**Міністерство освіти і науки України**

**Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя**

**Факультет іноземних мов**

**Кафедра германської філології та методики викладання іноземних мов**

Освітньо-професійна програма «Середня освіта. Мова і література (англійська)» Спеціальність 014.02 Середня освіта. Англійська мова і література.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня «Магістр»

**«Формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів»**

Студентки другого курсу

(магістерського рівня), групи СОА-1

Ридзель Аліни Віталіївни

Науковий керівник:

к. п. н., доц. каф. германської філології та методики викладання іноземних мов

Плотніков Є. О.

Рецензенти:

к. п. н., доц. каф. германської філології та методики викладання іноземних мов

Таран О. М.

к. п. н., доц. каф. прикладної лінгвістики

Ларіна Т. В.

Допущено до захисту

Завідувач кафедри, к. п. н., доц. Таран О. М.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (дата)

**Ніжин – 2021**

**Ministry of Education and Science of Ukraine**

**NIZHYN MYKOLA GOGOL STATE UNIVERSITY**

**Foreign Languages Department**

**Chair of Germanic Philology and Foreign Languages Methodology**

**QUALIFICATION PAPER**

**for Master’s degree**

**ENGLISH lexical competence DEVELOPMENT in UNIVERSITY students using online media texts**

prepared by **Alina Rydzel**

**Research Supervisor**: Yevhen Plotnikov

Candidate of Science in Education, Associate Professor

**Nizhyn – 2021**

**ЗМІСТ**

[ВСТУП 5](#_Toc90967265)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ 9](#_Toc90967266)

[1.1. Формування англомовної лексичної компетентності як мета навчання лексики 9](#_Toc90967267)

[1.2. Застосування Інтернет-ресурсів у навчанні іноземних мов 16](#_Toc90967268)

[1.3. Принципи роботи з онлайн-медіатекстами у навчанні лексичної компетентності студентами 23](#_Toc90967269)

1.4. Характеристика англомовних інтернет-ресурсів для вивчення англійської мови 29

[Висновки до розділу 1 33](#_Toc90967270)

[РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ МОВНИХ ЗВО З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-МЕДІАТЕКСТІВ 35](#_Toc90967271)

[2.1. Відбір лексичного матеріалу в Інтернет-ресурсах та комплекс вправ для формування англомовної лексичної компетентності студентів 35](#_Toc90967272)

[2.2. Формування лексичної компетентності в говорінні на основі онлайн-медіатекстів 40](#_Toc90967273)

[2.3 Онлайн-медіатексти у навчанні письмових видів діяльності студентів 45](#_Toc90967274)

[Висновки до Розділу 2 47](#_Toc90967275)

[РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ МОВНИХ ЗВО З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-МЕДІАТЕКСТІВ 49](#_Toc90967276)

[3.1. Експериментальна перевірка запропонованої методики формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів 49](#_Toc90967277)

[3.2. Методичні рекомендації щодо формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів 58](#_Toc90967278)

[Висновки до Розділу 3 60](#_Toc90967279)

[ВИСНОВКИ 62](#_Toc90967280)

[Список використаних джерел 66](#_Toc90967281)

[Додатки 72](#_Toc90967282)

# **ВСТУП**

Роботу присвячено розробці методики формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних закладів вищої освіти з використанням онлайн-медіатекстів.

Англійська мова як міжнародна є ефективним засобом взаємодії окремих людей та національних спільнот в усіх сферах діяльності: на політичних зустрічах, бізнес-конференціях, економічних форумах, культурних заходах та під час здобуття освіти. Тому розробка ефективних методик навчання мови міжнародного спілкування є важливою місією мовних факультетів і спеціальностей українських закладів вищої освіти.

В останні десятиліття проблема розробки сучасної ефективної методики навчання англійської мови студентів мовних ЗВО трактується у новому світлі, а саме з урахуванням нового підходу до освіти – компетентнісного, що ставить у пріоритет не теоретичні знання, а практичне освоєння набору компетентностей – умінь, навичок, що допомагають успішно функціонувати у різноманітних сферах сучасного життя. Під час навчання англійської мови формування іншомовної лексичної компетентності, а саме знань та можливостей використовувати словниковий запас мови [26, c. 161]; розпізнавання форми, значення та використання слів у межах певного контексту [15, с. 40] є одним із пріоритетних завдань.

Попри той факт, що багато українських та зарубіжних дослідників, серед яких М. Леонтян [35], Ю. Федоренко [48], О. Соловова [47], С.В. Баранова [28], С. Ніколаєва [38, 39, 41, 42], О. Бігич [29], I. Nashion [20], J. Mackenzie [17], J. Gray [13], K. Caro [4], M. Hymes [15] та інші, активно займалися дослідженням лексичної компетентності у різних аспектах, пошуком підходів до її тлумачення та основних шляхів її розвитку, процес формування англомовної лексичної компетентності студентів ЗВО на сучасному етапі вимагає додаткових досліджень. З невпинним розвитком новітніх технологій та становленням конкурентоспроможного суспільства, що прагне до євроінтеграції, зростає кількість сфер, у яких повинні розумітися випускники ЗВО. Відтак, **актуальність** пропонованого дослідження зумовлена тим, що в умовах глобалізації й технологізації суспільства поряд із традиційними засобами навчання (автентичними підручниками, словниками й довідниками) значне місце впевнено зайняли глобальні технології, а використання на заняттях текстів з Інтернету – медіатекстів – відкриває нові можливості для формування лексичної компетентності студентів.

**Мета роботи** – розробка науково обґрунтованої та перевіреної шляхом пробного навчання методики формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО засобами онлайн-медіатекстів.

Досягнення поставленої мети передбачало виконання таких **завдань**:

1) розкрити теоретичні положення формування англомовної лексичної компетентності;

2) сформулювати принципи роботи з онлайн-медіатекстами у навчанні лексичної компетентності студентів;

3) розробити методику формування лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів;

4) провести експериментальне дослідження формування лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів;

5) підготувати методичні рекомендації щодо формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів.

**Об’єктом** дослідження є процес формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО.

**Предметом** дослідження є методика формування у студентів університету англомовної лексичної компетентності з використанням онлайн-медіатекстів.

Длявирішення поставлених завдань використано такі **основні методи** дослідження: критичний аналіз наукової літератури з методики, психології, психолінгвістики, педагогіки з проблеми дослідження; узагальнення теорії та досвіду навчання лексики у вищій школі; методичний аналіз навчально-методичних комплексів (НМК) з англійської мови для студентів університету; експеримент; та **допоміжні методи** дослідження: анкетування і тестування студентів; методи статистики для перевірки достовірності отриманих результатів експериментального навчання.

**Теоретична новизна** дослідження полягає в тому, що вперше науково обґрунтовано й розроблено методику формування у студентів мовних ЗВО англомовної лексичної компетентності засобами онлайн-медіатекстів.

**Практичне значення** результатів дослідження полягає у розробці комплексу вправ із формування англомовної лексичної компетентності засобами онлайн-медіатекстів; укладанні методичних рекомендацій щодо організації навчання студентів першого курсу факультету іноземних мов засобами онлайн-медіатекстів.

Результати дослідження **впроваджено** у навчання іноземної мови групи АН-11/2 студентів І курсу факультету іноземних мов Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя.

**Апробація** **результатів дослідження.** Основні положення та результати дослідження оприлюднено на ІІ Міжнародній інтернет-*конференції* молодих учених «Сучасна іншомовна освіта: філологічні та лінгводидактичні дослідження» (Ніжин, 22 жовтня 2021 р.); у *статті* «Використання онлайн-медіатекстів як засіб формування лексичної компетентності» у журналі «Вісник студентського наукового товариства» Випуск 24 за 2021 рік [43] і *тезах* «Формування лексичної компетентності в говорінні на основі онлайн-медіатекстів» за матеріалами доповіді ІІ Міжнародної інтернет-конференції молодих учених (22 жовтня 2021 р., м. Ніжин) [44].

**Структура роботи** включає вступ, три розділи з висновками до кожного, загальні висновки, список використаних джерел, додатки.

Перший розділ присвячено теоретичним засадам формування англомовної лексичної компетентності студентів із використанням Інтернет ресурсів.

У другому розділі розроблено методику формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням медіатекстів.

Третій розділ містить експериментальне дослідження формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів.

Повний **обсяг** роботи складає 98 сторінок. Додатки представлені на 24 сторінках. Список використаної літератури включає 58 джерел.

# **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ**

Формування англомовної лексичної компетентності передбачає цілеспрямоване збагачення словникового запасу студентів шляхом засвоєння ними трьох аспектів слів: 1) їх форми (звукової чи графічної), 2) значення (об’єкта чи поняття, до якого певна форма відноситься) та 3) функцій (особливостей використання у контекстах, граматичних обмежень тощо) [20, с. 33]. Використання на заняттях онлайн-медіатекстів на противагу традиційним текстам з книг та підручників дозволяє досягти високої лексичної компетентності швидше, зважаючи на те, що сучасні студенти проводять багато часу у своїх смартфонах і медіатексти є їх звичним матеріалом для сприйняття [45].

У цьому розділі розглядаються особливості формування англомовної лексичної компетентності, сформульовано принципи роботи з онлайн-медіатекстами у навчанні лексичної компетентності студентів та описано сучасні інтернет-ресурси для вивчення англійської мови.

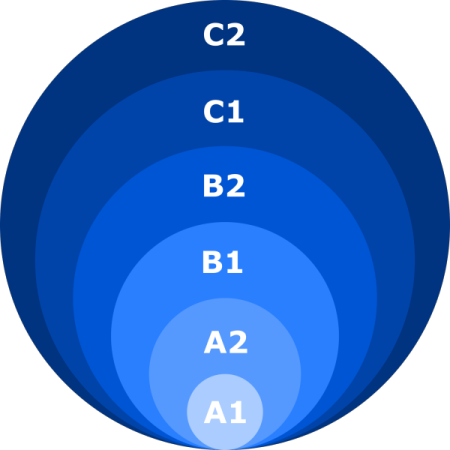
## **1.1. Формування англомовної лексичної компетентності як мета навчання лексики**

Термін ***компетентність***, що походить від латинського іменника *competentia* «здатність», «відповідність», у широкому розумінні означає достатнє володіння знаннями, вміннями і навичками для провадження ефективної діяльності у певних сферах і життєвих ситуаціях [4, с. 206]. У лінгвістиці термін *соmpetence* вперше почав вживати американський дискурсолог Ноам Хомський, який розумів під ним *здатність* людини правильно, доцільно й ефективно використовувати мовні ресурси (лексичні одиниці, морфологічні й граматичні структури) у мовленні для досягнення своєї мети [6, с. 12]. В теорії освіти та методиці викладання компетентність є головною ідеєю компетентнісного підходу до навчання (*competency-based education*), який постулює не стільки засвоєння знань, але набуття практичних умінь і досвіду вирішувати конкретні життєві ситуації у соціальному, політичному, міжкультурному, міжособистісному інформаційному та навчальному контекстах [22, с. 347].

Українська лінгводидактика послуговується термінами *компетентність* і *компетенція*, утвореними від англійського відповідника *соmpetence*. Загалом, компетентність є сукупністю характеристик особистості, що дозволяють їй виконувати певну діяльність, направлену на досягнення поставлених цілей і вирішення конкретних завдань [35, с. 73]. Компетентність є більше загальнонауковим поняттям і визначає досвід і знання людини у певній сфері. Щодо методики викладання іноземних мов, то вона націлена на формування таких видів мовленнєвої діяльності як аудіювання, читання, а також говоріння та письма.

Ознайомитися із особливостями формування комунікативної компетентності та лексичної зокрема можна у документі «Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання» (“*Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment”*) [8]. Даним документом користуються для того, щоб можна було адекватно описати досягнення всіх, хто вивчає англійську мову в Європі.

Згідно «Загальноєвропейських рекомендацій», вивчення мови ніколи не виступає самоціллю освітнього процесу. Натомість, мова розуміється як засіб (*a vehicle*) для набуття великої кількості різних цілей: освітніх, деяких соціальних, культурних, дипломатичних та, звичайно, фахових [8, с. 25]. Компетентність тих, хто використовує іноземну мову, а в нашому випадку студентів, визначаються за допомогою шести рівнів – *reference levels* – від A1 до C2. Всі ці щабелі оцінювання несуть в собі конкретні вимоги або характеристики, які цей документ називає дескрипторами (*descriptor scales*). Представимо рівні володіння мовою відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій» у схемі 1.



**Схема 1**. Рівні володіння мовою відповідно до

Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти

У «Загальноєвропейських рекомендаціях» **лексична компетентність** визначається як здатність ефективно використовувати словниковий склад мови [8]. На думку американського методиста П. Нейшена [20], така ефективність досягається не лише засвоєнням значення і форми (звукової та писемної) лексичних одиниць, але й розумінням ще цілої низки їх властивостей, а саме:

1) Належності до певної ***частини мови*** (з усвідомленням морфологічних категорій, властивих частинам мови). Розуміння частиномовної належності відіграє важливішу роль для студентів, що опановують англійську на противагу будь-якій іншій мові, адже однією з інгерентних властивостей англійської мови є явище конверсії – перехід слова з однієї частини мови в іншу без зміни своєї форми, напр., *an eye* (око) – *to eye* (дивитися, споглядати). Так, наступні два речення, взяті з проаналізованих нами статей *BBC*, наочно демонструють конверсію іменника *eye* у дієслово: *Your eyes depend on a whole bunch of intricate mechanisms to help you see. He decided to eye this scene by himself*.

2) ***Сполучуваності*** лексичних одиниць певної частини мови з іншими. Для ефективного оволодіння лексикою сполучуваність важлива як на рівні фрази, напр., іменник *eye* утворює численні складені слова: *blue-eyed, black-eyed, monster-eyed* тощо – *After a starry-eyed look at her future, Nora trains a new employee* (bbc.com), а також на рівні речення, напр., *Bird’s eye view: On board a helicopter, the British Isles from an aerial perspective* (bbc.com).

3) Віднесеність до певного ***прошарку лексики***, як-то неологізми чи застарілі слова, фразеологізми тощо. Так, іменник *eye* входить до складу фразеологізму *to keep an eye on smb*., а в текстах, підібраних для цього дослідження, зустрічається у статті *Covid: No 10 'keeping a close eye' on rising cases* (bbc.com).

4) ***Частотність використання*** у мовленні, що свідчить про актуальність лексики у мовній спільноті. Показник частотності вживання лексики є передумовою формування так званого активного й пасивного словника студента, адже чим вища частотність використання певних лексичних одиниць, тим активнішими вони є, а менш частотні одиниці тяжіють до мовної периферії.

5) ***Регістр мовлення***, у якому певні лексичні одиниці використовуються, зокрема формальне чи неформальне, а також загальне чи спеціальне. Наприклад, іменник *eye* у вузькоспеціальному контексті пошиття одягу у виразі *the eye of the needle* позначає вушко голки, а не око. Як зазначають британські лінгвісти М. А. К. Халідей, А. Макінтош та П. Стревенс, регістр не слід вважати особливим різновидом мови. Регістр передбачає підбір та використання мовних засобів, які є «доречними у кожному конкретному акті спілкування» [12, с. 40-46], напр., шкільний урок, консультація у лікаря, розмова в магазині, церковна служба, церемонія нагородження тощо. Мовний ресурс людини один в усіх ситуаціях, але підбір конкретних лексичних одиниць для конкретного комунікативного акту є дуже важливим. Наприклад, дієслово *pronounce* у більшості ситуацій означає «вимовляти, промовляти», у політичному дискурсі – проголошувати, у юридичному – стверджувати, а в контексті церковної служби – проголошувати чоловіком і дружиною, напр., *I pronounce you a man and a wife*.

6) ***Асоціативність***, що передбачає зв’язки між лексичними одиницями та предметами чи об’єктами навколишнього світу, які вони позначають [20, с. 23]. Асоціативні поля, тобто угрупування лексичних одиниць навколо певної ідеї, реакції чи асоціації, допомагають легше і швидше засвоїти вокабуляр. Виділяють кілька різновидів зв’язків між словом-стимулом і словом-реакцією [12, с. 42-43]:

а) парадигматичні – зв’язки між словами одного класу, напр., *money – income, table – chair*,

б) синтагматичні – зв’язки, що вказують на ознаку чи дію, напр., *clothes – brand-new, income – rising*,

в) тематичні – зв’язки між лексикою одного семантичного поля, напр., *friends, acquaintances, relatives, close people, nearest and dearest*.

Словниковий склад будь-якої мови ніколи не буває сталим, а англійської мови особливо, адже нові слова постійно з’являються зважаючи на стрімкий розвиток науки, технологій, розширення міжкультурних зв’язків тощо. На думку С. Ніколаєвої, лексична компетентність є частиною мовної компетенції і передбачає здатність мовця правильно оформлювати свої висловлювання і розуміти висловлювання співрозмовника [38, с. 15]. З іншого боку, опираючись на класичну Сосюрівську дихотомію мови й мовлення, Ю. Федорченко стверджує, що існує мовний і мовленнєвий компоненти лексичної компетентності. Так, мовним компонентом є знання графічних, фонетичних і семантичних особливостей слів, а мовленнєвий компонент передбачає вміння правильно вживати слова у мовленні, комбінувати їх у речення і зв’язний текст [48, с. 83].

При роботі з лексикою необхідно вивчити її природу: як відбувається процес запам'ятовування нових слів, як саме можуть функціонувати лексичні навички, які прийоми існують, що допоможуть студентам швидше запам'ятовувати нові слова [45, с. 17].

Варто зазначити, що лексичні навички також поділяють на рецептивні та продуктивні. Про продуктивні лексичні уміння можна сказати, що це ті навички, які характеризують правильне використання одиниць активного мінімуму відповідно до контексту та цілей комунікації, а саме: робота довготривалої пам’яті, яка направляє від себе лексичні компоненти, далі це все відтворюється в зовнішній ситуацій під час говоріння; також сюди відноситься миттєва спільна робота цих лексичних елементів з рештою слів, які складають фразу згідно норм мови та обставини спілкування.

Особливості рецептивних лексичних навичок стосуються здатності відрізняти та розуміти лексичні компоненти. Також відбувається порівняння таких одиниць у довгостроковій пам’яті. Беручи до уваги зміст ситуації, можна знайти обґрунтоване пояснення суті певних лексичних компонентів. Активна робота з рецептивною лексикою проходить, як правило, під час процесу читання разом з графічним образом лексичної одиниці [47, с. 5].

Для того, щоб сформувати гарну лексичну компетентність у студентів потрібна система відповідних вправ. За визначенням Л. Панової [37, с. 312], вправа – це постійний прояв окремих дій або діяльності, спеціально організованих для засвоєння або вдосконалення знань в навчальних умовах. Програма із відповідними завданнями включає систематичність і зв’язний порядок викладу матеріалу, що додатково враховує принцип зростання складності вправ, врегулювання з вже раніше вивченим матеріалом, яке тим самим допомагає сформувати лексичну компетентність.

Формування лексичної компетентності у студентів може проводитися відповідно до принципу лексичного випередження у навчанні іноземних мов, тобто коли особлива перевага віддається лексичному аспекту мови. Сприйняття та вживання слова тісно пов'язані з процесами складання і оформлення ідей та поглядів лексичними засобами іноземної мови [15].

На ознаки оволодіння студентами лексичної компетентності вказують такі компоненти [36, с. 125]: осмислено відтворювати фонетичний образ іноземних слів; автоматично виявляти потрібні слова в розумовому лексиконі; складено використовувати слова, враховуючи умови контексту спілкування; виражати однакові думки завдяки різним лексичним компонентам; прогнозувати сенс слів через ситуацію спілкування; при певних лексичних труднощах вміти розв’язувати їх різними способами; бути здатним провести лексичне самовиправлення. Такі ознаки можуть вказувати на сформованість іноземної лексичної компетентності та високий рівень говоріння іноземною мовою.

