

УДК 81'42=111

DOI 10.31654/2520-6966-2018-11f-93-245-255

**О. В. Лупина**

магістрантка кафедри германської філології

Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя

**Особливості вживання прислівників-інтенсифікаторів у англomовних новинах**

*Статтю присвячено особливостям вживання прислівників-інтенсифікаторів у англomовних новинах за період 2017–2018 роки. Аналізується функціональне значення прислівників-підсилювачів у англomовних новинах, описано основні характеристики прислівників та їх вплив на читача, виокремлено основні способи інтенсифікації у новинах та їх функціональне значення.*

**Ключові слова:** прислівник-інтенсифікатор, прикметник, категорія інтенсивності, новина, емотивність, експресивність.

У сучасній лінгвістиці прислівники часто стають предметом дослідження, адже у системі частин мови прислівник, поряд з іменником, прикметником і дієсловом, характеризується високою частотністю вживання і має велику кількість зв'язків з іншими частинами мови. Однак особливий інтерес представляють прислівники міри і ступеня, оскільки вони є основним способом вираження категорії інтенсивності у сучасній англійській мові, зокрема в англomовних новинах. Такі прислівники виражають оцінні поняття і представляють поширене явище у мові. Вони утворюють численні синонімічні ряди, характеризуються широкою сферою сполучуваності, здатністю передавати поняття ступеня ознаки – нейтрально, об'єктивно або суб'єктивно та емоційно, що сприяє їхньому вираженню у мові.

Актуальність обраної теми зумовлюється інтересом дослідників до вивчення експресивних засобів, що використовуються у новинах та привертають увагу читачів. Актуальність даної проблематики очевидна у світлі сучасного глобального поширення медіа ресурсів, коли успішна комунікація стає запорукою успіху.

Вивченню прислівників-інтенсифікаторів присвятили увагу чимало видатних лінгвістів: Л. І. Болдичева, І. К. Галаншина, О. Л. Зайцева, В. А. Мальцев, А. Ю. Підгірна та багато інших. Проблема інтонаційних та експресивних засобів вираження була у колі наукових

інтересів Е. А Абдаліної, Н. Д. Аратюнової, В. І. Болотова, Р. Я. Бичкова, Г. М. Вишневської, А. П. Горбунова, В. І. Шаховського, Ю. Л. Воротнікова, які спробували з'ясувати та виокремити основні особливості прислівників та їх функціонування у мові. Незважаючи на велику кількість досліджень у цій сфері, проблема функціонування прислівників-інтенсифікаторів потребує детального вивчення і є актуальним практичним завданням для сучасних мовознавців та лінгвістів.

Метою статті є аналіз та характеристика прислівників-інтенсифікаторів у сучасних англомовних новинах, визначення їх функціонування в англійській мові та виявлення основних способів вживання прислівників для підсилення передачі смислового навантаження.

Відповідно до мети роботи нами визначено такі завдання: 1) провести теоретичний аналіз спеціальної літератури з питань, що становлять концептуальну базу дослідження; 2) виявити основні характеристики прислівників-інтенсифікаторів у новинах; 3) встановити функціональні особливості прислівників у тексті новин та їх вплив на читача; 4) проаналізувати прислівники-інтенсифікатори та на основі зібраного матеріалу з сучасних англомовних Інтернет видань виокремити основні способи інтенсифікації та їх функції у тексті новин.

Об'єктом дослідження є сучасні англомовні новини у мережі Інтернет, зокрема електронні повідомлення на сайтах [abcnews.go.com](http://abcnews.go.com), [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk), [www.cbsnews.com](http://www.cbsnews.com), [www.cnn.com](http://www.cnn.com), [www.foxnews.com](http://www.foxnews.com), [www.guardian.co.uk](http://www.guardian.co.uk), [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com), [www.timesonline.co.uk](http://www.timesonline.co.uk), [www.sundayherald.com](http://www.sundayherald.com), [www.usnews.com](http://www.usnews.com), [www.usatoday.com](http://www.usatoday.com), [www.washingtonpost.com](http://www.washingtonpost.com) та інші за період 2017–2018 років, статті англомовних Інтернет-видань The Observer, The Guardian, The Independent, Belfast Telegraph, The Daily Telegraph, The Sun, The Daily Mirror, The Times, Morning Star та інші, а також сайти провідних інформаційних каналів (BBC, Euronews, ITV). Предметом дослідження є прислівники-інтенсифікатори, що вживаються у сучасних англомовних новинах.

