

УДК 811.111'38:808.51

DOI 10.31654/2520-6966-2025-27F-113-163-174

Талавіра Н. М.

кандидат філологічних наук, доцент кафедри германської філології та методики викладання іноземних мов Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя
natalia.talavira@ndu.edu.ua
orcid.org/0000-0002-5600-5893

Ростальна Т. В.

магістрантка 2 курсу Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя
rostalnatania@ukr.net

Ключові стилістичні засоби у різдвяних промовах короля Чарльза III

У статті розглянуто проблему використання стилістичних засобів у публічних промовах монархів як інструменту для передачі ідеологічних повідомлень, єднання нації та акцентування на універсальних цінностях. Проаналізовано останні дослідження з риторики та дискурс-аналізу королівських різдвяних послань, зокрема роботи, присвячені промовам короля Чарльза III. Метою дослідження є ідентифікація та аналіз ключових стилістичних засобів у різдвяних промовах короля Чарльза III за 2022–2024 роки, з акцентом на лінгвістичні та стилістичні одиниці, що сприяють емоційному впливу та ідеологічній єдності. В основній частині наведено теоретичні аспекти різдвяної промови як жанру, а також аналіз 3 промов, з прикладами з оригінальних текстів англійською мовою. Висновки підкреслюють, що стилістичні засоби в промовах Чарльза III продовжують традицію британської монархічної риторики, але з більшим акцентом на екологічні та міжрелігійні теми, відкриваючи перспективи для подальших порівняльних досліджень із промовами попередників.

Ключові слова: стилістичний засіб, різдвяна промова, король Чарльз III, риторика, дискурс-аналіз, лінгвістична одиниця.

Різдвяні промови британських монархів є важливою частиною національної культурної спадщини, поєднуючи релігійні традиції з актуальними соціальними та політичними питаннями. Дослідження риторики таких промов активно проводять у лінгвістиці та дискурс-аналізі. Зокрема, роботи Н. Одарчука та Т. Мірончука [1, с. 25–32] аналізують лінгвостилістичні особливості англомовного ритуального дискурсу, а О. Капранов [6, с. 17–32] розглядає метонімію в дискурсі про зміну клімату в промовах Чарльза III. Invada Budiawan [3, с. 175–179] інтерпретує королівський дискурс через аналіз різдвяної промови 2022 року, а Tang Jiayue [5, с. 299–302] порівнює промови Чарльза III

та Єлизавети II з перспективи аристотелівської риторики. Al-Maashani Fatima [4, с. 17–30] застосовує корпусний аналіз для вивчення транзитивності в промовах Чарльза, а Rachmi Siti та ін. [7, с. 233–236] досліджують лексичні колокації.

У контексті риторичного аналізу публічних промов звертаються до етосу, тобто саморепрезентації мовця, пафосу, апеляції до емоцій слухачів, та логосу як використання аргументів у новинному висвітленні виступів, підкреслюючи їхню роль у формуванні суспільної думки [2, с. 81–84]. Ці риторичні способи переконання демонструють, як риторичні стратегії сприяють емоційному впливу й ідеологічному єднанню. Зокрема, акцент на *pathos* у промовах монарха, як і в новинному дискурсі, посилює універсальність послання, що є актуальним для сучасної аудиторії.

Незважаючи на ці дослідження, аспекти стилістичних засобів у промовах Чарльза III як короля (з 2022 року) залишаються недостатньо вивченими, особливо порівняно з промовами його матері.

Актуальність теми зумовлена еволюцією монархічної риторики в умовах глобальних криз (пандемії, війни, екологічні проблеми), де стилістичні засоби слугують для емоційного єднання нації. **Метою** дослідження є ідентифікація та аналіз ключових стилістичних засобів у різдвяних промовах короля Чарльза III за 2022–2024 роки, щоб визначити їхню роль у створенні емоційного впливу та ідеологічної єдності.

Завдання: 1) описати теоретичні особливості різдвяної промови як жанру; 2) проаналізувати метафору, алітерацію, повторення, паралелізм, алюзію, антитезу, анафору, інклюзивні займенники, емотивну лексику та риторичні звернення в контексті цих промов; 3) зробити висновки щодо їхньої ролі в ідеологічному впливі.