Перевірка засвоєння лексичних одиниць здійснюється через контроль мовленнєвих умінь, який зазвичай органічно вплітається в процес іншомовного спілкування на аудиторних заняттях. З цією метою використовуються різноманітні професійно-орієнтовані ситуації спілкування, а також автентичні тексти для рецептивних видів мовленнєвої діяльності – читання та аудіювання. Установка на звітність в засвоєнні лексичних одиниць підвищує відповідальність студентів, мобілізує їх зусилля інтелектуального, вольового і емоційного плану, сприяє переходу до самоконтролю, який передбачає здатність студентів до критичної оцінки своїх лексичних знань. Також перевірка засвоєння лексичних одиниць може здійснюватися за допомогою спеціальних тестових завдань, а ще через контроль мовленнєвих умінь в процесі іншомовного спілкування на аудиторних заняттях.

Цілеспрямований контроль лексичних знань призводить у результаті до більш точного і правильного розуміння сприйняття на слух і в процесі читання іноземних текстів.

Формування іншомовної лексичної компетентності є одним з важливих напрямків підвищення якості мовної підготовки студентів. Якісна комунікація в межах всіх видів мовленнєвої діяльності не можлива без сформованої лексичної компетентності. Як зазначає секретар Британської асоціації прикладної лінгвістики професор Д. Вілкінс «без розуміння граматики ви зможете передати лише невелику суть вашого повідомлення, а без лексики вам і це не вдасться зробити» [42, с. 40].

Для досягнення студентами мовних ЗВО високого рівня сформованості лексичної компетентності представляється необхідним в ході навчально-виховного процесу забезпечувати послідовність відповідних етапів її становлення і виконувати роботу по організації засвоєння лексичного матеріалу на основі міждисциплінарних зв'язків, що застосовуються з урахуванням лінгвістичних особливостей мовного матеріалу, а також когнітивної і навчальної діяльності студентів [17].

Отже, лексична компетентність розглядається в методиці як складна система. Так, лексична компетентність є сукупністю певних компонентів [20], крім того, вона є основною метою вивчення лексики [4], по-третє, вона є властивістю людини-носія мови, що формується внаслідок правильного використання лексичного ресурсу мови [34].

У нашій роботі лексичну компетентність ми вважаємо частиною комунікативної та визначаємо її як знання лексичних одиниць у їх єдності форми та значення та вміння використовувати їх у мовленні.

## **1.2. Застосування Інтернет-ресурсів у навчанні іноземних мов**

Основним призначенням Інтернету є забезпечення міжкультурної комунікації, а комунікативний підхід до навчання іноземних мов передбачає формування здатності до такої взаємодії. У ХХІ ст. Інтернет надає виняткові можливості для вивчення англійської мови, адже понад 80% всієї інформації, що публікується в мережі, створюється англійською мовою, а постійний доступ до Інтернету через власний смартфон забезпечує студентам можливість живого спілкування англійською, надає доступ до нескінченної кількості ресурсів у текстовому, аудіо- та відео-форматах. У контексті мовної освіти це дозволяє створити технологічне мовне середовище навчання для формування іншомовної компетентності студентів [19].

Серед електронних і аудіовізуальних ресурсів, якими користуються в теперішній час у методиці навчання мови виділяють такі:

* електронні словники, конкретно ті, які відносять до навчальних (тлумачні, перекладні, термінологічні, довідкові, інтерактивні);
* першоджерельні англомовні матеріали (в текстовому, графічному, відео, аудіо, ігровому форматах);
* різноманітні освітні ресурси, що допомагають при вивченні англійської мови (інтернет книжки та довідники, спеціальні програми);
* прикладні програми (напр., платформи *Pearson Language Learning Lab*);
* засоби електронної комунікації, в т.ч. синхронної (блоги, відеоконференції, спілкування у вайбері, телеграмі тощо) і асинхронної (електронна пошта, форуми, навчальні групи в соціальних мережах *Facebook*, *Instagram* тощо);
* навчальні Інтернет-ресурси (хотліст, мультимедіа скрепбук, вебквест) [21, с. 6].

Названі технології використовуються в навчанні англійської мови при різних формах організації діяльності студентів, таких як: аудиторна робота; позааудиторна робота; дистанційне та змішане навчання; комбіноване навчання, що містить елементи аудиторного і дистанційного. Варто відзначити, що змішане навчання (*blended learning*) на сьогодні вважається найбільш перспективною формою навчання іноземних мов.

Учені вважають, що доцільність використання Інтернету зумовлена тим, що інформаційні технології забезпечують економний з точки зору часу метод вивчення англійської мови, який задовольняє потреби студентів в інформації та комунікації. Веб-ресурси надають постійну можливість вивчати мову, вводячи тим самим студентів в постійне активне її використання, а також дозволяючи їм самостійно вибирати час і місце навчання, його варіанти та види залежно від потреб [5, с. 3].

У рамках домінуючого на сьогодні компетентнісного підходу до навчання, основною метою вивчення іноземної мови є розвиток лексичної компетентності та її компонентів. Засобом досягнення цієї мети служить розвиток іншомовних навичок (граматичних, лексичних, фонетичних) і умінь (читання, письма, говоріння, аудіювання).

За компетентнісного підходу роль викладача в освітньому процесі зазнає змін – від транслятора знань він стає координатором, модератором, фасилітатором діяльності студентів на заняттях та в позааудиторний час, а його основна ціль – не просто навчити мови, але посприяти і скоординувати процес вивчення студентами англійської мови. Зважаючи на вікові особливості студентів ЗВО, кожна форма роботи на занятті має бути спрямована на формування ключових компетентностей, в тому числі лексичної.

Згідно Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти, засоби, методи, технології та інструменти навчання мови повинні бути сучасними, доступними, зрозумілими та різноманітними за формою [33, с. 9], а також враховувати вікові й психологічні особливості студентів та соціальне середовище, у якому вони перебувають [33, с. 12]. Відповідно, для ефективного формування лексичної компетентності (як рецептивних, так і репродуктивних навичок) вважаємо за доцільне застосовувати передусім англомовні онлайн-ресурси. На цьому етапі вивчення мови медіатексти мають бути автентичні, неадаптовані з надійних сайтів газет, журналів, блогів, медіа-порталів, що включають такі жанри:

1. дописи й невеликі статті на авторських блогах,
2. новини,
3. аналітику,
4. художню прозу,
5. документальну прозу та нон-фікшн,
6. науково-популярну прозу,
7. рекламу.

Кожен із перерахованих жанрів має свої лінгвістичні особливості, норми і канони жанру, а тому використовувати ці тексти в освітньому процесі слід збалансовано, залучаючи їх на різних етапах протягом тематичного модуля. Так, *дописи* *й невеликі* *статті* на авторських блогах та *короткі новини* є найлегшими для сприйняття, тому їх можна залучати на початку тематичного модуля, щоб ввести ключові лексичні одиниці з теми, яка вивчається, а також упродовж всього модуля для доповнення і розширення базового вокабуляру студентів. Новини і аналітичні статті (*feature articles*) є найціннішим ресурсом для студентів, адже вони не лише повідомляють читачам про нові події, висвітлюючи основні речі, такі як хто, що, де і коли, але залучають ширший контекст соціальних проблем, інтерпретацій та тем. Таким чином, аналітичні статті є довшими, включають більше аналізу передісторії. Вони також охоплюють ситуації більш широких регіонів, приділяють більше уваги часовим рамкам, відмінним від сьогодення [32, с. 34]. За таких обставин у центрі уваги сучасних ЗМІ потрапили саме такі медіа-історії з поєднанням новин і аналітики. Згідно з дослідженням Школи комунікації Університету Маямі, такі інформаційно-аналітичні новини є ядром медіакультури сьогодення [32, с. 48]. Щодо жанрово-стилістичних особливостей інформаційно-аналітичних статей, існують їх різні типи, а також вони мають чітку канонічну структуру. З точки зору вивчення та навчання мови, на заняттях поряд з іншими медіа-ресурсами використовуються тематичні статті для набуття навичок поглибленого та професійного рівнів [23, с. 49].

Під час залучення інформаційно-аналітичних медіатекстів на заняттях викладач має враховувати екстралінгвістичні ознаки такого типу текстів: для їх написання журналісти проводять дослідження, висвітлена інформація не обов’язково стосується поточних питань, стаття може розповідати про деякі історично важливі питання, які мають освітню чи розважальну цінність, давати рішення проблеми статті, згаданої на початку; пропонувати особисті коментарі та думки авторів протягом усього сюжету, інформація розгортається від чогось конкретного, індивідуального до більшого, загального. Отже, слід зважати на наведені особливості, адже не завжди все зазначене у міжнародному онлайн-виданні може бути зрозумілим для українського студента. Застосовуючи інформаційно-аналітичні статті, викладач має зважити на два ключові чинники.

По-перше, з точки зору тем і змісту, розлогі новини й аналітика є або своєчасними, або позачасовими, тобто завжди актуальними. Такі статті досить оригінальні, містять особисті точки зору авторів, включаючи особистий досвід спостережень, історії та міркування. Короткі новини завжди актуальні і своєчасні [46, с. 61]. Такі тексти містять лише нову інформацію, яка має сенс на даний момент; часто наводяться факти, цифри, заяви владних людей, які доводять важливість питання.

По-друге, структура та стиль у цих видах статей також відрізняються. У аналітиці часто присутня наративна структура, спосіб розповіді може бути хронологічним, а може бути нелінійним, коли автор розповідає і зіставляє події віддалені одна від одної у часі, або починає з важливішої події, а потім повідомляє її передісторію [46, с. 64]. Такі оповіді переважно довгі, тому не варто залучати їх на занятті повністю, перетворюючи все заняття на аналіз однієї великої статті. Варто брати початок історії та окремі фрагменти, зважаючи на те, які лексичні одиниці викладач ставить за мету навчити студентів. У цьому руслі деякі лексичні одиниці найчастіше вживаються у так званих «композиційних блоках» статті – блок головної події, аналізу, аргументації та коментарів [46, с. 192].

У головній частині часто використовується розповідний гачок. Це літературний прийом на початку оповідання, який «зачепить» увагу читача, щоб він продовжував читати [33, с. 71]. Журналіст є видимим спостерігачем, який представляє історію, але він також може бути й активним учасником зображуваних подій. Стиль оповідання завжди особистий, описовий, барвистий, літературний чи емоційно-гумористичний.

Використання на заняттях онлайн-медіатекстів, що містять художню, документальну та науково-популярну прозу вимагає додаткових зусиль, адже ці тексти часто написані не загальною англійською, яку студенти вивчають у рамках дисципліни «Практика усного і писемного мовлення», а певними фаховими мовами, що мають окремі тематичні характеристики. Вважаємо, що такі тексти краще застосовувати на заняттях з «Теорій основної іноземної мови», а на практичному курсі доцільно використовувати тільки окремі фрагменти.

Постійна практика говоріння має важливе значення в оволодінні комунікативної та міжкультурної компетентності, тому використання Інтернет-джерел відіграють не останню роль в даному випадку. Цифровий світ допомагає вийти за часові та просторові рамки і тим самим створює умови для прямого спілкування із справжніми носіями мови на схожі за інтересами обох сторін теми [23, с. 14]. Разом з тим, Інтернет – це лише допоміжне середовище. Для того щоб отримати бажані результати потрібно правильно вводити його використання в навчальній роботі [18, с. 10].

Існують неоднозначні думки щодо користі застосування Інтернет-ресурсів у навчанні іноземних мов. Наприклад, М. Варшауер стверджує, що Інтернет є одним із факторів, що робить істотний внесок у промоцію застосування комп'ютерів для мовної освіти [24]. На думку вченого, з появою Інтернету ті, хто вивчають іноземну мову отримали чудову нагоду спілкуватися з мінімальними витратами коштів і часу з іншими студентами або носіями тієї мови, що вивчається по всьому світу. Крім того, М. Варшауер виділяє одну з переваг використання комп'ютерів та Інтернету в практиці викладання та вивчення мов саме для вчителів, стверджуючи, що Інтернет і живе мовне спілкування тепер стали єдиним процесом, який постійно доступний аудиторії, що вивчає англійську мову [24].

Специфіка роботи з Інтернет-джерелами при вивченні іноземної мови має подвійну сторону навчального процесу, тобто на заняттях в університеті з викладачем, так і вдома самостійна робота студентів. Представлені в Інтернеті ресурси та матеріали дозволяють користувачам обирати формат роботи (онлайн або офлайн), дають змогу самостійно перевірити виконані завдання та побачити свої помилки, застосовувати велику кількість джерел, перевіряти інформацію у словниках та довідниках, спілкуватися з носіями іноземної мови з будь-якого куточку в світі [46, с. 57].

Для злагодженої роботи на заняттях варто детально розглянути, як ефективно користуватися Інтернет-джерелами та наскільки вони є правильними і результативними, беручи до уваги цілі заняття. Наприклад, автори книги «Інтернет», С. Віндітт, Д. Хардісіті та Д. Істмен, детально розповідають та характеризують завдання, що направлені на розвиток умінь пошуку, визначення та обробки інформації матеріалів, представлених в Інтернеті [46, с. 35]. Варто додати, що окрім цього, вони зазначають і демонструють у книзі конкретні вправи для формування лексичних та граматичних умінь, а ще перекладу, читання, письма, аудіювання й говоріння, в основі яких закладено формування навичок вивчення й обробки даних.

Специфіка навчання іноземних мов полягає ще в тому, що під час навчання передбачається, насамперед, формування мовленнєвих навичок і розвиток мовленнєвих вмінь, а не засвоєння знань у чистому вигляді. Для студентів мовна знакова система значуща не лише тим, що вона представляє об’єкти дійсності, але й як самостійний об’єкт [9, с. 61].

Отже, можна виокремити кілька загальних положень у застосуванні Інтернет-ресурсів. Так, їх використання на заняттях з англійської мови дозволяє:

* забезпечити стабільну мотивацію до вивчення мови;
* створити комфортну атмосферу на занятті;
* забезпечити високу ступінь персоналізації навчання;
* підвищити обсяг виконуваної роботи і збільшити обсяг знань, умінь, навичок, набутих на занятті;
* удосконалити якість контролю знань студентів;
* раціонально спланувати та організувати навчальний процес, тим самим підвищити ефективність заняття;
* формувати лексичну компетентність студентів завдяки різним автентичним матеріалам;
* забезпечити доступ студентів до різних словників, довідкових систем, електронних бібліотек, сховищ та інших інформаційних ресурсів [27].

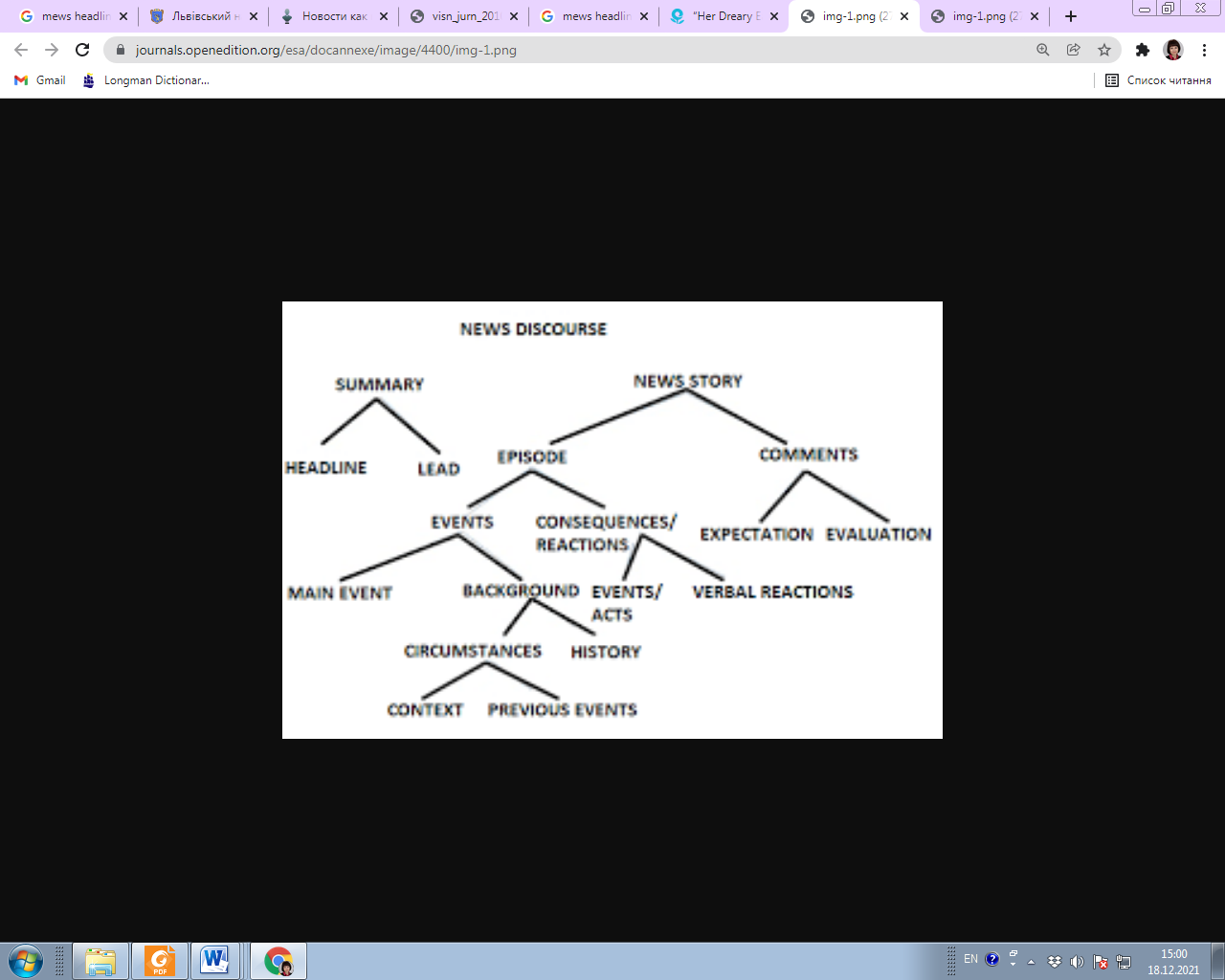
Завдяки мережі Інтернет, користувачам надані необмежені можливості для розвитку особистості та навчання не виходячи з дому, для спілкування людей, для зближення культур різних народів. Саме тому, правильна та ефективна робота з Інтернет-джерелами може допомогти підвищити якість навчального процесу та вплинути на формування лексичної компетентності студентів під час вивчення іноземної мови.

## **1.3. Принципи роботи з онлайн-медіатекстами у навчанні лексичної компетентності студентами**

**Медіатекст** визначається в лінгвістиці як *вербальний текст* на веб-сторінці взятий разом із *медійними засобами*, до яких відносять графічні зображення, фото-, аудіо- й відеоматеріали, гіперпосилання та рекламу [33, с. 38] Відтак, Інтернет та засоби медіакомунікації додають до традиційного розуміння тексту нові виміри – текст уже не сприймається як лінійна послідовність вербальних знаків. Він стає об’ємним, багатошаровим утворенням і сприймається читачем одночасно крізь кілька сенсорних модальностей – зір і слух, причому останні дослідження [23] доводять, що читач інтернет-сторінки не веде свій погляд із ліва направо, як це властиво йому під час читання тексту на паперовому носії (книга, журнал), а переміщує погляд по тексту так, як скеровує його увага і власний інтерес [23, с. 49].

Принципи роботи з онлайн-медіатекстом на занятті з англійської мови мають спиратися на саму структуру тексту та його жанрово-стилістичні особливості. Структура тексту новин була розроблена нідерландським медіа-дискурсологом Теном ван Дейком [26]. Відобразимо структуру тексту новин на Схемі 2, взятій із праці ван Дейка *News schemata*.

Як продемонстровано на схемі 2, кожна стаття новин має два головні елементи – резюме та власне історія. **Резюме** включає *заголовок*, *підзаголовок* (якщо він є) та перший вступний абзац тексту, що називається *лід*. У цих трьох компонентах передається головна інформація, тема статті, найважливіше питання тощо.