Наукова новизна полягає у тому, що у роботі вперше проводиться аналіз прислівників-інтенсифікаторів у англомовних новинах у період за 2017–2018 роки та з'ясовуються функціональні особливості прислівників як окремих одиниць мовної системи, що несуть у собі інтенсифікуючі якості та безпосередньо впливають на передачу інформації.

Досліджуючи прислівники-інтенсифікатори в англомовних новинах перш за все слід підкреслити, що серед структурно-композицій-

них особливостей тексту онлайнових новин слід зазначити загальні риси, властиві всім новинним повідомленнями незалежно від способу передачі і специфічних характеристик, обумовлених гіпертекстуальністю і мультимедійністю досліджуваних новинних повідомлень [4]. Більшість проаналізованих англомовних новин мають загальну структуру, яка також характерна для друкованих новин: заголовок (headline), коротка інформація про автора (наприклад, by David Espo, AP Special Correspondent) і часу розміщення новини у мережі Інтернет, вступ (lead) (заголовок і вступ об'єднуються у структурний блок короткий зміст); основна частина (body), що включає такі блоки, як головна подія, фон і коментар [2].

Тексти новин будуються за принципом перевернутої піраміди ("the inverted pyramid") і являють собою сукупність у середньому 7–10 диктем, які у свою чергу складаються з 2–3 речень. Принцип перевернутої піраміди передбачає, що вся найцінніша і найважливіша інформація повідомляється на початку тексту, при цьому основне інформаційне навантаження припадає на першу фразу, яка називається "the lead" і фактично містить усі найважливіші компоненти повідомлення у концентрованому вигляді. По мірі розгортання тексту інформаційне навантаження поступово слабшає [3]. Статті розбиті на більшу кількість абзаців (складаються із 1–3 речень), що пов'язано із прагненням авторів привернути увагу читача до всіх компонентів тексту. Необхідно також виділити безперервний, нелінійний спосіб представлення інформації в аналізованих текстах, що обумовлено наявністю великої кількості гіперпосилань на інші матеріали Інтернет-ЗМІ. Крім того, будь-яке новинне повідомлення мережі Інтернет містить не тільки внутрішньотекстове, але і позатекстове гіперпосилання. Так, у процесі ознайомлення з основною статтею можна звернутися до відповідних фото- і відеоматеріалів, іншим новинним ресурсам і текстам аналітичного характеру.

У порівнянні з друкованими текстами новин у Інтернет-новинах значне комунікативне навантаження мають заголовок і вступ новин. Так, у газетних новинах існує можливість переглядового читання самого тексту (читання "по діагоналі"), а сайт новин являє собою сукупність посилань (якими є заголовки), через активізацію яких здійснюється перехід до тієї чи іншої інформаційної статті. Тому заголовки та ліди мають на меті не лише інформувати, а й заінтригувати та зацікавити читача.

У процесі дослідження нами виділено групи прикметників, здатних поєднуватися з досліджуваними прислівниками. Найбільшою є група, що позначає "емоційний стан", а також група прикметників

оцінного значення (що виражають позитивну або негативну оцінку). Здатність прислівників, що розглядаються у даній роботі, виконувати функцію інтенсифікаторів визначається, на наш погляд, зв'язком категорії інтенсивності та оцінки якості та градуванням. Значення інтенсивності характеризується через наслідок – високий ступінь вияву ознаки викликає у мовця реакцію оцінки, що створює необхідність посилити значення описуваної події.

Серед досліджуваних прислівників-інтенсифікаторів найуживанішим у новинах є прислівник *very*. У семантичній структурі прислівника *very* виділяється сема "дуже", "значно", яка вказує на дуже високий ступінь інтенсивності. Наприклад: *It's important to know that both of these studies were very small, with only 10 blessed participants* (2; 26 Apr 2018). Як демонструє зазначений приклад, прислівник *very* вживається у функції підсилювача та допомагає зробити мову більш емоційно забарвленою та одночасно виразити особистий стиль мовця.

У прямій мові осіб, репліки яких подаються у новинах, прислівник *very* не тільки підсилює, але і передає емоційний стан мовця: *He later tweeted on Tuesday morning: "It would seem very hard to obstruct justice for a crime that never happened"* (1; 1 May 2018); *Assistant District Attorney Megan Rhoden said the girl had been exhibiting "very erratic behavior"* (2; 1 May 2018). Наведений прислівник належить до класу загальнооцінних, які виступають у ролі інтенсифікатора та, як правило, мають синкретичну семантику: одночасно вказують на ступінь прояву оцінної ознаки та на її якість. Загальнооцінні прислівники найчастотніші у будь-якому типі дискурсу.