Теоретичні аспекти різдвяної промови як жанру. Різдвяна промова британського монарха, відома як Christmas Broadcast, є унікальним феноменом у сфері публічної риторики, що поєднує елементи церемоніального дискурсу, національної традиції та медійного комунікаційного акту. Започаткована у 1932 році королем Георгом V, ця щорічна подія транслюється по радіо та телебаченню саме 25 грудня, стаючи невід'ємною частиною святкування Різдва не лише у Великій Британії, але й у країнах Співдружності. Як жанр її вирізняє здатність об'єднувати націю навколо універсальних цінностей, таких як єдність, емпатія, надія та солідарність, водночас відображаючи актуальні соціальні, політичні та особисті виклики.

У теоретичному плані різдвяна промова може бути проаналізована крізь призму риторики Аристотеля, де поєднуються етос (авторитет

монарха), патос (емоційний вплив) та логос (логічні аргументи), а також через дискурс-аналіз, що розглядає її як інструмент ідеологічного єднання [5, с. 299]. Цей жанр не є статичним, він еволюціонує разом із медіатехнологіями та суспільними змінами, роблячи його ідеальним об'єктом для вивчення в лінгвістиці, медіазнавстві та культурології.

Перша промова Георга V, створена за участі Редьярда Кіплінга, встановила тон особистого звернення. Єлизавета II розвинула жанр, адаптуючи його до телебачення з 1957 року, що посилює візуальну інтимність. Із 2022 року Чарльз III додає акцент на екологію та між-релігійний діалог [11]. Як виступ промова коротка (5–10 хвилин), з емоційною інтонацією та символікою (Різдвяна ялинка, палац). Як текст вона багата на стилістичні засоби: метафори («світло над темрявою»), алітерація, повторення, що посилюють емоційний резонанс.

Жанр змінюється, від офіційного стилю Британської імперії до більш відкритої та різноманітної культури в сучасній Британії, що відображає глобалізацію та особисті цінності монарха, наприклад, турботу Чарльза III про екологію. Різдвяна промова залишається гібридним жанром, що поєднує традицію з сучасністю, роблячи її цінним об'єктом для риторичних і культурологічних досліджень.

Аналіз стилістичних засобів у промовах 2022–2024 років.

Різдвяні промови британських монархів, зокрема короля Чарльза III, є не просто щорічним ритуалом, а потужним інструментом риторики, що поєднує традицію з сучасністю, релігійні мотиви з соціальними викликами. У період із 2022 до 2024 року, коли Чарльз III вперше виступав як король, його послання відзначалися майстерним використанням стилістичних засобів, спрямованих на емоційний вплив, єднання нації та акцентування універсальних цінностей, таких як надія, емпатія та солідарність. Ці промови, виголошені в часи особистих втрат (смерть матері у 2022), глобальних криз (конфлікти, пандемія) та особистих випробувань (хвороба у 2024), демонструють еволюцію монархічної риторики.

Метафора – це стилістичний засіб, який передбачає перенесення значення слова або вислову на основі подібності чи аналогії, що дозволяє створювати образні асоціації та передавати складні ідеї через символічні порівняння.

Метафора є одним з найпотужніших стилістичних засобів у промовах Чарльза III, дозволяючи абстрагувати складні концепції, такі як надія, страждання чи єдність, і надати їм емоційного забарвлення

через символічні образи. Вона слугує мостом між релігійними традиціями та сучасними проблемами, посилюючи універсальність послання.

У промові 2022 року метафора світла домінує як символ перемоги добра над злом: «the power of light overcoming darkness», тут світло асоційоване з вірою та людською добротою, що перегукується з біблійними мотивами та пов'язує особисту втрату короля (смерть матері) з універсальними темами Різдва. Ця метафора не лише емоційно заряджає текст, але й підкреслює спадщину королеви Єлизавети II, чия «belief in the power of that light» стає метафоричним спадком для нації [3, с. 175].

У контексті глобальних криз, таких як конфлікти, голод, природні катастрофи й економічні труднощі, світло в промові короля Чарльза III виступає метафорою надії, роблячи текст надихаючим для аудиторії, що переживає «great anxiety and hardship». Тут словесний образ оперто на концептуальну метафору «Світло – це надія», де сфера джерела (*source domain*) – це фізичне світло, яке освітлює темряву, а сфера цілі (*target domain*) – абстрактні поняття тривоги, труднощів і криз («dark streets» як метафора глобальних проблем, таких як «conflict, famine or natural disaster» та «finding ways to pay their bills and keep their families fed and warm»), де світло символізує подолання цих викликів через добро, співчуття та віру в людей («the power of that light» як «faith in people» і «life-giving light» для «hope for the future»).