**Схема 2**. Структура новин за Т. ван Дейком [26]

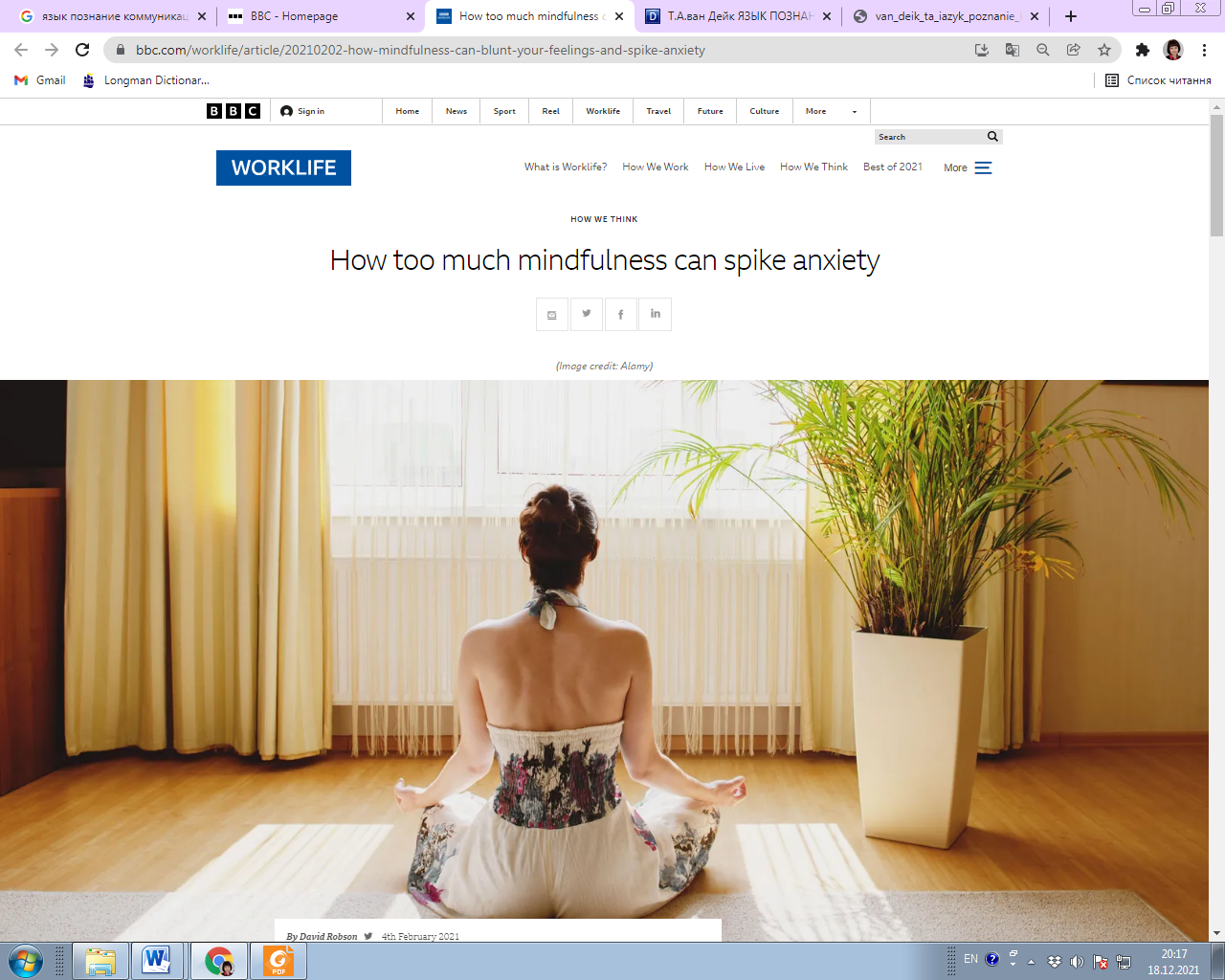
В аспекті вживання мови заголовок, підзаголовок і лід дуже важливі, адже саме тут автори вживають тематичні лексичні одиниці в усьому різноманітті синонімів, антонімів і стилістичних засобів.

**Новинна історія** створюється шляхом зображення ситуації, що трапилась (*Episode*), та коментарів, які з цього приводу висловлювались (*Comments*). Ситуація, яка описується, складається в свою чергу з ***подій*** та їх ***наслідків*** або ***реакцій*** на них. Реакції можуть передаватись як вербальні висловлення осіб, залучених до ситуації або які певним чином обізнані з нею, а також реакції-дії, наприклад, коли хтось щось зробив у відповідь на певну ситуацію. Блок реакцій може бути цінним у вивченні лексики, оскільки тут зазвичай автори вживають багато дієслів і прикметників.

***Події*** бувають двох типів: головна подія та супутні події. Блок *головної події* є найважливішим у кожній статті, заради нього читач якраз і читає статтю. *Супутні події* або зображують обставини, за яких головна подія відбувалась, або передають її передісторію. Кожен із цих блоків є по-своєму важливим під час збагачення лексичного складу студентів. Т. ван Дейк доводить, що журналісти використовують цю структуру як стратегію створення тексту, а читачі – як стратегію його сприйняття і розуміння [26].

Останнім часом статті на *BBC* та інших новинних порталах почали ділити ще на окремі композиційно-тематичні блоки, підбираючи мікрозаголовок для кожного такого блока. Ця тенденція продиктована тим, щоб зробити текст зручнішим для сприйняття, адже читаючи довгий текст на екрані, користувач прокручує його і просуває далі й далі, а коли сторінка рухається, можна загубити фрагмент, що читається. Коли ж текст має дрібніші композиційні блоки, легше зачепити увагу за мікрозаголовки кожного разу, коли треба скролити вниз. Цю особливість сприйняття онлайн-тексту викладач теж має враховувати під час використання медіа-ресурсів на заняттях.

Розглянемо скріншот сторінки *BBC*, що подає статтю “*How too much mindfulness can spike anxiety*” (https://www.bbc.com/worklife/article/20210202-how-mindfulness-can-blunt-your-feelings-and-spike-anxiety) (Рис. 1.). У наведеній статті заголовок, підзаголовок та лід мають стиль оформлення відмінний від основного тексту, а сама стаття сегментована на комунікативні блоки по 2-3 абзаци, до кожного з яких є мікрозаголовок. Важливі ідеї виділено курсивом, а також включено велику кількість гіперпосилань на ресурси, з яких було взято факти, дані чи докази.



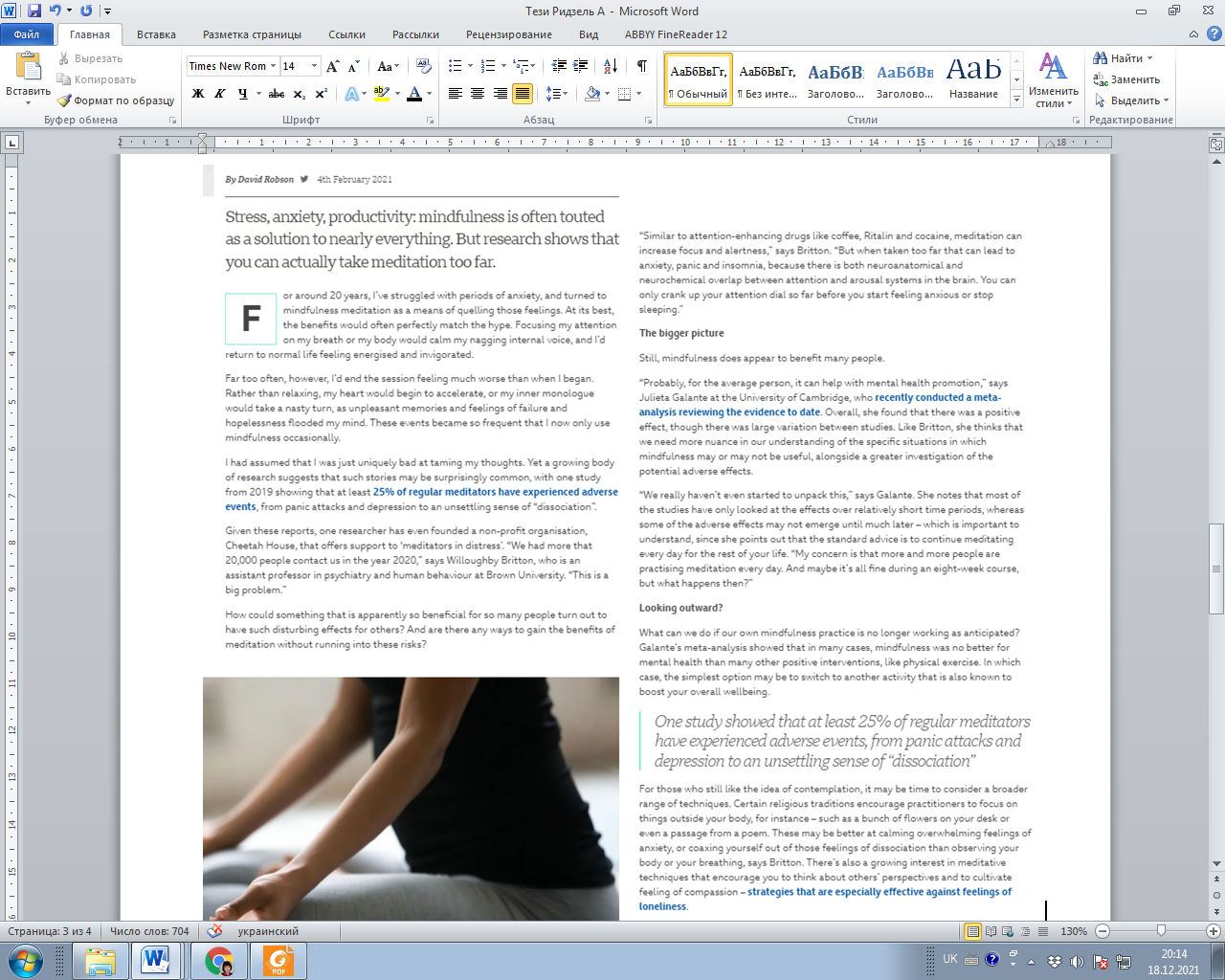


Рис. 1. Скріншот статті *How too much mindfulness can spike anxiety*

З урахуванням вище зазначених положень розглянемо етапи роботи з медіатекстами на заняттях з практичного курсу англійської мови.

Традиційно процес формування лексичної компетентності включає три етапи – підготовчий, етап автоматизації та застосування. На **підготовчому** етапі відбувається введення студентів у контекст ситуації та розвиток практичних умінь із теми, що розглядається. Додатково відбувається семантизація нових лексичних одиниць (шляхом перекладу чи англомовного тлумачення), створюються умови для уникнення певних мовних складнощів, передбачення сенсу значення тексту та спонукання до його прочитання, звідси сприяння до легшого розуміння та тлумачення поданих онлайн-матеріалів. Вправи на цьому етапі загалом використовуються для передбачення змісту тексту на основі заголовку, ключових слів, ілюстрацій, фото; прогнозування подій, пропозицій чи питань, дискусія та обговорення власних ідей, точок зору, вражень та досвіду студентів стосовно актуальної теми [37, с. 82].

На **етапі автоматизації** відпрацьовуються навички використання нових лексичних одиниць у межах словосполучення, речення, фрагменту тексту, а також діалогічного й монологічного мовлення відповідно до запропонованої ситуації. На цьому етапі вправи носять здебільшого умовно-комунікативний характер і передбачають запам’ятовування і відпрацювання мовного матеріалу.

**Етап застосування** передбачає формування вмінь розв’язувати реальні чи наближені до реальних комунікативні завдання і ситуації на основі використання вивчених лексичних одиниць. В кінці здійснюється контроль рівня засвоєння слів.

Оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами – вони переглядають заголовки, клікають на ті, які їх зацікавили, легко сприймають мультимодальні тексти, переходять з однієї вкладки браузера на іншу, споживаючи одночасно великі об’єми контенту – традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

Перший підготовчий етап, на якому традиційно відбувається семантизація нових лексичних одиниць (слів, фразеологізмів, словосполучень), сприйняття прикладів їх вживання чи моделей використання та виконуються перші мовні вправи, поєднується з другим етапом, де формуються навички використання нових лексичних одиниць студентами під час виконання умовно комунікативних завдань. Відтак, використовуючи онлайн медіатексти, говоріння починається з моменту відкриття самої веб-сторінки.

Спочатку викладач пропонує опрацювати **медійні засоби**. Завдання можуть включати прочитання тегів, рубрик і різноманітних банерів на веб-сторінці і обговорення їх тематики. На цьому етапі завдання можуть включати такі: *Look at the tags. Read the tags. Are they in keeping with the topics we have discussed?*. Також важливим на цьому етапі є опис зображень, де викладач вводить нові слова, даючи таку інструкцію: *Look at the picture posted with the article. What do you see in the photo? How is the picture related to the notions in tags?*. Опрацювання медійних засобів є важливим тому, що в реальному житті ми дійсно спочатку сприймаємо картинки, банери, теги, заголовки та все таке, що зачіпає увагу, перш ніж почати читати текст.

Після обговорення медійних засобів робота над власне текстом починається з опрацювання заголовку (чи заголовків, якщо на сторінці їх кілька). На цьому етапі викладач стимулює студентів висловлюватися щодо інформації в заголовку (*Connect the ideas in the headline & in the picture. Point out the word (or words) that present the phenomenon*.) Після обговорення змісту заголовку й виокремлення ключових лексичних одиниць у ньому доцільно обговорити граматичну структуру заголовка, запропонувавши студентам завдання такого типу: *Analyse the grammar structure of the headline. (Variants: 1. Why using a question in the headline? What type of question is it? What is the purpose of a [general] question? 2. Why using negation in the headline?... 3. Why using (…structure*)?) Додатковим завданням може бути порівняння заголовків: *Compare this headline to the other headlines of the articles discussing the same issue or event & say how different authors name the same phenomena*.

Наступним кроком є аналіз підзаголовку, де формування лексичної компетентності відбувається через обговорення додаткової інформації, що з’являється у підзаголовку. Завдання можуть бути як лексичні (*read the subheading. Find words in the subheading that correspond to those in the headline. Compare them. What is similar? What is different?*), так і комунікативні, наприклад *What additional information have you found in the subheading?* На цьому ж етапі варто зацікавити студентів і заохочувати подумати, про що буде стаття (*Think what the article may be about. Substantiate your ideas by indicating specific linguistic units. Do you expect two opposite points of view to be discussed in the article (or a point of view/ establish values etc.*).

У такий спосіб відбувається одночасне формування як рецептивних лексичних навичок, до яких відноситься сприймання тексту, його розуміння та інтерпретація, та репродуктивних лексичних навичок, що передбачають вживання слів (під час мовленнєвої діяльності та письмово).

Таким чином, етап застосування, на якому формується здатність вирішувати комунікативні вправи на основі використання нових лексичних одиниць в усному мовленні, реалізується невіддільно від першого ознайомлення з медіатекстом.

**1.4. Характеристика англомовних інтернет-ресурсів для вивчення англійської мови**

Інтернет-ресурси для вивчення англійської мови численні і різноманітні. Студентам доступна велика кількість матеріалів від текстів, відео та аудіо-ресурсів до використання інтерактивних онлайн-платформ і спеціально розроблених освітніх сайтів. Важливо гармонійно комбінувати різні ресурси.

Використання підручників попри свої переваги, як-то структурованість матеріалу, збалансованість формування ключових чотирьох навиків, апробація й науково підтверджені результати впровадження [13, с. 153], все ж таки має доповнюватись онлайн-медіатекстами. Оскільки будь-який підручник з англійської мови націлений на масову аудиторію, він пропонує уніфікований підхід і стандартизований матеріал, що не завжди достатньо, враховуючи індивідуальний рівень кожного студента, його особливості навчання, таким чином майже унеможливлюючи персоналізований підхід до студентів.

Вважається доцільним використовувати підручники на початкових рівнях вивчення мови – *elementary*, *pre-intermediate*, на яких студент ще не дуже автономний і потребує вправляння на матеріалі адаптованих текстів і шаблонних вправ [23, с. 49]. Починаючи з середнього рівня, а особливо на просунутому, студенти потребують онлайн-медіатексти, адже виконуючи однотипні вправи і завдання на вищих рівнях вони втрачають мотивацію до навчання і їх прогрес у навичках слабшає. Залучення онлайн-медіатекстів дозволяє студентам поринути у використання мови в такий спосіб, як це відбувається у реальному житті, а не в умовах навчання.

Одним із кращих ресурсів медіатекстів є сайт новин *BBC*. Він має кілька переваг. По-перше, він пропонує сучасний стандартний варіант англійської мови у її усному і писемному варіантах, адже більшість текстів супроводжуються відео контентом, що дозволяє скласти уявлення, як носії мови використовують лексичні одиниці, що підлягають засвоєнню. По-друге, сайт оновлюється щогодини, відповідно інформація у статтях завжди актуальна, а мова, якою вони написані, жива і сучасна. По-третє, сам дизайн і структура сайту сприяють тому, щоб студенти читали більше, ніж один текст, адже численні гіперпосилання на інші статті цього ж сайту, дотичні до теми, яскраві заголовки і формулювання, що впадають в око, не залишать байдужими нікого, хто заходить на сайт. Доведено, що користувач ніколи не покидає сайт, прочитавши на ньому лише одну статтю заради якої він відвідав сайт [23, с. 49].

Зручність використання сайту *BBC* та подібних ресурсів зумовлена тим, що статті структуровані за рубриками – *News, Travel, Finance, Worklife, Business, Entertainment, Education, Arts, Future, Science* тощо. Відповідно, підбір текстів у відповідності з темами, що вивчаються за програмою, відбувається набагато легше, ніж на інших ресурсах, наприклад, авторських блогах, де не завжди є рубрики і розділи. Разом із тим, під час роботи над текстами першочергово постає проблема критеріїв їх відбору, адже кожна рубрика містить тисячі або мільйони статей і читати їх усі немає часу і потреби.

Одним із можливих критеріїв відбору статей вбачаємо співвіднесення їхнього змісту з певною ідеєю, яка узагальнено відбиває один із аспектів обраної теми. Так, у межах теми *Подорожі* такими ідеями можуть бути комфорт, новизна, романтика, екстрим, ексклюзивність тощо. Названі ідеї представлені спочатку у заголовках статей *BBC* відповідними словами, напр., “*comfortable, new, extreme, exclusive*”, їхніми дериватами та синонімами. А далі обраний аспект теми розвивається у самій статті, що передбачає вживання конкретних тематичних мовних одиниць – тих, що в університетській практиці прийнято називати “*active vocabulary on the topic*”. Вибір статей у секції сайту *BBC Travel* відбувається через їх взаємовідношення з ідеєю у три етапи. Спочатку даємо визначення ключового поняття, яке розкриває певний аспект теми – комфорту, ексклюзивності тощо. Розглядаємо тут як приклад *Подорож* у ексклюзивній локації. Спираючись на словники й довідники, виділяємо ознаки ексклюзивності. У словнику *Merriam-Webster Dictionary* прикметник *exclusive* має три основні значення. Вони узагальнено відбивають ідею ексклюзивності. У першому значенні лексема *exclusive* означає «особливий; доступний лише одній людині чи обмеженому колу осіб» – “*not shared, available to only one person or group*” [56: e-ref]. У цьому значенні синонімами прикметника *exclusive* є такі мовні одиниці: “*sole, single, unshared, not shared, available to only*”тощо. Наприклад, у реченні *Visitors to the new shopping center have an exclusive opportunity to see an exhibition of paintings by the famous artist*,відвідувачі нового торговельного центру зображені як єдина група осіб, які мають можливість відвідати виставку.

У другому значенні лексема *exclusive* вживається на позначення чогось привілейованого, престижного; виняткового, «доступного людям лише високого соціального класу» – “*only allowing in people from a high social class*” [56: e-ref]. Ключовими словами тут є *only* та *high social class.* Вживаючись у цьому значенні, слово *exclusive* набуває оцінного забарвлення за рахунок семи *high*, що позначає статус чи досягнення людини як висоту, та семи *only*, яка вказує, що блага високого прошарку суспільства не доступні широкому загалу.

У третьому значенні спостерігається звуження значення, за якої слово *exclusive* позначає об’єкт, «доступний небагатьом людям через високу вартість чи вимоги» – “*available to only a few people because of high cost*” [56: e-ref], напр., “*A section of the city where the exclusive boutiques and fashionable restaurants are concentrated*” [56: e-ref]. У наведеному реченні прикметник *exclusive* характеризує дорогий район міста, у якому можуть жити лише люди з великими статками.