Із наведених прикладів можна стверджувати, що з високим ступенем інтенсивності *very* є найчастотнішим прислівником міри і ступеня. Абстрактність його семантики дозволяє йому комбінуватися з релятивними прикметниками практично усіх тематичних груп: *"You do have some countries that are in very bad shape and very tough places to live in," he said in the Rose Garden.* (4; 30 Apr. 2018); *"We have found various cooking gas cylinders, the electrical system was very precarious. They had used wooden panels to divide the resident areas, and a lot of rubbish that was thrown in the lift shaft, all this very inflammable elements may have contributed to the fast propagation of the flames."* (4; 1 May 2018). Крім того, найбільшу сполучуваність прислівник *very* має з прикметниками / прислівниками, які позначають характер і емоції людини, надають позитивну / негативну оцінку, вказують на розмір, розумові здібності або зовнішність: *"Together, we think we can build something very positive."* (11; 13 Dec. 2017);

*Then I asked him for my things back and he got very upset, dragged me and threatened to stab me with a broken bottle."* (11; 5 Jan. 2018). *Very large crack with piece of window missing at bottom. Just landed. Everything ok. Don't know plan yet."* (15; 2 May 2018) *"Windrush is something that makes me very angry.* (17; 2 May 2018); *"Following the physical site visits to the parks, the Thomas Cook team indicated very good performance* (14; 2 May 2018). У проаналізованому матеріалі не виявлено поєднань прислівника *very* з прикметниками, що позначають конкретну кількість і місце розташування.

Слід зазначити, що у текстах новин зустрічаються поєднання досліджуваних прислівників з абсолютними прикметниками, які позначають національність: *very German*, *very American*, наприклад: *The very American myth of 'exceptional immigrants'* (5; 20 Jan. 2018). У цих словосполученнях прикметники означають не тільки належність до певної національної групи, але і дають якісну характеристику, яка властива тій чи іншій національності.

Вище середнього за ступенем інтенсивності та частотою вживаності в Інтернет-новинах є прислівники *too* та *quite*. Дані прислівники збільшують інформаційну ємність повідомлення у новинах та слугують одним із засобів вираження експресивності. Наприклад, у функції емоційного підсилювача виступає прислівник *too*: *Officer Philip Jones saw what was going on and told D'ioire that she was taking too much of a risk by dancing in the middle of the street* (2; 27 Apr. 2018); *"This type of street harassment is normalized and happens far too often* (5; 2 May 2018); *"The city has become too calm and beautified. I miss the cars and the noise."* (6; 1 May 2018). Прикметник *too* позначає надмірну кількість і використовується у значенні "занадто", "дуже", "вкрай". Слід додати, що у порівнянні з прислівником *very*, який позначає вищу ступінь ознаки та не має у своєму значенні семи надмірності – прислівник *too* також означає вищу ступінь ознаки, але з відтінком неприйнятності та надмірності, що, як правило, виходить за межі допустимого.

На відміну від прислівника *too*, який частіше вживається з негативною конотацією, прислівник-інтенсифікатор *quite* "досить" навпаки має переважно позитивне значення та передає позитивну оцінку: *"But in time, when all that swelling goes and the scar has a chance to fade, you discover that you look quite normal." // "I don't know the extent of her injuries, but based on the fact that she looks quite good now, my assumption would be that the lacerations were repaired... and once all that resolved, the fact that [the scar] looks quite unremarkable now, leaves me to believe the injury probably wasn't beyond that," he*

*elaborated* (5; 1 May 2018); "*They are going to seek it out regardless of whether it is going to be good for them or not, so they can become quite aggressive*" (6; 2 May 2018). Прислівник *quite* у значенні "цілком, абсолютно, повністю, досить, майже, до деякої міри" висловлює посилення прикметника/прислівника та вживається зі словами, що позначають стан об'єкта або події, що описується у новинах. Отже, даний прислівник також має експресивну функцію та розширює інформаційну наповненість новин. Необхідно також зазначити, що прислівник-інтенсифікатор *quite* може вживатися у функції пом'якшуваного заперечення, коли існує необхідність критики діяльності певної людини або вираження оцінки події / ситуації, що склалася. У такому значенні прислівник *quite* має заперечну конотацію: "*I like that sentence, to be quite honest with you, and all the rest of them are either sick or dead*" (3; 1 May 2018). Із прикладу видно, що спочатку мовець виражає позитивну оцінку і тільки потім переходить до критики. Проте прислівник *quite* слугує не тільки засобом вираження негативної оцінки, але і допомагає пом'якшити негативну конотацію повідомлення у новинах.