Цей стилістичний засіб не лише посилює емоційний вплив промови, але й універсалізує християнський символізм, роблячи його доступним для аудиторії різних вірувань, як зазначає король: «the power of light overcoming darkness is celebrated across the boundaries of faith and belief». У такий спосіб метафора створює контраст між «темрявою» криз і «світлом» солідарності, надихаючи на активну емпатію та підтримку.

У різдвяній промові 2023 року король Чарльз III розширює використання метафори, залучаючи екологічну сферу, що відображає його особисті переконання щодо охорони природи. Зокрема, фраза «to care for this Creation is a responsibility owned by people of all faiths and of none» метафорично представляє Землю як «Creation», божественний дар, що потребує колективної турботи. Тут застосовано концептуальну метафору «Земля – це Божественне творіння», де сфера джерела (*source domain*) релігійне поняття «Creation» (біблійний образ світу, створеного Богом), а сфера цілі (*target domain*) – сучасна екологічна відповідальність за збереження природи.

Слово «Creation» має релігійний підтекст, але Чарльз універсализує його, наголошуючи, що турбота про природу є обов'язком «людей усіх вірувань і тих, хто не сповідує жодної», що робить метафору інклюзивною та актуальною для глобальної аудиторії. Ця метафора органічно поєднується з християнським нарративом промови, зокрема через алюзію на біблійну історію Різдва, де ангели сповіщають пастухам про народження Христа як символ надії («the angel of the Lord came upon them, and the glory of the Lord shone round about them») [6, с. 21]. У промові 2023 року Чарльз не цитує цей уривок буквально, але образ «світла» та «надії» опосередковано присутній у згадці про «servants of God» і тих, хто «works to bring peace» у контексті глобальних криз, таких як «tragic conflict around the world».

Хоча «трагічні конфлікти» самі по собі не є метафорою, вони створюють контрастний фон (темряву), на якому екологічна та моральна відповідальність (світло) набуває більшої виразності.

Отже, метафора «Creation» не лише підкреслює екологічну тему, але й пов'язує її з ширшою ідеєю надії та солідарності, що пронизує промову. Заклик до дії виражений дієсловом «care» у фразі «to care for this Creation», яке виступає імперативом, що спонукає аудиторію до активної участі в збереженні природи та підтримці глобального миру. Цей заклик посилено через повторення ідеї спільної відповідальності («owned by people of all faiths and of none»), що трансформує абстрактну концепцію екологічної турботи в конкретний моральний обов'язок.

У різдвяній промові король Чарльз III використовує метафору їжі як символу єднання, що виражено у фразі «sharing food adding to conviviality and togetherness». Цю метафору оперто на концептуальну модель «Їжа – це єднання», де сфера джерела (source domain) – це повсякденний досвід спільного споживання їжі, асоційований із теплом, гостинністю та родинними зв'язками, а сфера цілі (target domain) – абстрактні поняття єдності, спільноти та солідарності між людьми.

Ключове слово «sharing» (ділитися) в цій фразі відіграє центральну роль, оскільки саме воно актуалізує образ спільної трапези, який є універсальним і близьким для аудиторії, незалежно від культурного чи релігійного контексту. Цей образ посилює емоційний вплив промови, апелюючи до повсякденного досвіду слухачів, які спільну їжу асоціюють із радістю, теплом і близькістю, що робить послання доступним і зрозумілим.

Окрім того, метафора їжі підкреслює інклюзивність промови, оскільки король пов'язує її з ідеєю єднання «людей усіх вірувань і тих, хто не сповідує жодного» («of all faiths and of none»). Фраза «of all faiths and of none» сама по собі не є метафорою, а радше риторичним засобом (зокрема, паралелізмом), який підсилює універсальність метафори їжі, наголошуючи на тому, що спільна трапеза є загальнолюдським досвідом, який об'єднує людей незалежно від їхніх переконань [8].

Отже, метафора «sharing food» не лише створює емоційний зв'язок із аудиторією, але й трансформує повсякденний досвід у символ глобальної солідарності, що є особливо важливим у контексті глобальних криз, згаданих у промові, таких як конфлікти чи економічні труднощі.