Відтак, враховуючи поняття слова *exclusive*, пропонуємо групувати тематичні тексти на три категорії, що зображають 1) обмежений доступ; 2) доступ через високий соціальний статус; 3) доступ через високу вартість чи вимоги.

Другий етап передбачає аналіз заголовків статей рубрики *BBC Travel* і віднесення їх до однієї з окреслених вище груп. Так, заголовок “*Bhutan’s dark secrets to happiness*” (BBC Travel 08.04.2015) виокремлює групу людей (а саме: мешканців Бутану), які пізнали щастя, а лексична одиниця *secrets to* свідчить про обмежений доступ до цього людського блага. У заголовку “*A perfect day in Doha*” (BBC Travel 05.08.2011) оцінний прикметник *perfect* зображує прекрасне проведення часу, але виключно для тих, хто відвідає ексклюзивне місце – столицю Катару. Отже, названі заголовки зображають обмежений доступ.

Важлива роль зображення обмеженого доступу пояснюється тим, що журналісти *BBC Travel* пишуть про подорожі, досліджуючи те, як живуть інші люди з різних куточків світу, адже всі ці культури, звичаї, традиції, побут є чимось новим або недосяжним для пересічної людини. Апелюючи до ексклюзивності, назви статей кореспондентів *BBC Travel* спонукають читача до дії, а саме не тільки прочитати назву, а й саму статтю. Через назву їм вдається заінтригувати читача [50].

Під час третього етапу дослідження ми читаємо обрані статті й аналізуємо, яким чином обрана ідея втілена у тексті. Наприклад, у статті “*Bhutan’s dark secrets to happiness*” ідея ексклюзивності вербалізована словами *special* і *specialness* у наступному фрагменті тексту: “*Bhutan is indeed a special place (and Ura, director of the Centre for Bhutan Studies, a special person) but that specialness is more nuanced and, frankly, less sunny than the dreamy Shangri-La image we project onto it*” (BBC Travel 08.04.2015).

У статті «*A perfect day in Doha*” ідея ексклюзивності втілена фразами “*something a little bit quirky, that teapot from the British administration*”та “*the date palm that you always wanted*”, які позначають ексклюзивні речі, котрі не можна придбати у звичайних торгових центрах чи магазинах: “*Looking for something a little bit quirky? The best place to visit is the Second-hand Market in Doha’s Najma area. It is a great place to find that teapot from the British administration, minus the spout no doubt, or the date palm that you always wanted*” (BBC Travel 05.08.2019). Відтак, ідея ексклюзивності (чи то інша ідея – елемент теми, що вивчається) відбиває один із аспектів теми Подорожі і її вербалізація у статтях *BBC Travel* може виступати критерієм відбору навчальних текстів.

## **Висновки до розділу 1**

Формування англомовної лексичної компетентності передбачає цілеспрямоване збагачення словникового запасу студентів шляхом засвоєння ними трьох аспектів слів: 1) їх форми (звукової чи графічної), 2) значення (об’єкта чи поняття, до якого певна форма відноситься) та 3) функцій (особливостей використання у контекстах, граматичних обмежень тощо). Використання на заняттях онлайн-медіатекстів на противагу традиційним текстам з книг та підручників дозволяє досягти високої лексичної компетентності швидше, зважаючи на те, що сучасні студенти проводять багато часу у своїх смартфонах і медіатексти є їх звичним матеріалом для сприйняття.

У «Загальноєвропейських рекомендаціях» лексична компетентність визначається як здатність ефективно використовувати словниковий склад мови. Така ефективність досягається не лише засвоєнням значення і форми (звукової й писемної) лексичних одиниць, але й розумінням ще цілої низки їх властивостей: належності до певної частини мови, сполучуваності з іншими словами, віднесеність до певного прошарку лексики, частотність вживання у мовленні, регістр, у якому вони функціонують та асоціативність.

Медіатекст визначається в лінгвістиці як *вербальний текст* на веб-сторінці взятий разом із *медійними засобами*, до яких відносять графічні зображення, фото-, аудіо- й відеоматеріали, гіперпосилання й рекламу. Відтак, ЗМІ додають до традиційного розуміння тексту нові виміри: текст є багатошаровим утворенням і сприймається одночасно крізь кілька сенсорних модальностей – зір і слух, причому останні дослідження доводять, що читач інтернет-сторінки не веде свій погляд із ліва направо, а переміщує його по тексту так, як скеровує його увага і власний інтерес.

Традиційно процес формування лексичної компетентності включає три етапи – підготовчий, етап автоматизації та застосування. Оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

# **РОЗДІЛ 2. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ МОВНИХ ЗВО З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-МЕДІАТЕКСТІВ**

Діяльність сучасних студентів тісно пов’язана з новітніми технологіями. Кожного дня вони користуються смартфонами, планшетами та іншими пристроями, що мають вільний доступ до мережі Інтернет. Проте не завжди їх онлайн активність направлена на наполегливе вивчення іноземної мови. Незважаючи на те, що сьогодні велику кількість різної інформації в Інтернеті викладають саме англійською мовою, використання мови студентами часто сфокусоване навколо переглядів іноземних відеороликів, фрагментів та кліпів, прослуховуванням музики, іноді листуванню в онлайн додатках та соціальних мережах з носіями мови або читанням коротких уривків текстів на розважальних сайтах. Саме тому електронні технічні пристрої не завжди допомагають активному навчанню, тому що не скеровуються належним чином викладачем [41]. У цьому розділі розроблено методику формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів.

## **2.1. Відбір лексичного матеріалу в Інтернет-ресурсах та комплекс вправ для формування англомовної лексичної компетентності студентів**

Оскільки об’єктом нашого дослідження є процес формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО, відбір онлайн-медіатекстів здійснюємо з опорою на Стандарт спеціальності 035 Філологія (від 20.06.2019 р.) для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та «Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти» та Додаток до них (від 2018 року).

Відповідно до Стандарту спеціальності 035 Філологія, студент-бакалавр має з-поміж інших володіти такими фаховими компетентностями, як: «здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв’язання комунікативних завдань у різних сферах життя» (Стандарт, с. 8, п.6).

Більшість студентів, що вступають на перший курс мовних спеціальностей, володіють англійською на рівні В1/В1+ Intermediate або В2 Upper-Intermediate відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти». Згідно з цим документом, зміст лексичної компетентності відповідно до рівнів володіння мовою студентів включає ознаки, наведені в Таблиці 1.

*Таблиця 1.*

Вхідний рівень володіння мовою студентів бакалаврського рівня

|  |  |
| --- | --- |
| **Вхідний рівень студентів** | **Характеристики** |
| В1 | «Здатність розуміти основний зміст, коли вживається загальновживана лексика і йдеться про знайомі поняття з роботи, школи, дозвілля тощо. Вміння вийти з більшості ситуацій, що трапляються під час поїздок англомовними країнами. Вміння просто і зв’язано висловлюватися щодо знайомих тем і сфер особистих зацікавлень. Уміння робити повідомлення про спогади, події, мрії, надії й цілі з власного життя, давати короткі пояснення й обґрунтування щодо планів і намірів.» |
| В2 | «Здатність розуміти основний зміст складних текстів на конкретні й абстрактні теми; розуміти професійні дискусії у власній галузі. Вміння порозумітися у спонтанних обставинах настільки вільно, щоб вести звичайну розмову з носіями мови без великих зусиль з обох сторін. Уміння чітко й деталізовано висловлюватися щодо широкого спектра тем, висловлювати думку щодо актуальних питань, обґрунтовувати недоліки й переваги різних можливостей. Аргументувати свою точку зору.» |

На кінець бакалаврського рівня зміст лексичної компетентності має відповідати рівням С1 чи С2, ознаки яких наводимо в Таблиці 2.

*Таблиця 2.*

Очікуваний вихідний рівень володіння мовою студентів бакалаврського рівня

|  |  |
| --- | --- |
| **Вихідний рівень студентів** | **Характеристики** |
| С1 | «Здатність розуміти широкий спектр складних великих текстів, розуміючи імплікації й прихований зміст. Вміння висловлюватися спонтанно і вільно, не відчуваючи очевидної потреби добору слів. Уміння результативно й різнопланово використовувати мову в суспільному і професійному житті, а також у навчанні. Вміння чітко, структуровано і вичерпно висловлюватися щодо складних ситуацій, застосовуючи при цьому належним чином різні мовні засоби.» |
| С2 | «Здатність без зусиль розуміти все прочитане й почуте. Вміння узагальнювати інформацію з різних письмових та усних джерел, даючи при цьому пояснення й обґрунтування у зв’язному викладенні. Вміння висловлюватися спонтанно, вільно і точно, передаючи тонкі відтінки значень у складних ситуаціях. Вміння вільно спілкуватися у галузях, використовуючи спеціальну лексику. Вміння інтерпретувати авторські новотвори носіїв й стилістичні значення.» |

Оскільки ні Стандарт, ні «Загальноєвропейські рекомендації» не прописують зміст навчання, звертаємось до Освітньо-професійної програми (далі – ОПП) за спеціальністю «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя та Робочої програми з дисципліни «Практика усного та писемного мовлення (англійська мова)».

Відповідно до програми, студенти 1 курсу зараз вивчають тему “Personal identification”, що передбачає розповідь про себе, свою сім’ю, своє місто, хобі та вподобання, також знайомство з одногрупниками, обговорення їхніх хобі та встановлення дружніх відносин. Відповідно до цієї тематики ми підібрали 10 медіатекстів з онлайн-ресурсів *ВВС World Service, ABC News, CNN World News, The Guardian, The Inc.com, The NBC News*.

Організація роботи над медіатекстом включає в себе декілька етапів: дотекстовий, текстовий і післятекстовий.

Перед початком роботи на дотекстовому етапі, потрібно знайти належний текст. Перш за все, треба, щоб він поєднувався з поточною темою, яку студенти розглядають, а також, важливо, щоб відібраний матеріал за мовним наповненням і змістом був зрозумілим для студентів [36, с. 136].

Продемонструємо відбір лексичного матеріалу та розробку комплексу вправ для формування англомовної лексичної компетентності студентів 1 курсу на основі тексту “*How to break the ice with someone you’ve just met*” з інтернет-ресурсу новин *Inc.com*.

Аналізуємо текст і виділяємо лексичні одиниці з теми «Спілкування». У наведеному для прикладу тексті вони підкреслені.

**“How to Break the Ice With Someone You've Just Met”**

“*Getting to know people, while difficult at first, is an art that can be improved and a skill that can be learned.*

Building new relationships with people you barely know can be a real challenge. But in business, quickly building relationships with someone you've just met – a co-worker, a prospective customer, a supplier – is an especially important skill to have. So how exactly do you break the ice when you meet someone for the first time?

The most straightforward first step, of course, is to find common ground. After having introduced yourself, you should find something in common that connects you right away. I was personally fortunate to live in a variety of different states when I was growing up – moving every four years or so – and I can almost always find something to talk about with everyone new I meet. A common interest is what opens the door to more conversation – and keeping words up is key when you first break the ice with a person.

Talk about stuff that genuinely interests you, but also things that you think will resonate with the other person, in order to learn about him or her below just a surface level.

Although focusing on shallow topics to start – such as the weather or sports or your favorite new film – makes breaking the ice easier, your goal should be to move on to deeper topics as you gain familiarity with the other person.

In reality, all it actually takes is one joke, anecdote, or well-timed story in order to show other people that you understand them. Perhaps it's a connection about astrology, a mutual friend at work, or a common breakfast spot you shared growing up. Whatever it may be, it's the one spark that ends up transforming the interaction from being acquaintance – like to being true friendship – even if you've only known the person for a matter of minutes.

Breaking the ice, while difficult at first, is an art that can be improved and a skill that can be learned – even by the most socially uncomfortable among us.

The key to succeeding is simply to continue trying different topics until you find one that you both feel equally passionately about. Once it's been discovered, you've won the other person over.

Your relationship is sure to grow from that moment on. Turns out breaking the ice isn't so hard after all.” (https://www.inc.com/peter-economy/how-to-break-the-ice-with-someone-youve-just-.html)

Аналіз наведеного тексту демонструє, що ключові тематичні слова і вирази повторюються у тексті кілька разів – це і є особливістю медіатекстів на відміну від текстів з книг і підручників. Наприклад, фразеологізм *breaking the ice* у цьому тексті вжито 6 раз. Всі ключові вирази мають кілька синонімів у тексті, що дозволяє відразу вивчити цілі синонімічні ряди. Наприклад, на початок і укріплення стосунків між людьми вказують лексичні одиниці *to build (new) relationships with smb, to win smb over, to gain familiarity with smb, relationship is sure to grow*, а на спільні інтереси – вирази *to find common ground, to find smth in common, to find smth to talk about, a common interest, to resonate with the other person*.

Хоча при роботі з онлайн-медіатекстами формування як рецептивних та репродуктивних лексичних навичок відбувається одночасно, розглянемо етапи формування лексичної компетентності в говорінні та у письмі окремо.

## **2.2. Формування лексичної компетентності в говорінні на основі онлайн-медіатекстів**

Розглянемо процес формування лексичної компетентності в говорінні на основі онлайн-медіатексту *How to Break the Ice With Someone You've Just Met*.

**1) ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП**

Роботу над онлайн-медіатекстом починаємо з медійних засобів – зображень, тегів, рубрик тощо. Текст *How to Break the Ice With Someone You've Just Met* супроводжується фотографією чоловіка і жінки, які, посміхаючись, тиснуть один одному руки, а рубрика Startup Life підказує, що цільовою аудиторією статті є молоді люди, які починають свою кар’єру та доросле життя. Як демонструє скріншот вебсторінки на Рис. 2, студенти відразу побачать фото, перш ніж почнуть читати сам текст, тому на цьому етапі доцільно обговорити фото. Ми розробили такі можливі варіанти завдань і вправ.

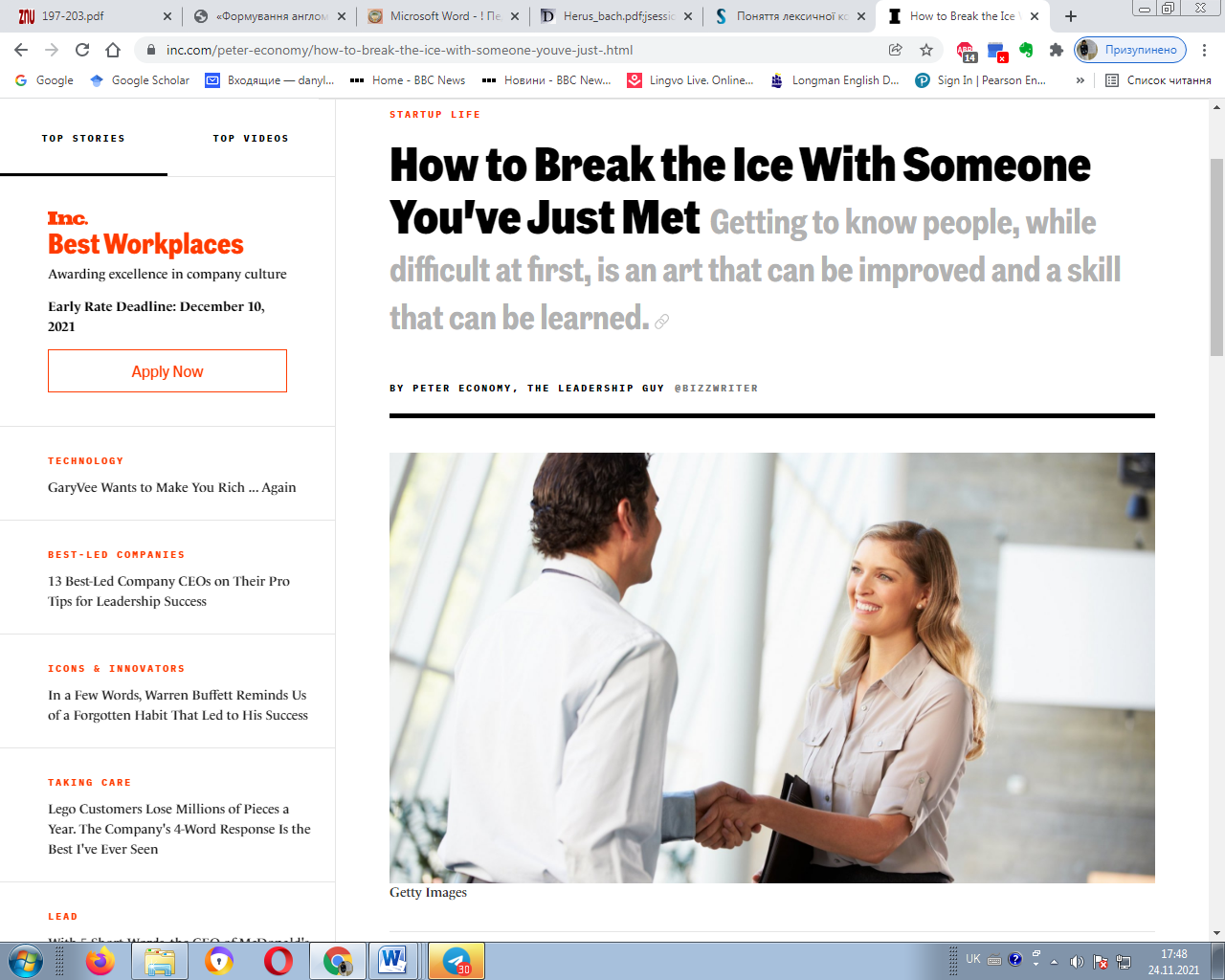


Рис. 2. Скріншот тексту How to Break the Ice

**Exercise 1.1. Робота над медійними засобами**

Мета: введення студентів у контекст ситуації, зображеної у тексті.

1. Look at this photo. What can you see here?

2. Tell something about these people. What are they doing?

3. Have a look at their outfits and the surroundings. What may be the situation they are in now?

4. Read the tag. What is a startup? How do you understand the phrase *startup life*? Whom may it be directed to?

**Exercise 1.2. Headline and subheading work**

Мета: введення студентів у контекст ситуації, зображеної у тексті, та усунення можливих лексичних труднощів у розумінні тексту.

1. Read the headline. Are there any new words in it? (відбувається семантизація фразеологізма to break the ice with smb)

2. What is the topic of the text?

3. Connect the ideas in the headline & in the photo. Point out the word (or words) that present the phenomenon.

4. Point out the key words and expressions related to the topic.

5. Explain the use of the Present Perfect in the headline.

6. Read the subheading. Find the words in the subheading that correspond to those in the headline. Compare them. What is similar? What is different?

7. What additional information have you found in the subheading?

8. Think what the article may be about. Substantiate your ideas by indicating specific linguistic units.

9. Do you expect any challenges or hardships to be discussed in the article?

**2) ТЕКСТОВИЙ ЕТАП**

На текстовому етапі пропонуємо студентам завдання, які стимулюють розумову діяльність під час читання. Даний етап – це власне читання медіатексту з метою отримання конкретної інформації – загальної чи детальної. Згідно мети читання й бажаних результатів (рівня розуміння) розробляємо вправи, спрямовані на формування лексичної компетентності в говорінні студентів під час різних видів читання – skimming, scanning та reading for details.

Вважаємо за необхідне не читати і не обговорювати весь текст на занятті, а читати його початок або половину, або певні фрагменти залежно від його обсягу і складності.

**Exercise 2.1. Work on Lead**

1. Read the lead and say what you have learned about breaking the ice with new people. Point out the challenge.

2. Why is building relationships with someone you’ve just met so important in business?

3. Point out the words which are new for you. Discuss with the partner and try to elicit their meanings from the context.

На цьому етапі відпрацьовуючи нову лексику доцільно застосовувати як переклад так і неперекладні способи тлумачення. Переклад є більш традиційним і знайомим студентам ще зі школи. В університеті слід застосовувати переклад, добираючи не один відповідник, а кілька. Наприклад, іменник *career* перекладається як *кар’єра, професія, професійний шлях, кар’єрне зростання*.

Ширше застосовуємо неперекладні способи тлумачення значень лексичних одиниць. Медіатексти дозволяють зрозуміти нові слова легше з наочності, адже тексти супроводжуються картинками з підписами до них, і студенти можуть наочно впізнати об’єкти, що стоять за новими словами.