Порівнюючи прислівник-інтенсифікатор *quite*, що, за нашими спостереженнями, має найвищу частотність у новинах та позначає найвищий ступінь ознаки, такі прислівники, як *perfectly* та *absolutely* також відносяться до найвищого ступеня вираження інтенсивності, проте є менш частотними у новинах, незважаючи на їх яскраву емоційну вираженість.

Пі *perfectly* підсилює значення прикметників, надаючи їм оцінного значення та має позитивну конотацію: *Freeman later went to the hospital to get checked out, she said. There, her baby was declared "perfectly healthy," she posted on Twitter* (2; 27 Apr. 2018). У свою чергу прислівник-інтенсифікатор *absolutely* "абсолютно, повністю" може позначати як позитивну, так і негативну конотацію: "*In the past three years it's become absolutely enormous,*" he said (11; 28 Apr. 2018); "*Many researchers don't believe this practice takes place in [Nigeria] because it is absolutely absurd and ridiculous*" (11; 19 Jan. 2018). Підсилювальні прислівники часто виражають емоційне ставлення мовця до висловлювання. До цієї групи підсилюючих прислівників належать можна віднести також такі ПІ, як *totally* – *It's totally disproportionate,*" said DCI Nick Coughlan of Cumbria police (11; 28 Apr. 2018); *particularly* – *"The applicant said that the encounter was particularly hurtful as the outing was special and as he does not have many friends in Toronto, and because it was his birthday."* (2; 2 May 2018); *potentially* – *"We're having some potentially fruitful discussions*

*about an overall reduction in trade tensions between the EU and ourselves," Ross said on CNBC (2; 2 May 2018); "Seeing a tiny person taking on a gigantic and potentially lethal wall of water, and escaping safely," Kojima said (2; 30 Apr. 2018); extraordinarily – "Virunga has lost some extraordinarily brave rangers who were deeply committed to working in service of their communities (11; 10 Apr. 2018); generally – Lewis said the presence of tourists was generally positive as it tended to make the animals safer but more education was needed (6; 2 May 2018); markedly – It remains unclear whether the Republicans, markedly less popular with the public, wanted to give up their influence over the process (7; 1 May 2018); frankly – When you reach Katherine, pull up a stool at the frankly legendary Daly Waters pub (16; 2 May 2018).* Наведені приклади демонструють розширення лексичної сполучуваності, тому виступають не лише в емоційно-експресивній функції, але також розширюють інформаційний зміст повідомлення. Прислівник *pretty* характеризує реакцію суб'єкта оцінки на об'єкт, що естетично оцінюється: *Bornstein would not give an interview to CBS News, but did call the NBC story a "pretty good story" (3; 1 May 2018); That's pretty sad," Gray adds (9 May 2, 2018); "It's fantastic if you've got something to keep you here. But it's pretty terrible if you haven't" (11; 28 Apr. 2018). The outlook is pretty grim. What's mind boggling is that we are facing the inundation of south Florida this century" (11; 2 May 2018).* На прикладах видно, що прислівник *pretty* вживається у якості підсилювача зі значенням "достатньо, досить, особливо" та уточнює прикметники.

У деяких випадках англійські прислівники можуть мати дві форми. Одна форма ідентична формі прикметника, інша – звичайна форма прислівника (форма, що закінчується на *-ly*). Між двома формами зазвичай існує різниця у значенні, або у використанні. До таких прислівників-інтенсифікаторів слід віднести, наприклад, *most / mostly*: *This week, a group of 24 nursing home residents from three states will be vacationing in the most magical place on earth (2; 25 Apr. 2018); The most common tick-borne diseases in the United States were Lyme disease and ehrlichiosis/anaplasmosis (3; 1 May 2018); Taipei reacted angrily to the news, which left the island with 19 diplomatic allies around the world – mostly small and poor countries in the Pacific and the Caribbean (4; 1 May 2018).*

У цій статті ми проаналізували прислівники-підсилювачі з семантичної точки зору. Дослідження показали, що прислівники мають свої значення відповідно до контексту та конотативної мети, яку вони несуть та хочуть передати. Хоча прислівники синтаксично

можуть бути ідентичними, вони не відповідають контекстуальним зв'язкам та колакаційному діапазону. Діапазон деяких підсилювачів часом перекривається, але у цілому кожен з підсилювачів створює чіткі колакації з певною групою прикметників / прислівників і семантично відрізняється від інших. Однак у поєднанні з прикметниками прислівники-інтенсифікатори переважно мають емоційно-експресивне значення.