У різдвяній промові 2024 року король Чарльз III використовує метафору світла як ключовий стилістичний засіб, що набуває драматичного, майже терапевтичного характеру, пов'язаного з його особистими переживаннями (зокрема, лікуванням раку, яке він згадує як «uncertainties and anxieties of illness»). Загалом у цій промові виокремлюємо одну основну концептуальну метафору «Світло – це мило-сердя та допомога», яка пронизує текст і виявляється в кількох фразах, але центрально виражена в «bring light where there is darkness».

Крім неї, є вторинні метафори, такі як «the heart of the Nativity Story and we can hear its beat» (серцебиття як сутність історії), але аналіз сфокусовано на метафорі світла, як і в попередніх промовах. Зокрема, метафора «bring light where there is darkness» (усі сім слів утворюють фразу, де «bring light» – ключова дія, «where there is darkness» – контрастний елемент) асоціює світло з милосердям і допомогою в часи конфліктів.

Тут застосована концептуальна метафора, де сфера джерела (source domain) – фізичне світло, що розсіює темряву (наприклад, через алюзію на біблійне «світло світу» з Євангелія), а сфера цілі (target domain) – абстрактні поняття милосердя, любові та підтримки, які долають страждання («darkness» як метафора конфліктів і хвороб).

Аналіз мовних одиниць: слово «bring» (приносити) виражає активну дію, імперативну заклику до дій, «light» (світло) позитивний, трансформувальний елемент, контрастує з «darkness» (темрява), яке символізує «devastating effects of conflict – in the Middle East, in Central Europe, in Africa and elsewhere» (де «devastating effects» підсилює деструктивність, а географічні згадки конкретизують глобальний масштаб), фраза пов'язана з «love and mercy of God» (любов і мило-сердя

Бога), де милосердя – це «терапевтична» допомога, аналогічна роботі лікарів («selfless doctors and nurses who... have supported me») [9].

Ця метафора слугує для єднання з аудиторією через спільний досвід болю, протиставляючи «darkness» страждань (включаючи особисту хворобу) «light» солідарності, що робить промову емоційно насиченою та мотивувальною. Терапевтичний характер виявляється завдяки асоціації з лікуванням, світло як «strength, care and comfort» від медиків, що допомагає подолати «uncertainties and anxieties of illness», перетворюючи особисту історію на універсальний заклик до емпатії.

Метафора «the heart of the Nativity Story» як «redeeming love» символізує трансформацію через емпатію, роблячи промову не просто святковою, а закликом до солідарності в подоланні глобальних і особистих криз. Загалом метафора в промовах Чарльза III еволюціонує від особистої рефлексії до глобального заклику, посилюючи емоційний резонанс і роблячи послання універсальним.

Алітерація, як фонетичний стилістичний засіб, додає промовам Чарльза III ритму, мелодійності та запам'ятовуваності, роблячи їх подібними до поезії чи гімну. Вона посилює патріотичний і емоційний тон, створюючи аудіовізуальний ефект, що полегшує сприйняття аудиторією.

У різдвяній промові 2022 року король Чарльз III використовує алітерацію як стилістичний засіб у фразі «selfless dedication of our Armed Forces and Emergency Services», де повторення звука [s] у словах «selfless» і «Services» (а також частково в «Forces») створює ритмічний і мелодійний ефект. Алітерація, яка полягає в повторенні початкових приголосних звуків у словах, що стоять поруч або близько одне до одного, у цьому випадку підкреслює єдність і силу тих, кому висловлено подяку [4, с. 26].

Слова «selfless» і «Services» не є сусідніми, але їхня близькість у реченні (поєднана з «Forces») створює звукову гармонію, яка підсилює патріотичний та емоційний фон промови, виражаючи вдячність за службу в часи національного трауру після смерті королеви Єлизавети II. Цей звуковий повтор [s] не випадковий, він імітує м'яке, але стійке звучання, асоційоване з витривалістю та непохитністю, як, наприклад, шепіт вітру, символ стійкості в складні часи.

Алітерація підкреслює повагу до професій, пов'язаних із захистом і безпекою (збройні сили та екстрені служби, такі як поліція, пожежники, медики), роблячи перелік цих груп мелодійним. У контексті промови, яка виголошена в період трауру та переходу до нової ери

правління, алітерація підсилює патріотичний тон, акцентуючи на самопожертві й відданості цих груп, що резонує з аудиторією на емоційному рівні.