**Exercise 2.2. Work on Text**

1. Read the first three paragraphs of the text and check if your predictions are true.

2. Read the text up to the end and say what is the key point in breaking the ice.

**Exercise 2.3. Vocabulary and Speaking**

Read the text again and complete the notes with one or two words from the article. Then read the text more carefully if necessary.

1. Making friends with new \_\_\_ is sometimes a real challenge.

2. However, in business, building a \_\_\_ relationship with your future customers, colleagues, employees, sponsors – is strategically useful and important.

3. First of all, new acquaintances need to find a common \_\_\_.

4. When you have introduced yourself and talked a little, you need to find something in \_\_\_.

5. Common \_\_\_ are an important component in a conversation to establish a \_\_\_, and since you will have similar ideas, this key will help break the \_\_\_ faster.

6. Of course, first you have to \_\_\_ the person, discussing world events, music, books, and then you can move on to \_\_\_ and more serious topics.

На цьому етапі для тлумачення нових лексичних одиниць використовуємо вербальну семантизацію, яка може реалізуватися на основі контекстуальної здогадки, що дозволяє студентам самостійно вивести значення нового слова з контексту або шляхом дефініції чи опису значення слова.

Як демонструє речення 6 у вправі 2.3., вивчення нових слів ефективно відбувається шляхом зіставлення нової лексичної одиниці (у даному випадку *shallow*) з уже відомими словами, наприклад, синонімами чи антонімами – *shallow topics* – *deep topics*, *common interest* – *common ground*.

Нові слова активізуються у різних контекстах (у межах фрази, речення, тексту). Пропоновані завдання передбачають використання конкретних слів чи словосполучень зі статті.

**3) ПІСЛЯТЕКСТОВИЙ ЕТАП**

На останньому етапі роботи вже можемо скласти тему або ситуацію для непідготовленого говоріння та направити в неї студентів. Завдання на цьому етапі є комунікативними. Їх ціллю виступає введення нової розглянутої під час читання інформації у процес спілкування. Робота над завданнями може виконуватися у будь-якому режимі.

**Exercise 3.1.**

1. Share your experience about breaking the ice.

2. Suggest ideas for the first-year students how to break the ice at the University.

Таким чином, етап застосування, на якому формується вміння розв’язувати комунікативні завдання на основі використання нових лексичних одиниць в усному мовленні, відбувається невіддільно від першого та другого етапів роботи з медіатекстом.

## **2.3 Онлайн-медіатексти у навчанні письмових видів діяльності студентів**

Формування лексичної компетентності у письмі на основі онлайн-медіатекстів передбачає також поетапне тренування від простіших вправ на трансформацію, підстановку до складніших завдань, що передбачають створення нових текстів.

Продемонструємо комплекс вправ на основі тексту *How to Break the Ice With Someone You've Just Met.*

**Exercise 1.**

Rewrite the sentences using the phrases in the box to replace the phrases in italics. Read the text more carefully if necessary.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| small topics  a mutual friend | to break the ice  to resonate with sb. | to find common ground  to feel passionately about |

1. How can you *start a conversation* with people whom you meet the first time?
2. When you focus your attention on such *topics as music, weather*, then it will be easier to break the ice.
3. The first step to success is to discuss different topics *to find similar interests*.
4. Maybe you should spend some time together until you *find topics you both like*.
5. Try to avoid controversial topics. It is better to talk about some neutral things. This will help you analyze what your interlocutor *is interested in* and then find something in common.
6. After spending some time with a new acquaintance, you will see different views on already familiar things. You may even get *a friend who shares the same interests* as you.

**Exercise 2.**

Choose the correct expression from the box to complete the table.

|  |
| --- |
| to find a common ground, to break the ice with smb., a chatterbox, to come across as, to strike sb, a charisma, to be kind to, don't judge a book by its cover, to pay smb. a compliment, to accept smb., to build new relationships, a mutual friend, to find smth to talk about, to find smth in common, to get acquainted, to develop relations, to see eye to eye, relationship is sure to grow |

|  |  |
| --- | --- |
| The start of conversation |  |
| The continuation of conversation |  |
| Relationships |  |
| New people |  |
| Common interests |  |

**Exercise 3.**

1. Describe the photo. What words and expressions are used to describe people? How can you describe the setting?

2. Write a story on the basis of the photo.

3. Create eye-catching headlines to the photo.

**Exercise 4**

Write an Instapost or Facebook post about breaking the ice.

Write an e-mail to your friend telling how you met new people some time ago. Describe how you got acquainted, how you broke the ice. What is special about those people.

Write a blog post about how to break the ice.

In writing, suggest your ideas for the first-year students how to break the ice at the University.

Таким чином, поетапне формування лексичної компетентності в письмі передбачає спочатку виконання лексичних вправ, а потім самостійне створення тексту.

## **Висновки до Розділу 2**

Оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами – вони переглядають заголовки, клікають на ті, які їх зацікавили, легко сприймають мультимодальні тексти, переходять з однієї вкладки браузера на іншу, споживаючи одночасно великі об’єми контенту – традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

Перший підготовчий етап, на якому традиційно відбувається семантизація нових лексичних одиниць, сприйняття прикладів чи моделей використання та виконуються перші мовні вправи, зливається з другим етапом, де формуються навички використання нових лексичних одиниць студентами під час виконання умовно комунікативних завдань. Відтак, використовуючи онлайн-медіатексти, говоріння починається з моменту відкриття самої веб-сторінки. Спочатку викладач пропонує опрацювати медійні засоби. Завдання можуть включати прочитання тегів і обговорення їх тематики, опис зображень, де викладач вводить нові слова.

Після обговорення медійних засобів робота над власне текстом починається з опрацювання заголовку (чи заголовків, якщо на сторінці їх кілька). На цьому етапі викладач стимулює студентів висловлюватися щодо інформації в заголовку. Додатковим завданням може бути порівняння заголовків.

Наступним кроком є аналіз підзаголовку, де формування лексичної компетентності відбувається через обговорення додаткової інформації, що з’являється у підзаголовку. Завдання можуть включати чисто лексичні або комунікативні. На цьому ж етапі варто зацікавити студентів і заохочувати прогнозувати, про що буде стаття. Таким чином, етап застосування, на якому формується вміння розв’язувати комунікативні завдання на основі використання нових лексичних одиниць в усному мовленні, відбувається невіддільно від першого ознайомлення з медіатекстом.

# **РОЗДІЛ 3. ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ МОВНИХ ЗВО З ВИКОРИСТАННЯМ ОНЛАЙН-МЕДІАТЕКСТІВ**

Збільшення вимог до якості навчання майбутніх вчителів та їх рівня володіння міжкультурною комунікативною компетентністю, важливою складовою якої виступає лексична компетентність, вимагає постійної розробки та апробації нових методів і технологій. Цей розділ розглядає запровадження формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів та пропонує методичні рекомендації до цієї методики.

## **3.1. Експериментальна перевірка запропонованої методики формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів**

Для того, щоб адекватно перевірити якість розробленого комплексу вправ для формування лексичної компетентності студентів ми влаштували та провели пробне навчання під час проходження викладацької практики, що тривала 3 тижні (з 08.11.2021 р. по 26.11.2021 р.). Учасниками такого навчання стали 10 здобувачів освіти 1 курсу факультету іноземних мов Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя.

Під час пробного навчання було сформульовано таку ***мету***: встановити доречність та ефективність використання розробленого комплексу вправ для формування лексичної компетентності в англомовному говорінні і письмі студентів 1 курсу засобами онлайн-медіатекстів.

Досягнення цієї мети вимагало виконання під час пробного навчання низки завдань:

* дізнатися ставлення студентів до використання онлайн-медіатекстів як засобів формування лексичної компетентності шляхом опитування перед пробним навчанням та після нього;
* визначити поточний рівень сформованості лексичної компетентності студентів за допомогою перевірки зрізу знань до пробного навчання;
* провести пробне навчання із використанням розробленого комплексу вправ;
* перевірити шляхом проведення контрольного тесту набутих вмінь студентів після пробного навчання;
* зробити висновки від результатів проведених перевірок.

Таким чином, наша робота складалась із п’яти етапів:

1. опитування перед пробним навчанням;
2. зріз знань перед пробним навчанням;
3. пробне навчання;
4. контроль знань після пробного навчання;
5. опитування після пробного навчання.

Розглянемо названі етапи роботи детальніше.

Насамперед, на початку викладацької практики студенти групи АН 11/2 пройшли **опитування**, головною ціллю якого було встановити їхнє ставлення до онлайн-медіатекстів та чи вважають вони такі англомовні матеріали ефективним засобом формування лексичної компетентності (див. додаток Б1).

Результати вхідного опитування демонструють, що до початку пробного навчання лише 20% студентів читали медіатексти, 50 % – стикалися з ними іноді і 30% – не читали. Такий стан справ пояснюємо тим, що це студенти 1 курсу, і в школі вони зазвичай працювали з адаптованими вчителем текстами, а перебування в Інтернеті на англомовних сайтах обмежувалось переглядом відео і прослуховуванням музики. На питання, чи писали вони коментарі до англомовних текстів чи обговорювали їх англійською у будь-якій спільноті в мережі, жоден студент не дав стверджувальної відповіді, адже серед них обговорення зазвичай відбувається в соціальних мережах і не англійською мовою. 40% студентів відповіли «іноді» і 60% – «ніколи». На питання, чи можуть, на їхню думку, онлайн-медіатексти використовуватися на заняттях з англійської мови, 40% опитаних висловили припущення, що можуть, ще 40% не впевнені у цьому і 20% не вважають за доцільне використовувати медіатексти на занятті в університеті.

На питання, чи медіатексти ускладнюватимуть чи полегшуватимуть вивчення англійської на заняттях з Практики мови, 10% студентів погодились, що полегшуватимуть, 50% не впевнені в результаті застосування медіатекстів, і 40% думають, що вони, напевно, ускладнюватимуть процес.

П’яте питання передбачало відкриту відповідь. На питання, як, на вашу думку, медіатексти можуть бути застосовані на заняттях, студенти в основному відповідали, що вони можуть застосовуватися задля пошуку нової інформації та вивчення нових слів. Один із опитуваних відповів, що їх слід читати вдома, а на заняттях обговорювати прочитане. Ще один зазначив, що викладач повинен їх читати, далі генерувати студентам ідеї для обговорення. Повний перелік відповідей наведено в Таблиці 1 Додатку Б2.

Наступним кроком нашої роботи було проведення **вхідного зрізу знань** (*placement test*). Очікується, що студенти 1 курсу приходять в університет на мовну спеціальність з рівнем В2, але зважаючи на те, що їх рівень іноді буває нижчим, ми розробили вхідний тест рівня В1/В2.

Студентам було запропоновано такі завдання:

**Task 1. Complete the statements with the verbs from the box.**

|  |
| --- |
| are, proud, keep, live, rely, it, share, spend, turn |

1. I am \_\_\_ of my sister.

2. Will said that he likes to \_\_\_ more time with his family during winter holidays

3. Cindy is very happy that after all these years her fellow students and she \_\_\_ in touch.

4. Our teacher never \_\_\_ her back when someone has difficulty in English.

5. Her grandmother is an elderly woman but she is a real \_\_\_ wire.

6. We are surprised that after their big argument they \_\_\_ still on good terms.

7. It is said that an important aspect of a relationship is the ability to \_\_\_ your feelings.

8. It seems to me that I cannot \_\_\_ on my colleagues.

9. You are fond of spending time together since September. How do you keep \_\_\_ going?

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

**Task 2. Choose the appropriate word to complete each sentence.**

|  |
| --- |
| experienced, make, terms, spoil, have, mixers, companion, mutual, difficulty |

1. Ari is a gentle girl and it is difficult for her to \_\_\_ companions.

2. Do your roommate and you \_\_\_ a good relationship?

3. Marina’s cousin is keen on English, so she is an \_\_\_ learner.

4. We believe that their quarrel over the book won't \_\_\_ their relationships.

5. It's so exciting when you get acquainted with new people. In this case you can find some \_\_\_ friends.

6. Nick and I are from different countries, but we do not have any \_\_\_ in understanding each other.

7. My\_\_\_ Cindy is really into music.

8. At first we were rivals at the competition, but now we are on friendly \_\_\_.

9. To my mind, it is important to make friends among your groupmates. Luckily, all of us are good \_\_\_.

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

**Task 3. Complete the text with the words from the box.**

|  |
| --- |
| do, get on, love, share, spend, attract |

According to psychologists, we \_\_\_ with people who \_\_\_ the same background, opinions, interests, personality and even physical appearance. People with glasses often sit next to other people wearing glasses. The saying that “opposites \_\_\_” appears not to be true. If you love dancing, your friends probably \_\_\_ dancing too. Scientific studies show that we all like people to like us. And if they like us, we like them. If they \_\_\_ time with us or tell us their secrets, we want to \_\_\_ the same. So you often become friends with someone who wants to be your friend.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 18 points.*

***Answer key***: 1) get on 2) share 3) attract 4) love 5) spend 6) do

**Task 4. Choose the correct word to complete the text.**

Good friends are 1 **fun/funny** to be with but they are hard to 2 **come across/ come along**. It’s true you can 3 **create/ make/form** lots of contacts on social media, but are they 4 **real/really** friends or just acquaintances? Can you be open with them? Sometimes we don’t even know if an online friend is a real person or someone with a fake 5 **face/identity/habits**. True friendships last for a lifetime, but to have a real friendship you need to do things together and 6 **develop/ discuss/ share** your feelings and opinions. Studies show that true friendships 7 **die/keep/survive** even when friend are in different countries. But only if you keep in touch.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 21 points.*

***Answer key***: 1) fun, 2) come across, 3) make, 4) real, 5) identity, 6) share, 7) survive

The conversion chart below has been designed to assess the results.

|  |  |
| --- | --- |
| **Total score** | **Level** |
| 0 – 35 | Pre-Intermediate |
| 36 – 65 | Intermediate |
| 66 – 75 | Upper Intermediate |

Результати вхідного зрізу засвідчили, що 80% студентів мають рівень, який тільки наближається до середнього (Pre-Intermediate) і тільки 20% продемонстрували рівень Intermediate.

**Пробне навчання** передбачало впровадження розробленого комплексу вправ для формування у студентів лексичної компетентності із застосуванням медіатекстів під час самостійної роботи та роботи на заняттях з англійської мови.

Для перевірки контролю впровадженого комплексу вправ було проведено **зріз знань після пробного навчання**.

Студентам було запропоновано такі завдання:

**Task 1. Complete the statements with the verbs from the box.**

|  |
| --- |
| took, hit, paid, struck, came, impression, laugh, brought, ice |

1. He \_\_\_ up a conversation with her in the hallway.

2. She \_\_\_ across being very friendly and agreeable.

3. Alice \_\_\_ me a compliment about my shoes.

4. I took to him immediately.

5. We had a \_\_\_ about the situation we were in.

6. I didn’t really \_\_\_ it off with her friends when I met them for the first time.

7. Don’t worry too much about making a favourable \_\_\_.

8. Technology has \_\_\_ about many changes in the way we live.

9. Do you find it easy or difficult to break the \_\_\_ with people you’ve just met?

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

Answer key: 1) struck 2) came 3) paid 4) took 5) laugh 6) hit 7) impression 8) brought 9) ice

**Task 2. Choose the appropriate word to complete each sentence.**

|  |
| --- |
| stare, spread, touch, grown, similar-minded, real-life, superficial, edgeways, message |

1. Social media has made it easier to keep in \_\_\_ and stay connected with people from around the world.
2. We’ve been able to \_\_\_ messages with each other and we can keep up with the news easier.
3. There is less \_\_\_ communication, such as small talks at a café, at a bus stop, in the street or in a queue.
4. When you see a stranger at a bus stop or at a tube station it’s not a common thing to talk to them, people \_\_\_ at their phone screens at the way.
5. Social media has made communication more \_\_\_ .
6. Before group messages existed, it was more difficult to arrange things, or talk to a group of \_\_\_ people about the subjects we share.
7. I hate when someone talks so much that I can’t get a word in \_\_\_.
8. One software engineer and developer from the Great Britain, Neil Papworth, sent the first text \_\_\_which said simply Happy Christmas.
9. Texting and chatting were not immediately popular, but in recent years they have \_\_\_ very rapidly.

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

Answer key: 1) touch 2) spread 3) real-life 4) stare 5) superficial 6) similar-minded 7) edgeways 8) message 9) grown

**Task 3. Complete the text with the words from the box.**

|  |
| --- |
| face-to-face, messages, distance, deliver, delivering, invention |

In ancient times, when there were no convenient means of communication, people found different ways to transmit messages at a \_\_\_. Historical records say that then people used smoke or light signals, and when mankind developed the letter, new incredibly interesting methods of \_\_\_ messages emerged: for example, messages were sent in a bottle or tied to a pigeon. From textbooks we can learn that such methods appeared many thousands of years ago. Interesting fact: in the early twentieth century, many bottles of letters were found, sent by people from the ship "Titanic". With the \_\_\_ of the Internet, the world has changed completely. In just a few years, this system has been able to develop ways of communicating. Every day, people send countless \_\_\_ and these numbers are constantly increasing, because it only takes a few seconds to send a message. But scientists are concerned about this and say that virtual inheritance can change a person's character and the way we communicate \_\_\_.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 18 points.*

***Answer key*:** 1) distance 2) delivering 3) invention 4) messages 5) deliver 6) face-to-face

**Task 4. Choose the correct word to complete the text.**

The Red Cross recently conducted an independent study of the relationship between modern society. These studies show that about 10 million Britons are often or always **alone/ lonely**. For the UK, this is a very high indicator of loneliness, so Prime Minister Theresa May decided to consider it. She instructed Tressy Crouch, also known as the "Minister of Loneliness", to solve this **problem/ issue/ topic**. It should be added that everyone sometimes feels lonely. This can manifest in everyone in different ways. However, psychologists say that some simply do not want to admit it.

Another study published in the journal Personal Relationships found that **investing / building / finding** close relationships has a good effect on well-being, health and happiness in adulthood. However, the older we get, the **harder/ hard** it is to **make/ find/ break ties with** new friends. Also, a study from the University of Kansas found that two people need to spend 90 hours together to become **friends / frenemies / enemies**, or 200 hours to become **distant / close / bosom** friends.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 21 points.*

***Answer key***: 1) lonely, 2) issue, 3) investing, 4) harder, 5) make, 6) friends, 7) close

The conversion chart below has been designed to assess the results.

|  |  |
| --- | --- |
| **Total score** | **Level** |
| 0 – 35 | Pre-Intermediate |
| 36 – 65 | Intermediate |
| 66 – 75 | Upper Intermediate |

По завершенню дослідження студенти знову пройшли **опитувальник** (див. додаток Б3). Ціллю повторного опитування було дізнатися, чи відрізняється думка студентів щодо ефективності використання онлайн-медіатекстів для формування лексичної компетентності.

Інтерпретація результатів опитування після проведення пробного навчання показала зміни у розумінні студентами важливості та специфіки використання онлайн-медіатекстів. Використовувати медіатексти почали 60% студентів, обговорювати англомовні блоги і писати дописи англійською почали 40% опитаних. Змінилося також і ставлення до медіатекстів як навчальних ресурсів: 90% опитуваних стверджують, що онлайн-медіатексти слід використовувати на заняттях, і 80% вважають, що їх застосування полегшує навчальний процес. На питання, для чого і як медіа тексти можуть бути залучені на заняттях, студенти висловились так:

* To find out some new information.
* To improve reading and speaking skills.
* To boost English vocabulary.
* To have fun.
* To test reading and comprehension.
* Students enlarge their vocabulary.
* We can speak easier and more fluently.
* We learn not just words but phrases and contexts.

Зіставивши результати опитувань до проведення пробного навчання та після нього, можна стверджувати, що студенти змінили своє ставлення до використання Інтернет медіатекстів на краще.

Зріз знань проведений після пробного навчання передбачав виконання розроблених до теми вправ і завдань. Проаналізувавши результати зрізу, було виявлено, що 60% студентів підвищили свій рівень лексичної компетентності.

## **3.2. Методичні рекомендації щодо формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів**

Проведене теоретичне дослідження і пробне навчання, інтерпретація його результатів дають можливість сформулювати методичні рекомендації щодо використання онлайн-медіатекстів для формування англомовної лексичної компетентності.

