disadvantages of language apps. URL: <https://www.studyfrenchspanish.com/disadvantages-of-language-apps/> (дата звернення: 18.07.2023).

49. Seven ways to use online video in your classroom. URL: <https://wideo.co/blog/7-ways-to-use-online-video-in-your-classroom/> (дата звернення: 16.09.2023).

50. Cumberland S. 5 Pros and Cons of Social Media in the Classroom. URL: <https://www.schooliseasy.com/tutor/tutor-blog/social-media-in-the-classroom/> (дата звернення: 14.11.2023).

51. The pros and cons of language learning apps. URL: <https://www.vivalanguageservices.co.uk/blog/the-pros-and-cons-of-language-learning-apps/> (дата звернення: 12.10.2023).

52. Twelve Ways to Use Videos for Learning in the Classroom. URL: <https://www.viewsonic.com/library/education/12-ways-to-use-videos-for-learning-in-the-classroom/> (дата звернення: 07.09.2023).

53. Using Instagram in English language learning. URL: <https://edubirdie.com/examples/using-instagram-in-english-language-learning/> (дата звернення: 15.11.2023).

54. Why is using YouTube in the classroom beneficial for learners/teacher of EFL? URL: <https://tefltrainer.com/teaching-young-learners/using-youtube-classroom-beneficial-learnersteachers-efl%E2%80%A8%E2%80%A8/> (дата звернення: 09.11.2023).

55. YouTube in the Classroom. URL: <https://dcs.rutgers.edu/about-dcs/dcs-news/youtube-in-the-classroom#:~:text=It%20can%20be%20incorporated%20into,especially%20those%20who%20learn%20visually> (дата звернення: 14.10.2023).

56. Sun Z. Improving the English-speaking skills of young learners through mobile social networking. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09588221.2017.1308384> (дата звернення: 12.10.2023).

# ДОДАТКИ

**Додаток А**

**Питання для зрізу знань, на які учні давали відповідь на першому етапі експерименту:**

1-What is the first tip the speaker gives for visitors to the UK regarding road safety?

2-Why does the speaker advise not to believe the weather forecast in Britain?

3-According to the speaker, why is it important not to stop in the middle of a busy street to take photos?

4-How does the speaker emphasize the diversity of the UK and its inhabitants?

5-Why does the speaker say it's important to follow queues in Britain, and what exception does he mention?

**Додаток Б**

**Питання для зрізу знань, на які учні давали відповідь на кінцевому етапі експерименту:**

1-Why is it difficult to define art, according to the video?

2-How has art evolved over thousands of years, as mentioned in the video?

3-What is a common belief about art, according to the video?

4-How does the video show that people can have different reactions to the same piece of art?

5-According to the video, what unique role does art play in expressing emotions and communication?