У різдвяній промові 2023 року король Чарльз III використовує алітерацію як стилістичний засіб, щоб підкреслити тему співчуття й екологічної відповідальності, центральну для Різдва. Зокрема, алітерація вжита у фразі «care and compassion», де повторення звука [k] у словах «care» і «compassion» створює ритмічний і мелодійний ефект. Алітерація тут є повторенням початкового приголосного звука [k], що звучить твердо й виразно, акцентуючи на важливості співчуття як ключової цінності. Цей звуковий повтор посилює емоційний резонанс фрази, роблячи її запам'ятовуваною та підкреслюючи заклик до дії, турботи про інших і про природу [7, с. 233].

У 2024 році алітерація з'являється в «strength and selflessness», де [s] підкреслює спадщину ветеранів Другої світової війни, пов'язуючи минуле з сьогоденням. Повтор звуку в «service and selflessness continues to inspire» створює ефект маршу, символізуючи колективну силу, і посилює тему «strength which institutions, as well as individuals, can draw from one another» [10]. Алітерація робить промову виразною, полегшуючи сприйняття через звукову гармонію, і підкреслює подяку за медичну допомогу в часи хвороби короля. Загалом алітерація в цих промовах додає тексту поетичності, посилюючи його вплив на слухача та роблячи ключові ідеї незабутніми.

Повторення є базовим риторичним засобом, що слугує для підкреслення ключових ідей, створення ритму та посилення емоційного ефекту в промовах Чарльза III. Воно перетворює текст на динамічний заклик, роблячи послання переконливим. У 2022 році повторення «we see it» у конструкціях «We see it in the selfless dedication... We see it in our health... we see it in the humanity» наголошує на прикладах суспільної солідарності, створюючи ефект нагромадження прикладів доброти. Це повторення ритмічно будує аргумент, пов'язуючи «extraordinary ability of each person» з реальними діями, і посилює тему єдності в часи втрат, роблячи промову мотивувальною.

У 2023 році повторюється «all who are»: «all who are serving one another; all who are caring for our common home; and all who see and seek the good of others», підсилюючи подяку волонтерам й екологам. Це створює ритм переліку, подібний до літанії, і акцентує на універсальності служби, включаючи «people of all faiths and of none». Повторення додає динаміки, перетворюючи промову на заклик до

емпатії («love our neighbour as ourselves»), і посилює емоційний вплив через нагромодження позитивних прикладів [4, с. 21].

У 2024 році повторення «listening» у «through listening, we learn... by listening and, through understanding» акцентує на важливості діалогу в подоланні конфліктів. Це створює ритм рефлексії, пов'язуючи «listening to each other» з ремонтом «relationships» і «trust», і робить послання актуальним для соціальних заворушень («anger and lawlessness»). Повторення робить промови динамічними, перетворюючи їх на заклик до дій і посилюючи ідею єдності через спільне слухання.

Паралелізм забезпечує структурну гармонію, роблячи текст логічним, естетичним і переконливим. У 2022 році паралельні конструкції видно в «Our churches, synagogues, mosques, temples and gurdwaras», де перелік релігійних установ підкреслює інклюзивність, балансує різні віросповідання. Це додає симетрії, посилюючи тему «loving our neighbour as our self» і роблячи промову універсальною. У 2023 році паралелізм у «to love and care for all... to care for this Creation» поєднує релігійні та екологічні теми, створюючи баланс між людською емпатією та охороною природи. Це робить аргумент логічним, підкреслюючи «service to others is but one way of honouring the whole of Creation».

У 2024 році: «to repair not just buildings, but relationships. And, most importantly, to repair trust», де паралельні фрази наголошують на відновленні після заворушень, додаючи гармонії і посилюючи заклик до «listening» як засобу єднання. Паралелізм робить промови структурованими, посилюючи їхню переконливість.

Алюзія на біблійні чи літературні джерела збагачує текст культурним контекстом, апелюючи до спільної спадщини. У 2022 році алюзія на «O Little Town Of Bethlehem» пов'язує особисті спогади з Різдвом, а «the light that has come into the world» на євангельські мотиви. У 2023 році: «Do to others as you would have them do to you», пряме посилання на Золоте правило, що посилює тему емпатії. У 2024 році: «Once in Royal David's City» нагадує про скромність Ісуса, актуалізуючи тему страждань [8]. Алюзії роблять промови глибшими, апелюючи до культурної спадщини.