Викладач повинен враховувати той факт, що сучасні студенти проводять багато часу у своїх смартфонах і медіатексти є їх звичним матеріалом для сприйняття, тому використання онлайн текстів не потребує ніяких спеціальних умов, крім наявності смартфона чи планшета з доступом до Інтернету.

Можна виокремити два способи залучення медіатекстів у навчальний процес: робота на парі й самостійна робота вдома. Щодо *аудиторної* роботи, розроблені нами вправи й методика використання медіатекстів на заняттях доповнюється такими рекомендаціями.

По-перше, для навчального процесу потрібно підбирати медіатексти, враховуючи вікові та індивідуальні особливості студентів, їхні інтереси. Зміст текстів, вправ та інших завдань мають зацікавлювати здобувачів освіти та всіляко заохочувати до вивчення іноземної мови. Тексти повинні бути актуальними, адже інформація швидко застаріває, а тематика медіатекстів має бути близькою для студентів і узгоджуватися згідно програми з тематичним блоком.

По-друге, викладачу необхідно враховувати психологічні особливості роботи з медіатекстами, що описують використання тексту в нових вимірах: текст уже не сприймається як лінійна послідовність вербальних знаків. Він стає об’ємним, багатошаровим утворенням і сприймається одночасно крізь кілька сенсорних модальностей – зір і слух, причому читач інтернет-сторінки не веде свій погляд із ліва направо, а переміщує його по тексту так, як скеровує його увага і власний інтерес [23, с. 49].

По-третє, оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами – вони переглядають заголовки, клікають на ті, які їх зацікавили, легко сприймають мультимодальні тексти, переходять з однієї вкладки браузера на іншу, споживаючи одночасно великі об’єми контенту – традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

Формування лексичної компетентності за допомогою онлайн-медіатекстів може бути якісним та результативним, якщо викладач використає модель комбінування самостійної роботи та роботи на заняттях для розвитку автономії студентів. Це допоможе зробити процес навчання більш продуктивним та циклічним; робота над вправами не буде суворо залежати від кількості часу, виділеного на них для роботи під час занять з практики мови; студенти зможуть самостійно відводити стільки часу на виконання завдань, скільки самі запланують, і тоді, коли вони вважатимуть за потрібне.

Щодо самостійної роботи студентів, вважаємо за доцільне, щоб викладач скерував їхню діяльність за аналогією до того, як вони використовують Інтернет рідною мовою: слід дати їм завдання стежити за новинами у певних сферах, дотичних до тем, що вивчаються, періодично підбирати для них інформативні та актуальні онлайн-медіатексти (наприклад по одному тексту раз на тиждень), а далі проводити дискусії на парі та обговорювати зміст тексту. Такий спосіб роботи з медіатекстами має свої плюси. По-перше, перед тим, як обрати текст для обговорення, студенти переглянуть кілька текстів, набираючи пасивно велику кількість лексики. По-друге, обираючи один текст, студент зіставить та вирішить, який із них йому більш цікавий і чому. По-третє, переглядаючи медіатексти самостійно у свій вільний час, студенти мають змогу відкривати певні тексти велику кількість разів. І останнім схвальним моментом є те, що читаючи з телефону, студенти можуть робити це де і коли завгодно за будь-яких обставин, що радикально змінює враження про виконання домашньої роботи. Світ та уявлення змінюються, тому молодь сьогодні чітко не розділяє роботу, навчання та відпочинок. Все це відбувається синхронно. Робота не завжди буває вимогливою та монотонною; життя – це безперервний процес розвитку, досягнення цілей, пізнання нових горизонтів, самовдосконалення, створення кращих умов життя та розвага [40, с. 79].

Наведені вище методичні рекомендації дозволяють викладачу ефективно сформувати лексичну компетентність за допомогою онлайн-медіатекстів, забезпечуючи для студентів як спілкування в іншомовному навчальному середовищі, так і спосіб дозвілля.

## **Висновки до Розділу 3**

У результаті проведеного дослідження і пробного навчання, були сформульовані методичні рекомендації щодо використання онлайн-медіатекстів для формування англомовної лексичної компетентності.

Існує два способи залучення медіатекстів у навчальний процес: аудиторна й самостійна робота.

Щодо *аудиторної* *роботи*, по-перше, для навчального процесу потрібно підбирати медіатексти, враховуючи вікові та індивідуальні особливості студентів, їхні інтереси. Зміст текстів, вправ та інших завдань мають зацікавлювати здобувачів освіти та всіляко заохочувати до вивчення іноземної мови. Тексти повинні бути актуальними, адже інформація швидко застаріває, а тематика медіатекстів має бути близькою для студентів і узгоджуватися згідно програми з тематичним блоком.

По-друге, викладачу слід враховувати психологічні особливості роботи з медіатекстами, що описують використання тексту в нових вимірах: текст уже не сприймається як лінійна послідовність вербальних знаків. По-третє, оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

Щодо *самостійної роботи* студентів, викладач має скеровувати їхню діяльність за аналогією до того, як вони використовують Інтернет рідною мовою: варто дати їм завдання слідкувати на новинами у певних сферах, дотичних до тем, що вивчаються, періодично підбирати для них інформативні та актуальні онлайн-медіатексти (наприклад по одному тексту раз на тиждень), а потім проводити дискусії на парі та обговорювати зміст тексту. Такий спосіб роботи з медіатекстами має свої плюси. По-перше, перед тим, як обрати текст для обговорення, студенти переглянуть кілька текстів, набираючи пасивно велику кількість лексики. По-друге, обираючи один текст, студент зіставить та вирішить, який із них йому цікавіший і чому. По-третє, переглядаючи медіатексти самостійно у свій вільний час, студенти мають змогу відкрити певні тексти по кілька разів. І останнім схвальним моментом є те, що читаючи з телефону, студенти можуть робити це де і коли завгодно за будь-яких обставин, що радикально змінює враження про виконання домашньої роботи.

# **ВИСНОВКИ**

Формування англомовної лексичної компетентності передбачає цілеспрямоване збагачення словникового запасу студентів шляхом засвоєння ними трьох аспектів слів: 1) їх форми (звукової чи графічної), 2) значення (об’єкта чи поняття, до якого певна форма відноситься) та 3) функцій (особливостей використання у контекстах, граматичних обмежень тощо). Використання на заняттях онлайн-медіатекстів на противагу традиційним текстам з книг та підручників дозволяє досягти високої лексичної компетентності швидше, зважаючи на те, що сучасні студенти проводять багато часу у своїх смартфонах і медіатексти є їх звичним матеріалом для сприйняття.

У «Загальноєвропейських рекомендаціях» лексична компетентність визначається як здатність ефективно використовувати словниковий склад мови. Така ефективність досягається не лише засвоєнням значення і форми (звукової й писемної) лексичних одиниць, але й розумінням ще цілої низки їх властивостей: належності до певної частини мови, сполучуваності з іншими словами, віднесеність до певного прошарку лексики, частотність вживання у мовленні, регістр, у якому вони функціонують та асоціативність.

Медіатекст визначається в лінгвістиці як *вербальний текст* на веб-сторінці взятий разом із *медійними засобами*, до яких відносять графічні зображення, фото-, аудіо- й відеоматеріали, гіперпосилання й рекламу. Відтак, ЗМІ додають до традиційного розуміння тексту нові виміри: текст є багатошаровим утворенням і сприймається одночасно крізь кілька сенсорних модальностей – зір і слух, причому останні дослідження доводять, що читач інтернет-сторінки не веде свій погляд із ліва направо, а переміщує його по тексту так, як скеровує його увага і власний інтерес.

Традиційно процес формування лексичної компетентності включає три етапи – підготовчий, етап автоматизації та застосування. Перший підготовчий етап, на якому відбувається семантизація нових лексичних одиниць, сприйняття прикладів чи моделей використання та виконуються перші мовні вправи, зливається з другим етапом, де формуються навички використання нових лексичних одиниць студентами під час виконання умовно комунікативних завдань. Відтак, використовуючи онлайн-медіатексти, говоріння починається з моменту відкриття самої веб-сторінки. Спочатку викладач пропонує опрацювати медійні засоби. Завдання можуть включати прочитання тегів і обговорення їх тематики, опис зображень, де викладач вводить нові слова.

Після обговорення медійних засобів робота над власне текстом починається з опрацювання заголовку (чи заголовків, якщо на сторінці їх кілька). На цьому етапі викладач стимулює студентів висловлюватися щодо інформації в заголовку. Після обговорення змісту заголовку й виділення ключових лексичних одиниць у ньому доцільно обговорити граматичну структуру заголовка, запропонувавши студентам завдання такого типу: *Analyse the grammar structure of the headline. (Variants: 1. Why using a question in the headline? What type of question is it? What is the purpose of a [general] question? 2. Why using negation in the headline?... 3. Why using (…structure*)?)

Наступним кроком є аналіз підзаголовку, де формування лексичної компетентності відбувається через обговорення додаткової інформації, що з’являється у підзаголовку. Завдання можуть включати чисто лексичні (*read the subheading. Find words in the subheading that correspond to those in the headline. Compare them. What is similar? What is different?*), або комунікативні, наприклад *What additional information have you found in the subheading?* На цьому ж етапі варто зацікавити студентів і заохочувати прогнозувати, про що буде стаття (*Think what the article may be about. Substantiate your ideas by indicating specific linguistic units. Do you expect two opposite points of view to be discussed in the article (or a point of view/ establish values etc.*).

Таким чином, етап застосування, на якому формується вміння розв’язувати комунікативні завдання на основі використання нових лексичних одиниць в усному мовленні, відбувається невіддільно від першого ознайомлення з медіатекстом.

У результаті проведеного дослідження і пробного навчання, були сформульовані методичні рекомендації щодо використання онлайн-медіатекстів для формування англомовної лексичної компетентності.

Існує два способи залучення медіатекстів у навчальний процес: аудиторна й самостійна робота.

Щодо *аудиторної* *роботи*, по-перше, для навчального процесу потрібно підбирати медіатексти, враховуючи вікові та індивідуальні особливості студентів, їхні інтереси. Тексти повинні бути актуальними, а тематика медіатекстів має бути близькою для студентів і узгоджуватися згідно програми з тематичним блоком.. По-друге, викладачу слід враховувати психологічні особливості роботи з медіатекстами, що описують використання тексту в нових вимірах: текст уже не сприймається як лінійна послідовність вербальних знаків. По-третє, оскільки процес використання медіатекстів на заняттях з англійської мови є максимально наближеним до реального використання онлайн ресурсів студентами традиційні етапи формування лексичної компетентності зазнають змін.

Щодо *самостійної роботи* студентів, викладач має скеровувати їхню діяльність за аналогією до того, як вони використовують Інтернет рідною мовою: варто дати їм завдання слідкувати на новинами у певних сферах, дотичних до тем, що вивчаються, періодично підбирати для них інформативні та актуальні онлайн медіатексти, а потім проводити дискусії на парі та обговорювати зміст тексту. Такий спосіб роботи з медіатекстами має свої плюси. По-перше, перед тим, як обрати обрати текст для обговорення, студенти переглянуть кілька текстів, набираючи пасивно велику кількість лексики. По-друге, обираючи один текст, студент зіставить та вирішить, який із них йому більш цікавий і чому. По-третє, переглядаючи медіатексти самостійно у свій вільний час, студенти мають змогу відкрити певні тексти по кілька разів. І останнім схвальним моментом є те, що читаючи з телефону, студенти можуть робити це де і коли завгодно за будь-яких обставин, що кардинально змінює враження про виконання домашньої роботи.

Наведені вище методичні рекомендації дозволяють викладачу ефективно сформувати лексичну компетентність за допомогою онлайн-медіатекстів, забезпечуючи для студентів як спілкування в іншомовному навчальному середовищі, так і спосіб дозвілля.

Перспектива подальших досліджень полягає у розробці методики формування граматичної компетентності шляхом залучення онлайн-медіатекстів.

# **Список використаних джерел**

1. Adams C. Geek’s guide to teaching in the modern age. *Instructor*. 2006. Vol. 115, №7. Р. 48-51.
2. Butt A. Student Views on the Use of a Flipped Classroom Approach: Evidence from Australia. *Business Education & Accreditation.* 2014. Vol. 6, № 1. P. 33-43.
3. Bonk C. J., Graham C. R. Blended learning systems: definition, current trends, and future directions. In *Handbook of Blended Learning: Global Perspectives, Local Designs* / Eds. by C. J. Bonk and C. R. Graham. San Francisco, CA: Pfeiffer Publishing, 2006. P. 3–21. URL: http://curtbonk.com/toc\_section\_intros2.pdf. (дата звернення: 21.09.2021).
4. Caro K., Rosado N. Lexis, lexical competence and lexical knowledge: a review. *Journal of Language Teaching and Research*. 2017. Vol. 8, № 2. P. 205-213.
5. Chase C. Blended learning combining online technology with classroom instruction [Electronic resource]. *Report on* *Make Edtech happen*. 2012. URL: <http://chip-> chase.com/2012/03/21/blended- learning- combining- online-technology- with- classroom- instruction- 1- of- 3/ (дата звернення: 28.09.2021).
6. Chomsky N. Aspects of the Theory of Syntax. Cambridge, MA: MIT Press. 1965. 387 p.
7. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, 2020. URL: https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4 (дата звернення: 02.05.2021).
8. Common European Framework of Reference for Languages: learning, teaching, assessment. *Companion Volume with new descriptors*. Strasbourg: Council of Europe, 2018. 235 p.
9. Cook V. Second Language Learning and Language Teaching. London: Arnold, 2001, 262 p.
10. *Encyclopedia of bilingual education* / Ed. Josua M. Gonzalez. California: A SAGE reference publication, 2008. 1008 с.
11. Encyclopedia of Еducation / Ed. James W. Guthrie [2nd ed.]. NY : Macmillan Reference USA. 879 p.
12. Fooziyeh R., Khadijeh J. A Deeper Understanding of L2 Vocabulary Learning and Teaching [Electronic resource]: A Review Study. *International Journal of Language and Linguistics*. 2016. Vol. 4, No. 1. P. 40-46. URL: http://article.sciencepublishinggroup.com/html/10.11648.j.ijll.20160401.16.html. (дата звернення: 30.05.2021).
13. Gray J. The global coursebook in English-language teaching. In *Globalisation and Language Teaching* / Eds. D. Block, D. Cameron. London: Routledge, p. 151-167.
14. Hartley J. Reading, writing, speaking and listening: perspectives in applied linguistics. *Appl. linguistics*. Oxford, 2007. Vol. 28, № 2. P. 316-325.
15. Hymes D. The concept of communicative competence revisited. Thirty years of linguistic evolution. *Studies in honour of René Dirven* on the occasion of his sixtieth birthday. 1992. P. 40-41.
16. Kac M. B. *Grammars and Grammaticality*. London: John Benjamins, 1992. 456 p.
17. Mackenzie M., Lachlan J., Hannay M. Developing lexical competence: a computer-assisted, text-based approach [Electronic resource]. *Revista de filología y su didáctica*. 2001. Vol. 24, P. 541-564. URL: https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce24/cauce24\_33.pdf. (дата звернення: 25.09.2021).
18. Mayer R. E., Moreno R. A Cognitive Theory of Multimedia Learning  
    Implications for Design Principles University of California, Santa Barbara [Electronic resource]. URL: http://www.unm.edu/~moreno/PDFS/chi.pdf (дата звернення: 22.09.2021).
19. Mayer R. E. Applying the science of learning: Evidence-based principles for the design of multimedia instruction. *American Psychologist*. 2008. Vol. 63, № 8. P. 760-769.
20. Nation I. S. P. Teaching and Learning Vocabulary in Another Language. 2001. [Electronic resource]. Cambridge: Cambridge University Press. URL: http://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam031/2001269892.pdf. (дата звернення: 25.09.2021)
21. Oxford R. Language Learning Styles and Strategies : an Overview / Rebecca L. Oxford. Generative Approach to Language Acquisition Conference. Utrecht : Utrecht University, 2003. 25 p.
22. Paulston Ch. B. Linguistic and communicative competence. *TESOL quarterly*. 1974. Vol 3. P. 347-362.
23. Potapenko S., Talavira N. Advanced teaching: Using the BBC website instead of coursebooks. *Modern English Teacher*. 2017. Vol. 26, Issue 3. P. 49-51.
24. Rod E. The definition and measurement of L2 explicit knowledge [Electronic resource]. *Language Learning.* 2004. Vol. 54. P. 227–275.
25. Syam Choudhury, Anindya. (2015). Second/ Foreign Language Lexical Competence: Its Dimensions and Ways of Measuring it. [Electronic resoure]. *Journal on English Language Teaching*. 5. P. 34-42. URL: https://www.academia.edu/20629183/Second\_Foreign\_Language\_Lexical\_Competence\_Its\_Dimensions\_and\_Ways\_of\_Measuring\_It. (дата звернення: 30.05.2021).
26. Van Dijk T. News schemata. In C.R. Cooper & S. Greenbaum (eds), *Studying Writing. Linguistic approaches*. Beverly Hills, CA: Sage, 1986. P. 155-186.
27. Walcott W. H. Knowledge, competence and communication: Chomsky, Freire, Searle, and communicative language teaching. Berlin-New York: John Benjamins Publishing, 2007. 624 p.
28. Баранова С. В. Електронні засоби навчання у викладанні філологічних та перекладацьких дисциплін. *Філологічні трактати*. Т.7, вип. 2. Суми: Сумський державний університет, 2013. С. 53–59.
29. Бігич О. Б. Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні. *Іноземні мови*. 2012. №2 (70). С. 19-30.
30. Гаврилюк Н. М. Принципи навчання лексиці на заняттях з іноземної мови у вищих навчальних закладах [Електронний ресурс]. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців*: методологія, теорія, досвід, проблеми. 2015. Вип. 41. С. 240-244. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sitimn\_2015\_41\_53. (дата звернення: 16.05.2021).
31. Гамезо М. В., Петрова Е. А., Орлова Л. М. *Возрастная и педагогическая психология* : Учеб. пособие для студ. всех специальностей пед. вузов. М.: Педагогическое общество России, 2003. 512 с.
32. Грітченко І. А. Використання Інтернет-технологій у процесі підготовки майбутніх учителів іноземної мови у ВНЗ. Умань: СПД Жовтий, 2014. 72 с.
33. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ. М.: Флинта, 2008. 263 с.
34. *Загальноєвропейські Рекомендації* з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук. ред. укр. видання С. Ю. Ніколаєва. К.: Ленвіт, 2003. 273 с.
35. Леонтян М. А. Поняття «компетенція» і «компетентність» у теорії освіти [Електронний ресурс]. *Наукові праці* *Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу «Києво-Могилянська академія»*. Сер.: Педагогіка. 2012. Т. 188. Вип. 176. С. 73-75. URL: http://pednauki.chdu.edu.ua/article/viewFile/81299/76766. – (дата звернення: 26.05.2021).
36. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика: підручник для студ. класичних, пед. і лінгвіст. університетів / Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е. та ін./ за загальн. ред. С. Ю. Ніколаєвої. К.: Ленвіт, 2013. 590 с.
37. Методика навчання іноземних мов у загальноосвітніх навчальних закладах / Л. С. Панова, І. Ф. Андрійко, С. В. Тезікова та ін. К. : ВЦ «Академія», 2010. 328 с.
38. Ніколаєва С. Ю. Методика навчання іноземних мов у середніх навчальних закладах: Підручник. 2-ге, доп. і перероб. / К-сть. авторів під керівн. С. Ю. Ніколаєвої. К.: Ленвіт, 2004. 360 с.
39. Ніколаєва С. Ю. Тестовий контроль лексичних навичок аудіювання (англійська мова). К. : Ленвіт, 1997.
40. Педагогічна психологія: навчально-методичний посібник/ О. П. Щотка, М. Д. Бойправ, В. П. Пісоцький, О. П. Пісоцький. – Ніжин :Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2009. – 225 с.
41. Ніколаєва С. Ю. Основи сучасної методики викладання іноземних мов (схеми і таблиці): Навчальний посібник. К.: Ленвіт, 2008. 285 с.
42. Ніколаєва С. Ю. Цілі навчання іноземних мов в аспекті компетентнісного підходу. *Іноземні мови*. К. : Вид-во “Ленвіт”, 2010. № 2. С. 11-17.
43. Ридзель А. В. Використання онлайн-медіатекстів як засіб формування лексичної компетентності. *Вісник студентського наукового товариства*. 2021. Випуск 24. С. 199-202
44. Ридзель А. В. Формування лексичної компетентності в говорінні на основі онлайн-медіатекстів. Матеріали ІІ Міжнародної інтернет-конференції молодих учених «Сучасна іншомовна освіта: філологічні та лінгводидактичні дослідження» (Ніжин, 22 жовтня 2021 р.). С. 54-56
45. Смоліна С. В. Методика формування іншомовної лексичної компетенції. Іноземні мови. 2012. №4. С. 16-23.
46. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. Омск: Полиграф. центр, 2011. 414 с.
47. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей. 3-е изд. М.: Просвещение, 2005. 239 с.
48. Федоренко Ю. П. Формування комунікативної компетенції старшокласників на сучасному етапі. *Збірник наукових праць* Полтавського державного педагогічного університету ім. В.Г. Короленка. Випуск 2. Серія «Педагогічні науки». Полтава, 2004. С. 82-87.
49. Шарипов Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс] : учеб. пособие. М: Логос, 2012. 448 с. (Новая университетская библиотека). URL: http://lib.maupfib.kg/wpcontent/uploads/Pedagogika-i-psikhologiya-vysshey-shk.pdf. – (дата звернення: 28.06.2021).