Отже, те, до якого розряду за значенням належить прислівник, визначає його стилістичні функції. Особливо слід відзначити, що стилістично активні прислівники, які є об'єктом дослідження даної роботи, утворені від якісних прикметників. Відповідно до спостережень лінгвістів, а також на підставі вивчених текстів англословних новин, можна стверджувати, що якісний розряд прислівників є найбільш численним, продуктивним і становить одну з найбільш розвиненіших категорій цієї частини мови. Варто зазначити, що прислівники-інтенсифікатори тісно взаємопов'язані з оцінним значенням та володіють яскраво-вираженою здатністю до розвитку значень ступеню. Це зумовлено, перш за все, зв'язком категорії інтенсивності з оцінною категорією, зокрема, суб'єктивним характером категорії інтенсивності та градуальною природою категорії інтенсивності та оцінних значень. Отже, за своїм функціональним спрямуванням прислівники-інтенсифікатори вказують на ступінь інтенсивності тієї чи іншої ознаки у тексті новин та слугують доповненням до основного значення прикметника / прислівника, який вони виражають та позначають у текстах новин.

Перспективою дослідження є подальше вивчення прислівників-інтенсифікаторів з урахуванням їхніх функцій у текстах інших жанрів, а також особливостей їх семантичного та оцінного значення при сполучуваності з прикметниками / прислівниками.

### Література

1. Дейк Т. А. ван., Кинч В. Стратегии понимания связного текста. Новое в зарубежной лингвистике. Москва: Прогресс, 1988. Вып. 23. Когнитивные аспекты языка. С. 153–211.
2. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация: сб. работ. / сост. В. В. Петрова. Москва: Прогресс, 1989.
3. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной медиаречи). Изд. 2-е стереотип. Москва: Едиториал УРСС, 2005. 76 с.
4. Калмыков А. А. Интернет-журналистика. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 16 с.
5. Малинина И. А., Терентьева Е. В. Морфологические средства выражения интенсивности признака. *Молодой ученый*. 2011. Т. 2. № 10. С. 23–25.



6. Безрукова В. В. Интенсификация и интенсификаторы в языке и речи (на материале английского языка): дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Воронеж, 2004. 222 с.
7. Kennedy Ch. Vagueness and Grammar: The Semantics of Relative and Absolute Gradable Adjectives. *Linguistics and Philosophy*. 2007. № 30 (1). P. 1–45.
8. Manley D., Wasserman R. A Gradable Approach to Dispositions. *Philosophical Quarterly*. 2007. № 57 (226). P. 68–75.
9. Quirk R. A Comprehensive Grammar of the English Language. London: Longman, 1985.
10. Sapir E. Grading: A study in semantics. *Philosophy of Science*. 1944. Vol. 11, No. 2. P. 93–116.
11. Stoffel C. Intensives and Down-toners. A study in English adverbs. Heidelberg: Carl Winter, 1901.
12. Verheyen S. Sabrina Dewil & Paul Égré Subjectivity in Gradable Adjectives: The Case of Tall and Heavy. *Mind and Language*. 2018. № 33 (5). P. 460–479.