Антитеза, протиставляючи протилежні ідеї, створює драму та підкреслює розв'язання конфліктів. У 2022 році вона виявляється в «the power of light overcoming darkness», де світло (надія, добро) протиставлені темряві (страждання, втрати), пов'язуючи особисту скорботу з універсальною перемогою. У 2023 році антитеза в «people of all faiths and of none» протиставляє віруючих і невіруючих,

підкреслюючи спільну відповідальність за «creation» (Землю), що робить заклик до екологічної турботи інклюзивним [6, с. 21]. У 2024 році «not to repeat these behaviours but to repair» протиставляє руйнування відновленню, акцентуючи на ремонті «relationships» і «trust» після соціальних заворушень. Антитеза додає промова напруги, роблячи їх переконливими в подоланні суперечностей.

Анафора, повторюючи слова на початку фраз, створює ритм і підсилює ключові ідеї. У 2022 році «We see it» повторюється в «We see it in the selfless dedication... We see it in our health...», наголошуючи на солідарності суспільства [1, с. 28]. У 2023 році «all who are» в «all who are serving one another; all who are caring...» підкреслює подяку волонтерам, створюючи ефект літанії. У 2024 році «through listening» в «through listening, we learn... by listening and, through understanding» акцентує на діалозі як засобі єднання. Анафора робить промови динамічними, перетворюючи їх на заклик до дій.

Висновок. Аналіз стилістичних засобів у різдвяних промовах короля Чарльза III (2022–2024 роки) демонструє їхню ключову роль у створенні емоційного й ідеологічного впливу на аудиторію. Метафора, алітерація, повторення, паралелізм, алюзія, антитеза, анафора, інклюзивні займенники, емотивна лексика та риторичні звертання майстерно поєднані, що продовжує традицію британської монархічної риторики. Ці засоби підкреслюють сучасні теми екології, інклюзивності та подолання криз, відображаючи особисті переконання Чарльза III.

Вони створюють відчуття єдності, апелюючи до спільних цінностей і культурної спадщини. Емоційний резонанс промов посилено через особистий досвід короля, зокрема втрати та хворобу. Промови є не лише святковими зверненнями, а й закликами до солідарності та дій. Це відкриває перспективи для порівняльних досліджень з промовама Єлизавети II, щоб глибше зрозуміти еволюцію монархічного дискурсу. Перспективу подальшого дослідження вбачаємо у вивченні інших промов британських монархів.

Література

1. Одарчук Н., Мірончук Т. Лінгвостилістичні особливості англomовного ритуального дискурсу. *Філологічні науки*. 2022. Вип. 91. С. 25–32.
2. Талавіра Н. Опосередковане переконання при висвітленні публічного виступу у новинах: етос, пафос чи логос? *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2022. Вип. 1. С. 81–84.
3. Budiawan I. Interpreting Royal Discourse: Analyzing King Charles III's Christmas Day Speech. 2022. P. 175–179.

4. Fatima A. A Corpus-based Analysis of King Charles's Speeches from the Perspective of Transitivity. *Canadian Journal of Language and Literature Studies*. Vol. 3 No. 4. 2023. P. 17–30.

5. Jiayue T. Study on Speech Discourse in the Christmas Broadcasts Made by Queen Elizabeth II and King Charles III from Perspective of Aristotle's Rhetoric. *International Journal of Education and Humanities*. 2023. P. 299–302.

6. Kapranov O. Metonymy in climate change discourse by King Charles III: A cognitive-linguistic perspective. *Language and Literature: Philology. Linguistics*. Vol. 77. 2024. P 17–32.

7. Siti R., Hakim Y., Sukmawaty B. An Analysis of Lexical Collocation in King Charles' Speech. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*. Vol. 6 No. 2. 2023. P. 233–236.

Електронні джерела

8. King Charles's Christmas Message Reflects a Post-Christian United Kingdom. URL: <https://www.thegospelcoalition.org/article/king-charles-christmas-message/> (дата звернення:).

9. Royal Christmas message: What is it and when does King Charles do it? URL: <https://www.bbc.co.uk/newsround/67648042> (дата звернення:).