**Список довідників та джерел медіатекстів**

1. BBC News [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.bbc.com/news
2. CNN News [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://edition.cnn.com
3. INC News [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.inc.com
4. NBC News [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.nbcnews.com
5. The Guardian [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.theguardian.com
6. The New York Times [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.nytimes.com
7. Merriam-Webster dictionary online [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.merriam-webster.com/
8. Online Etymology Dictionary [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.etymonline.com/
9. Oxford Dictionary Online [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://en.oxforddictionaries.com/

# **Додатки**

Додаток А. Текст 1. How to break the ice with someone you’ve just met

Додаток А. Текст 2. I hired a friendship coach to help me make friends

Додаток А. Текст 3. Why your ‘type’ might actually be your ex-partner

Додаток А. Текст 4. Loneliness isn’t inevitable – a guide to making new friends

Додаток А. Текст 5. Is Covid-19 changing our relationships?

Додаток А. Текст 6. The surprising benefits of talking to strangers

Додаток А. Текст 7. Humour, hobbies and friendships: your tips for staying positive

Додаток А. Текст 8. The way we view free time is making us less happy

Додаток А. Текст 9. Tips for Building a Healthy Relationship

Додаток А. Текст 10. How to Have a Better Relationship

Додаток Б1. Опитувальник.

Додаток Б2. Таблиця 1. Результати опитування до пробного навчання.

Додаток Б3. Таблиця 2. Результати опитування після пробного навчання.

Додаток В1. Вхідний тест.

Додаток В2. Вихідний тест.

**Додаток А. Текст 1**

**How to Break the Ice With Someone You've Just Met**

*Getting to know people, while difficult at first, is an art that can be improved and a skill that can be learned.*

Building new relationships with people you barely know can be a real challenge. But in business, quickly building relationships with someone you've just met – a co-worker, a prospective customer, a supplier – is an especially important skill to have. So how exactly do you break the ice when you meet someone for the first time?

The most straightforward first step, of course, is to find common ground. After having introduced yourself, you should find something in common that connects you right away. I was personally fortunate to live in a variety of different states when I was growing up – moving every four years or so – and I can almost always find something to talk about with everyone new I meet. A common interest is what opens the door to more conversation--and keeping words up is key when you first break the ice with a person.

Talk about stuff that genuinely interests you, but also things that you think will resonate with the other person, in order to learn about him or her below just a surface level.

Although focusing on shallow topics to start – such as the weather or sports or your favorite new film – makes breaking the ice easier, your goal should be to move on to deeper topics as you gain familiarity with the other person.

In reality, all it actually takes is one joke, anecdote, or well-timed story in order to show other people that you understand them. Perhaps it's a connection about astrology, a mutual friend at work, or a common breakfast spot you shared growing up. Whatever it may be, it's the one spark that ends up transforming the interaction from being acquaintance – like to being true friendship – even if you've only known the person for a matter of minutes.

Breaking the ice, while difficult at first, is an art that can be improved and a skill that can be learned – even by the most socially uncomfortable among us.

The key to succeeding is simply to continue trying different topics until you find one that you both feel equally passionately about. Once it's been discovered, you've won the other person over.

Your relationship is sure to grow from that moment on. Turns out breaking the ice isn't so hard after all.

*By Peter Economy, the leadership guy at inc.com*

https://www.inc.com/peter-economy/how-to-break-the-ice-with-someone-youve-just-.html

**Додаток А. Текст 2**

**I hired a friendship coach to help me make friends. Here's what happened**

*Friendships don't just appear – you have to be intentional about making them*

The year I turned thirty was the year I realized I didn’t have friends. I was heading into a new decade of my life feeling strong about my career, my life accomplishments and my relationship with my partner. But when he asked me who I wanted to invite to my birthday party, my mouth opened and I let out a long trail of "ummms".

In my early twenties, I was a friend-making machine. I was the president of my 120-person sorority in college and spent very few hours of any day alone. When I moved to New York City after graduation, I joined sports teams and went to meetups and had something called friendship circles, with different groups of people to hang out with whenever I wanted a full social calendar.

But then something changed. A lot of my friends got married and had kids while I was still on the first-date trail. Some of my friends moved states away and our conversations grew stale and we rarely saw each other. I got laid-off from my full time job and started working for myself, out of my apartment, with no water cooler chit chat or happy hours to attend. Then, as a complete shock, my best friend of seven years abruptly told me that she no longer wanted to be friends anymore.

I felt sad and lonely as I entered my thirties and I placed a lot of the blame on myself. I didn’t feel like I'd invested time in nurturing friendships. I often cancelled plans on the weekends to do work. I forgot to respond to text messages for days. I could have shown more interest in my friends and their growing families rather than in finding someone to date. Instead, I spent a lot of my free time alone, sulking about the fact that I didn’t have someone to call a best friend and I didn’t have a guest list big enough to reserve more than a table for two on my birthday.

Christy Pennison, a licensed professional counselor and owner of *Be Inspired Counseling & Consulting*, says that making friends, particularly in this day and age, isn’t easy. “With many people’s lives running at full speed and in different directions, it’s hard to slow down long enough to find and develop new friendships,” says Pennison. “We are more connected than ever on our devices or social media, but finding someone in real life to connect with can be a challenge.”

So how do we make new friends? Pennison says friendships don’t just appear. We have to be intentional about making them happen.

By Jen Glantz, NBC News

https://www.nbcnews.com/better/lifestyle/i-hired-friendship-coach-help-me-make-friends-here-s-ncna1141571

**Додаток А. Текст 3**

**Why your ‘type’ might actually be your ex-partner**

*The personalities of past flames could help to predict who you’ll want to date in the future – unless you’ve been married*.

“They’re just not my type.” We’ve probably all heard someone utter these words, whether from a close friend, or while watching a favourite romantic comedy. But for all its prevalence in conversations about modern day relationships, hardly anyone has investigated whether such a thing as “my type” actually exists.

Recent research has suggested that we do have go-to preferences when it comes to demographic and physical characteristics such as education, age difference, hair colour, and height. But evidence to suggest we prefer to seek particular personality types as our partners has been lacking. Now a group of researchers may have finally found some – and if you’re not sure what your type is, you might want to look in a mirror.

In a recent study, researchers used the longitudinal German Family Panel to assess where more than 12,000 survey participants fitted with the “big five” personality traits – openness to experience, conscientiousness, extroversion, agreeableness, and neuroticism. Over nine years, the researchers tracked the relationship status of these people, who had to also persuade their partners to fill out the same personality questionnaire for the good of science.

After nine years and thousands of questionnaires, the researchers ended up with 332 participants who had been in relationships with at least two different romantic partners who were both happy to participate in the study. That’s a pretty hefty drop in sample size, but more than enough to draw firm conclusions from the data.

The results showed that the current partners of participants described their personalities in ways that were similar to former partners. So, while people tend to believe their personality preferences change over time, it appears that we do have a specific “type” that persists across relationships. In most cases, similarity was only tested across two partners, but for the 29 participants who had more than two willing partners, the results were the same.

Like it or not, if you are actively looking for a partner, they are likely to be closer in personality to your ex than you would care to admit. But your type might also be close to your own personality too. The research showed that the personalities of the partners were not only similar to each other, but to the participants themselves.

Seeking a little of yourself in your partners may help explain why our own personalities tend to be relatively stable when interacting with friends and loved ones. It’s a lot easier to seek relationships that allow us to hold onto our existing ideas of what we are like.

By Stanley Gaines, BBC News, https://www.bbc.com/future/article/20190717-why-your-type-might-actually-be-your-ex-partner

**Додаток А. Текст 4**

**Loneliness isn't inevitable – a guide to making**

**new friends as an adult**

*Striking up friendships can be tricky and studies show millions of us are lonely*

When you are a child in the playground it is pretty simple, but “Do you want to be my friend?” isn’t a line you hear from adults. Teenage years are filled with friendships easily made (and some easily forgotten), when you are feeling keen, sociable and energetic. Then there are engagements, marriage, relocation, career changes, families: life comes calling with its multiple demands, and friendships evolve as a result. I have been happy to see my friends move through these huge life moments, but as much as I value my friendships, I have found myself lonely at times. Some friends are physically far away, while others are time-poor and, with the best will in the world, it isn’t simple to see each other as often as we would like.

According to a recent study by the Red Cross, more than nine million adults in the UK are often or always lonely. We are facing a loneliness epidemic, with Theresa May taking the step earlier this year of appointing Tracey Crouch as what some have dubbed the “minister for loneliness” to try to tackle the issue. Loneliness is something we all feel at times and to varying degrees, but it can also be something that we feel uneasy about admitting to.

Another study, published in the journal *Personal Relationships*, found that investing in close relationships was associated with better health, happiness and wellbeing in adulthood. Still, making friends as an adult can be hard, and takes time – last week a study from the University of Kansas found that two people need to spend 90 hours together to become friends, or 200 hours to qualify as close friends.

Clinical psychologist Linda Blair agrees that this can be difficult to achieve: “Usually the basis of making a friend is a shared experience.” These are often in abundance in our earlier years, but once those easy opportunities are gone, you can forget that the initial basis for a friendship is to have a similar passion or interest. Joining a group or class based on something you really love, or volunteering for something you care about, can be a great first step for finding friendships, she advises.

Although it can be tricky and nerve-racking, making new friends as an adult can also be rewarding: a message Jacqueline Thomas, 52, is keen to share. Moving to the Warwickshire village of Bulkington in 2015 with her partner David, who is soon to retire, she relished the opportunity to start anew.

“We’ve had to start from scratch because we didn’t know anybody here. Our kids have grown up, so we were looking at a slightly quieter life, but it’s actually turned out to be busier than before,” she says.

Jacqueline started by introducing herself to her neighbours. She credits signing up to a variety of classes and groups at the village hall as the catalyst for her new friendships. She joined the WI hesitantly, worried it would be “all jam and Jerusalem, and I’d be the youngest person there”. But she now says it was one of the best decisions of her life.

Embarking on friendships as an adult can be terrifying, exciting, rewarding and challenging. Nothing can replace the special connections you have with those who have known you over the years, but taking that leap of faith Jacqueline mentioned can reinvigorate and get the ball rolling.

By Linda Blair, The Guardian

https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2018/apr/30/how-to-make-new-friends-adult-lonely-leap-of-faith

**Додаток А. Текст 5**

**Is Covid-19 changing our relationships?**

*As many countries around the world begin to emerge from lockdown, what can we learn from how people’s relationships and friendships have fared in China, where coronavirus began?*

The Covid-19 pandemic has reshaped our personal relationships in unprecedented ways, forcing us to live closer together with some people and further apart from others. Life in lockdown has necessitated close, constant contact with our families and partners, but social distancing measures have isolated us from our friends and wider communities.

Both in China, which was the first country in the world to go into full lockdown when the virus emerged there, and in Hong Kong – where schools closed, shops were shuttered, and employees sent home – the virus has been brought under control and life has returned to some semblance of normality. But the pandemic has left some cracks in family relationships.

Most notably the high-pressure environment of confinement, combined with the financial stress brought about by a Covid-19 burdened economy, has led to a rise in marital conflict, according to Susanne Choi, a sociologist at the Chinese University of Hong Kong.

This is most evident in a spike in divorce rates. In the city of Xi’an in northwest China’s Shaanxi province, marriage registration offices saw an unprecedented number of divorce requests when they re-opened in March. Online, the hashtag “Xi’an divorce appointment explosion” has gained 32 million reads on the social media platform Weibo.

“I’m doubling as both the man and woman in this family,” wrote a woman named Xuebi, on another Chinese social media site Zhihu, in a thread titled “After the epidemic, the first thing I want is a divorce”.

While she was working as a nurse in Wuhan’s over-stretched hospitals during the outbreak, her husband was at home with their five-year-old son having lost his job. But he was refusing to do jobs around the house, leaving it to her when she got home from her shifts, she complained. She would get a divorce as soon as office hours returned to normal, she wrote.

The rate of divorce has steadily been rising in China since 2003 when the process was made easier and faster. Making an appointment to file for divorce can now be done on the social media platform WeChat. In 2019, 4.15 million couples filed for divorce but a new law, which comes into effect on 1 January 2021, requires those seeking to end their marriages to complete a 30-day “cooling-off period” although this does not apply if there is domestic violence involved.

By Yi-Ling Liu, BBC News, https://www.bbc.com/future/article/20200601-how-is-covid-19-is-affecting-relationships

**Додаток А. Текст 6**

**The surprising benefits of talking to strangers**

*For some it’s a habit, while others avoid it at all costs – but talking to strangers has unexpected benefits for our wellbeing*

Imagine you die. You wake up in a world only made up of people you remember. “All your old lovers. Your boss, your grandmothers, and the waitress who served your food each day at lunch… It is a blissful opportunity to spend quality time with your 1,000 connections, to renew fading ties, to catch up with those you let slip away. It is only after several weeks of this that you begin to feel forlorn. You wonder what’s different as you saunter through the vast quiet parks with a friend or two. No strangers grace the empty park benches. No family unknown to you throws breadcrumbs for the ducks and makes you smile because of their laughter.”

This scenario of a potential afterlife was envisaged by novelist and neuroscientist David Eagleman in his short story *Circle of Friends*, which he wrote over a decade ago. Eagleman told me there have been multiple shared readings of this tale about missing strangers during the Covid-19 pandemic. As we have retreated into the cocoons of our family and friends to stay safe, the glaring absence of those on the periphery of our lives has prompted more people to reflect on the significance of strangers.

There is a growing body of research suggesting that engaging with and trusting people we don’t know is important for our wellbeing and the wellbeing of those we encounter as well as the health of society. For example, friendly behaviour to strangers has been linked to higher self-esteem in teenagers in the United States. In China, greater trust in strangers has been linked to better overall health. And in Canada, trust in strangers has also been correlated to individual wellbeing.

In Eagleman’s story, the people beyond our circle of friends felt at first sight irrelevant to us, even though we grow to realise their importance. The loss of interaction with others has a very significant impact not only on our mental wellbeing, but also our physical health. A pre-Covid study published in 2020 showed that social isolation significantly increases a person’s risk of premature death from all causes, a danger that may rival those of smoking, obesity and physical inactivity.

The lockdowns imposed to protect us from Covid-19 has increased isolation particularly among the most vulnerable. New societal divisions have emerged. In daily life pre-Covid, many of us naturally encountered a wide group of people, often accidentally. We would pass a stranger in the hallway at work and say hi, or meet a friend in a bar, and then start talking to someone they were with. But now?

Yale psychologist Laurie Santos explains we have learned to see strangers as potential carriers of a dangerous virus, as threats, so we do our best to avoid them. We step out of the way of strangers to keep our social distance. A host of prompts keep us safe by keeping us apart, from screens in a restaurant to giant “distancing” crowns given out by German Burger King branches. We bend over to pick up someone else’s dropped keys, but hesitate, wary of picking up their virus or giving them ours. Even if we are asymptomatic, we are aware we may spread droplets and be perceived as a danger.

By Emily Kasriel, BBC News 15 September 2020

https://www.bbc.com/future/article/20200914-the-surprising-benefits-of-talking-to-strangers

**Додаток А. Текст 7**

**Humour, hobbies and friendships: Your tips for staying positive**

*Are you a glass half empty or a glass half full type of person?*

A US study revealed that optimists are more likely to live longer than those who have a more negative look on life. The theory goes that optimists may find it easier to control their emotions which protect them from the adverse effects of stress. Researchers in the US also suggested that pessimists could benefit if they thought about a future where everything turns out well. We have been finding out how some of you stay positive and what tips you might have for pessimists.

*'Don't linger on negativity'*

The expression "the grass is always greener on the other side" does not necessarily ring true for Tania Guarda, from Lisbon in Portugal. "Everyone has problems. I try to enjoy and love my life for what it is. I truly cherish what I've got - good health, family, a loving partner and a job I enjoy." To avoid anxiety, Tania tries to imagine herself sorting out her problems and focusing on how she will feel afterwards. She also does not linger on the negativity of others, adding: "I don't let negative personal comments get to me."

*'A sense of humour'*

Vicki Siska, from Colorado, has been through some stressful times but has managed to remain optimistic. "Music feeds my soul, a sense of humour keeps things in perspective, and I have good friends who love and care for me," she said. Humour also helped Pippa Kennedy, from Hertfordshire, stay positive. She watched box sets of the BBC TV series Dad's Army to help her get through a bad break-up. "I also think being grateful for what you have - and lots of chocolate - helps," she added.

*'Praise yourself'*

Susanna Chapman, from Liverpool, told the BBC she tries to praise herself for the smallest possible thing. "I took the trash out, that was so brilliant, so thoughtful of me," she tells herself. Susanna also tries to turn her negatives into positives. "Instead of thinking, 'oh no, I stayed up all night watching YouTube', I can think 'it's great that I watched those funny videos, laughter is good for my health'."

*'Laugh at your misery'*

"In Dutch we have a saying "geen groter vermaak dan leedvermaak" meaning "no bigger pleasure than malicious pleasure", Ad de Leuuw, from Breda, the Netherlands says. But the most important tip from his Dad was to learn to laugh at your own misery, which Ad does and says his life is "one big party".

*'Have plenty of hobbies'*

Sue Oakley Dunn, in Kidsgrove, Staffordshire, says she remains positive and healthy because she does "what makes my soul sing". She also puts her positivity down to having plenty of hobbies and fresh air. "It works for me," says Sue who also avoids "scaremongering stories about the sun and alcohol".

*'Keep fit and healthy'*

As well as the benefits of friendship and laughter, Robyn Black, who does yoga and meditation, recommends staying fit and healthy. "Be grateful, make lists and tick stuff off, keep mentally engaged with things that interest you," she says.

https://www.bbc.com/news/health-49489704

**Додаток А. Текст 8**

**The way we view free time is making us less happy**

*Some people try to make every hour of leisure perfect, while others hate taking time off altogether. Have we forgotten how to enjoy free time?*

Leisure is the prize, right? We work hard, so we want to play hard; we look forward to our time off, believing that the more leisure time we have, the better life will be. Enjoying that time – or savouring that coveted end goal – should come naturally.

However, research shows that both having and deciding how to spend leisure time can be very stressful. Some people feel enormous pressure to maximise their downtime with the best choices: researching more, anticipating and spending more money. But, as data prove, this pressure to maximise our fun might get in the way of our enjoyment of leisure itself.

Additionally, some people struggle to view leisure as worthwhile at all. These individuals – often in high-stress, high-paying jobs – prioritise productivity to the extent that they can’t enjoy time off, often to the detriment of their mental health.

However different their problems with leisure, both groups struggle with enjoying time off for the same reason: the way we perceive and value leisure has changed, problematically. Understanding this evolution, and finding ways to change our attitudes, could be beneficial for everyone – and help people to start enjoying themselves again.