#### Джерела ілюстративного матеріалу

1. <http://www.bbc.com>
2. <http://abcnews.go.com/>
3. <https://www.cbsnews.com/>
4. <https://edition.cnn.com/>
5. <http://www.foxnews.com/>
6. <https://www.theguardian.com/international>
7. <https://www.nytimes.com/>
8. <https://www.thetimes.co.uk/>
9. <https://www.sundayherald.com>
10. <https://www.washingtonpost.com/>
11. <https://www.theguardian.com/observer>
12. <https://www.independent.co.uk/>
13. <https://www.belfasttelegraph.co.uk/>
14. <https://www.telegraph.co.uk/>
15. <https://www.mirror.co.uk/>
16. <https://www.thetimes.co.uk/>
17. <https://www.morningstaronline.co.uk>
18. <http://www.euronews.com/>

#### References

1. Dijk T. A. van. V. Kintsh Strategii ponimaniya svyaznogo teksta. *Novoye v zarubezhnoy lingvistike. Vyp. 23. Kognitivnyie aspekty yazyka*. Москва: Progress, 1988. 153–211 s.
2. Dijk T. A. van. Yazyk. Poznaniye. Kommunikatsiya: sb. rabot. / sost. V. V. Petrov. Москва: Progress, 1989.
3. Dobrosklonskaya T. G. Voprosy izucheniya mediatekstov (opyt issledovaniya sovremennoy mediarechi); [Izd. 2-ye stereotip.]. Москва: Yeditorial URSS, 2005. 76 s.
4. Kalmykov A. A. Internet-zhurnalistika. Москва: YUNITI-DANA, 2005. 16 с.

5. Malinina I. A. Terent'yeva Ye. V. Morfologicheskiye sredstva vyrazheniya intensivnosti priznaka. Molodoy uchenyy. 2011. № 10. Т. 2. 23–25 s. 6.
- Bezrukova V. V. Intensifikatsiya i intensifikatory v yazyke i rechi (na materiale angliyskogo yazyka) : dis. ... kand. fil. nauk : 10.02.04. Voronezh, 2004. 222 s.
7. Kennedy Ch. Vagueness and Grammar: The Semantics of Relative and Absolute Gradable Adjectives. *Linguistics and Philosophy*. 2007. № 30 (1). P. 1–45.
8. Manley D. A. Wasserman R. Gradable Approach to Dispositions. *Philosophical Quarterly*. 2007. № 57 (226). P. 68–75.
9. Quirk R. A Comprehensive Grammar of the English Language. London: Longman, 1985.
10. Sapir E. Grading: A study in semantics. *Philosophy of Science*. 1944. Vol. 11, No. 2. P. 93–116.
11. Stoffel C. Intensives and Down-toners. A study in English adverbs. Heidelberg: Carl Winter, 1901.
12. Verheyen S., Sabrina Dewil & Paul Égré Subjectivity in Gradable Adjectives: The Case of Tall and Heavy. *Mind and Language*. 2018. № 33 (5). P. 460–479.

### Illustrative Sources

1. <http://www.bbc.com>
2. <http://abcnews.go.com/>
3. <https://www.cbsnews.com/>
4. <https://edition.cnn.com/>
6. <http://www.foxnews.com/>
7. <https://www.theguardian.com/international>
8. <https://www.nytimes.com/>
9. <https://www.thetimes.co.uk/>
10. <https://www.sundayherald.com>
11. <https://www.washingtonpost.com/>
12. <https://www.theguardian.com/observer>
13. <https://www.independent.co.uk/>
14. <https://www.belfasttelegraph.co.uk/>
15. <https://www.telegraph.co.uk/>
16. <https://www.mirror.co.uk/>
17. <https://www.thetimes.co.uk/>
18. <https://www.morningstaronline.co.uk>
19. <http://www.euronews.com/>

---

### О. В. Лупина

магистрантка кафедры германской филологии  
Нежинского государственного университета имени Николая Гоголя

### Особенности употребления наречий-интенсификаторов в англоязычных новостях

Статья посвящена особенностям употребления наречий-интенсификаторов в англоязычных новостях за период 2017–2018 годы. Анализируется функциональное значение наречий-усилителей в англоязычных новостях, описаны основные

*характеристики наречий и их влияние на читателя, выделены основные способы интенсификации в новостях и их функциональное значение.*

**Ключевые слова:** наречие-интенсификатор, прилагательное, категория интенсивности, новости, эмоциональность, экспрессивность.

**O. V. Lupyna**

Master student of Germanic Philology department  
of Nizhyn Mykola Gogol State University

### **Peculiarities of adverbs-intensifiers use in English news**

*The article is devoted to the peculiarities of the adverbs-intensifiers' usage in the English-language news for the period 2017-2018. The functional significance of adverb amplifiers in the English-language news is analyzed, the main characteristics of adverbs and their influence on the reader are described, the main ways of intensification in news and their functional significance are pointed out.*

**Key words:** adverb-intensifier, adjective, category of intensity, news, emotionality, expressiveness.