10. The Christmas Broadcast | The Royal Family. URL: <https://www.royal.uk/the-christmas-broadcast> (дата звернення:).

11. The King's Speech: A history of the Royal Christmas message. URL: <https://www.discoverbritain.com/heritage/royals/the-kings-christmas-speech/> (дата звернення:).

References

1. Odarchuk, N., Mironchuk, T. (2022). *Linhvostylistychni osoblyvosti anhlotovnoho rytualnoho dyskursu* [Linguistic and Stylistic Features of English Ritual Discourse]. *Filohichni nauky – Philological Sciences*. Issue 91. pp. 25–32. [in Ukrainian]

2. Talavira, N. (2022). *Oposeredkovane perekonannia pry vysvitleni publichnoho vystupu u novynakh: etos, pafos chy logos?* [Mediated Persuasion in Covering Public Speeches in News: Ethos, Pathos, or Logos?]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv*. Issue 1. 2022. pp. 81-84. [in Ukrainian]

3. Budiawan, I. Interpreting Royal Discourse: Analyzing King Charles III's Christmas Day Speech. 2022. P. 175-179.

4. Fatima, A. A Corpus-based Analysis of King Charles's Speeches from the Perspective of Transitivity. *Canadian Journal of Language and Literature Studies*. Vol. 3 No. 4. 2023. P. 17-30.

5. Jiayue, T. Study on Speech Discourse in the Christmas Broadcasts Made by Queen Elizabeth II and King Charles III from Perspective of Aristotle's Rhetoric. *International Journal of Education and Humanities*. 2023. P. 299-302.

6. Kapranov, O. Metonymy in climate change discourse by King Charles III: A cognitive-linguistic perspective. *Language and Literature: Philology. Linguistics*. Vol. 77. 2024. P 17-32.

7. Siti, R., Hakim, Y., Sukmawaty, B. An Analysis of Lexical Collocation in King Charles' Speech. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*. Vol. 6 No. 2. 2023. P. 233-236.

Digital references

8. King Charles's Christmas Message Reflects a Post-Christian United Kingdom. URL: <https://www.thegospelcoalition.org/article/king-charles-christmas-message/>

9. Royal Christmas message: What is it and when does King Charles do it? URL: <https://www.bbc.co.uk/newsround/67648042>

10. The Christmas Broadcast | The Royal Family. URL: <https://www.royal.uk/the-christmas-broadcast>

11. The King's Speech: A history of the Royal Christmas message. URL: <https://www.discoverbritain.com/heritage/royals/the-kings-christmas-speech/>

Talavira N. M.

candidate of Philological Sciences, assistant professor of the Chair of German Philology and Methods of Foreign Languages Teaching of Nizhyn Mykola Gogol State University
natalia.talavira@ndu.edu.ua
orcid.org/0000-0002-5600-5893

Rostalna T. V.

master student of Nizhyn Mykola Gogol State University
rostalnatania@ukr.net

Key Stylistic Devices in King Charles III's Christmas Speeches

The paper examines the issue of using stylistic devices in monarchs' public speeches as a tool for conveying ideological messages, uniting the nation, and emphasizing universal values. Recent studies on rhetoric and discourse analysis of royal Christmas messages are analyzed, including works dedicated to King Charles III's speeches. The aim of the study is to identify and analyze key stylistic devices in King Charles III's Christmas speeches from 2022–2024, focusing on linguistic and stylistic units that contribute to emotional impact and ideological unity. The main part provides theoretical aspects of the Christmas speech as a genre, as well as an analysis of 3 speeches, with examples from the original speech texts in English. The conclusions emphasize that the stylistic devices in Charles III's speeches continue the tradition of British monarchical rhetoric but with a greater emphasis on ecological and interfaith themes, opening prospects for further comparative studies with predecessors' speeches. An analysis of stylistic devices in King Charles III's Christmas speeches (2022–2024) demonstrates their key role in creating emotional and ideological impact on the audience. Metaphor, alliteration, repetition, parallelism, allusion, antithesis, anaphora, inclusive pronouns, emotive vocabulary and rhetorical appeals are skillfully combined, continuing the tradition of British monarchical rhetoric. These devices highlight contemporary themes of ecology, inclusivity and crisis management, reflecting Charles III's personal beliefs.
Key words: stylistic device, Christmas speech, King Charles III, rhetoric, discourse analysis, linguistic unit.