*The changing concept of leisure*

“Leisure has dramatically evolved over the centuries and across cultures,” says Brad Aeon, assistant professor at the School of Management Sciences at the University of Québec in Montréal. “One thing that’s consistent about leisure, however, is that it has always been contrasted with work.”

Two-thousand years ago, concepts of work and leisure were associated with servitude and freedom, respectively. In Ancient Greece, explains Aeon, most of the labour was outsourced to slaves, while wealthier parts of society pursued other activities. “Leisure was an active state of mind. Good leisure meant playing sports, learning music theory, debating qualified peers and doing philosophy. Leisure was not easy, but it was supposed to be gratifying.”

Aeon believes that a shift occurred when the Romans started viewing leisure as a way of recuperating in preparation for more work, a transition that accelerated significantly during the Industrial Revolution. By the 1800s, the kind of leisure that signified status had shifted, too; the wealthy led overtly idle lives. A popular example is philosopher Walter Benjamin’s description of the fashion, around 1893, to walk through arcades with a turtle on a leash.

Anat Keinan, associate professor of marketing at Boston University’s Questrom School of Business, has conducted extensive research on the symbolic value of time. She explains today we’re seeing yet another transition: a lack of leisure time now operates as a powerful status symbol. “On Twitter, celebrities ‘humblebrag’ about ‘having no life’ and ‘being in desperate need of a vacation’,” she points out. In the workplace, being part of the long-hours working culture is still seen by many as a badge of honour.

In fact, those with the most money to spend on leisure are most likely also putting in the longest hours. “Highly educated people (think surgeons, lawyers, CEOs) often go for well-paid jobs that require highly productive candidates willing to work long hours,” explains Aeon. “This means that those who complain the most about not having enough free time are wealthy and educated.” That fuels the idea that we must maximise leisure’s ‘hedonic utility’, or enjoyment value, when we actually do get some time off – and make every hour count.

*The leisure maximisers*

Economists call the idea that we must maximise our time off the intensification of the value of our leisure time. In his book, Spending time: The Most Valuable Resource, US economist Daniel Hamermesh explains that “our ability to purchase and enjoy goods and services has risen much more rapidly than the amount of time available for us to enjoy them”. This pressure manifests in our decisions. “We feel like we want to have the best bang for our buck and minutes,” explains Aeon, “So we invest more money in leisure. Better hotels, better movie experiences better everything.”

All this can lead to hours poring over reviews diligently planning leisure activities. That might not necessarily be a bad thing, researchers have found, as pre-trip anticipation greatly accounts for vacationers' happiness. But too much anticipation might set us up for a seemingly zero-duration holiday. New research shows that we judge future positive events as both farther away and shorter than negative or neutral ones, leading us to feel like a holiday is over as soon as it begins.

Equally, the way we chase top-notch leisure experiences has made recreation more stressful than ever. High expectations may clash with our experienced reality, making it feel anti-climactic, while trying to concoct the best vacation or leisure experience ever can fuel performativity.

https://www.bbc.com/worklife/article/20210914-the-way-we-view-free-time-is-making-us-less-happy

**Додаток А. Текст 9**

**Tips for Building a Healthy Relationship**

*Want to feel loved and connected to your partner? These tips can help you build and keep a romantic relationship that’s healthy, happy, and satisfying*.

All romantic relationships go through ups and downs and they all take work, commitment, and a willingness to adapt and change with your partner. But whether your relationship is just starting out or you’ve been together for years, there are steps you can take to build a healthy relationship. Even if you’ve experienced a lot of failed relationships in the past or have struggled before to rekindle the fires of romance in your current relationship, you can find ways to stay connected, find fulfillment, and enjoy lasting happiness.

What makes a healthy relationship?

Every relationship is unique, and people come together for many different reasons. Part of what defines a healthy relationship is sharing a common goal for exactly what you want the relationship to be and where you want it to go. And that’s something you’ll only know by talking deeply and honestly with your partner.

However, there are also some characteristics that most healthy relationships have in common. Knowing these basic principles can help keep your relationship meaningful, fulfilling and exciting whatever goals you’re working towards or challenges you’re facing together.

**You maintain a meaningful emotional connection with each other.** You each make the other feel loved and emotionally fulfilled. There’s a difference between being loved and *feeling* loved. When you feel loved, it makes you feel accepted and valued by your partner, like someone truly *gets*you. Some relationships get stuck in peaceful coexistence, but without the partners truly relating to each other emotionally. While the union may seem stable on the surface, a lack of ongoing involvement and emotional connection serves only to add distance between two people.

**You’re not afraid of (respectful) disagreement.** Some couples talk things out quietly, while others may raise their voices and passionately disagree. The key in a strong relationship, though, is not to be fearful of conflict. You need to feel safe to express things that bother you without fear of retaliation, and be able to resolve conflict without humiliation, degradation, or insisting on being right.

**You keep outside relationships and interests alive.** Despite the claims of romantic fiction or movies, no one person can meet all of your needs. In fact, expecting too much from your partner can put unhealthy pressure on a relationship. To stimulate and enrich your romantic relationship, it’s important to sustain your own identity outside of the relationship, preserve connections with family and friends, and maintain your hobbies and interests.

bbc.com

**Додаток А. Текст 10**

**How to Have a Better Relationship**

Can you spot a good relationship? Of course nobody knows what really goes on between any couple, but decades of scientific research into love and relationships have taught us that a number of behaviors can predict when a couple is on solid ground or headed for troubled waters. Good relationships don’t happen overnight. They take commitment, compromise, forgiveness and most of all – effort. Keep reading for the latest in relationship science, fun quizzes and helpful tips to help you build a stronger bond with your partner.

Falling in love is the easy part. The challenge for couples is how to rekindle the fires of romance from time to time and cultivate the mature, trusting love that is the hallmark of a lasting relationship.

What’s Your Love Style? When you say “I love you,” what do you mean? Terry Hatkoff, a California State University sociologist, has created a love scale that identifies six distinct types of love found in our closest relationships.

Romantic: Based on passion and sexual attraction

Best Friends: Fondness and deep affection

Logical: Practical feelings based on shared values, financial goals, religion.

Playful: Feelings evoked by flirtation or feeling challenged

Possessive: Jealousy and obsession

Unselfish: Nurturing, kindness, and sacrifice

Researchers have found that the love we feel in our most committed relationships is typically a combination of two or three different forms of love. But often, two people in the same relationship can have very different versions of how they define love. Dr. Hatkoff gives the example of a man and woman having dinner. The waiter flirts with the woman, but the husband doesn’t seem to notice, and talks about changing the oil in her car. The wife is upset her husband isn’t jealous. The husband feels his extra work isn’t appreciated.

What does this have to do with love? The man and woman each define love differently. For him, love is practical, and is best shown by supportive gestures like car maintenance. For her, love is possessive, and a jealous response by her husband makes her feel valued.

Understanding what makes your partner feel loved can help you navigate conflict and put romance back into your relationship. You and your partner can take the Love Style quiz from Dr. Hatkoff and find out how each of you defines love. If you learn your partner tends toward jealousy, make sure you notice when someone is flirting with him or her. If your partner is practical in love, notice the many small ways he or she shows love by taking care of everyday needs.

New York Times, https://www.nytimes.com/guides/well/how-to-have-a-better-relationship

**Додаток Б1**

**Опитувальник**

**Мета опитування:** дізнатися ставлення студентів до використання онлайн-медіатекстів для формування лексичної компетентності перед проведенням пробного навчання.

**Інструкція:**

Шановні студенти!

Просимо Вас відповісти на запитання опитувальника, висловлюючи Вашу думку про можливість та ефективність використання онлайн-медіатекстів. Запитання 1-4 передбачають одну відповідь, запитання 5 – з відкритою відповіддю, тобто Ви маєте висловити особисту думку в письмовій формі. Час виконання – 10 хвилин. Дякуємо за співпрацю!

1. Do you read English blogs and online magazines?

a) yes

b) sometimes

c) no

2. Do you leave comments or discuss elsewhere texts on blogs and online magazines?

a) yes

b) sometimes

c) no

3. Can online media texts be used for learning English?

a) I think it's possible

b) I don't imagine how

c) I am not sure

4. Do you think using media texts makes learning English easier or more difficult?

a) learning with media texts is easier – you can use them in whatever time and place

b) I am not sure

c) media texts complicate learning, because using them requires special training

4. How do you think online media texts can be used during your English classes?

**Додаток Б2**

*Таблиця 1*

**Результати опитування до пробного навчання**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **a** | | **b** | | **c** | |
| **Questions** | К-сть | % | К-сть | % | К-сть | % |
| 1. Do you read English blogs and online magazines? | 2 | 20 | 5 | 50 | 3 | 30 |
| 1. Do you leave comments or discuss elsewhere blogs and online magazines? | 0 | 0 | 4 | 40 | 6 | 60 |
| 1. Can online media texts be used for learning English? | 4 | 40 | 4 | 40 | 2 | 20 |
| 1. Do you think using media texts makes learning English easier or more difficult? | 1 | 10 | 5 | 50 | 4 | 40 |
| 1. How do you think online media texts can be used during your English lessons? | * I don’t know. * Maybe to find out some new information. * To have fun. * To read something new. * To read and discuss them. * We can read them and learn new words. * Teachers can read them and tell the students something interesting. * Students can read them and home and discuss in class. | | | | | |

**Додаток Б3**

*Таблиця 2*

**Результати опитування після пробного навчання**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **a** | | **b** | | **c** | |
| **Questions** | К-сть | % | К-сть | % | К-сть | % |
| 1. Do you read English blogs and online magazines? | 6 | 60 | 4 | 40 | 0 | 0 |
| 1. Do you leave comments or discuss elsewhere blogs and online magazines? | 4 | 40 | 5 | 50 | 1 | 10 |
| 1. Can online media texts be used for learning English? | 9 | 90 | 1 | 10 | 0 | 0 |
| 1. Do you think using media texts makes learning English easier or more difficult? | 8 | 80 | 2 | 20 | 0 | 0 |
| 1. How do you think online media texts can be used during your English lessons? | * To find out some new information. * To improve reading and speaking skills. * To boost English vocabulary. * To have fun. * To test reading and comprehension. * Students enlarge their vocabulary. * We can speak easier and more fluently. * We learn not just words but phrases and contexts. | | | | | |

**Додаток В1**

**Вхідний тест**

**Task 1. Complete the statements with the verbs from the box.**

|  |
| --- |
| are, proud, keep, live, rely, it, share, spend, turn |

1. I am \_\_\_ of my sister.

2. Will said that he likes to \_\_\_ more time with his family during winter holidays

3. Cindy is very happy that after all these years her fellow students and she \_\_\_ in touch.

4. Our teacher never \_\_\_ her back when someone has difficulty in English.

5. Her grandmother is an elderly woman but she is a real \_\_\_ wire.

6. We are surprised that after their big argument they \_\_\_ still on good terms.

7. It is said that an important aspect of a relationship is the ability to \_\_\_ your feelings.

8. It seems to me that I cannot \_\_\_ on my colleagues.

9. You are fond of spending time together since September. How do you keep \_\_\_ going?

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

**Task 2. Choose the appropriate word to complete each sentence.**

|  |
| --- |
| experienced, make, terms, spoil, have, mixers, companion, mutual, difficulty |

1. Ari is a gentle girl and it is difficult for her to \_\_\_ companions.

2. Do your roommate and you \_\_\_ a good relationship?

3. Marina’s cousin is keen on English, so she is an \_\_\_ learner.

4. We believe that their quarrel over the book won't \_\_\_ their relationships.

5. It's so exciting when you get acquainted with new people. In this case you can find some \_\_\_ friends.

6. Nick and I are from different countries, but we do not have any \_\_\_ in understanding each other.

7. My\_\_\_ Cindy is really into music.

8. At first we were rivals at the competition, but now we are on friendly \_\_\_.

9. To my mind, it is important to make friends among your groupmates. Luckily, all of us are good \_\_\_.

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

**Task 3. Complete the text with the words from the box.**

|  |
| --- |
| do, get on, love, share, spend, attract |

According to psychologists, we \_\_\_ with people who \_\_\_ the same background, opinions, interests, personality and even physical appearance. People with glasses often sit next to other people wearing glasses. The saying that “opposites \_\_\_” appears not to be true. If you love dancing, your friends probably \_\_\_ dancing too. Scientific studies show that we all like people to like us. And if they like us, we like them. If they \_\_\_ time with us or tell us their secrets, we want to \_\_\_ the same. So you often become friends with someone who wants to be your friend.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 18 points.*

***Answer key***: 1) get on 2) share 3) attract 4) love 5) spend 6) do

**Task 4. Choose the correct word to complete the text.**

Good friends are 1 **fun/funny** to be with but they are hard to 2 **come across/ come along**. It’s true you can 3 **create/ make/form** lots of contacts on social media, but are they 4 **real/really** friends or just acquaintances? Can you be open with them? Sometimes we don’t even know if an online friend is a real person or someone with a fake 5 **face/identity/habits**. True friendships last for a lifetime, but to have a real friendship you need to do things together and 6 **develop/ discuss/ share** your feelings and opinions. Studies show that true friendships 7 **die/keep/survive** even when friend are in different countries. But only if you keep in touch.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 21 points.*

***Answer key***: 1) fun, 2) come across, 3) make, 4) real, 5) identity, 6) share, 7) survive

The conversion chart below has been designed to assess the results.

|  |  |
| --- | --- |
| **Total score** | **Level** |
| 0 – 35 | Pre-Intermediate |
| 36 – 65 | Intermediate |
| 66 – 75 | Upper Intermediate |

**Додаток В2**

**Вихідний тест**

**Task 1. Complete the statements with the verbs from the box.**

|  |
| --- |
| took, hit, paid, struck, came, impression, laugh, brought, ice |

1. He \_\_\_ up a conversation with her in the hallway.

2. She \_\_\_ across being very friendly and agreeable.

3. Alice \_\_\_ me a compliment about my shoes.

4. I took to him immediately.

5. We had a \_\_\_ about the situation we were in.

6. I didn’t really \_\_\_ it off with her friends when I met them for the first time.

7. Don’t worry too much about making a favourable \_\_\_.

8. Technology has \_\_\_ about many changes in the way we live.

9. Do you find it easy or difficult to break the \_\_\_ with people you’ve just met?

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

Answer key: 1) struck 2) came 3) paid 4) took 5) laugh 6) hit 7) impression 8) brought 9) ice

**Task 2. Choose the appropriate word to complete each sentence.**

|  |
| --- |
| stare, spread, touch, grown, similar-minded, real-life, superficial, edgeways, message |

1. Social media has made it easier to keep in \_\_\_ and stay connected with people from around the world.
2. We’ve been able to \_\_\_ messages with each other and we can keep up with the news easier.
3. There is less \_\_\_ communication, such as small talks at a café, at a bus stop, in the street or in a queue.
4. When you see a stranger at a bus stop or at a tube station it’s not a common thing to talk to them, people \_\_\_ at their phone screens at the way.
5. Social media has made communication more \_\_\_ .
6. Before group messages existed, it was more difficult to arrange things, or talk to a group of \_\_\_ people about the subjects we share.
7. I hate when someone talks so much that I can’t get a word in \_\_\_.
8. One software engineer and developer from the Great Britain, Neil Papworth, sent the first text \_\_\_which said simply Happy Christmas.
9. Texting and chatting were not immediately popular, but in recent years they have \_\_\_ very rapidly.

*For every correct answer 2 points are given, in total – 18 points.*

Answer key: 1) touch 2) spread 3) real-life 4) stare 5) superficial 6) similar-minded 7) edgeways 8) message 9) grown

**Task 3. Complete the text with the words from the box.**

|  |
| --- |
| face-to-face, messages, distance, deliver, delivering, invention |

In ancient times, when there were no convenient means of communication, people found different ways to transmit messages at a \_\_\_. Historical records say that then people used smoke or light signals, and when mankind developed the letter, new incredibly interesting methods of \_\_\_ messages emerged: for example, messages were sent in a bottle or tied to a pigeon. From textbooks we can learn that such methods appeared many thousands of years ago. Interesting fact: in the early twentieth century, many bottles of letters were found, sent by people from the ship "Titanic". With the \_\_\_ of the Internet, the world has changed completely. In just a few years, this system has been able to develop ways of communicating. Every day, people send countless \_\_\_ and these numbers are constantly increasing, because it only takes a few seconds to send a message. But scientists are concerned about this and say that virtual inheritance can change a person's character and the way we communicate \_\_\_.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 18 points.*

***Answer key*:** 1) distance 2) delivering 3) invention 4) messages 5) deliver 6) face-to-face

**Task 4. Choose the correct word to complete the text.**

The Red Cross recently conducted an independent study of the relationship between modern society. These studies show that about 10 million Britons are often or always **alone/ lonely**. For the UK, this is a very high indicator of loneliness, so Prime Minister Theresa May decided to consider it. She instructed Tressy Crouch, also known as the "Minister of Loneliness", to solve this **problem/ issue/ topic**. It should be added that everyone sometimes feels lonely. This can manifest in everyone in different ways. However, psychologists say that some simply do not want to admit it.

Another study published in the journal Personal Relationships found that **investing / building / finding** close relationships has a good effect on well-being, health and happiness in adulthood. However, the older we get, the **harder/ hard** it is to **make/ find/ break ties with** new friends. Also, a study from the University of Kansas found that two people need to spend 90 hours together to become **friends / frenemies / enemies**, or 200 hours to become **distant / close / bosom** friends.

*For every correct answer 3 points are given, in total – 21 points.*

***Answer key***: 1) lonely, 2) issue, 3) investing, 4) harder, 5) make, 6) friends, 7) close

The conversion chart below has been designed to assess the results.

|  |  |
| --- | --- |
| **Total score** | **Level** |
| 0 – 35 | Pre-Intermediate |
| 36 – 65 | Intermediate |
| 66 – 75 | Upper Intermediate |

**ABSTRACT**

of Qualification paper for Master’s degree

**“English lexical competence development in university students using online media texts”**

The thesis consists of introduction, three parts and conclusions. The total volume of the paper is 98 pages. The list of cited literature includes 58 sources.

The first part defines lexical competence and discusses the theoretical foundations of its formation in University students using online media texts. The factors influencing this process are analyzed; the aim and content are explained.

The second part deals with the methodology of using online media texts in teaching speaking and writing to University students. The choice of online media texts is substantiated and the complex of exercises is suggested. The methodology consists of pre-text activities, while-text tasks and after-text discussions.

The third part demonstrates the effectiveness of the methodology. Before applying it, 20% of students read original English media texts, 50% were exposed to them sometimes and 20% have never read them at all; 10% considered online media texts to be useful in learning English, 50 % were not sure about their effectiveness and 40% admitted they are hardly useful. After applying our methodology, the results show that 60% of students read original English media texts, 40% are exposed to them sometimes and 0% have never read them at all; 90% consider online media texts to be useful in learning English, 10 % are not sure about their effectiveness and 0% say they are useless.

**Key words**: lexical competence, higher education students, online media text, complex of exercises.

**Анотація**

до кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня «Магістр»

**«Формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів»**

Робота складається зі вступу, трьох розділів із висновками до кожного, загальних висновків. Список використаних джерел становить 58 позицій. Повний обсяг роботи складає 98 сторінок.

Перший розділ присвячено теоретичним засадам формування англомовної лексичної компетентності студентів із використанням Інтернет ресурсів.

У другому розділі розроблено методику формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням медіатекстів.

Третій розділ містить експериментальне дослідження формування англомовної лексичної компетентності студентів мовних ЗВО з використанням онлайн-медіатекстів. Результати дослідження демонструють, що до пробного навчання 20% студентів читали медіатексти, 50 % - стикалися з ними іноді і 30% - не читали; 10% студентів погодились, що медіа тексти зроблять вивчення мови ефективнішим, 50% не впевнені в результаті застосування медіатекстів, і 40% думають, що вони можуть ускладнювати процес. Після пробного навчання 60% студентів читають медіа тексти в оригіналі, 40 % - стикаються з ними іноді і 0% - не читають; 90% студентів погодились, що медіа тексти роблять вивчення мови ефективнішим, 10% не впевнені в результаті застосування медіатекстів, і 0% думають, що вони можуть ускладнювати процес.

**Ключові слова**: лексична компетентність, студенти ЗВО, онлайн медіа текст, комплекс вправ.